

ПОЧУ «Псковский кооперативный техникум»

Сетевой профессиональный полигон по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Сравнительный анализ потребительских предпочтений хлеба и хлебобулочных изделий.

Псков, 2017

Цели дня:

- Выявление потребительских предпочтений на хлеб и хлебобулочные изделия;
- Разработка и оформление анкет;
- Проведение анкетирования;
- Обработка анкет и выполнение сравнительного анализа потребительских предпочтений.

Анкета « Сравнение потребительских предпочтений по хлебу и хлебобулочных изделий»

1) Часто ли вы покупаете в нашем магазине хлеб и хлебобулочные изделия?

- а) Ежедневно
- б) Три раза в неделю
- в) Раз в неделю
- г) Др. вариант _____

2) Удобно ли размещен отдел по продаже хлеба и хлебобулочных изделий?

- а) Удобно
- б) Неудобно
- в) Затрудняюсь ответить

3) Продукцию какого поставщика вы выбираете?

- а) Псковский хлебокомбинат
- б) Палкинский хлебокомбинат
- в) Пушкиногорский хлебокомбинат
- г) Куньенский хлебокомбинат
- д) Другие _____

4) Удовлетворяет ли вас качество хлеба и хлебобулочных изделий?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

5) Нравится ли вам упаковка хлеба и хлебобулочных изделий, которые вы приобретаете?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

6) Нравится ли вам хлеб и хлебобулочные изделия с добавками?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

7) Покупаете ли вы хлеб в нарезке?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

8) Удовлетворяет ли вас фасовка хлеба и хлебобулочных изделий?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

9) Хлеб какой фасовки вы обычно покупаете?

- а) 350 г
- б) 400 г
- в) 500 г
- г) Др. вариант _____

10) Влияет ли цена на ваш выбор хлеба и хлебобулочных изделий?

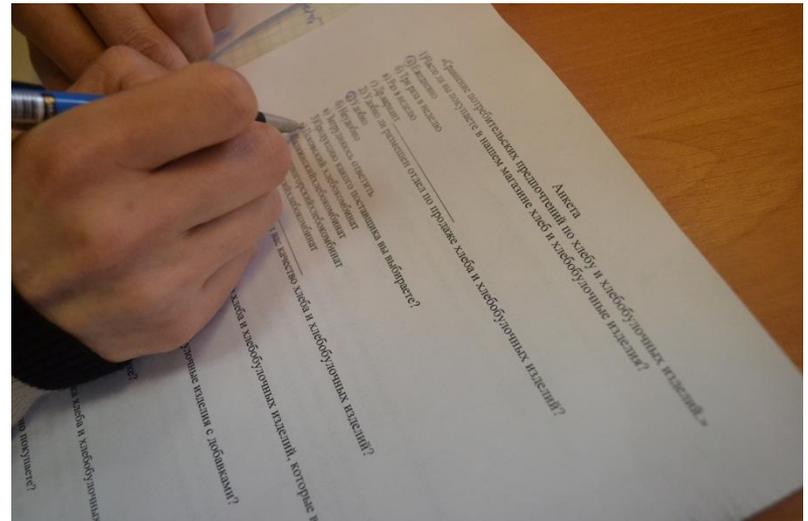
- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

Подведение итогов

При проведении анкетирования было выявлено, что на Вопрос №1 : Часто ли вы покупаете в нашем магазине хлеб и хлебобулочные изделия?

Были получены следующие результаты:

- а) Ежедневно – **20%**
- б) Три раза в неделю – **30 %**
- в) Раз в неделю – **50 %**
- г) Др. вариант – **0 %**



Вопрос №2 : Удобно ли размещен отдел по продаже хлеба и хлебобулочных изделий?

а) Удобно – **90%**

б) Неудобно – **0 %**

в) Затрудняюсь ответить – **10%**



Вопрос №3 :Продукцию какого поставщика вы выбираете?

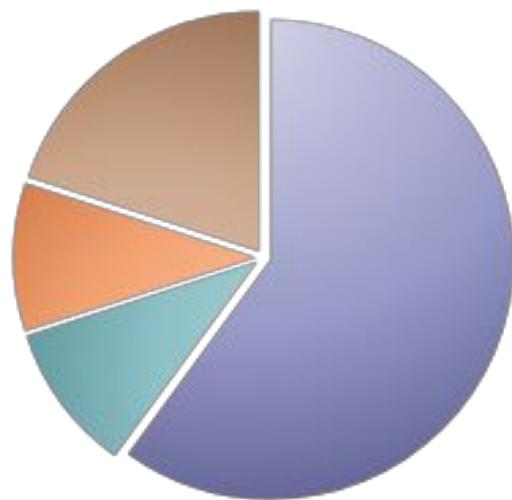
а) Псковский хлебокомбинат – **60%**

б) Палкинский хлебокомбинат – **10%**

в) Пушкиногорский хлебокомбинат – **0%**

г) Куньинский хлебокомбинат – **10 %**

д) Другие - **20%**



- Псковский хлеб-т
- Палкинский хлеб-т
- Пушкиногорский хлеб-т
- Куньинский хлеб-д
- Другие

Вопрос №4 :Удовлетворяет ли вас качество хлеба и хлебобулочных изделий?

а) Да – **100%**

б) Нет – **0%**

в) Затрудняюсь ответить – **0%**



Вопрос № 5 :Нравится ли вам упаковка хлеба и хлебобулочных изделий, которые вы приобретаете?

а) Да – **100%**

б) Нет – **0%**

в) Затрудняюсь ответить – **0%**



Вопрос №6 :Нравится ли вам хлеб и хлебобулочные изделия с добавками?

а) Да - **100%**

б) Нет - **0%**

в) Затрудняюсь ответить - **0%**



Вопрос № 7: Покупаете ли вы хлеб в нарезке?

а) Да - **90%**

б) Нет - **10%**

в) Затрудняюсь ответить - **0%**



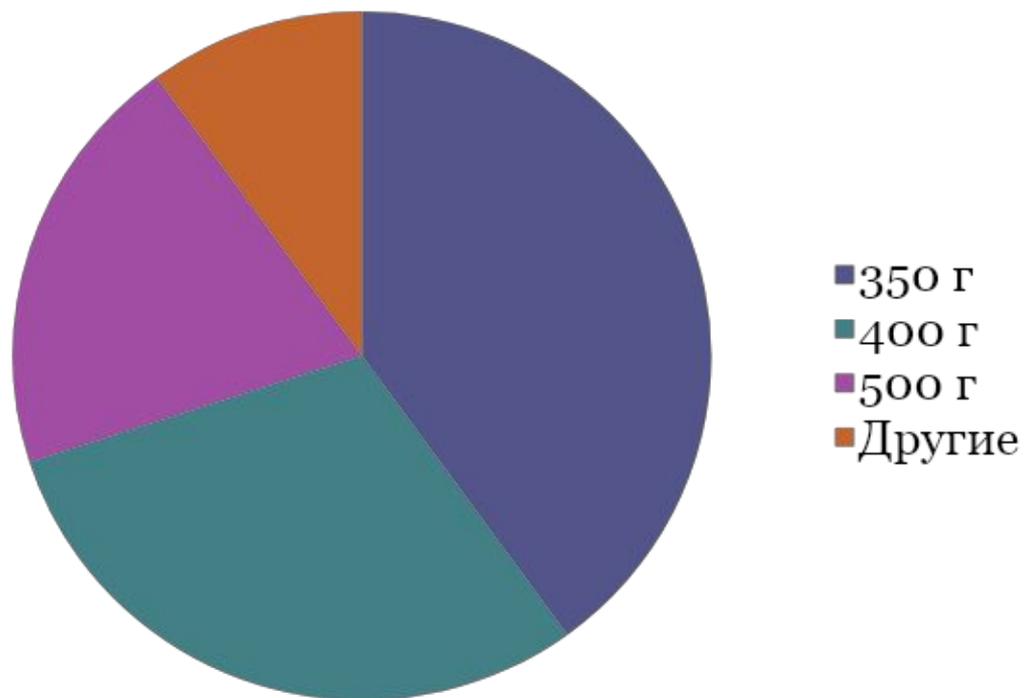
Вопрос № 9 : Хлеб какой фасовки вы обычно покупаете?

а) 350 г - **40%**

б) 400 г - **30%**

в) 500 г - **20%**

г) Др. вариант - **10%**



Вопрос № 10 :Влияет ли цена на ваш выбор хлеба и хлебобулочных изделий?

а) Да - **60%**

б)Нет - **20%**

в) Затрудняюсь ответить - **20%**



Итоги:

По результатам опроса было выявлено, что всего 20% опрошенных покупают хлеб каждый день. Таким образом встает вопрос о привлечении большего числа покупателей к покупке хлеба ежедневно. Это возможно сделать при помощи завоза в магазин более мелкой фасовки хлеба. В целом же покупатели нашего магазина удовлетворены ассортиментом, внешним видом и качеством предоставляемой продукции, 80% опрошенных оказались довольны изготовителями, которые предоставляют свою продукцию.

Но всё же на 80% опрошенных существенное влияние оказывает цена продукции. Следовательно, необходимо проводить работу по установлению приемлемой цены на данную продукцию.

Спасибо за внимание!