

**Минусы Областной целевой
программы развития туризма и
отдыха в Ярославской области на
2011-2015 годы.**



Поставлена задача решения вопроса об
увеличении гостиниц эконом-класса.

- ▶ В ОЦП (задачах) идет речь просто об
увеличении коллективных средств
размещения, о категориях умалчивается.


Пример: в этот период времени был построен ГК "Любим", который
сложно отнести к эконом-классу, но количество мест
размещения увеличилось.

Поставлена задача создать организационные и правовые основы для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера.

- ▶ В программе так и не прописали мероприятия по созданию единого регионального закона, регулирующего туризм области

В программе к слабым сторонам
области отнесли отсутствие тур.
брендов.


- ▶ Не было поставлено никаких задач или целей по созданию туристских брендов области.



В программе была поставлена задача
содействовать увеличению количества объектов
туристской инфраструктуры,
росту их потенциала в сфере обслуживания
туристов

- ▶ Конкретные мероприятия по содействию прописаны
небыли.

Итог: В результате уменьшения инвестиционных средств проекты
не реализованы.



В программе было запланировано совершенствование информационной инфраструктуры и туристской навигации.

- ▶ Не были прописаны определенные места для установки навигационных знаков.

Итог: Навигационные знаки установлены на Красной площади и на Стрелке в единичном экземпляре, где мелким шрифтом прописаны туристские объекты.