

**Организация социально-значимых мероприятий, направленные на формирование здорового образа жизни, против зависимости от ПАВ.**

# 1. Введение \* **Содержание**

2. Программы по профилактики ПАВ.

3. Выбор площадки под социально - значимые мероприятия.

4. Технологические аспекты под социально - значимые мероприятия.

5. Дизайнерские решения и оформление, как важная составляющая мероприятий

6. Решение организационных и сопутствующих вопросов при проведении социально-значимых мероприятий.

# \* Введение

**ПСИХОАКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА (ПАВ) – ЭТО ХИМИЧЕСКИЕ И фармакологические средства, влияющие на физическое и психическое состояние, вызывающие болезненное пристрастие.**

**К ним относятся:**

наркотики,

транквилизаторы,

алкоголь,

никотин и другие средства.

Проблема злоупотреблением психоактивных веществ (ПАВ) среди молодежи остро стоит в современном обществе, имеет тенденцию к утяжелению в последние годы.

**\* В целях профилактики  
целесообразно реализация  
следующего комплекса программ:**

- \* Программа предупреждения злоупотребления наркотиками и другими психоактивными веществами;
- \* Программа развития эмоциональной компетентности подростков;
- \* Программа развития самосознания подростков, принятия ответственности за свою жизнь;
- \* Программа развития коммуникативной компетентности подростков.

# \* Общие цели мероприятий

- \* Профилактика употребления наркотиков и других психоактивных веществ
- \* Гармонизация психического развития подростков
- \* Социально-психологическая адаптация подростков к окружающей их действительности

# \* Общие задачи мероприятий

- \* Знакомство подростков с объективной и достоверной информацией о наркотиках и других видах психоактивных веществ, характере их влияния на организм человека, последствиях злоупотребления, зависимости от ПАВ
- \* Развитие представлений подростков о себе, их эмоциональной, личностной и коммуникативной компетентности
- \* Помощь в решении личностных и социальных проблем подростков, которые часто являются причинами различных форм социально-психологической дезадаптации
- \* Помощь в осознании форм собственного поведения
- \* Развитие личностных ресурсов и стратегий с целью

# \* Основные предметы психолого-коррекционного воздействия

- \* Девиантная мотивация (стимулирование позитивной мотивации)
- \* Эмоциональные проблемы/неадаптивные эмоциональные состояния (агрессия, депрессия, тревожность)
- \* Саморегуляция (регуляция произвольных действий - целеполагание, планирование, оценка и самоконтроль; развитие способности к саморефлексии, повышение самооценки)
- \* Коррекция последствий негативно-девиантного социального опыта (дезадаптивных поведенческих стереотипов, подкрепляемых социальными условиями, обогащение опыта подростков позитивными навыками)



# \* Принципы построения программ:

- \* Личностная ориентированность подхода;
- \* Многофакторность воздействия на личность и окружающую ее социальную среду;
- \* Включение в программу представителей социальных сетей — учителей, актива школы и родителей;
- \* Формирование группы подростков, которые в будущем смогли бы выполнять социально — поддерживающие и обучающие здоровому поведению функции, а также организовывать новые родительские группы для участия в программе;
- \* Добровольность участия в программе и конфиденциальность сведений о ее участниках.

**\* Каждая из программ  
включает в себя следующие  
три компонента:**

- 1) Образовательный;
- 2) Психологический ;
- 3) Социальный ;

# \* Методы реализации программ, базирующиеся на различных теоретических подходах:

\* поведенческая,

\* когнитивная,

\* телесно-ориентированная терапия,

\* техники глубинно-психологически ориентированной психотерапии,

\* символдрамы (кататимно-имагинативной психотерапии),

\* арт-терапии,

\*

# \* Основные формы работы

\* групповая психотерапия,

\* тренинговые занятия (поведенческие, личностные, коммуникативные),

\* дискуссии,

\* мозговые штурмы,

\* беседы,

\* ролевые игры,

\* элементы индивидуального и семейного консультирования и

# \* Выбор площадки под социально - значимые мероприятия

Необходимо определиться с местом проведения, выбор которого напрямую связан с идеей, характером, сущностью и смысловой нагрузкой события.

# \* В качестве места проведения мероприятий может выступать:

- \* открытые площадки.
- \* спортивное сооружение или парковая зона.
- \* конференц-зала,
- \* Детских центрах,
- \* Учебные заведения (Школа, лицей, колледж, высшие учебные заведения).

# \* **Технические аспекты проведения социально-значимых мероприятий**

\* Техническое обеспечение напрямую зависит от сценария проведения мероприятия. Кроме обычных технических средств, в том числе светового и звукового оборудования, в зависимости от сценария проведения мероприятия, могут использоваться и нестандартные технические средства. Эти средства привлекают внимание, и делают социально культурные мероприятия ярким шоу, запоминающимся и имеющим широкий общественный резонанс.

- \* **Дизайнерские решения и оформление, как важная составляющая мероприятий**
- \* Социальные мероприятия должны иметь широкую общественную огласку, что приводит к необходимости использования полиграфических материалов высокого качества, как для привлечения целевой аудитории на событие, так и для информационного обеспечения проведения мероприятий.



\* Помимо полиграфической продукции, необходимо подумать и об оригинальных сувенирах, декорировании площадки и множестве других вопросов. Поэтому без профессиональных дизайнеров, декораторов и специалистов других профессий не обойтись.

**\* Решение организационных и сопутствующих вопросов при проведении социально-значимых мероприятий.**

\* В частности, необходимо обеспечить фото и видеосъемку мероприятий, что требует привлечения профессиональных фотографов и видеооператоров, которые способны не только зафиксировать значимые основные эпизоды события, но и передать их эмоциональную окраску.

\* Для освещения социально значимых мероприятий, необходимо использовать услуги средств массовой информации, самостоятельный поиск может привести к негативным результатам. А вот привлечение профессионалов, которые имеют связи в СМИ, позволит добиться необходимого общественного резонанса при проведении мероприятий.

- \* необходимо определиться с выбором артистов, которые привнесут в социально-значимое мероприятие изюминку.
- \* Использование услуг профессионалов, позволит уклониться от подводных камней и провести социальные мероприятия на высоком организационном уровне.

# \* Список литературы

\* Интернет-ресурс

<http://lucky monday.ru/uslugi/sotsialno-znachimyye-meropriyatya/>

\* Интернет-ресурс

<http://official.academic.ru/20362/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0>

\* Интернет-ресурс [http://www.narkotiki.ru/5\\_1312.htm](http://www.narkotiki.ru/5_1312.htm)

**Работу выполнила  
студентка 742 гр. 3.0.  
Сергеева Татьяна.**