

# Тема 6.

## **Кейнсианская модель реального сектора.**

## Лекция 2.

### План:

1. Нарушение и восстановление равновесия на рынке благ.
2. Рецессионный и инфляционный разрыв.
3. Эффект мультипликатора и парадокс бережливости.

**Вопрос 1.**  
**Нарушение и восстановление**  
**равновесия на рынке благ.**

В кейнсианской модели **цены жесткие**.  
В случае нарушения равновесия  
на рынке благ  
**фирмы изменяют объем производства**  
для того,  
чтобы приспособиться  
к состоянию конъюнктуры.  
Цены, зафиксированные в контрактах,  
изменить труднее.

## Фактические инвестиции:

- запланированные
- незапланированные

**Незапланированные инвестиции –**  
непредусмотренные изменения инвестиций  
в товарно-материальные запасы.

**Незапланированные инвестиции выступают  
как выравнивающий механизм,  
который приводит в соответствие  
фактические величины  
сбережений и инвестиций  
и устанавливает  
макроэкономическое равновесие.**

Несовпадение  
планов сбережений и инвестиций  
обуславливает колебания  
фактического объема производства  
вокруг потенциального.

Если фактический реальный доход оказывается выше равновесного ( $Y_1 > Y_0$ ),

то величина совокупного предложения ( $Y_1^{AS}$ ) превышает объем совокупного спроса ( $Y_1^{AD}$ ).

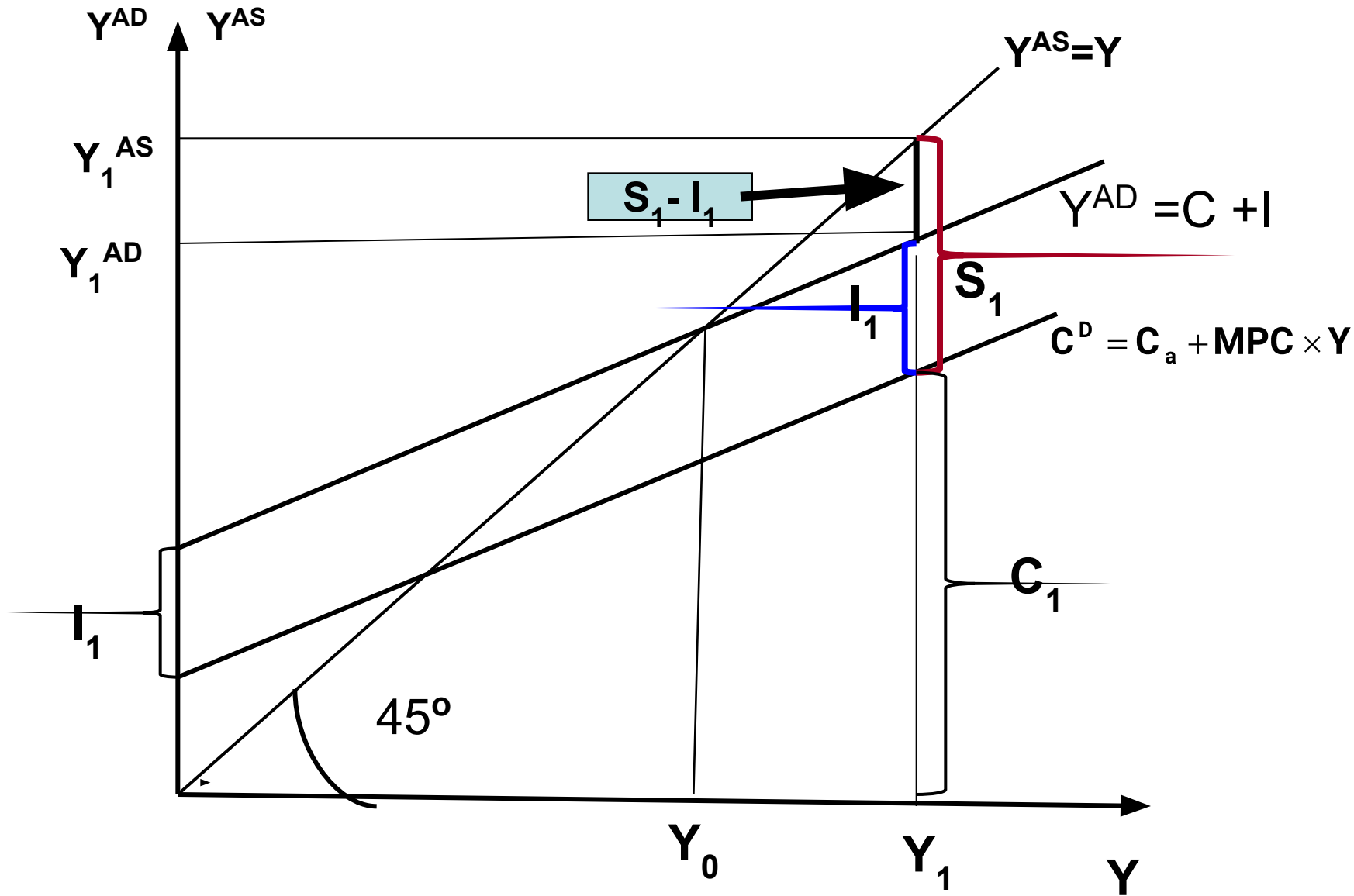
Тогда продукция величиной ( $Y_1^{AS} - Y_1^{AD}$ ) не найдет сбыта, а сбережения ( $S_1$ ) превысят величину инвестиций ( $I_1$ ).

В результате затоваривания на рынке благ образуются незапланированные инвестиции в запасы в размере ( $S_1 - I_1$ ).

Они принесут фирмам убытки, т.к. не могут быть проданы.

Избавиться путем понижения цен фирмы не могут (цены негибкие).

# Накопление запасов





Фирмы сокращают производство и увольняют работников.

В итоге:

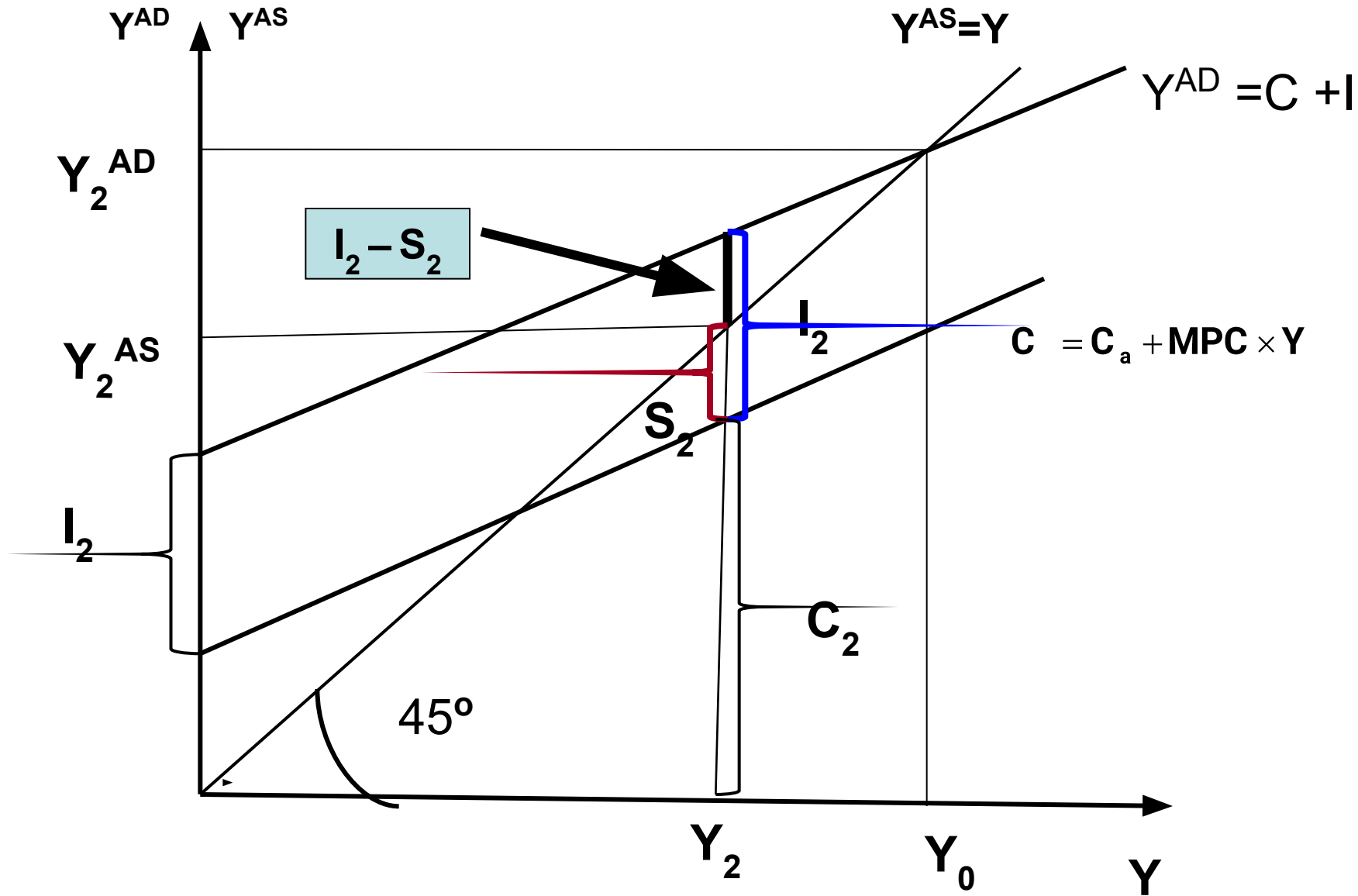
- Выпуск и объем потребительского (и совокупного) спроса будут сокращаться до тех пор, пока выпуск не снизится до своего равновесного значения.
- Сократившаяся величина сбережений сравняется с величиной инвестиционного спроса.
- Избыток совокупного предложения и сбережений исчезнет, рынок придет в состояние равновесия.

Если фактический выпуск оказывается ниже равновесного ( $Y_2 < Y_0$ ), то величина совокупного предложения ( $Y_2^{AS}$ ) ниже объема совокупного спроса ( $Y_2^{AD}$ ).

Так как сбережения ( $S_2$ ) ниже величины инвестиционного спроса ( $I_2$ ), то образуется избыточный инвестиционный спрос ( $I_2 - S_2$ ), который нечем удовлетворить.

Фирмы несут убытки в виде недополученной выручки. Воспользоваться избыточным спросом путем повышения цен фирмы не могут (цены негибкие).

# Сокращение запасов



Фирмы расширяют производство и нанимают работников.

В итоге:

- Выпуск и объем потребительского (и совокупного) спроса будут расти до тех пор, пока выпуск не достигнет своего равновесного значения.
- Растущая величина инвестиций сравнивается с величиной сбережений.
- Недостаток совокупного предложения и сбережений преодолен, рынок приходит в состояние равновесия.

## **Общий вывод:**

Фирмы стремятся  
точно подогнать выпуск  
под величину совокупного спроса,  
так как это позволяет избежать потерь.  
Когда им это удастся,  
в экономике наступает равновесие.

**Закон Хансена:**

**Совокупный спрос  
сам создает себе предложение.**

Равенство  
выпуска и планируемых расходов  
возможно только при условии  
равенства  
объема инвестиционного спроса  
объему сбережений.

**Вопрос 2.**  
**Рецессионный и инфляционный**  
**разрыв.**



Эффективный спрос,  
сочетающийся с полной занятостью,  
может иметь место только тогда,  
когда текущие инвестиции  
обеспечивают  
объем эффективного спроса  
равного величине  
совокупного предложения  
в условиях полной занятости.

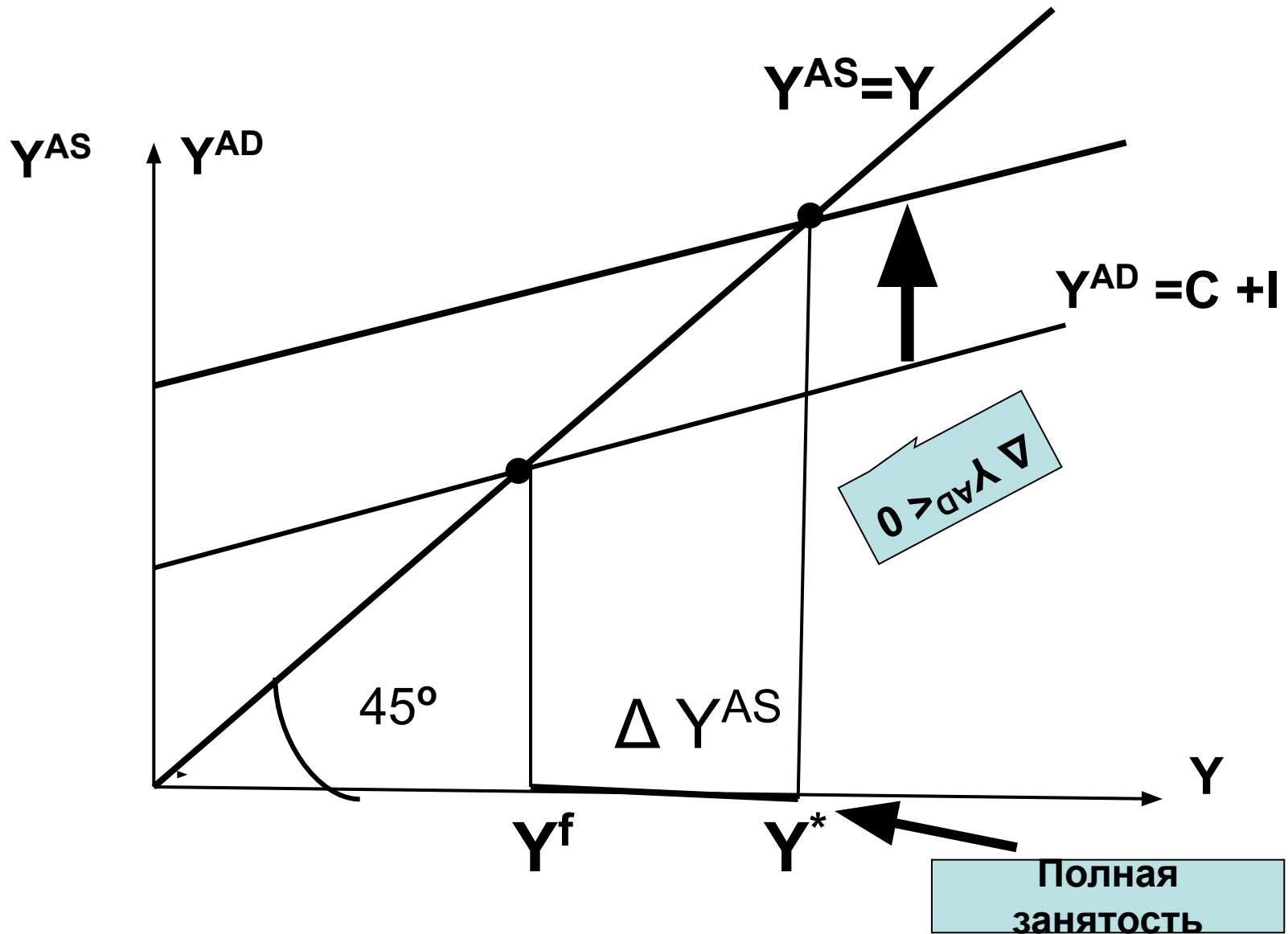
Разрыв ВВП –  
разница между величиной  
потенциального ВВП и  
фактического ВВП

Рецессионный разрыв –  
состояние экономики  
в период циклического спада.

Рецессионный разрыв –  
величина, на которую совокупные расходы  
меньше безинфляционного уровня выпуска  
при полной занятости.

Рецессионный разрыв –  
недостающий объем совокупного спроса ( $\Delta Y^{AD}$ ),  
который необходим  
для достижения полной занятости ресурсов.  
Он порождает **снижение реального** выпуска.

# Рецессионный разрыв



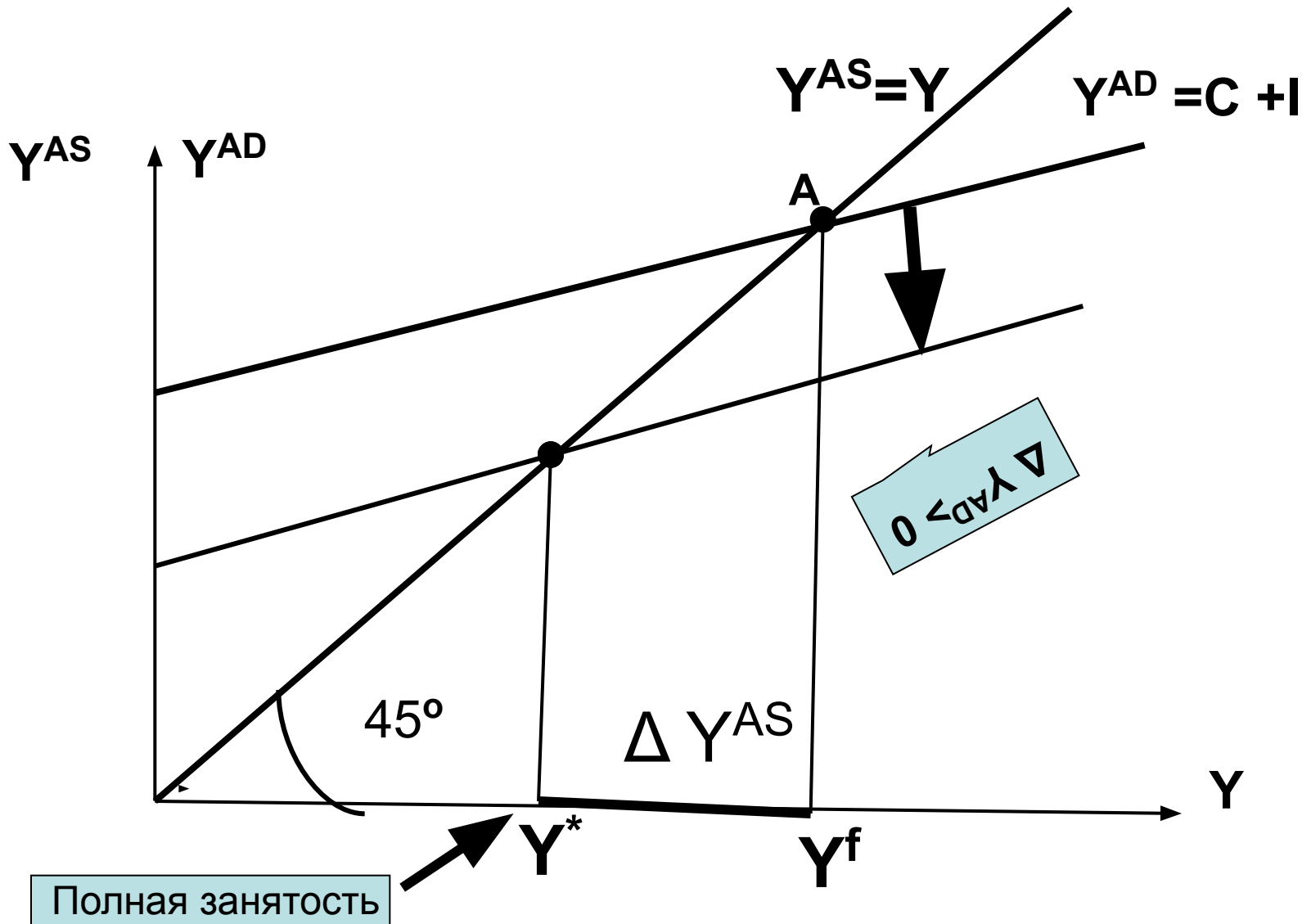
Инфляционный разрыв –  
состояние экономики в период  
перегрева конъюнктуры.

Инфляционный разрыв –  
излишек совокупного спроса ( $\Delta Y^{AD}$ ),  
который обуславливает  
перегрев экономической конъюнктуры  
и избыточную занятость ресурсов.

Инфляционный разрыв –  
величина, на которую совокупные расходы  
превышают безинфляционный уровень выпуска  
при полной занятости.

Он влечет за собой  
**возрастание номинального** выпуска.

# Инфляционный разрыв



## Оптимальное состояние экономики:

- полная занятость ресурсов,
- отсутствие разрыва ВВП,
- совокупный выпуск находится на уровне потенциального.

Однако:

В экономике нет внутреннего механизма, способного автоматически поддерживать ее в оптимальном состоянии.

Для достижения полной занятости ресурсов необходимо активное вмешательство государства, его воздействие на объем совокупного спроса.

## **Вопрос 3.**

**Эффект мультипликатора  
и парадокс бережливости.**



**Мультипликатор**  
означает «множитель».

«multiplication» - умножение;  
«multiplier» - множитель, коэффициент.

**Мультипликатор** – коэффициент,  
который показывает,  
во сколько раз увеличивается (сокращается)  
совокупный доход (выпуск)  
при увеличении (сокращении)  
расходов на единицу.

В первую очередь,  
речь идет об изменении инвестиций.

$$k = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

Увеличение инвестиций (расходов)  
приводит к многократному  
(мультипликативному)  
расширению  
реального совокупного дохода,  
а падение инвестиций (расходов)  
сопровождается  
мультипликативным снижением  
реального совокупного дохода.

Кейнс связывает  
мультипликационный эффект  
**не** с отдачей от инвестиций  
в виде производства  
дополнительной продукции или услуг.

## Увеличение

покупок инвестиционных товаров

означает увеличение доходов

тех экономических агентов,

у которых эти товары приобретены.

Увеличение дохода работников этих фирм

вызывает расширение их потребления

на основе собственной предельной склонности

к потреблению.

Рост потребления

способствует дальнейшему возрастанию

эффективного спроса и национального дохода.

Возросшая покупательная способность приводит к  
тому,

что фирмы могут больше продавать,  
для чего им требуется  
расширять наем рабочей силы  
и закупку других факторов производства.  
После этого покупательная способность  
еще больше растет.

Возросшая покупательная способность  
является новым источником  
дополнительного потребления и инвестиций,  
которые порождают  
еще большую покупательную способность, и т. д.

**Не весь** полученный на каждом этапе доход тратится на новое потребление, т. е. становится снова чьим-то доходом. На каждом новом этапе часть полученного дохода сберегается и исключается из дальнейшего доходообразования. Сила эффекта мультипликатора зависит от того, сколько дохода поступит на каждую следующую стадию, т.е. от предельной склонности к потреблению участников последовательности событий.

Мультипликатор:

$$k = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

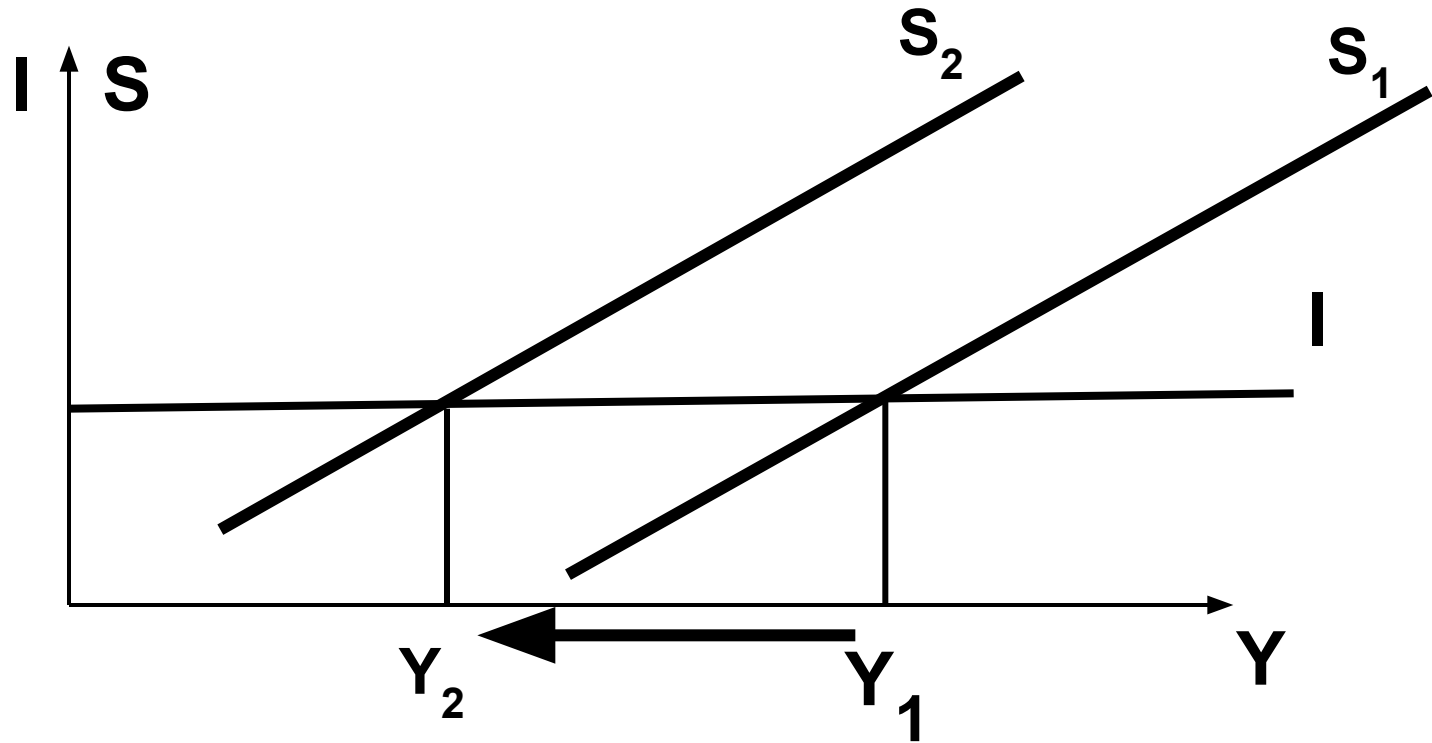


# Парадокс бережливости:

Попытки общества больше сберегать  
могут привести  
к тому же или даже меньшему  
объему сбережений.

Если человек увеличивает свои сбережения,  
то он становится богаче,  
а экономика при увеличении сбережений  
становится беднее.

# Парадокс бережливости



Особый «вред» бережливости  
состоит именно в том,  
что наиболее серьезные мотивы сберегать  
появляются у людей  
при ухудшении экономической конъюнктуры.  
В ожидании кризиса и потери работы  
люди начинают  
усиленно откладывать на «черный день».

Рост сбережений  
может оказать на экономику  
антиинфляционное воздействие  
в условиях  
близких к полной занятости  
и полной занятости.

Спад потребления и следующее за ним  
снижение совокупных расходов  
(с эффектом мультипликатора)  
снижают давление инфляции спроса.