

# «Социальное развитие и молодежь»



# Цели и задачи:

- ✓ **Образовательная** : Подвести к пониманию об особенностях социализации молодежи, о возможностях молодежи в реализации социального статуса; выявить проблемы и социальные функции молодежи в современном обществе, психологические особенности юношеского возраста, охарактеризовать основные черты современной молодежной субкультуры; углубить представление о понятиях: социальная группа, социальная проблема, субкультура.
- ✓ **2. Развивающая** : Развивать у учащихся умения осуществлять комплексный поиск, систематизировать социальную информацию по теме, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задания.
- ✓ **3. Воспитательная**: Помочь выработать своё собственное социальное поведение, направленное на успешное решение личностных или общественных проблем, способствовать выработке ответственной позиции учащихся.

# Ожидаемые учебные результаты:

- ❖ **Личностные:** формирование осознанного, уважительного доброжелательного отношения к окружающим, их мнению; готовности достигать взаимопонимания в диалоге с ними.
- ❖ **Метапредметные:** развитие умений взаимодействия в процессе деятельности; ясного изложения своей точки зрения; развитие навыков групповой работы.
- ❖ **Предметные:** знание основных понятий темы, развитие умений вести диалог и дискуссию, отстаивать свою точку зрения.

# План урока:

1. Молодежь как социальная группа.
2. Социальные роли молодежи.
3. Молодежные субкультуры.



# *Актуализация опорных знаний и умений*

- **Социальный статус** – это место, занимаемое человеком в обществе
- **Социальная роль** – поведение человека в обществе, в зависимости от социального статуса.
- **Социальная группа** – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



## 1. Молодежь как социальная группа.

1. Какие еще , социальные группы существуют кроме молодежи?
2. Какой признак является основным для выделения этих групп?
3. Каковы возрастные рамки молодежи?
4. Чем отличается молодой человек 16 лет от 30-летнего?
5. В чем состоят основные права и обязанности молодежи?
6. Какие ценности, на ваш взгляд характерны для молодёжи?
7. Какие социально-психологические характеристики присущи молодежи?



## 2. Социальные роли молодежи.

### 1) Студент



### 2) Работник



### 3) Семьянин



### 4) Гражданин



### 3. Молодежные субкультуры.

Субкультура – это часть общей культуры, системы ценностей, обычаев, традицией, присущие большой социальной группе.





Основной идеологией панков является стремление к личной свободе и независимости. Большинство панков исповедует принцип «полагаться на самого себя» и «не продаваться»

# Панк

# и



Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Они носят закатанные джинсы, тяжёлые ботинки. В их одежде преобладает стиль «DEAD» т.е. мёртвый стиль – тату черепов, изображение и символы смерти, носят напульсники с шипами. Панки предпочитают из спиртных напитков водку, охотно употребляют наркотики. Любят докуривать сигаретные бычки, доедать остатки пищи. К деньгам особо не стремятся.



# Хиппи

(от англ. *hippy* — «модный, стильный») — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х гг.

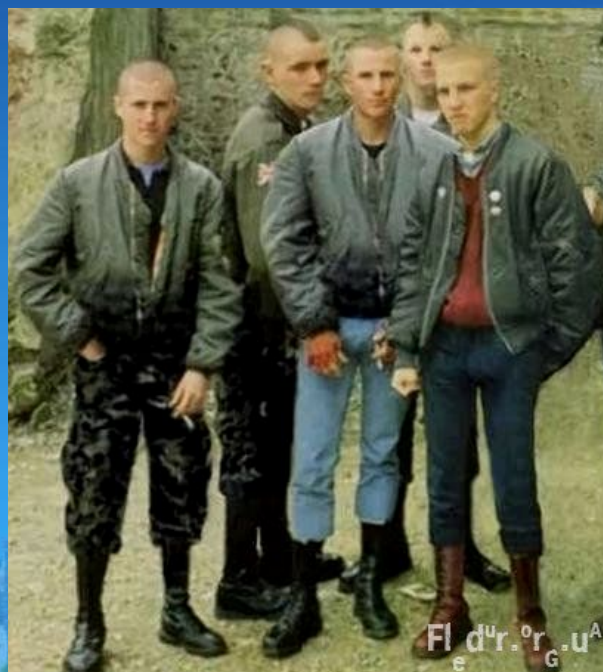
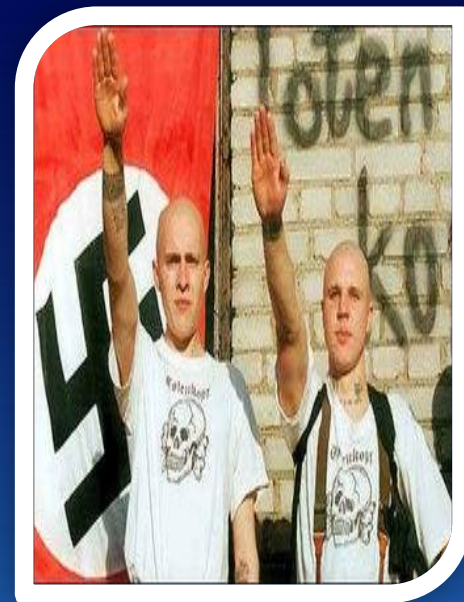


Из всех возможных молодежных субкультур хиппи - самая миролюбивая. Появившись, хиппи выступали против применения ядерного оружия и борьбы во Вьетнаме. Также к их заслугам можно отнести продвижение сексуальной революции. Они за свободную любовь, но не за разврат, как можно подумать, а за чувства. Одним из самых первых у хиппи был лозунг «**Make love, not war**» - «**Занимайся любовью, а не войной!**»!



Пацифик («лапка») — символ мира. Логотип Организации ядерного разоружения, используемый и для антивоенных демонстраций

# Скинхеды



Скинхеды позиционируют себя как национально-освободительное движение и борются за идеи превосходства белой, арийской расы

**ОСНОВНОЙ МИШЕНЬЮ ДЛЯ СКИНХЕДОВ  
ЯВЛЯЮТСЯ  
ВЫХОДЦЫ ИЗ АЗИИ, АФРИКИ,  
ЛИЦА «КАВКАЗСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОСТИ»,  
НЕ СЛАВЯНЕ**



# РЭПЕРЫ



Рэп провозглашает главную жизненную ценность , крепкую мужскую дружбу. Рэперу без разницы , человек какой национальности перед ним стоит и если у этого человека мирные намерения , то это брат . **Yo`style** - стиль одежды в хип-хоп культуре предположительно произошёл от униформы , выпускаемой для тюремных обитателей .





# Готы

- Субкультура готов – практически самая загадочная и необычная из всех существующих в наше время.
- Главное отличие гота от обычного человека – это особенные «готические» жизненные принципы, которые для непосвященного могут показаться безобразными.
- Вместо того чтобы в полную силу наслаждаться позитивными эмоциями, готы берут вдохновение из депрессий, отчаянья и душевной боли.

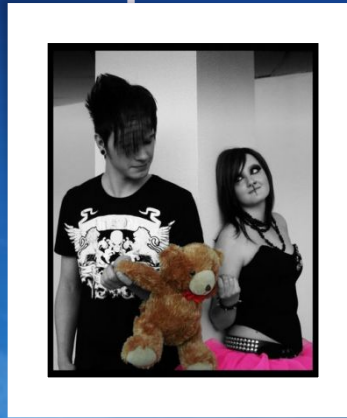




Эмо носят одежду розово-черных тонов.

Считается, что черный цвет символизирует депрессию, чувства покинутости и одиночества, а розовый – положительные эмоции, которые также очень ценны для них.

Эмо (англ. emo: от emotional) — эмоциональный



## Атрибутика

- Почтовая сумка через плечо, покрытая заплатками и значками.
- Значки, прицепленные к одежде и, иногда, к обуви.
- Очки в широкой яркой или чёрной оправе.
- Яркие разноцветные (обычно силиконовые) браслеты на руках).
- Крупные бусы ярких цветов на шее.
- Мягкие игрушки в виде мишек, которым эмо-киды вспарывают животы и зашивают толстыми нитками.



■ **Байкеры** – любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является объединение с единомышленниками на основе этого образа жизни.

■ Стереотипный внешний вид байкера: **бандана** – головной платок тёмных тонов, завязанный на пиратский манер на затылке или черная вязанная шапочка, **«косуха»** - кожаная куртка с замком наискосок или кожаная мотокуртка.

■ Байкеры часто отпускают длинные волосы, усы, бороды.

■ Для защиты



**Геймеры** — это удивительная смесь из людей разного возраста, пола и расы. В принципе, геймеров можно назвать одной из самых многочисленных субкультур в мире. И что удивительно, в этом сообществе могут успешно взаимодействовать люди, которые в реальной жизни легко могли бы вызвать открытую неприязнь друг у друга.



Виртуальный мир игры настолько увлекателен, что многие игроки, погрузившись в него не замечают течения времени, частенько забывают поесть и нередко недосыпают. Поэтому многие геймеры выглядят достаточно болезненно.



# Подведение

## **Выводы:**

## **ИТОГОВ**

- Проблема молодежи была актуальна во все времена.
- Нельзя однозначно судить о современной молодежи.
- Молодежь неоднородна, имеет разные цели и ценностные ориентации.
- В жизни современных молодых людей много проблем, которые требуют внимания и разрешения.
- Молодежь – это один из скрытых ресурсов, который имеется в любом обществе и от которого зависит его жизнеспособность. Выживание и темпы прогресса каждой страны определяются тем, насколько значителен, развит этот ресурс, насколько он мобилизован, насколько полно используется.

## **Домашнее задание**

*Подготовить эссе на тему :«Легко ли быть молодым?»*