

ҚР ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ МИНИСТРЛІГІ
С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РК
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА

СӨЖ

ТАҚЫРЫП: *Емдік профилактикалық мекемелерді стратегиялық
басқару*

Орындаған: Азизбеков Т.
Факультет: Жалпы медицина
Курс: 5
Группа: 32-2
Тексерген: Мейіржан Серікұлы



АЛМАТЫ 2014-15 Ж.Ж.



Strategy

*ЕМДІК ПРОФИЛАКТИКАЛЫҚ
МЕКЕМЕЛЕРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ
БАСҚАРУ*

Денсаулық сақтау жүйесінде жоғары мамандандырылған алғашқы көмектен бастап кәсіби көмекке дейін барлық медициналық қызметтерді көрсете алатын кадрлар болу үшін жақсы жұмыс істейтін стратегиялық басшылық инфрақұрылымы қажет. Денсаулық сақтау жүйесіндегі кадрлық ахуалына, сала саясатын әзірлеу, жоспарлау және мониторингке баға беру үшін мүдделі әріптестер арасындағы диалогты дамыту қажет, яғни олар үкіметтік және үкіметтік емес ұйымдар.



ДДҰ бұл мәселелерді мыналардың көмегімен шешеді:

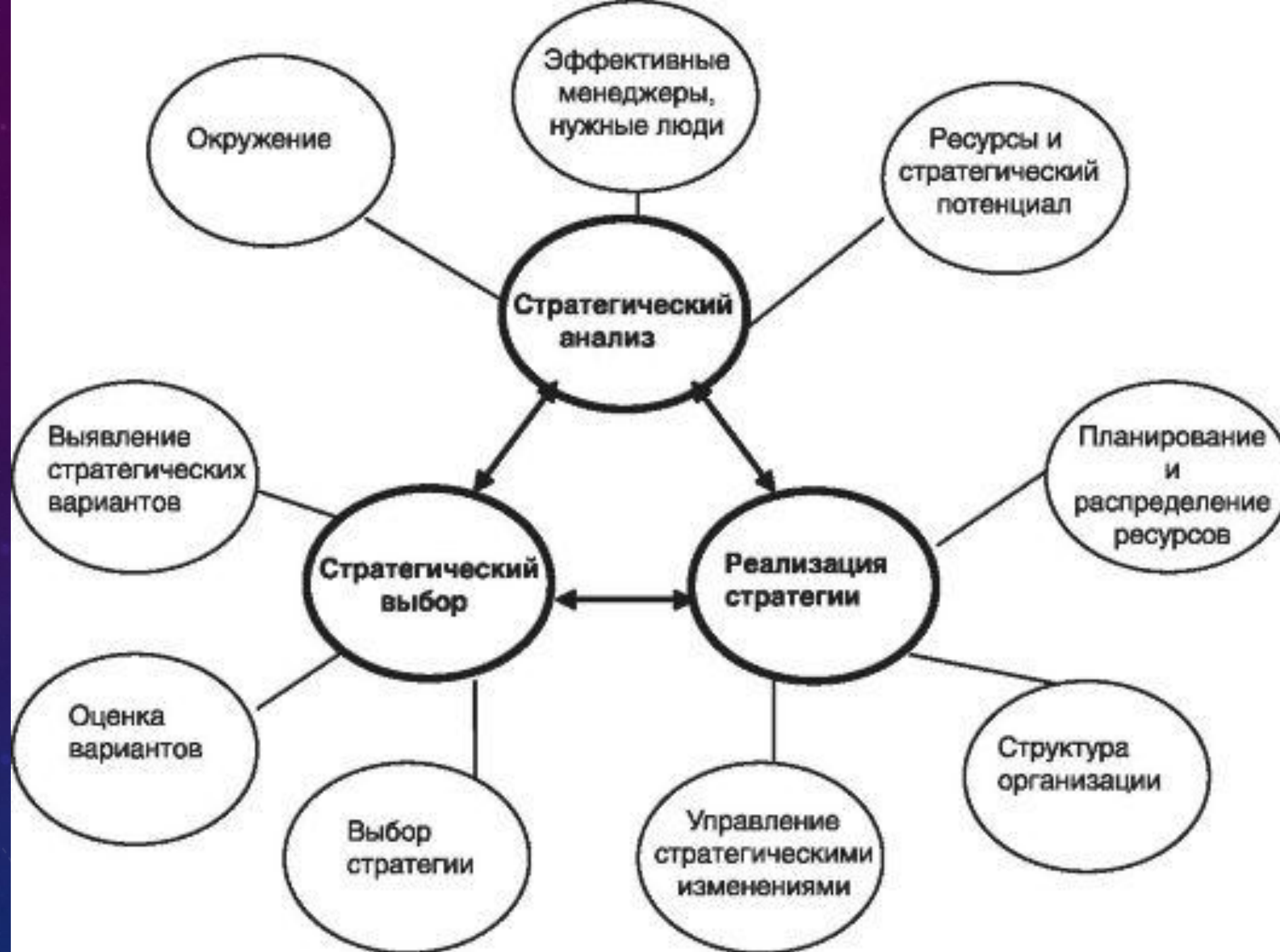
- ❖ денсаулық сақтаудағы кадр проблемаларын шешу үшін стратегиялық көшбасшылық әлеуетін нығайту;
- ❖ ақпарат және дәлелдемелер әлемдік деректер базасын жетілдіру;
- ❖ саяси шешім қабылдау қолдау тәжірибе, ақпарат пен деректерді ортақ пайдалану үшін обсерваториясын және денсаулық күшінің бойынша басқа да кооперативтік тетіктерін құру жеңілдетеді.



КИС — компьютерная информационная система

ШТАТТЫҚ ҚАЖЕТТІЛІКТЕРДІ ЕСЕПТЕУ КЕЗІНДЕ ЖҮКТЕМЕГЕ КӨРСЕТКІШТЕРІ (WISN)

Бұл көрсеткіштер басқару бөліміндегі қызметкерлерге жүйелі түрде кадрлық шешімдер қабылдау және оларды жақсы басқару үшін қажетті жоспарлау және кадрлық ресурстарды басқару құралы болып табылады. Бұл әдіс денсаулық сақтау мекемесінің жүктемесін толық орындау үшін қажетті денсаулық сақтау қызметкерлерінің санын анықтайды және қызметкерлердің жүктемесін бағалайды. WISN пайдаланушылар үшін жарық көрген алдыңғы басылым 1998 жылы жаңартылды. Ол қазіргі денсаулық сақтау жүйесіне және көптеген елдердегі денсаулық сақтау басқарудың орталықсыздандыруын есепке ала отырып, басқарушы қызметкерлерге кең ауқымды арналған.



АФРИКАНДЫҚ ӘДІС

Африкандық әдіс білім базасын аймақтағы денсаулық сақтау қызметкерлері ресурстарын игілігі үшін дамытып қолдайды. Ол саяси шешімдер денсаулық сақтау жүйелерін нығайту және денсаулық сақтау қызметтерінің сапасын жақсарту үшін нақты негізін қамтамасыз етеді. Олар практика мен тәжірибеде мониторинг пен ақпарат алмасуын жақсартады. Таратылатын ақпарат ұлттық, аймақтық, өңірлік және жаһандық форумдар күн тәртібіндегі кадр ресурстарын дұрыс үйлестіруге мүмкіндік береді.

АНДЫЛЫҚ ӘДІС

Андылық әдіс денсаулық сақтау саласының кадр ресурстарын, адам ресурстарын дамыту мақсатында тәжірибе мен біліктілікті дамытуды көздейді. Бұл желі икемді және динамикалық болып табылады және стратегиялық ақпарат, білім мен өзін-өзі көмек денсаулық жұмыс күшінің тәжірибе алмасу үшін арналған.

STRATEGY



ЖЕРОРТА ТЕҢІЗІ ЖАҒАЛАУЫ ЕЛДЕРІ ӘДІСІ

Бұл бастаманың мақсаты - белсенді көзқарас және денсаулығы үшін адам ресурстарын байланысты мәселелерді ең жақсы және инновациялық шешімдерін табу үшін ақпарат алмасу ДДҰ Шығыс Жерорта мүше мемлекеттерге көмек көрсету бағытталған. Observatory ұлттық және аймақтық көрсеткіштермен денсаулық сақтау қызметкерлерінің негізгі детерминанты, сондай-ақ жедел және саяси байланыстар арасындағы корреляция бағалау денсаулық күшін және аймақтық ресурстардың соңғы статистикасын ұсынады.

ЕВРОПАЛЫҚ ӘДІС

Еуропалық Денсаулық сақтау жүйесі және саясаты Еуропадағы денсаулық сақтау динамикасының жан-жақты талдау арқылы фактілер мен қатаң талдауларға негізделген шешімдерді қолдайды. Олар денсаулық сақтау саласының кадр ресурстарын, оның ішінде тақырыптар ауқымы бойынша статистика, саяси резюме, ғылыми басылымдары мен басқа да ресурстарды қамтиды.



ЛАТИНОАМЕРИКАЛЫҚ ӘДІС

Бұл денсаулық сақтау секторын реформалау, адам ресурстарын дамыту, басқаруды жетілдіру мақсатында тәжірибе негізінде білім алмасуға денсаулық сақтау жөніндегі саяси шешімдер жетілдіру үшін қажетті ақпарат пен білім жинауға арналған медициналық қызмет көрсету секторындағы Латын Америкасы мен Кариб облысында бірлескен бастамасы болып табылады.

SWOT - ТАЛДАУ



SWOT-ТАЛДАУ

Менеджмент саласының дамуы XX ғасырдың басында орын алып, басқаруды ғылыми түрде ұйымдастыруға болады деген түсініктер қалыптасты. Бұл менеджмент саласындағы жаңа кезеңді бастады. Дегенмен, менеджмент нақты ғылымдарға ұқсамайды. Себебі, басқару барысында нақты ұсыныстармен бірге, алдын ала болжау мен кейбір түсініспеушіліктер орын алады. Ғылыми және әдістемелік әдебиеттерде стратегиялық менеджмент ұғымына қатысты бірнеше анықтамалар ұсынылады. Дегенмен, олардың барлығы төмендегі үш әдістердің бірімен байланыста болады:

SWOT

The image features the word "SWOT" in large, 3D, metallic grey letters. A magnifying glass with a black handle and a blue-tinted lens is positioned over the letter "W". The lens shows a blue target symbol with concentric circles and radial lines. The letters are set against a plain white background with soft shadows cast to the right.

ӘДІСТЕРІ:

1. Ұйымдастырушылық өлшемдеріне назар аударатын әдіс (қоршаған ортаны сараптау);
2. Ұйымның ұзақмерзімді мақсаттары мен оған жету жолдарына сүйенетін әдіс (мақсаттары мен құралдары);
3. Стратегияны орындау барысында қызметтік әрекеттерді басты мақсат тұтатын әдіс (қызметтік тәсіл) .



dreamstime

dreamstime

dreamstime

dreamstime

dreamstime

dreamstime

Бірінші әдіс стратегиялық жоспарлау тәсілдерімен тығыз байланыста. Қолданылу барысында қоршаған ортаның ықпалы көп әсер етеді.

Екінші әдіс бойынша ұйымның мақсаттары анықталу негізіндегі оған жетудің басты құралдарына сүйенеді.

Ал, үшінші әдісте стратегиялық сараптама, таңдау және орындау қимылдарына мән беріледі. Сондықтан стратегиялық менеджмент бәсекелестік күнделікті орын алатын қоғамда пайдаланылады. SWOT-талдау әдісін саяси ғылымдарда осы уақытқа дейін А.А. Нұрмағамбетов пен Е.Қ. Алияров сынды т.б. ғалымдар қолданды. Әдісті қолдану барысында мәселенің жағымды және жағымсыз жақтарына сараптама беріледі, оның мүмкіндіктері бағаланып, орын алатын қатерлері туралы айтылады. SWOT-талдау жүргізу барысында автор жоғарыда аталған ғалымдардың ережелеріне сүйенді.

S

STRENGTH

W

WEAKNESS

O

OPPORTUNITY

T

THREAT

SWOT-ТАЛДАУ БАРЫСЫНДА ТӨМЕНДЕГІ НӘТИЖЕЛЕР АНЫҚТАЛДЫ:

- Жағымды жақтары (*Strengths*)
- Жағымсыз жақтары (*Weaknesses*)
- Мүмкіндіктері (*Opportunities*)
- Қатерлері (*Threats*)

SWOT Analysis

S TRENGTHS



- Fast return on investment
- Will shorten our time to market for new products 10%

W EAKNESSES



- Not as good ROI as project B
- Don't have enough resources to do the work

Internal factors

O PPORTUNITIES



- Make us more competitive against our main rival
- Can move into new geographic markets

T HREATS



- Have to meet new governance rules in this market
- We think our main competitor is working on a similar project

External factors

Positive

Negative

Жағымды жақтары (*Strengths*): жарнамалық қызметтің заңнамалық, нормативті-құқықтық негіздері қалыптасты, жарнама саясатын мемлекет қолдайды және реттейді, ел тұрғындарының компьютерлік сауаттылығының жоғарылығы және ақпаратты алудың жоғарғы деңгейде болуы, саяси жарнама билік пен халық арасындағы өзара байланысты орнатады, мемлекеттік БАҚ-тармен қатар, жеке БАҚ-тардың қалыптасуы, билік орындары мен саяси партиялар, халық саяси нарыққа дағдыланды, саяси жарнамалық ақпаратты алудағы және таратудағы мүмкіндіктердің тең дәрежеде пайдаланылады, қоғам саяси құндылықтарды байыпты қабылдайды, әлеуметтік-саяси реформалардың орындалуы хабарланады, азаматтардың саяси тұрақтылықты күшейту қызығушылығын тудырады, саяси лидерлердің қоғамдағы жоғарғы рөлі көрсетіледі, сайлау науқаны кезеңінде электорат тек тұғырнамамен танысып қана қоймай, олардың нақты ұстанымдарын ұрандар арқылы қабылдайды.

Strengths

(сильные стороны)



Weakness

(слабые стороны)



Opportunities

(возможности)



Threats

(угрозы)



Жағымсыз жақтары (*Weaknesses*): саяси жарнамада манипуляциялық тәсілдерге ерекше мән беріледі, аталған сала бойынша мамандардың аздығы, заңнамалық құжаттарда саяси жарнама туралы тек үгіт ретінде көрсетіледі, жарнамада саяси нарықтың сегментация принциптеріне, яғни, географиялық, мінез-құлықтық, демографиялық себептеріне мән берілмейді, азаматтар саяси жарнаманы тек сайлауалды үгіт-насихат кезеңінде тікелей түрін қабылдайтындықтан, электораларалық кезеңдегі жанама (тікелей емес) әсерін байқамайды.

Мүмкіндіктері (*Opportunities*): қоғам мен мемлекет арасындағы өзара байланыс шарттарын қамтамасыз етеді, сәтті орындалып жатқан саяси реформалар жаңа заңнамалық, нормативті-құқықтық негізін қалыптастырады, қоғам мүшелері саяси реформалардың жүргізілу маңыздылығын түсінеді, адамгершілік құндылықтарын үндейді, саяси жарнаманың қолдану салаларына мемлекеттік көмек, электораттың саяси мәдениетінің деңгейін көтереді.

Қатерлері (*Threats*): жасанды саяси имидж дайындалады, саяси жарнаманы реттеудегі заңнамалық базаның әлсіздігі жөнсіз жарнаманы пайдалануға әкеледі, мамандарды дайындаудағы тиімді жүйенің жоқтығы, сайлау науқаны кезеңінде “лас” технологиялар қолданылады.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ!!!