

Техника SMART

Целеполагание – это определение и установка целей, в какой-либо деятельности.

В менеджменте – один из важных этапов стратегического бизнес-планирования.

Термин на английском языке - ***targeting***.

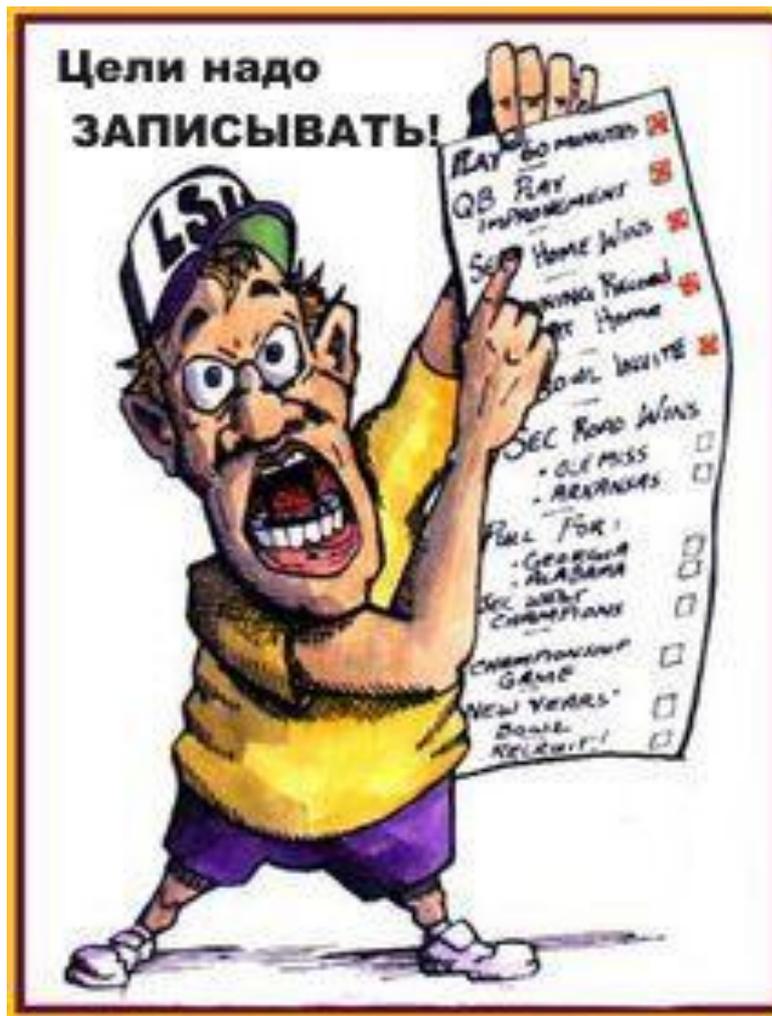
Цель - это фиксация результата, который должен быть достигнут за определённый период времени.

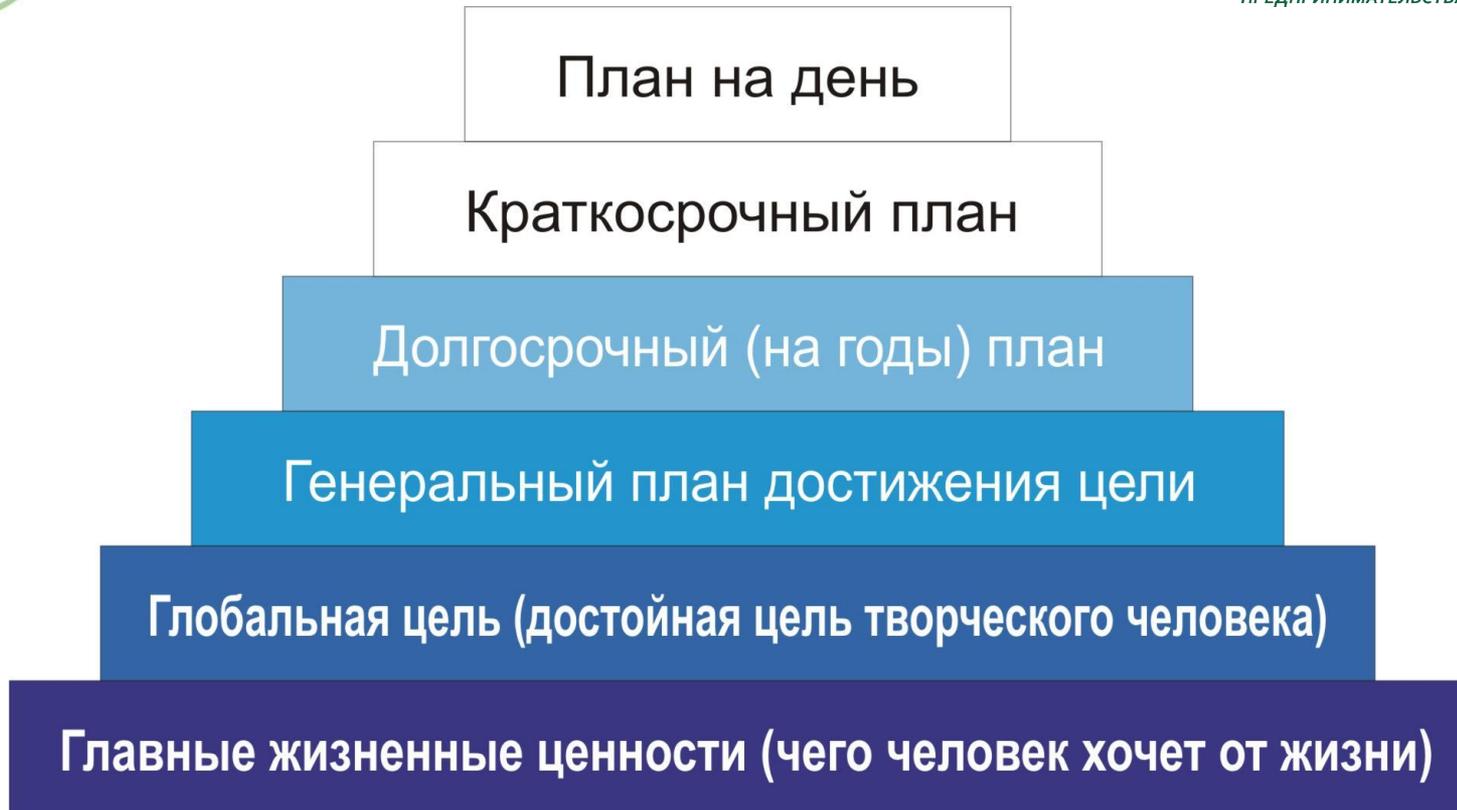
Что такое цель?:

- Цель – это образ желаемого результата.
- Цель – это мечта, имеющая срок исполнения.

Зачем нужны цели?:

- Цель дает направление.
- Цель указывает далеко ли мы продвинулись.
- Цель помогает сделать наше видение достижимым.
- Цель делает роль каждого человека более определенной.
- Цель стимулирует людей добиваться лучших результатов.
- Цель объединяет людей вокруг себя.





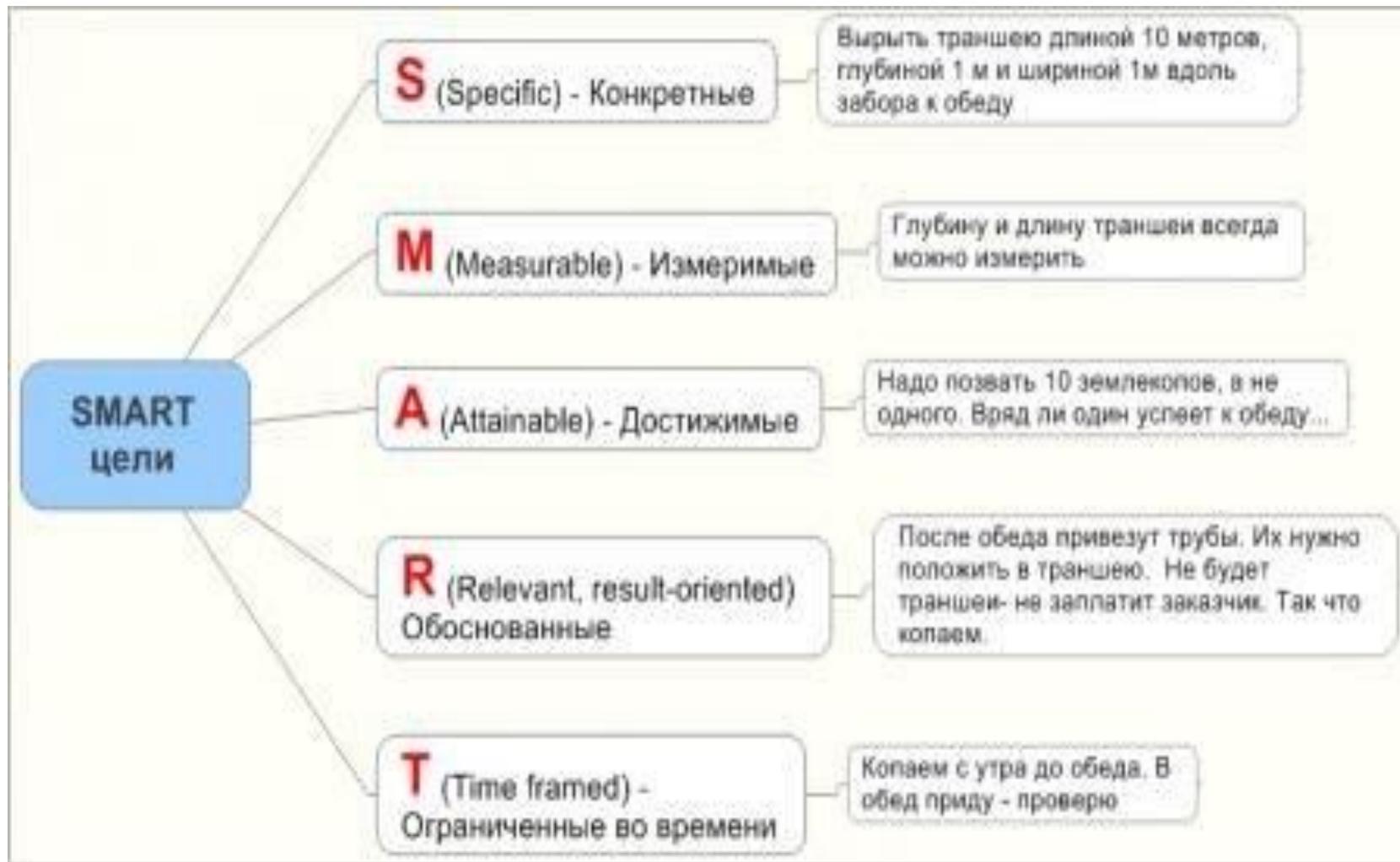
дерево целей



SMART-критерии

- конкретный (**s**pecific);
- измеримый (**m**easurable);
- достижимый (**a**ttainable);
- значимый (**r**elevant);
- соотносимый с конкретным сроком (**t**ime-bounded)

В переводе с английского языка слово «**smart**» означает «ловкий, расторопный, находчивый, энергичный, проворный». Это акроним (аббревиатура, которая имеет и самостоятельное значение).



Specific (определенный, специализированный, четкий) обозначенными в виде четких результатов.

Measurable (измеримый)

Цели должны быть измеримыми в конкретных показателях.

Achievable (достижимый)

Поставленные цели должны быть достижимыми.

Realistic/reasonable (реалистичный, приемлемый)

Цели должны быть реалистичными, то есть достижимыми конкретными исполнителями.

Time bound (ограниченный во времени)

Цели должны быть реализуемыми в установленное время.