

# Давайте познакомимся!



- ✓ Как вас зовут?
- ✓ Расскажите в 2х предложениях о своем проекте.
- ✓ Зачем вам бизнес-план?

## ИСТОЧНИКИ БИЗНЕС - ИДЕЙ



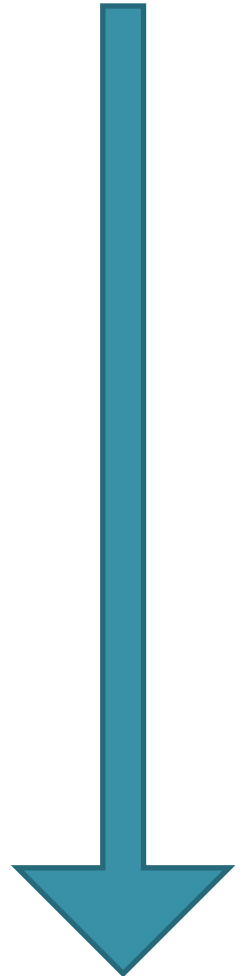
# Бизнес-план

## Сущность – назначение – цели

- Обоснование реалистичности предпринимательской идеи
- Удобная форма представления инвестиционного проекта – «Дорожная карта»
- Прогноз развития – Выработка стратегии
- Динамичный план – Реклама деятельности
- Средство оценки ожидаемых результатов
- Инструмент финансирования
- Средство привлечения профессионалов
- Инструмент оперативного управления

# Содержание бизнес-плана

- Титульный лист
- Резюме
- Общие сведения
- Сущность проекта
- Маркетинговый план (анализ рынка)
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план
- Приложения





# Оформление титульного листа

- Наименование бизнес-плана
- Наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)
- Правовая форма (ИП, ИП (глава КФХ), ООО, ПАО, потребительский кооператив)
- Вид деятельности по бизнес плану (полное наименование)
- Вид деятельности по бизнес-плану (код ОКВЭД)
- Дата регистрации
- Адрес регистрации
- Адрес фактический
- Наличие инновационной составляющей бизнес проекта
- Направление инвестиций:
- Количество создаваемых новых рабочих мест по бизнес-плану
- Срок окупаемости проекта
- Заявление о конфиденциальности
- Контактные данные (телефон, факс, e-mail)

Раздел	Ключевые вопросы
Резюме	Почему ? Где? Сколько ? Когда? Как? Зачем?
Общие сведения	Кто мы? Почему нам можно доверять?
Сущность проекта	Что мы предлагаем? Кому это нужно? Чего мы хотим (миссия, цель)? Что нам для этого нужно?
Маркетинговый план	Кто наши покупатели? Что им нужно и в каких количествах? Сколько их? Сколько у нас конкурентов? Чем мы отличаемся от них? Как лучше продвигать продукцию? Оптимальное соотношение цены и качества? Сколько мы сможем продавать?
Производственный план	Сколько нам нужно ресурсов и в каком количестве? Какие виды сырья будут использованы? Как часто будем завозить сырьё (материалы) и в каком количестве? Какие технологические процессы будут использоваться? Сколько нам нужно нанять людей и для чего? Каковы площади помещений? Какое потребуется имущество (оборудование, мебель, компьютеры). Кто наши поставщики и почему именно они? Условия продаж и сервиса.
Организационный план	Используется ли в управлении принцип единоначалия или коллегиальности? Участвуют ли работники в управлении? Как распределены обязанности и ответственность исполнителей? Предусмотрен ли оперативный контроль выполнения бизнес-плана? В какой организационной форме будет создан бизнес? Какой налоговый режим будет использоваться?
Финансовый план	Каков размер первоначальных инвестиций в основной и оборотный капитал? Каковы источники их финансирования? Размер выручки, затрат и прибыли по месяцам с учётом сезонности? Размер чистого денежного потока по месяцам? Сможем ли мы своевременно исполнять все свои денежные обязательства? Каковы основные риски и способы их снижения?

# 1 на 1 с Инвестором. На что обратить внимание?



Как читают ваш БИЗНЕС-ПЛАН?

Анастасия Булычева (VitaConsultingGroup)

Основные блоки:

1. Резюме
2. Финансовый план
3. Организационный план
- остальное бегло...

Ваши ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ действия в оформлении бизнес-плана:

1. Вызвать интерес "Резюме", "Финансы", "Орг.план"
2. Объем 15-35 страниц
3. Срок прогноза 1-2 года (+3й год поквартально)
4. Точность представленной информации (проверенные источники)
5. Легкость и энтузиазм передачи информации (избегайте формальной неестественной речи и "сленгов") + терминология БИЗНЕСА
6. НЕТ чрезмерной рекламе ("лучший", "потрясающий", "непревзойденный"...)
7. Положительные отзывы из независимых источников (о товаре/услуге)
8. Терминология цифр (для подкрепления)
9. Используйте буллиты (маркеры абзаца)
10. Визуализация (!!!)
  - Графики и диаграммы
  - Фотографии и иллюстрации
  - Фирменный стиль и логотип (если есть)

Основные вопросы:

- На сколько серьезно проработана ИДЕЯ?
- Достаточно ли крупным является РЫНОК товара/услуги?
- Реален ли ФИНАНСОВЫЙ план?
- Опыт и компетенция управленческого ПЕРСОНАЛА?
- Как инвесторы и кредиторы возвратят свои деньги?





## Резюме проекта

Анастасия Булычева (VitaConsultingGroup)

Резюме увлекает, мотивирует и вдохновляет на **НОВЫЕ ПРОЕКТЫ!**

Пишется в конце, когда все блоки бизнес-плана готовы

Краткое изложение всех расчетов (сводная таблица)

Не превышает 5 страниц

ЦЕЛЬ проекта — Задание с обратной связью

Сведения о предприятии (ИП): вид деятельности, опыт работы и пр. Технология "Продающее послание" — "Компания\_\_\_\_\_ Мы помогаем \_\_\_\_\_ получить (достичь,реализовывать...) \_\_\_\_\_ даже если (даже при)\_\_\_\_\_"

Финансовые показатели работы за последние 12 мес (поквартально) если имеются

Краткое описание товаров/услуг и цен на них. Рынки сбыта. Раздел "Анализ рынка"

Краткое описание стратегии развития бизнеса ("Организационный план" и "Календарный план")

Риски

Потребность в инвестициях (лучше в таблице: см на слайде)

Сроки окупаемости проекта

Оформление абзацами

Инновационная составляющая — Внедрение нового /усовершенствование имеющегося

Социальная эффективность: создание рабочих мест, занятость детей, инвалидов и пр.)

Общественная полезность: улучшение экологии, новые дороги и пр..

Задание(!)\_\_\_\_\_ Дайте изучить ваше резюме бабушке, знакомому, который не в бизнесе. Резюме должно быть понятным.

# Задание:

Создайте «Уникальное представление о компании»

**«Компания \_\_\_\_\_.**

**Мы помогаем \_\_\_\_\_**


**получать (достигать)**

**\_\_\_\_\_, даже если**

**(даже при) \_\_\_\_\_».**

**ВАЖНО:** Это ваш слоган. УТП. Отличительная особенность от конкурентов.

# Потребность в инвестициях. Таблица резюме

 Отразите информацию о необходимых инвестициях в Ваш бизнес-проект					
№ п/п	Направление инвестиций	Источник средств			Всего
		Собственные	Привлеченные		
			Гранты/субсидии	Займы, кредиты	
<b>1.</b>	<b>Основные средства</b>				
1.1.	_____	_____	_____	_____	_____
...	_____	_____	_____	_____	_____
<b>2.</b>	<b>Сырье и материалы</b>				
2.1.	_____	_____	_____	_____	_____
....	_____	_____	_____	_____	_____
<b>3.</b>	<b>Прочие расходы</b>				
3.1.	_____	_____	_____	_____	_____
....	_____	_____	_____	_____	_____
<b>ИТОГО:</b>					

# Как оценить эффективность проекта. Часть 1



Финансовый план проекта

Анастасия Булычева (VitaConsultingGroup)

Подготовка в MS EXCEL

Налоговое окружение  
вашего проекта

(!) Обратитесь к специалисту

применяемая система налогообложения: УСН, ЕНВД...

налоговые режимы: 1 раз в мес, в квартал, в год

страховые взносы: пенсионные, страховые...

расчет уплачиваемых страховых взносов за наемных работников

Калькуляция издержек: постоянных и переменных

\_\_\_Постоянные издержки\_\_\_ НЕ зависят от объема производства (кредиты, налоги, амортизация, оплата охраны, аренда, зарплата управленческого персонала)

\_\_\_Переменные издержки\_\_\_ зависят от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, зарплату рабочим и т.д.

Расчет себестоимости продукции / услуг

Аренда помещения и оборудования

Зарботная плата с отчислениями

Сырье, материалы

Амортизация оборудования

Коммунальные платежи (электроэнергия, вода, тепло и т.д.)

Ежемесячный лизинговый платеж (если есть)

Проценты по кредиту (если есть)

Затраты на рекламу

Хозяйственные расходы

Транспортные расходы

Налоги (земельный налог, имущественный налог, транспортный налог)

Прочее

## Пример расчета себестоимости (финансовый план)

Наименование статей и элементов затрат	Ед. изм.	Количество	Цена	Сумма
<b>Материалы</b>				
-Цемент	Тн	0,5	2000,00	1000,00
-Граншлак	Тн	0,6	17,00	10,20
-Щебень	Тн	1,4	140,00	196,00
-Пластификатор С-3	кг	1,5	28,00	42,00
Итого	руб			<b>1248,20</b>
<b>Энергоресурсы</b>				
-Электроэнергия	кВт-час	15	0,50	7,50
-Пар	Гкал	0,1	400,00	40,00
-Вода	м <sup>3</sup>	0,5	3,80	1,90
-Сжатый воздух	м <sup>3</sup>	140	0,06	8,40
Итого	руб			<b>57,80</b>
<b>Зарплата</b>	руб			30,00
<b>Амортизация</b>	руб			14,00
<b>Общехозяйственные расходы</b>	руб			
<b>Себестоимость</b>	руб			<b>1350,00</b>

# Как оценить эффективность проекта. Часть 2



## Финансовый план проекта (часть 2)

Анастасия Булычева (VitaConsultingGroup)

План доходов и расходов

ожидаемые доходы и расходы от производства, реализации товаров/услуг

Учитываются ТОЛЬКО текущие затраты (не учитываются первоначальные вложения, не учитывается сумма уплачиваемого основного долга по кредитам и займам)

Источники финансирования проекта (выбираете сами):

Собственные средства

Субсидии

Гранты

Инвестиции частных лиц

Банковские кредиты

Лизинг

Прочее

Бюджет движения денежных средств (БДДС) Учитываются фактический приход и отток денежных средств

Амортизационные отчисления не учитываются(!)

Пример расчетов есть в "Рабочей тетради"

## Пример оформления бюджета доходов и расходов (БДР)

	Сумма, руб.	1 месяц	2 месяц	3 месяц	...
1	Выручка	250 000,00	325 000,00	357 500,00	...
2	Затраты (себестоимость)	210 750,00	262 703,00	260 292,00	...
3	<i>Прочие доходы</i>	0,00	0,00	0,00	...
4	<i>Прочие расходы</i>	3750,00	5625,00	5625,00	...
5	Прибыль (убыток) (1-2+3-4)	35 500,00	56 672,00	91583,00	...
6	Налог	5 600,00	5 600,00	5 600,00	...
7	Чистая прибыль (убыток) (5-6)	29 900,00	51 072,00	85 983,00	...
8	<i>Чистая прибыль (убыток) нарастающим итогом (7+8)</i>	<i>29 900,00</i>	<i>80 972,00</i>	<i>166 955,00</i>	...

## Внимательно проверяйте расчеты БДР!

- ✓ Предприятию перечислили деньги за поставленную продукцию **в прошлом квартале**. Это **не** доход текущего периода.
- ✓ Предприятие заплатило за приобретение станка. Это **не** расход текущего периода. **Только часть стоимости станка** будет отнесена на расходы текущего периода в виде начисленной **амортизации**.
- ✓ Предприятие заплатило за материалы, которые пока **не были использованы** и хранятся на складе. Это **не** расходы текущего периода.
- ✓ Компания реализовала (отгрузила) продукцию клиенту, но пока не получила оплату. Это доход компании. А вот материалы, которые использовались при производстве отгруженной продукции – это **расходы текущего периода**.
- ✓ Прямые затраты на материалы, комплектующие, упаковку реализованной продукции – это расходы, имеющие непосредственное отношение к расходам (учетного периода).
- ✓ Аренда помещения, техники, заработная плата, рекламные расходы – это расходы, относящиеся к учетному периоду.



# Учитывайте при расчете БДДС!

- Предприятию перечислили деньги за поставленную продукцию (в независимости от того за кокой период производится оплата). Это **приход денег** текущего периода.
- Предприятие заплатило за приобретение станка. Это **отток** денег текущего периода.
- **Амортизация** не учитывается в движении денег – это **виртуальное начисление**.
- Предприятие заплатило за материалы, которые пока не были использованы и хранятся на складе. Это **отток денег** текущего периода.
- Компания реализовала (отгрузила) продукцию клиенту, но пока не получила оплату. Это не приводит к движению денег, как следствие **не отражается** в оттоке текущего периода.
- Если обязательства, относящиеся к учетному периоду, например, аренда помещения, техники, заработная плата, рекламные расходы, еще не оплачены, **в оттоке** денег текущего периода они **не отражаются**.
- Предприятие взяло кредит на покупку оборудования – это **приток** денег текущего периода.

# Финансовый план проекта. Расчет показателей эффективности.



Расчет срока окупаемости и  
эффективности бизнес-проекта  
+ показатели NPV / IRR

NPV (чистая  
приведенная  
стоимость)

сопоставлении величины суммы вложений  
(инвестиций) с общей суммой  
дисконтированных денежных поступлений

Если  $NPV > 0$  проект прибыльный,  
 $NPV < 0$  - проект убыточный

Примеры расчета в "Рабочей тетради"

IRR (внутренняя  
норма доходности)

показывает, какая величина ставки  
дисконтирования приведет к тому, что NPV  
будет равен нулю. Предельный уровень  
расхода.

Примеры расчета в "Рабочей тетради"

Срок окупаемости  
(простой и  
дисконтированный)

самый ранний месяц (период), когда совокупный  
денежный поток достигнет величины первоначальных  
вложений. И предельный месяц (при дисконтированном  
расчете)

Пример расчета в "Рабочей тетради"

# Организационный план проекта



Описание бизнеса и  
организационный план

Анастасия Булычева (VitaConsultingGroup)

## Описание бизнеса

основные виды и характер деятельности предприятия

Наименование, организационно-правовая форма

Вид деятельности по бизнес-плану

История предприятия (для действующего бизнеса)

Достижения (если они были), наличие патентов, лицензий

## Руководящий состав

Ваш опыт работы именно в области проекта

## Кадровый состав

Сведения о тех, кто уже в проекте

Сведения о планируемом персонале

Должность

Количество

Зарботная плата, руб.

Квалификационные требования

## Моменты оформления

Лучше в виде орг.структуры

Приложением к таблице

Покажите совмещения (например, вы на начальном этапе)

Не "раздувайте" штат

Реально смотрите на общие расходы (з/п, отчисления и пр.)

**Не копируйте конкурентов!**



**Создавайте СВОЁ!**

**Ответы на вопросы** 😊



**ДЕЙСТВИЕ**  
**определяет результат!**