

Экономическая теория
д.э.н., профессор
Безверхая О.Н.

Лекция
Функционирование
конкурентного рынка

План

1. Спрос, закон спроса, факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение, закон предложения, факторы, влияющие на изменение предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

1. **Спрос, закон спроса, факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.**

Спрос

- максимальное количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

Функция спроса

- зависимость спроса от определяющих его факторов:

$$Q_D = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \text{ где}$$

- Q_D – объем спроса на данный товар в единицу времени (от англ. *quantity demanded*);
- x_1, \dots, x_n – факторы, влияющие на величину спроса.

Факторы спроса

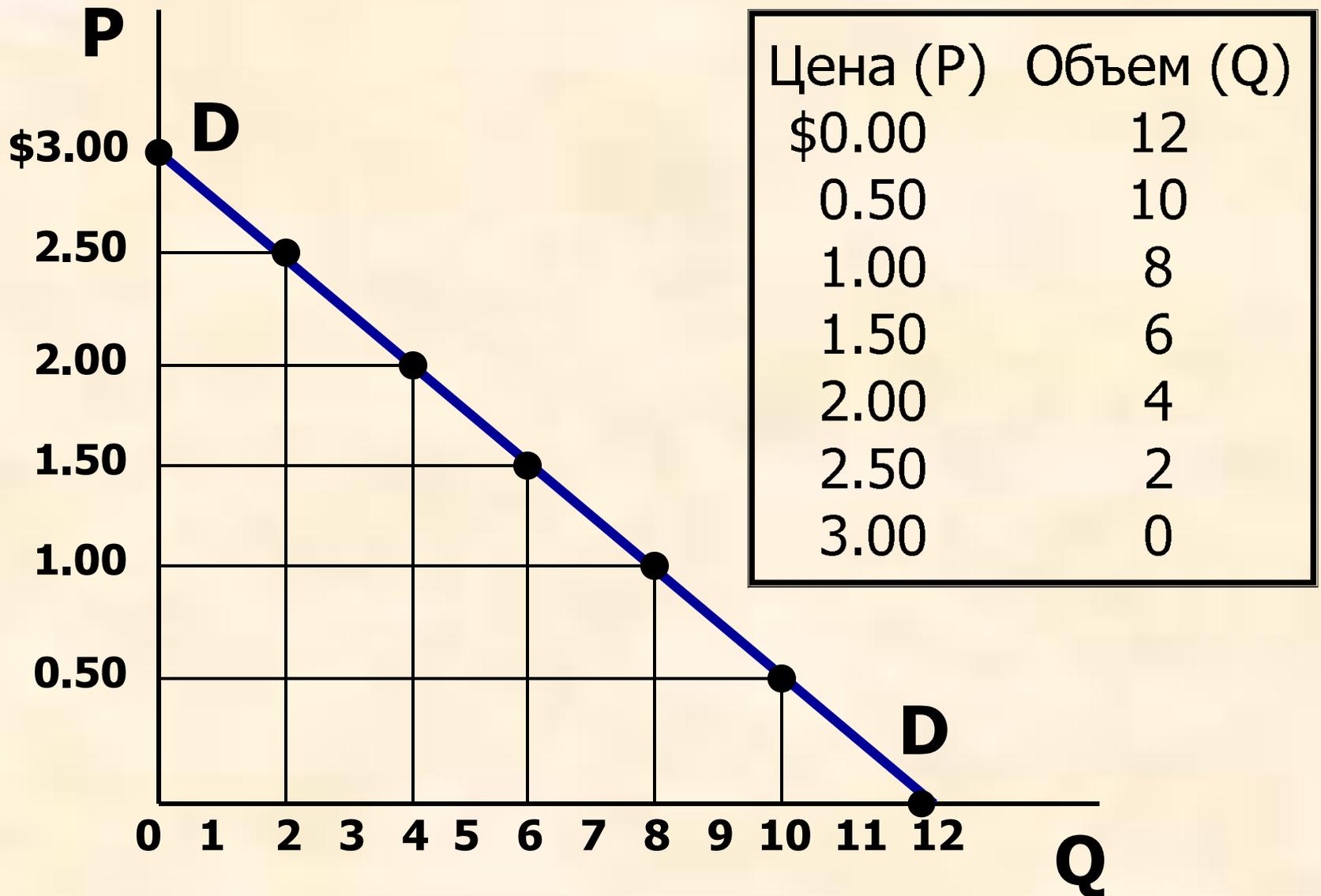
- цена данного товара;
- цены взаимосвязанных товаров;
- доходы потребителей;
- ожидания потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- численность населения и др.

Функция спроса от цены

$$Q_D = f(P),$$

где P – цена данного товара.

Кривая спроса



Закон спроса

- При увеличении цены данного товара объем спроса на него падает, при уменьшении – растет.
- Это происходит в связи с действием двух эффектов – **эффекта дохода** и **эффекта замещения**.

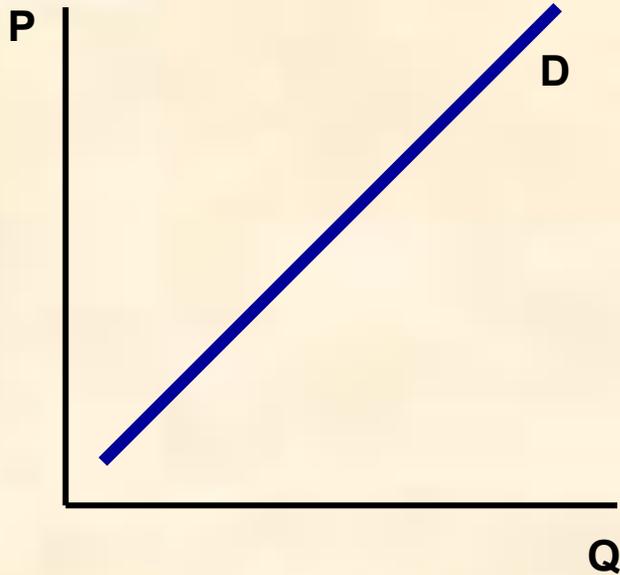
Эффект замещения

- изменение цен приводит к изменению относительной привлекательности различных товаров для потребителя:
 - если цена товара падает, его привлекательность и объем спроса увеличиваются;
 - если цена товара растет, он замещается другими товарами, объем спроса уменьшается.

Эффект дохода

- изменение цен приводит к изменению покупательной способности потребителей (их реальных доходов):
 - при повышении цен реальные доходы уменьшаются, и объем спроса для каждого данного потребителя снижается;
 - при снижении цен, наоборот, реальные доходы увеличиваются, и объем спроса возрастает.

Парадокс Гиффена



В XIX веке английский ученый *Роберт Гиффен* предположил возможность существования товара, имеющего кривую спроса с положительным наклоном.

Товары Гиффена

- товары первой необходимости, занимающие значительное место в бюджете потребителя с низким уровнем доходов.

Пример:

- картофель во времена массового голода, вызванного его неурожаем в XIX в. в Ирландии.

Скольжение или сдвиг?

Цена данного товара является эндогенным (внутренним) фактором спроса, ее изменение влияет на объем спроса, что находит выражение в скольжении по кривой спроса.

Изменение объема спроса



Скольжение или сдвиг?

Все остальные **неценовые факторы** являются **экзогенными** (внешними), их влияние ведет к изменению **спроса**, что находит выражение в **сдвиге кривой спроса**.

Изменение спроса



Факторы спроса

- цена данного товара;
- **цены взаимосвязанных товаров;**
- доходы потребителей;
- ожидания потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- численность населения и др.

Взаимосвязанные товары

С точки зрения спроса взаимосвязанными являются:

- взаимозаменяемые товары (субституты);
- взаимодополняемые товары (комплементы).

Субституты

- такие пары товаров, которые удовлетворяют одинаковые (или однотипные) потребности.

Например:

- апельсины и мандарины;
- лыжи и коньки;
- духи и бижутерия и др.

Комплементы

- такие пары товаров, которые могут использоваться потребителем только вместе.

Например:

- принтер и картриджи к нему;
- фотоаппарат и фотопленка;
- автомобиль и бензин и др.

Факторы спроса

- цена данного товара;
- цены взаимосвязанных товаров;
- **доходы потребителей;**
- ожидания потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- численность населения и др.

Доходы и спрос

В зависимости от влияния доходов потребителей на спрос различают:

- нормальные товары;
- низшие товары.

Нормальные товары

- это такие товары, которые люди покупают охотно в нормальных условиях (не будучи стеснены в расходах).

Например:

- натуральный кофе;
- модная одежда;
- автомобили и др.

Низшие товары

- это товары, которые люди покупают, если нормальные товары оказываются им недоступны.

Например:

- ячменный кофе;
- одежда «second hand»;
- услуги по ремонту обуви и др.

Факторы спроса

- цена данного товара;
- цены взаимосвязанных товаров;
- доходы потребителей;
- ожидания потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- численность населения и др.

Эластичность спроса

- мера реагирования спроса на изменение его факторов;
- процентное изменение объема спроса в результате изменения значения его фактора на 1%.

Виды эластичности спроса

- эластичность по отношению к цене данного товара (**ценовая эластичность**);
- эластичность по отношению к ценам других товаров (**перекрестная эластичность**);
- эластичность по отношению к доходам потребителей (**эластичность по доходам**).

Ценовая эластичность спроса

- показывает, какое процентное изменение объема спроса последует после однопроцентного изменения цены данного товара при прочих равных условиях.

Ценовая эластичность спроса

$$E_D(P) = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta P},$$

где $E_D(P)$ – ценовая эластичность спроса;

$\% \Delta Q_D$ – процентное изменение объема спроса;

$\% \Delta P$ – процентное изменение цены данного товара.

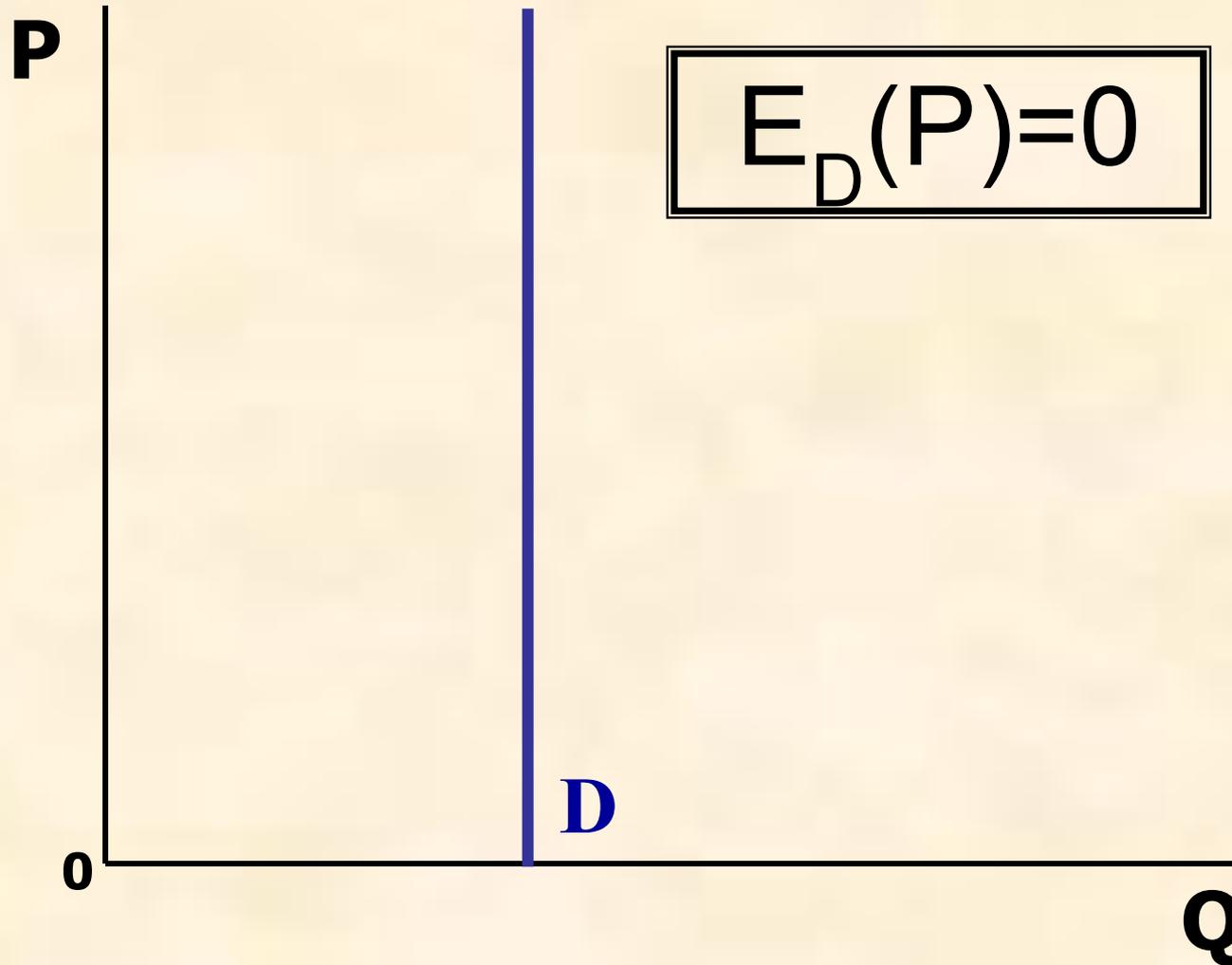
Типы эластичности спроса

- совершенно неэластичный спрос;
- неэластичный спрос;
- спрос с единичной эластичностью;
- эластичный спрос;
- совершенно эластичный спрос.

Совершенно неэластичный спрос

- крайний случай, когда изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции.

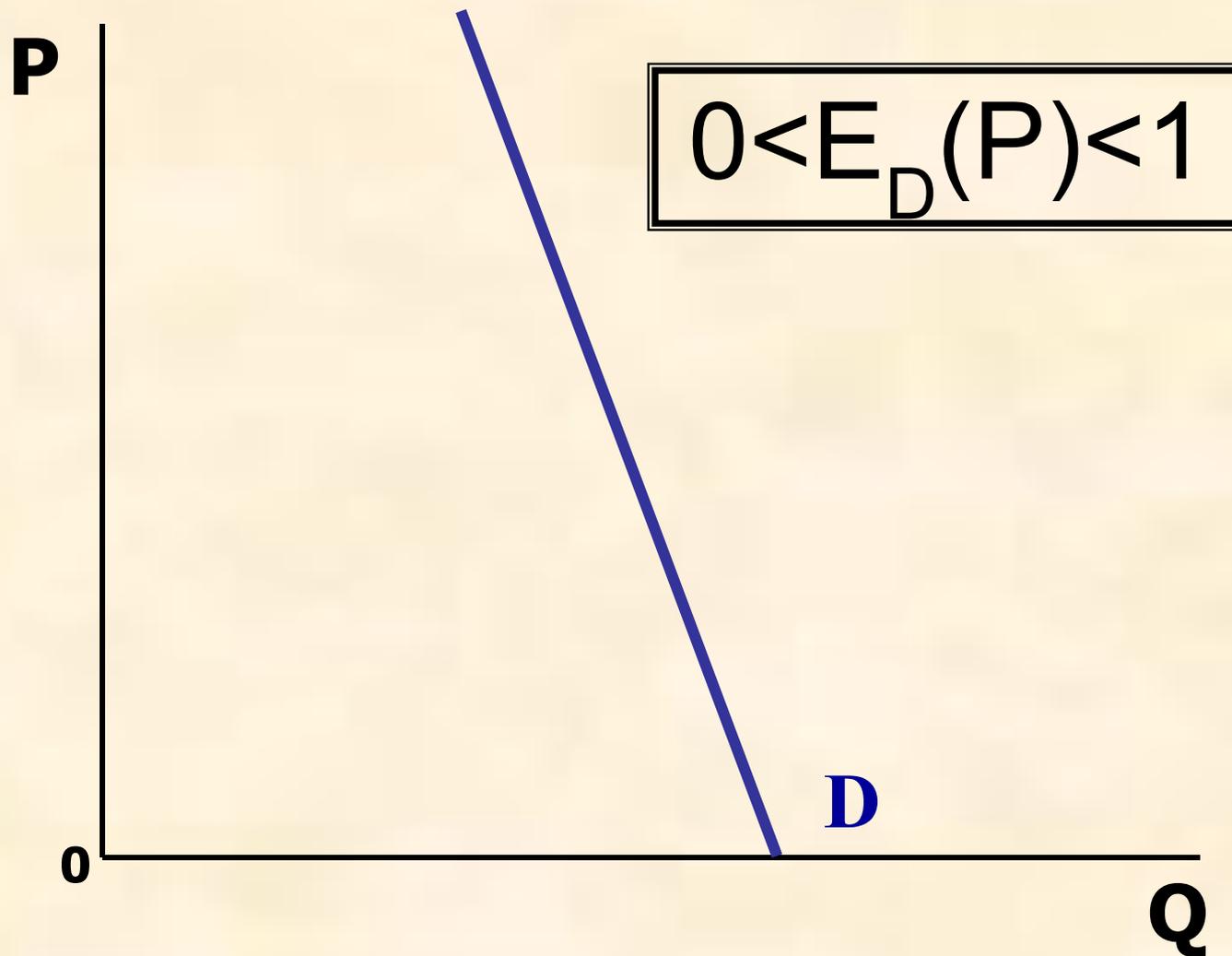
Совершенно неэластичный спрос



Неэластичный спрос

- данное процентное изменение цены ведет к меньшему процентному изменению количества спрашиваемой продукции.

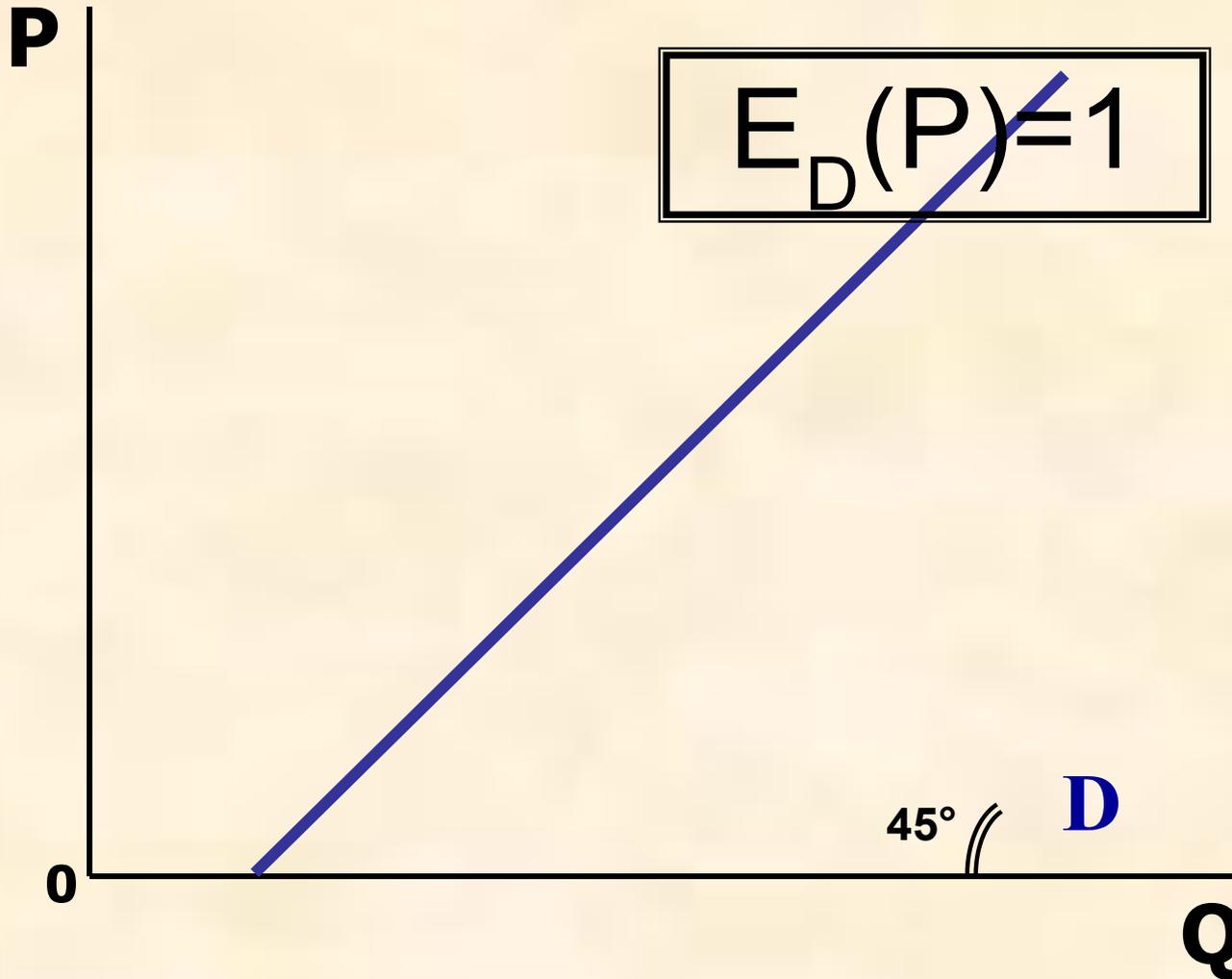
Неэластичный спрос



Спрос с единичной эластичностью

- пограничное состояние между эластичным и неэластичным спросом, когда процентное изменение цены и последующее процентное изменение объема спроса оказываются равными по величине.

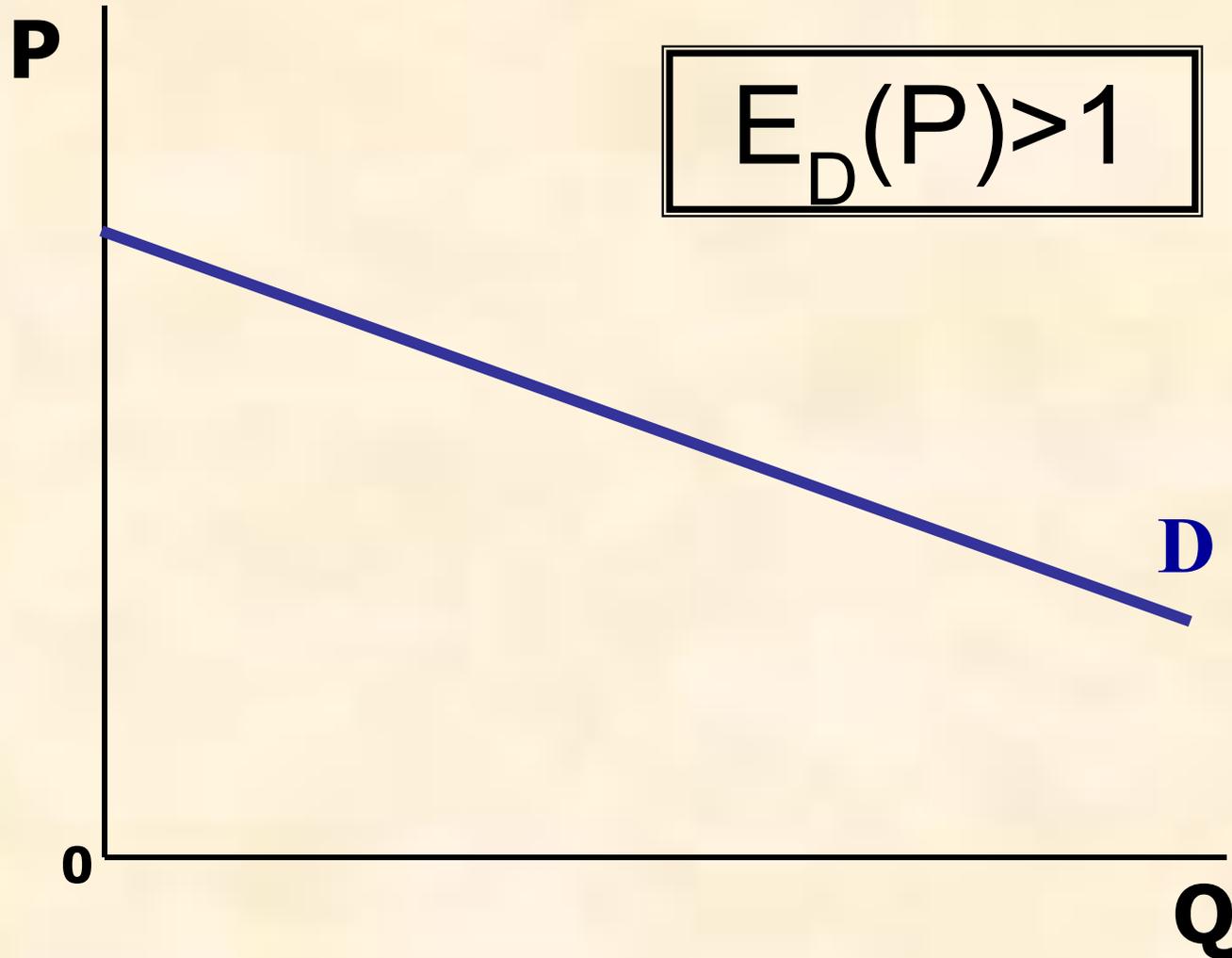
Спрос с единичной эластичностью



Эластичный спрос

- данное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению количества спрашиваемой продукции.

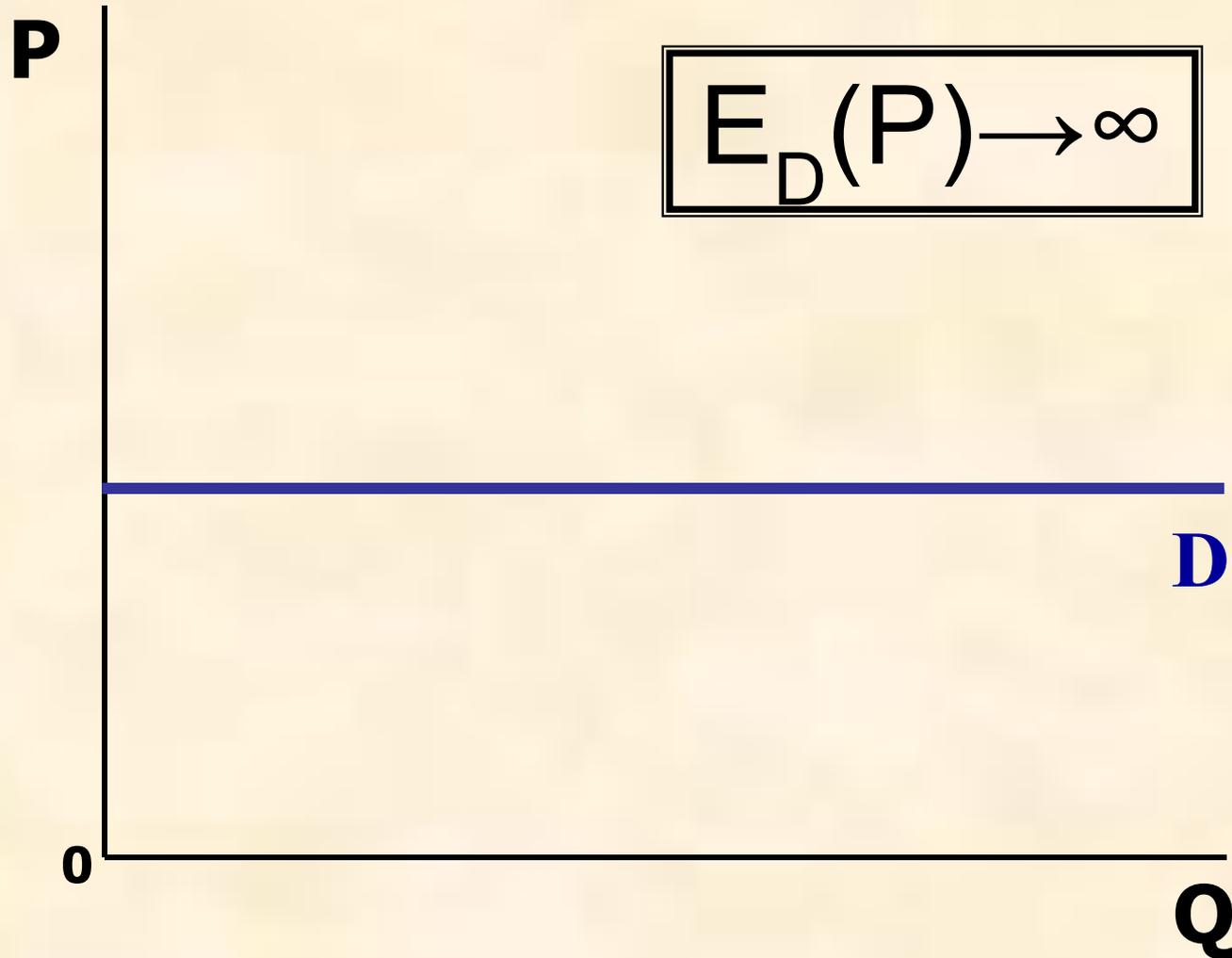
Эластичный спрос



Совершенно эластичный спрос

- крайний случай, когда самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей, а любое повышение цены приводит к их полному отказу от покупок данного товара.

Совершенно эластичный спрос



Факторы ценовой эластичности спроса

- заменяемость товаров;
- удельный вес в бюджете потребителя;
- степень необходимости товара;
- фактор времени.

Перекрестная эластичность спроса

- показывает, какое процентное изменение объема спроса на данный товар последует после однопроцентного изменения цены некоторого другого (взаимосвязанного) товара при прочих равных условиях.

Перекрестная эластичность спроса

$$E_D(P_1) = \frac{\% \Delta Q_{D1}}{\% \Delta P_2},$$

где $E_D(P_1)$ – перекрестная эластичность
спроса на товар № 1;

$\% \Delta Q_{D1}$ – процентное изменение объема
спроса на товар № 1;

$\% \Delta P_2$ – процентное изменение цены товара
№ 2.

Эластичность спроса по доходам

- показывает, какое процентное изменение объема спроса последует после однопроцентного изменения доходов потребителей при прочих равных условиях.

Эластичность спроса по доходам

$$E_D(I) = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta I},$$

где $E_D(I)$ – эластичность спроса по доходам;
 $\% \Delta I$ – процентное изменение доходов потребителей.

2. Предложение, закон предложения, факторы, влияющие на изменение предложения.

Предложение

- максимальное количество какого-либо товара, которое согласен предложить продавец или группа продавцов на рынке в единицу времени при данных условиях.

Функция предложения

- зависимость предложения от определяющих его факторов:

$$Q_S = g(y_1, y_2, \dots, y_m), \text{ где}$$

- Q_S – объем предложения на данный товар в единицу времени (от англ. *quantity supplied*);
- y_1, \dots, y_m – факторы, влияющие на величину предложения.

Факторы предложения

- цена данного товара;
- цены на ресурсы;
- цены взаимосвязанных товаров;
- характер применяемой технологии;
- ожидания производителей;
- налоги и дотации;
- число продавцов и др.

Функция предложения от цены

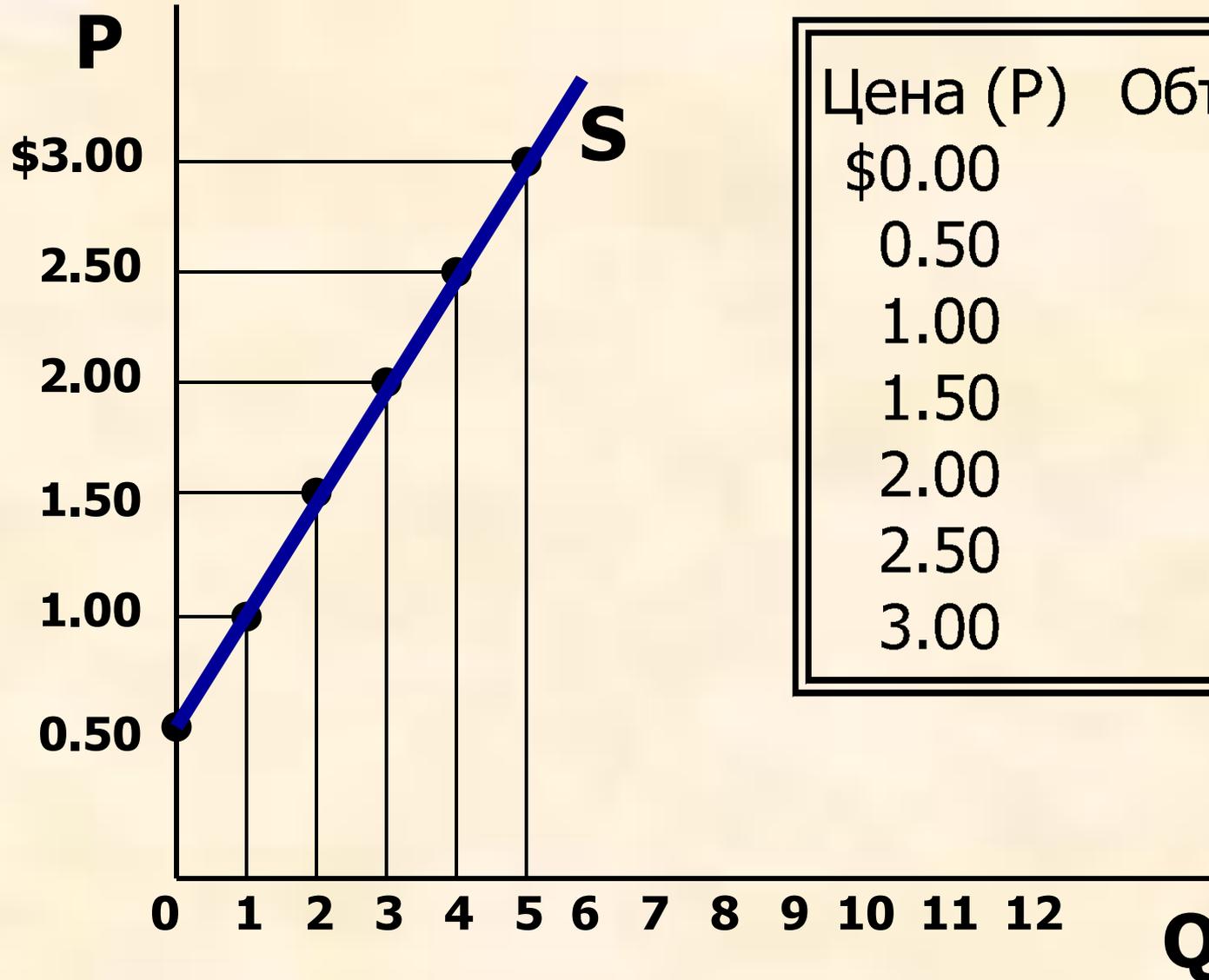
$$Q_s = g(P), \text{ где}$$

P – цена данного товара.

С точки зрения данной функции цена данного товара является **эндогенным (внутренним) фактором** предложения.

Все остальные факторы выступают как **экзогенные (внешние) факторы**.

Кривая предложения



Цена (P)	Объем (Q)
\$0.00	0
0.50	0
1.00	1
1.50	2
2.00	3
2.50	4
3.00	5

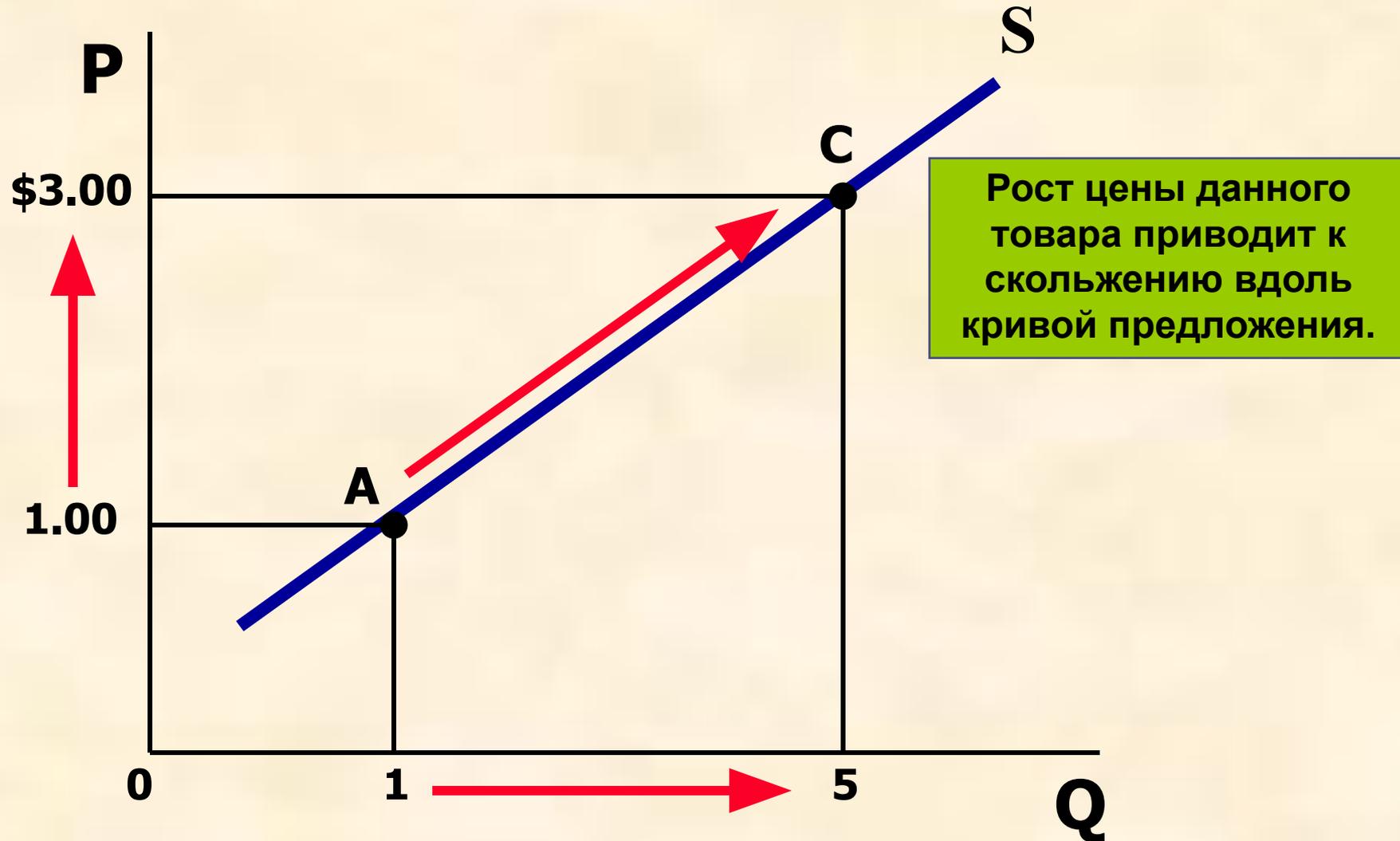
Закон предложения

- При снижении цены данного товара объем его предложения уменьшается, при повышении – растет.

Скольжение или сдвиг?

Цена данного товара является эндогенным (внутренним) фактором предложения, ее изменение влияет на объем предложения, что находит выражение в скольжении по кривой предложения.

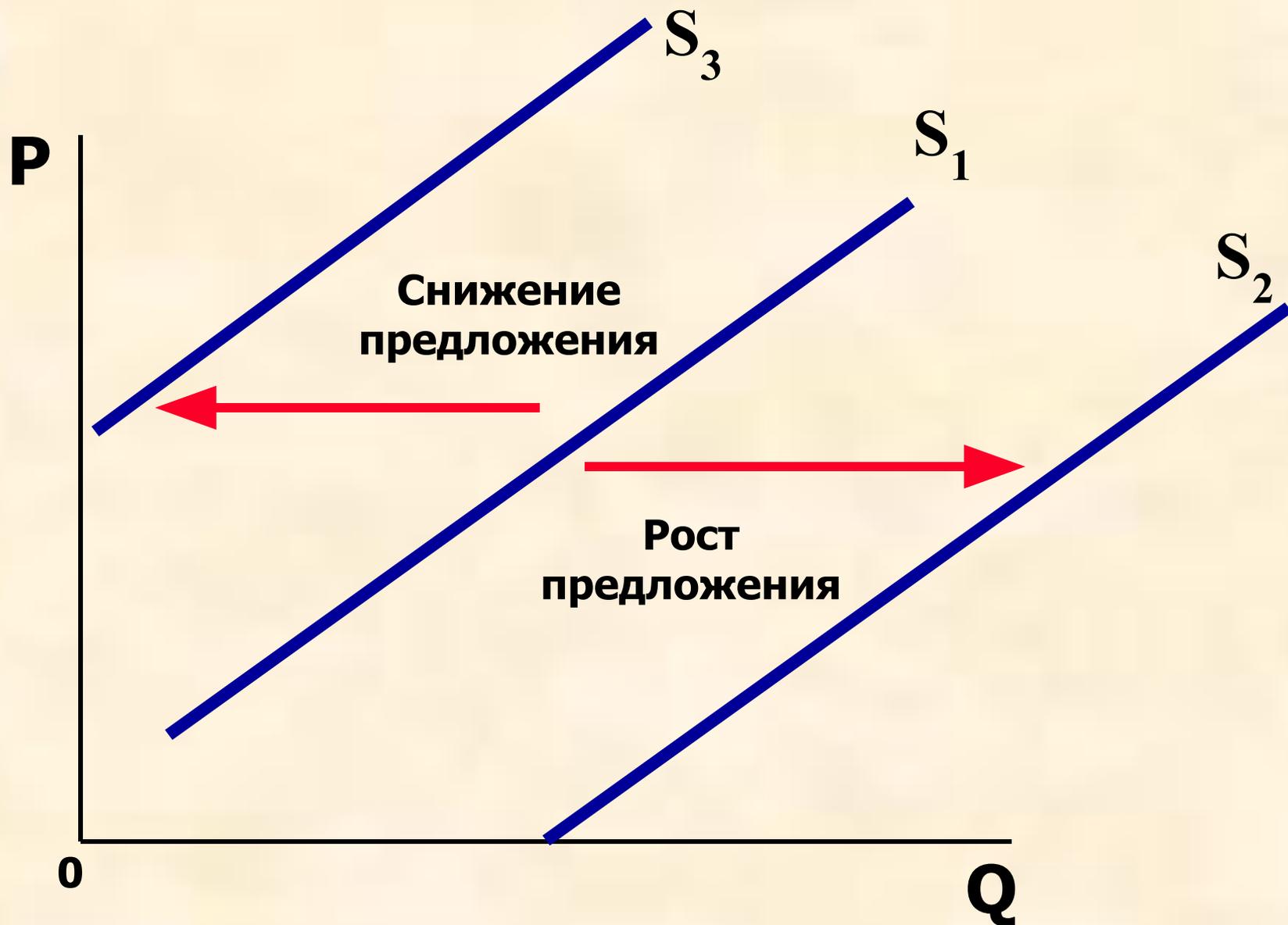
Изменение объема предложения



Скольжение или сдвиг?

Все остальные **неценовые факторы** являются **экзогенными** (внешними), их влияние ведет к изменению **предложения**, что находит выражение в **сдвиге кривой предложения**.

Изменение предложения



Факторы предложения

- цена данного товара;
- **цены на ресурсы;**
- цены взаимосвязанных товаров;
- характер применяемой технологии;
- ожидания производителей;
- налоги и дотации;
- число продавцов и др.

Эластичность предложения

- мера реагирования предложения на изменение его факторов;
- процентное изменение предложения в результате изменения значения его фактора на 1%.

Ценовая эластичность предложения

- показывает, какое процентное изменение объема предложения последует после однопроцентного изменения цены данного товара при прочих равных условиях.

Ценовая эластичность предложения

$$E_s(P) = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P},$$

где $E_s(P)$ – ценовая эластичность предложения;

$\% \Delta Q_s$ – процентное изменение объема предложения;

$\% \Delta P$ – процентное изменение цены данного товара.

Факторы ценовой эластичности предложения

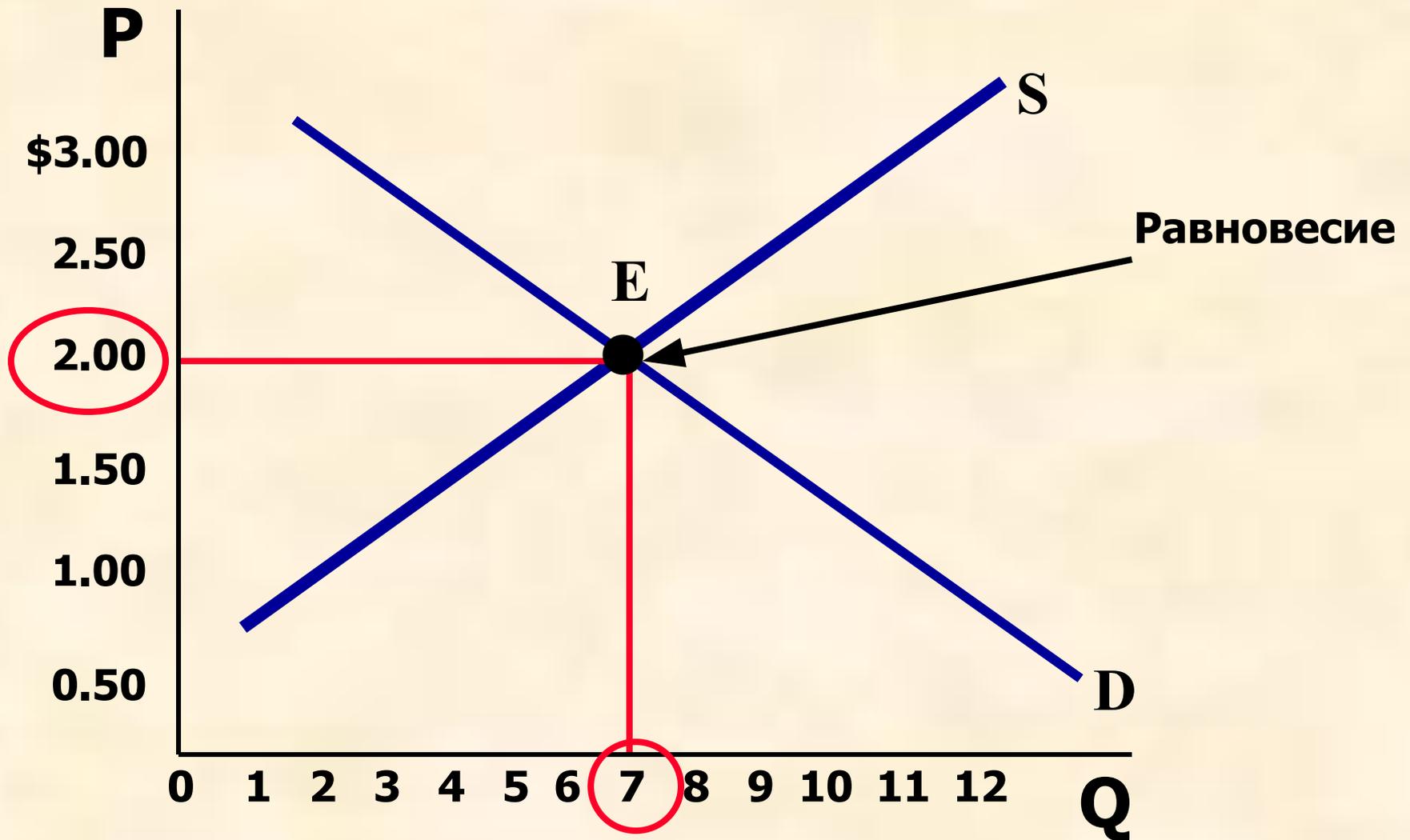
- мобильность факторов производства;
- фактор времени (продолжительность рыночного периода).

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Экономическое равновесие

- достигается в том случае, когда объем спроса равен объему предложения.

Экономическое равновесие



Экономическое равновесие

- точку пересечения кривых спроса и предложения принято называть **точкой экономического равновесия (E)**;
- координатами точки E являются **равновесная цена (P_E)** и **равновесный объем (Q_E)**;
- в этой точке достигается равенство:

$$Q_S = Q_D = Q_E$$

Неравновесие рынка

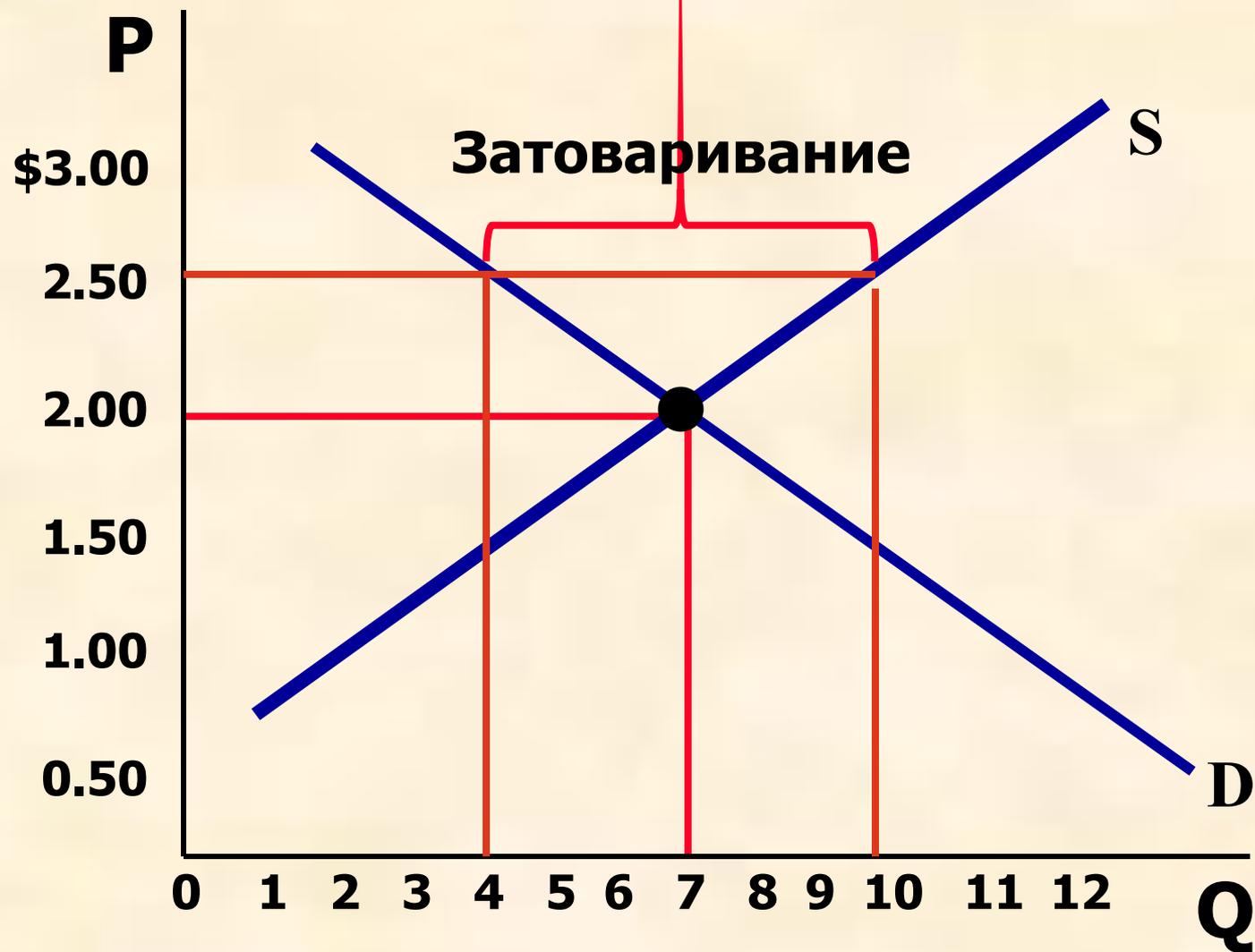
- избыток предложения (затоваривание);
- избыток спроса (дефицит).

Избыток предложения

- ситуация, при которой объем предложения превышает объем спроса:

$$Q_S > Q_D$$

Избыток предложения



Избыток предложения

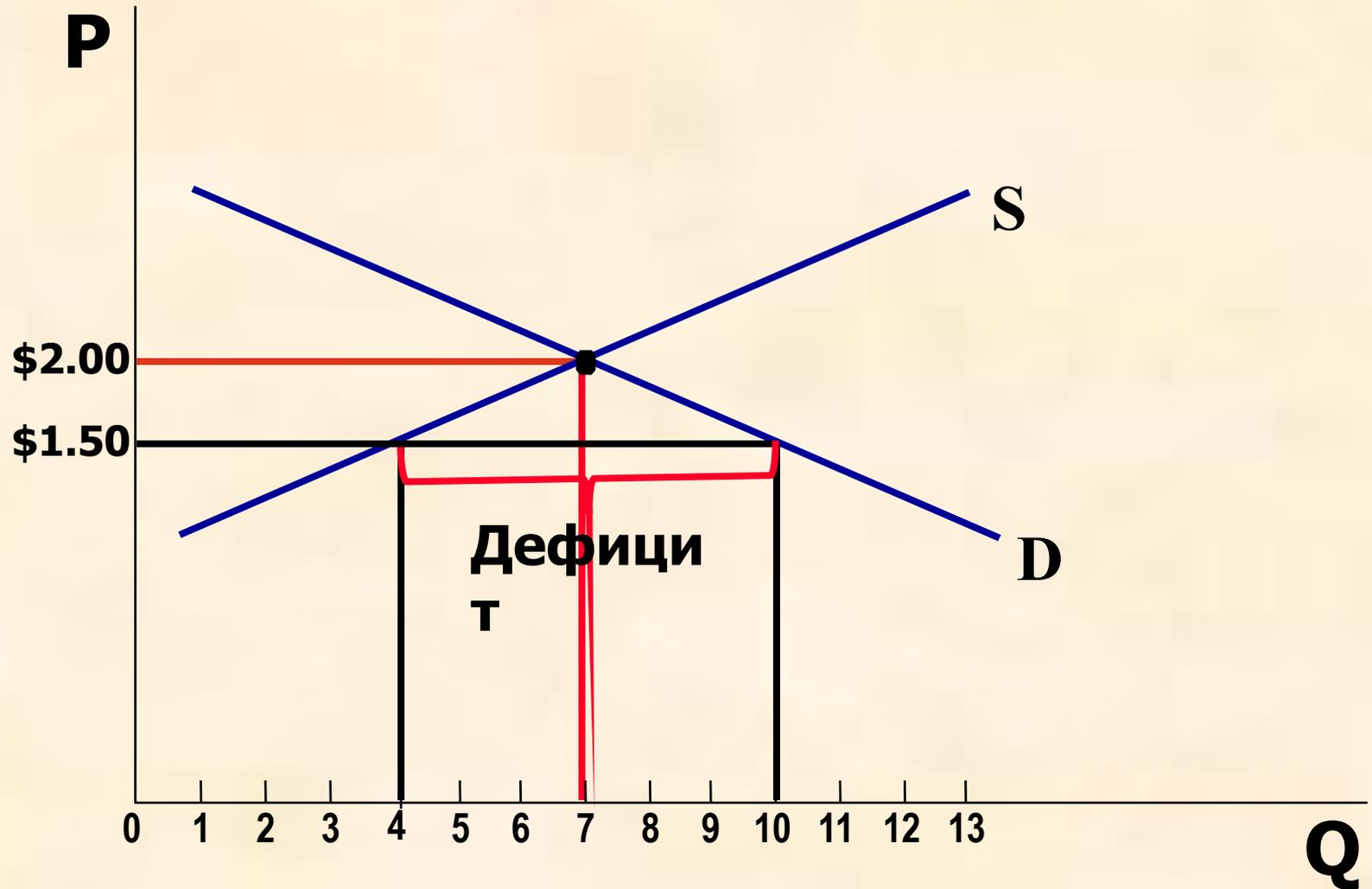
- возникает в случае, когда рыночная цена выше равновесной;
- оказывает понижающее воздействие на цену (давит на цену сверху).

Избыток спроса (дефицит)

- ситуация, при которой объем спроса превышает объем предложения:

$$Q_D > Q_S$$

Избыток спроса



Избыток спроса (дефицит)

- возникает в случае, когда рыночная цена ниже равновесной;
- оказывает повышающее воздействие на цену (давит на цену снизу).