

# ЭТИКА И ЭТИКЕТ ЮРИСТА



# Этика

- Этика – философская дисциплина, предметом изучения которой является мораль.
- Во многих языках с моралью связывают такие понятия, как:
  - «ПОРЯДОК»
  - «ПУТЬ»

# Профессиональная этика

- Конкретизирует, детализирует требования нравственности применительно к условиям той или иной профессии.
- Обусловлена особенностями данного вида деятельности.
- Платон в диалоге «Государство» отмечал: «Те, кто непосредственно воздействует на души подрастающего поколения, не должны увлекаться изображением безнравственного и безобразного, а акцентировать внимание молодых людей на положительных образах, примерах».

# Содержание профессиональной этики

- Кодексы поведения, предписывающие определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми, которые представляются оптимальными с точки зрения выполнения ими своей профессиональной деятельности.
- Способы обоснования данных кодексов, социально-философское истолкование культурно-гуманистического назначения данной профессии.

# Профессиональная этика изучает

Отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности к обществу;

- Нравственные качества специалиста, обеспечивающие выполнение профессионального долга;
- Специфику нравственных отношений между специалистами и людьми (гражданами), являющимися непосредственным объектом их деятельности;
- Взаимоотношения внутри профессиональных коллективов и нормы, определяющие эти отношения;
- Профессиональную деятельность как нравственное качество личности.

# Профессиональная специфика

- К некоторым видам профессиональной деятельности общество предъявляет повышенные моральные требования.
- Особое внимание уделяется моральным качествам тех профессий, которые связаны с правом распоряжаться жизнью людей, некоторых профессий сферы услуг, здравоохранения, воспитания и др.

# Профессиональная специфика

- Профессиональная деятельность в таких сферах не поддается 100% регламентации, не уместается в рамках служебных инструкций, шаблонов.
- Особенностью подобных профессий является «вторжение» во внутренний мир человека, что усиливает степень ответственности профессионала.
- Часто подобные профессии носят творческий характер, предполагают спонтанность поведения при всей его регламентированности.

# Основные понятия профессиональной этики

- Профессиональный долг – исходное понятие. В нем достаточно четко и подробно фиксируются служебные обязанности специалистов в определенном виде профессиональной деятельности.
- Осознание своего профессионального долга побуждает относиться к делу с наибольшей ответственностью, ориентироваться не столько на личные, сколько на общественные, национальные интересы.



# Профессиональный долг

- Предписывает специалисту необходимость вести себя в различных ситуациях определенным образом (атрибутивно-императивный характер).
- Закрепляется в соответствующих кодексах профессии.

# Профессиональная ответственность

- Особое социальное и моральное отношение специалиста к другим людям, к обществу.
- Предполагает необходимость выполнения специалистом своего нравственного долга.
- Определяет способность сознательно:
  - - выполнять определенные нравственные требования
  - - решать стоящие перед ним задачи
  - - совершать правильный моральный выбор
  - - достигать определенного результата.

# Профессиональная совесть

- Этическая категория, назначение которой осуществить самоанализ содержания и результатов своей деятельности с позиций общечеловеческих нравственных ценностей.
- Например, профессиональная совесть не позволяет специалисту использовать своего клиента как объект манипуляций, реализуя собственные потребности, в том числе и материальные.

# Профессиональная справедливость

- Особенно важна в тех видах профессиональной деятельности, где от специалиста зависит уровень материального благосостояния людей, а также возможность ими реализации своих прав.

# Профессиональная честь

- Выражает значимую оценку значимости той или иной профессии в жизни общества, положение, роль представителей определенной профессии в сложной системе общественных отношений.
- В современном понимании включает в себя следующие компоненты:

# Профессиональная честь

- Осознание специалистом содержания своего профессионального долга, необходимого его выполнения, сознательного отношения к своему долгу и обязанностям.
- Признание и оценка обществом, коллективом действительных заслуг личности, что находит выражение в одобрении, поощрениях, авторитете, моральной регуляции
- Наличие у специалиста постоянной готовности и волевого настроя в любых условиях и в любое время до конца выполнить свой профессиональный долг, сохранить и не запятнать свою честь. Выражается в верности слову, высоком чувстве гражданственности, внутренней приверженности конструктивным общественным традициям общества

# Профессиональное достоинство

- Это признание своей человеческой и профессиональной ценности, правомочия на уважительное отношение к себе.
- Включает два аспекта:
  - -нравственную категорию, отражающую факт социальной значимости личности (объективная оценка значимости)
  - -внутреннее осознание личностью своей значимости и ценности (субъективная оценка значимости)

# Юридическая этика

- Обусловлена спецификой профессиональной деятельности юриста;
- Особенности его нравственного и социального положения;
- Формируется во взаимосвязи правовых и нравственных принципов и норм;
- Оперирует понятиями правового и нравственного сознания



# Юридическая этика

- Всякое решение, принимаемое органами государства, «должно быть законно и справедливо; более того, законным может быть справедливое решение, несправедливость не может быть законной» (М.С. Строгович, советский правовед)

# Нравственная культура личности

- Подразумевает наличие и развитость у личности совокупности социальных качеств и духовно-нравственных ценностей.
- Профессиональная компетентность предполагает синтез духовно-нравственных качеств личности
- Опирается на широкие знания и общую культуру личности

# Принципы профессиональной ЭТИКИ

- Принцип гуманизма. Исходный принцип, означает признание ценности, неповторимости каждой личности, утверждение ее прав на жизнь, здоровье, честь, достоинство, свободу.
- В современном гуманизме выделяют три основных идеи (смысла):

# Принцип гуманизма

- 1. Гарантия основных прав человека как условие сохранения гуманных оснований его бытия.
- 2. Поддержка слабых, выходящая за рамки обычных представлений данного общества о справедливости.
- 3. Формирование социальных и нравственных качеств, позволяющих личности осуществлять самореализацию на базе общественных ценностей.

# Принцип гуманизма

- Предполагает признание за каждым человеком (гражданином, клиентом, пациентом) прав на свою точку зрения, на свои убеждения и соответствующие привычки, манеры, линию поведения (в рамках разумного, не ущемляющего интересы других людей).
- Предполагает сохранение, неразглашение сведений из личной жизни человека (конфиденциальность).

# Принцип оптимизма

- Выражается в доверительном, доброжелательном отношении специалиста к коллегам по работе, другим людям.
- Пессимизм, как противоположное состояние порождает нигилизм, недоверие, равнодушие к людям, разрушает духовный мир личности.

# Принцип патриотизма

- Сложный комплекс, духовное качество личности, выражающее в обобщенной форме глубокое, устойчивое, осмысленное чувство любви к Родине, заботу о ее интересах, готовность к деятельности во имя процветания своей страны.
- Духовный, моральный смысл патриотизма в согласовании личных и общественных интересов.
- Проявляется в уважении к историческому прошлому Родины, в бережном отношении к памяти, национальным и культурным традициям народа, в гордости за достижения страны, в горечи и чувстве вины за ее беды.
- Выражается в пропаганде специалистом социальной значимости своей профессии.

# Труд как моральный принцип

- Труд рассматривается философами всех времен не только как экономическая, но и как нравственная категория.
- Платон считал труд нравственно благой и прекрасной деятельностью.
- Ф. Бэкон полагал, что труд должен быть направлен на облегчение бедствий человеческого существования и достижение благих целей, согласия между людьми.
- Гегель считал труд самопожертвованием, а практику выше теоретического знания.
- Марксизм трактовал труд как высшее проявление сознательной человеческой деятельности, способ позитивной самореализации человека, инструментом создания материальных и духовных ценностей.



# Труд как моральный принцип

- Индивидуальная и коллективная трудовая деятельность стимулирует развитие в обществе таких значимых ценностей как солидарность, взаимопомощь, совместная защита от враждебных сил.
- С самого возникновения общества труд стал источником духовного и нравственного развития человека, возвысил его значимость.

# Отношение к труду

- От того, как человек относится к труду, зависит нравственная оценка его деятельности со стороны других субъектов общественных отношений.
- Отношение к труду можно рассматривать как главный показатель зрелости сознания личности.
- С трудом связана реализация идей, целей и ценностей человека.
- В процессе труда человек удовлетворяет свои потребности, получает нравственное удовлетворение.

# Этика профессии, труда, делового общения

- Эффективность делового общения обуславливается:
- Отношением человека к труду;
- Уровнем профессиональной подготовки;
- Пониманием личной ответственности;
- Умением держать свое слово.

# Деловое общение

- Регулируется согласованной и внутренне сбалансированной системой морально-этических принципов, норм, правил.
- Однако, в случае приоритета материальных ценностей над нравственными, возможно разрушение данной целостной системы принципов.

# Карл Маркс «Капитал»

- Когда в наличии имеется достаточная прибыль, капитал становится смелым.
- Обеспечьте 10% и капитал согласен на всякое применение.
- При 20% он становится оживленным.
- При 50% положительно готов сломать себе голову.
- При 100% он попирает все человеческие законы.
- При 300% нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы...

# Этикет

- Этикет – система норм и правил, регулирующих внешние формы поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения.
- Свое происхождение этикет получил в начале 17 века во Франции (при дворе Людовика XIV).
- Обозначает l'etiquette – ярлык, надпись, этикетка, совокупность правил.

# Этикет

- Идея этикета объединяет внутреннее нравственное содержание и его внешнее проявление в специализированных формах.
- Наличие готовых стереотипов должного поведения избавляет от необходимости каждый раз заново конструировать схемы общения.
- Древние греки обозначали совпадение «красивого» поведения с его нравственным смыслом понятием kalosagathos. Kalos – прекрасный, agathos – добрый.

# Этикет

- В современном деловом этикете подчеркивается функция этикета как «социальной игры по определенным правилам, которым должны следовать игроки».
- За нарушение правил «игры» следуют санкции, вплоть до исключения игрока из числа играющих.
- При нарушении этикетных норм формируется негативное общественное мнение (первые санкции) и прекращается общение с человеком, грубо нарушающим нормы (окончательные санкции).



# Моральные регуляторы

- Нравственные нормы запретительного и побудительного характера.
- Нравственные идеалы могут носить как обобщенный (сумма качеств), так и персонифицированный (идеальное Я) характер.
- Нравственные ценности –общечеловеческие, этнические, семейные, профессиональные обуславливают нравственную ориентацию людей.

# Моральные регуляторы

- Нравственные поступки –образец морального или аморального поведения.
- Нравственные традиции предполагают строгое соблюдение.
- Нравственные оценки даются авторитетными людьми, группами, коллективами, самой личностью, отражают уровень развития самосознания.

# Общие принципы этикета

- Гуманизм
- Целесообразность действий
- Эстетическая привлекательность поведения
- Уважение к традициям своей страны и стран, с представителями которых осуществляются контакты.

# Гуманизм

- Иначе «человечность» ориентирует на установление добрых отношений и плодотворное сотрудничество с разными людьми;
- Закрепляет нравственную основу современного делового этикета.
- Конкретизируется в требованиях, обращенных к культуре взаимоотношений, воплощается в вежливости.

# Вежливость

- Нравственное понятие, моральное качество, характеризующее поведение человека, для которого уважение к людям стало повседневной нормой поведения и привычным способом обращения к окружающим.
- Отражает признание достоинства личности.
- Противопоставляется грубости, хамству.
- Выражается в речевых оборотах типа: «Будьте любезны», «Благодарю вас», «Позвольте», «Пожалуйста» и др.

# Любезность. Деликатность

- В любезности проявляется не только желание быть полезным другому человеку, оказать ему услугу, но и быть приятным в общении.
- Своего рода неформальное отношение к партнерам по общению, сотрудникам.
- Деликатность проявляется в особой мягкости, тонкости, чуткости по отношению к партнерам по общению.

# Тактичность. Скромность.

- Тактичность выражается в чувстве меры, позволяющим точно улавливать границу в отношениях между людьми, нарушение которой вызывает обиду или раздражение.
- Предполагает учет состояния, пола, возраста, служебного положения, места и обстоятельств общения.
- Скромность выражается в адекватной самооценке человека, умении сопоставлять самооценку с мнением окружающих.
- Проявляется в естественной манере поведения, умении найти верный тон в общении, оставаясь собой.

# Точность. Пунктуальность. Обязательность.

- «Точность – вежливость королей и долг всех добрых людей» -изречение одного из французского короля Людовика XVIII.
- в современном деловом этикете проявляется не только в отсутствии опозданий, но и в соблюдении договоренностей, сроков выполнения работ, выполнении обещанного. (Джен Ягер –специалист в области современного делового этикета).



# Принцип целесообразности действий

- Определяет поведение людей в нестандартных деловых и жизненных ситуациях, которые постоянно ставят человека перед выбором модели поведения, опираясь лишь на здравый смысл.
- Так как все ситуации предусмотреть заранее невозможно, прибегают к данному принципу.

# Принцип эстетической привлекательности

- Ориентирует на красоту и уважение эстетических чувств других людей.
- На физиологическом уровне нами воспринимаются запахи, цвета, звуки, которые либо привлекают, либо отталкивают при общении.
- Современный этикет предполагает единство формы и содержания: хорошее отношение должно быть красиво оформлено.

# Принцип уважения к традициям

- Демонстрирует уважение к этикетным традициям других культур и помогает взаимопониманию в деловой области.
- Этичность – этикет ориентирован на добро.
- Удобство – нормы этикета не должны сковывать людей, не должны мешать деловым отношениям (помещение, мебель, одежда, правила).
- Консерватизм – способствует надежности, стабильности, незыблемости.

# Этикет приветствий и представлений

- Совокупность правил первоначального межличностного взаимодействия.
- Основные правила: вежливость, естественность, достоинство и тактичность.
- На характере приветствия не должно сказываться настроение или негативное отношение к другому человеку.
- Представление позволяет установить нужные и полезные связи.

# Этикет приветствий и представлений

- В речевом этикете деловых людей имеют большое значение комплименты, приятные слова, выражающие одобрение, положительную оценку деятельности, ум делового партнера.
- Чтобы иметь право представлять людей друг другу, нужно быть знакомым с обеими сторонами, для которых представляющий выступает гарантом достоверности данных, порядочности представляемых.

# Деловой имидж

- Имидж (от англ. –image, образ) – сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих.
- Комплексное образование, складывается из многих составляющих: культура речи, манера одеваться, интерьер офиса и т.д.
- Привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех.
- Свойства имиджа:

# Свойства имиджа

- -имидж – это сознательное явление, он не существует только на уровне отдельного человека, т.е. объект должен быть известен какой-либо группе людей (партнеров, потребителей, клиентов и т.п.)
- -благоприятный имидж должен иметь точный адрес, вызывать к себе интерес, вызвать к себе интерес/ привлечь определенные группы партнеров;
- -имидж активен по своей сути, он способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность, как отдельных людей, так и целых групп;

# Свойства имиджа

- -имидж не является чем-то однажды заданным, сформированным, он динамичен, его атрибуты преобразуются, видоизменяются в соответствии с изменениями в самом себе;
- -имидж должен быть пластичным, оперативно изменяться, откликаясь на экономические, психологические, социальные условия;
- -имидж должен быть правдоподобным (соответствовать тому, что есть на самом деле или производить такое впечатление), в противном случае имиджу не верят, и он не достигает поставленной цели.



# Модель поведения

- Целостный комплекс знаков (речевых, неречевых, поведенческих), направленный на создание некоторого образа.
- Например, авторитарное поведение включает запелляционность суждений, категоричный тон, характерную жестикуляцию.
- Выбор модели поведения – это выбор таких вариантов поведения, которые помогают личности стать привлекательной.

# Модель поведения

- Правильный выбор модели поведения осуществляется на основании следующих критериев:
- -нравственная безупречность (честность, справедливость, совесть)
- -учет конкретной ситуации, в которой личность действует или оказалась по стечению обстоятельств;
- -цель, которую ставит перед собой личность;
- -самокритичная оценка существенных возможностей использования конкретной модели поведения.

# Язык жестов

- Жесты — это движения различных частей тела (кистей рук, ног, головы), которые сопровождают речь человека. Они отражают истинное отношение к собеседнику, обсуждаемому событию или предмету, выражают скрытые намерения или желания человека. Жесты в каждой культуре различны.
- Они помогают сделать общение более живым и эмоциональным, дают дополнительную информацию собеседнику. В зависимости от функции, жесты делятся на группы.

# Язык жестов

- **Жесты-иллюстраторы**
- Это выразительные жесты, которые сопровождают повествовательную речь. Они помогают более полно передать описываемое событие, явление.
- 1) указатели (жесты указательным пальцем);
- 2) пиктографы (жесты, которые помогают представить размер или форму описываемых предметов);
- 3) кинетографы (непроизвольные движения телом);
- 4) жесты-отмашки рукой, головой;
- 5) идеографы (движения рук, изображающие соединение различных предметов).

# Язык жестов

- **Жесты-регуляторы**

- Такие жесты отражают отношение собеседника к чему-либо. Сюда относятся:
  - 1) кивок;
  - 2) улыбка;
  - 3) направление взгляда;
  - 4) осознанные движения руки.

- **Жесты-эмблемы**

- Эти жесты заменяют в разговоре слова или фразы. К примеру, если сжать ладони крест-накрест с обхватом, как при рукопожатии, на уровне груди, то это будет означать приветствие людей, находящихся на расстоянии. Если этот же жест сделать над головой, то он будет означать прощание. И не нужно никаких слов, все поймут это сообщение.

# Язык жестов

- **Жесты-адапторы**
- Эти жесты отражают индивидуальные привычки человека. Их производят руками. К ним относятся:
  - 1) касание собеседника;
  - 2) почесывание или подергивание определенных частей тела;
  - 3) перебирание в руках мелких предметов (авторучка, пуговица на одежде и др.).
- **Жесты-аффекторы**
- Эти жесты посредством тела выражают определенные эмоции.
- В повседневной жизни наибольшее значение имеют жесты, которые отражают степень доверия к собеседнику, эмоциональный настрой общающихся людей. Сюда относятся и жесты, выражающие скрытую или явную агрессию.

# Приветствия

- «Доброе утро» принято говорить до 12.00
- «Добрый день» до 18.00
- «Добрый вечер» -после 18.00
- Не рекомендуется обращаться к вышестоящим лицам, хотя они могут так обращаться к подчиненным.

# Рукопожатия

- Регламентируется этикетом, требующим чувства меры и такта:
- Слишком продолжительное рукопожатие может вызвать чувство неловкости;
- Слишком сильное неуместно, поскольку не является состязанием в силе;
- Слишком слабое свидетельствует об отсутствии интереса.