



Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Сибирский государственный университет путей сообщения
Кафедра «Системный анализ и управление проектами»

Основные характеристики консалтинговых услуг. Продуктовый IT-консалтинг.

Выполнила студентка
гр.БПИ-411
Шестакова А.А
Проверила Доцент
Зайцева Т.С.

Новосибирск 2017



Консалтинг -это процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере человеческой деятельности.



Международные виды консультативных услуг





Процессный

Особенности процессного консалтинга заключаются в совместной работе консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика. Данное взаимодействие сводится к разработке и внедрению решений по оптимизации процессов в компании, необходимых для достижения конкретных целей.



Экспертный

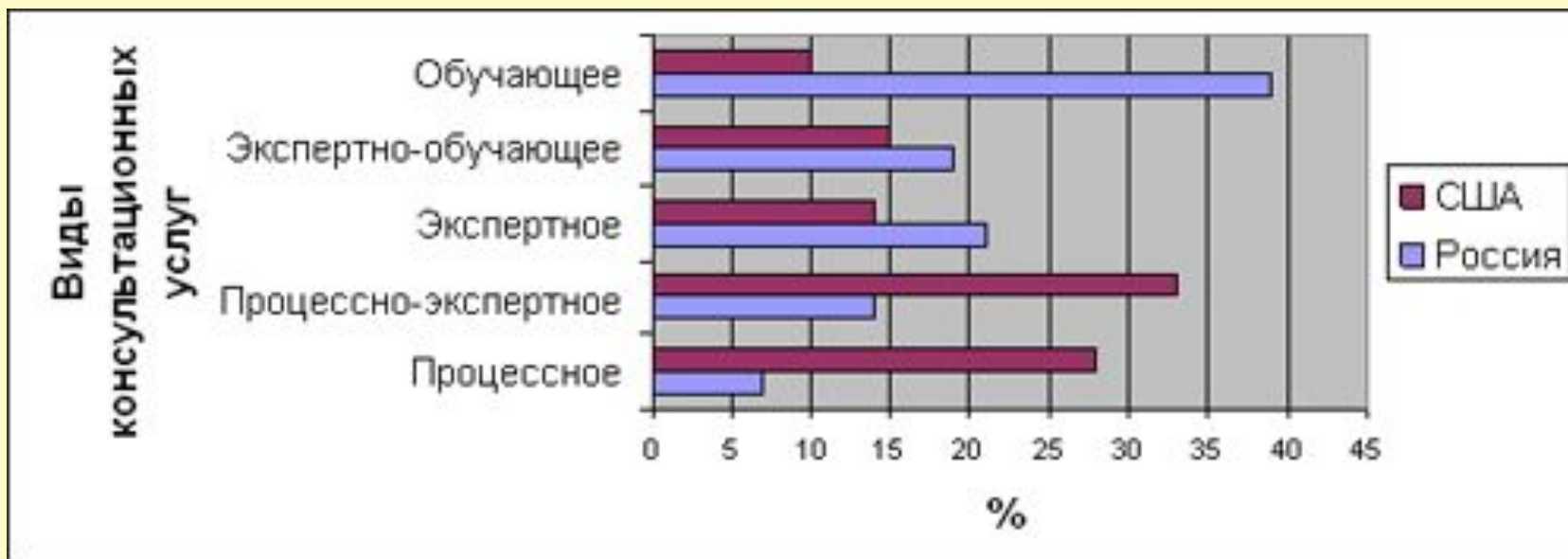
Этот вид консультационных услуг подразумевает разработку решений и рекомендаций по их внедрению после проведения диагностики в компании-заказчике. При этом роль клиента сводится только к обеспечению консультанта необходимой информацией (доступе к ней) для оценки ситуации.



Обучающий

При обучающем консалтинге роль консультанта сводится к предоставлению клиенту необходимой теоретической или (и) практической информации в форме семинаров, лекций, тренингов, методических пособий.

Диаграмма востребованности стран по международным видам услуг



Основные группы консалтинговых услуг





Общее управление и администрирование

Это вопросы
формирования и
регистрации компании,
организации работы
офиса,
административного
контроля, ведения
делопроизводства,
трудовой дисциплины и
др.





Финансовый консалтинг

Включает решение важных финансовых задач: нахождение источников финансирования, оптимизация финансовой структуры и повышение эффективности работы компании, разработка финансовой стратегии.



Налоговый консалтинг

Это ориентирование на повышение эффективности бизнеса клиентов компании, а также на снижение рисков его функционирования.





Маркетинговый консалтинг

Оказывает максимальное
повышение продаж за счет
оптимизации
функционирования
предприятия на всех
уровнях: сбыта,
ценообразования, рекламы,
производственных
инноваций, послепродажного
обслуживания.





IT- консалтинг

Предполагает оказание консалтинговых услуг в области автоматизации всех бизнес-процессов, разработке информационно-поисковых систем, информационной безопасности в компании.



Управление кадрами

Эта услуга заключается в комплексном решении кадровых проблем на предприятии, оптимизации кадровых потоков, повышении эффективности труда, управленческую работу, планировании найма и повышение квалификации сотрудников, а также системы мотивации.





Производственный консалтинг

Этот вид консалтинговых услуг вмещает разрешение различных экономических, управленческих и инженерных вопросов, техническую и технологическую оптимизацию, анализ продукции и методов производства, кадровой структуры, планирование производства.



Оценочная деятельность

Оценка стоимости имущества,
оценка предприятий как
имущественных комплексов, а также
предпринимательских рисков.





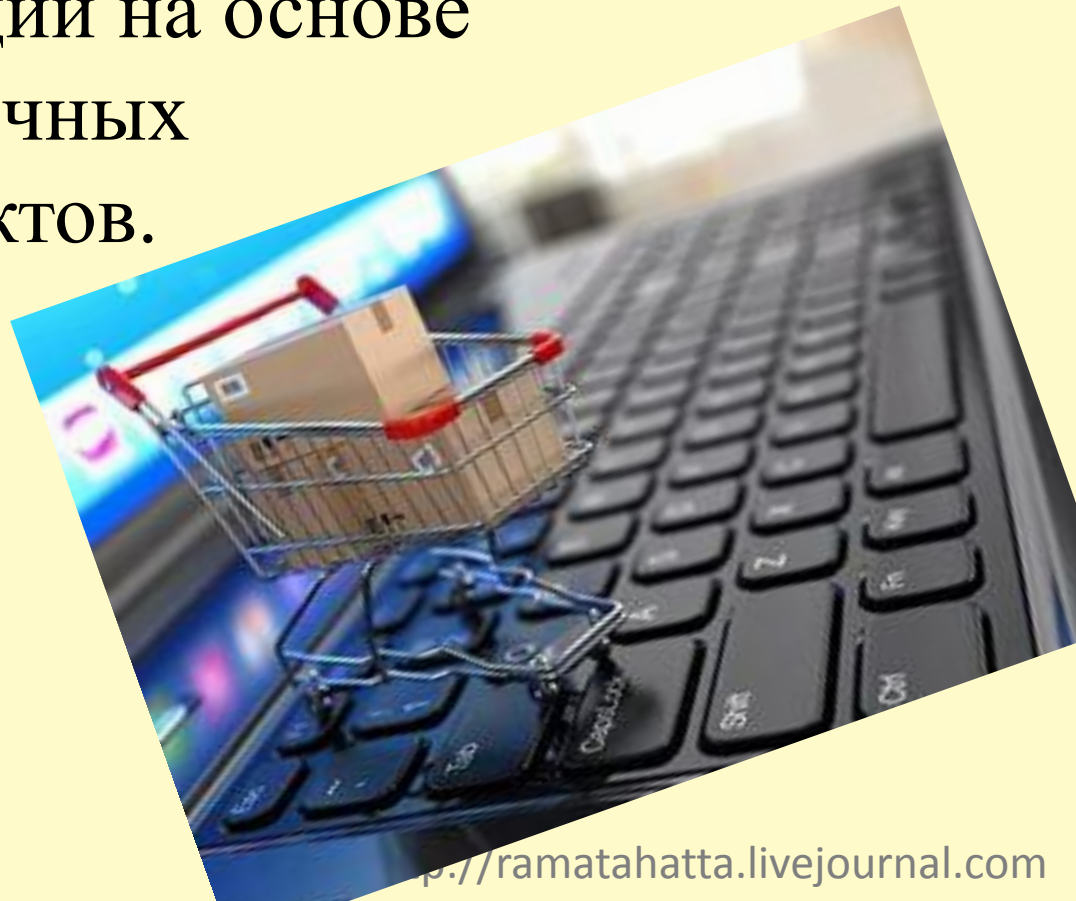
Разновидности консультационных услуг:

1. Аудит
2. Бухгалтерское обслуживание
3. Юридический консалтинг
4. Обеспечение информационными технологиями — разработка и консультирование по использованию компьютерных программ, созданию баз данных, компьютерных сетей.
5. Инжиниринг — услуги по инженерной подготовке и обеспечению процесса производства, строительства и эксплуатации различных объектов.
6. Инвестиционное обслуживание — финансовые услуги и консультирование.
7. Рекрутмент — услуги по подбору и оценке кадров.
8. Реклама — консультирование и проведение мероприятий по созданию положительного образа (имиджа) товара или фирмы.
9. Деловая информация — услуги по предоставлению экономической, технической, социальной, юридической и прочей информации.
10. Лоббирование — воздействие на государственные органы для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы.
11. Образовательный тренинг — активное образовательное повышение квалификации.



Продуктовый IT-консалтинг

Помогает предприятиям решать вопросы автоматизации бизнес-процессов организации на основе использования различных программных продуктов.



Основные этапы работ создания информационной системы



Характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом:

1. Работы по проведению обследования организации с целью оценки существующей информационной системы на функциональную полноту и соответствие требованиям бизнеса.
2. Разработка требований к функциональности информационной системы.
3. Работы при выборе и обосновании продуктового решения
4. Работы при разработке технического задания на внедрение программного продукта
5. Организация управления процессом внедрения на основе создания совместных рабочих групп



Характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом

6. Обучение персонала организации методологии внедрения и использования выбранного ИТ – решения

7. Организация опытной эксплуатации информационной системы и разработка методики испытаний

8. Управление вводом информационной системы в промышленную эксплуатацию и разработка ее регламентов





- Почта Работа Семинары Погода Туризм Стиль Информер™
- Рейтинги Исследования Недвижимость Кредит ТВ БизТорг

Обзор рынка консалтинговых услуг

[назад](#) | [обзоры других рынков](#)

I. Что такое консалтинг, каким он бывает и кому он нужен

1. Что такое консалтинг, каким он бывает и кому он нужен



Содержание обзора

I. [Что такое консалтинг, каким он бывает и кому он нужен](#)

II. [История возникновения рынка консалтинговых услуг](#)

III. [История консалтинга в России](#)

IV. [Управленческий консалтинг в России](#)

Способность компании быстро меняться в обстановке стремительно развивающегося рынка - одно из главных условий успешного развития бизнеса. Замедление или тем более остановка сулит неизбежное отставание от конкурентов. Чтобы оставаться на плаву, компания вынуждена постоянно эволюционировать, перестраиваться, внедрять новые технологии, что требует немалых усилий, знаний и умений. Именно знания и умения, по словам одного из основателей ведущей американской компании в области экономико-юридических консультаций LECG (Law and Economic Consulting Group), ученого Дэвида Тиса (David J. Teece), в наше время являются основным источником конкурентного преимущества.



Корпоративный
менеджмент

www.cfin.ru

www.marketing.spb.ru

www.edu.alt-invest.ru

[Подписаться на обновления](#)



[Главная страница](#)

[Библиотека управления](#)

[Форум](#)

Каталог консалтинговых компаний

[Войти в личный кабинет](#)

[Поиск компаний](#)

[Семинары](#)

[Новости и пресс-релизы](#)

[Конференции](#)

[Программы и видеокурсы](#)

[Маркетинговые исследования](#)

[Бизнес-планы](#)

[Тендеры, закупки, торги](#)

Библиотека управления

Искать по сайту



Показать все разделы библиотеки управления

[Главная](#) » [Библиотека управления](#) » [Консалтинг](#) »

Консалтинг – как много в этом слове...

Владимир Ярмиш

(Обзор отрасли и предоставляемых услуг)

[Поделиться в соц. сетях](#)

Оглавление

[Общая характеристика рынка консультационных услуг](#)

[Структура рынка управленческого консалтинга](#)