

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА





Рыночная экономика - способ организации хозяйственной жизни, основанной на **многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.**

ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

1. Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности.



Рынок порожден именно частной собственностью и без нее он немыслим.

2. Максимальная свобода хозяйственной деятельности.

Каждый производитель свободен производить все, что ему кажется выгодным и перспективным (кроме того, что запрещено законом). Продавцы свободны в выборе товара и места торговли.



3. Активный учет спроса и предложения.

Предложение – это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу.



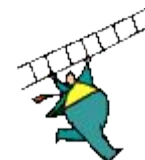
Величина предложения – количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время.

Спрос – это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу.



Величина спроса – количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время.

Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя.



4. Конкуренция –

(от лат. concurentia –
сталкиваться,
состязаться) –
экономическое
соперничество

участников

хозяйственной

деятельности в

борьбе за достижение
лучших результатов.



Конкуренция осуществляется на всех уровнях:

- среди производителей идет бесконечное соревнование за максимальный рост объема производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции;
- среди потребителей соревнование идет за наиболее выгодное размещение своих доходов: выбрать товар или услугу лучшего качества и по более низкой цене;
- продавцы и покупатели соревнуются за наибольшее влияние на величину розничных цен; продавцы хотят продать товар подороже, покупатели заинтересованы в том, чтобы купить товар подешевле.

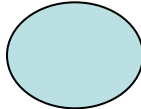
Благодаря конкуренции производители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества.

5. Свободное ценообразование.

Цены диктует рынок, исходя из соотношения **спроса** (покупатели) и **предложения** (продавцы, производители) и необходимости получения прибыли.



Спрос находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

цена	величина спроса
Повышение 	Уменьшение 
Снижение 	Возрастание 

Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители изготовить и продать.

Цена	Величина предложения
Повышение 	Возрастание 
Снижение 	Уменьшение 

Никто не будет назначать цену себе в убыток. Но и слишком высокие цены невыгодны предпринимателям, т.к. в результате товары залеживаются на полках магазинов.



Ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товаров и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, называется **РЫНОЧНЫМ РАВНОВЕСИЕМ**, а цену, по которой заключается сделка, - **равновесной ценой**.

Черты рыночной экономики.

положительные	отрицательные
<ul style="list-style-type: none">● Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах● Уравновешивает спрос и предложение	<ul style="list-style-type: none">● Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее неравенство● Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование,

- Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
- Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
- Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям

- фундаментальные исследования, здравоохранение и др.)
- Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды
 - Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию

