

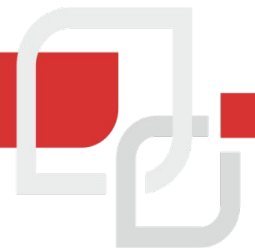
SEO intellect



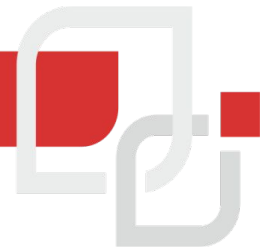
SEO Коучинг. Семантическое ядро

Латыпов Артур

Москва, 2016г.



- ✓ *SEO*
- ✓ *Семантика*
- ✓ *Семантическое ядро*
- ✓ *Посадочная страница*
- ✓ *Индексация*
- ✓ *Wordstat*
- ✓ *Direct*
- ✓ *Тэги*



✓ *Важность*



Страница должна соответствовать ожиданиям посетителей

Сайт должен давать ответы на максимальное кол-во запросов в тематике

Семантика

Страница

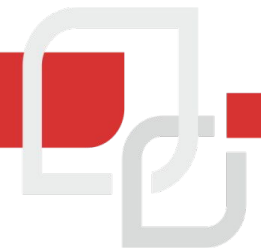
=

решение проблемы посетителя

Полная семантика сайта

=

структура сайта



## Подготовка

- Знакомство с тематикой, с сайтом

## Получение

- Выявление сегментов сайта
- Расширение списка

## Обработка

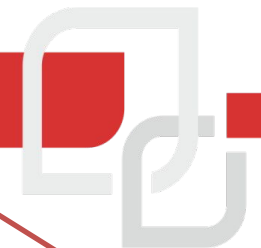
- Структурирование информации
- Чистка результатов

## Кластеризация

- Группировка
- Поиск посадочных страниц

## Результат

- Формирование структуры
- Контента
- Ссылок



- **Подсказки поисковых систем**
- **Конкуренты**
- **Структура сайта**

## **Статистика фраз**

- Wordstat
- AdWords
- Rambler

## **Статистика сайта**

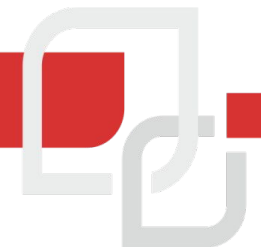
- Ключевые фразы
- Поведение
- Конверсии

## **Менеджер**

- Информация из offline
- Личный опыт

## **Другие источники**

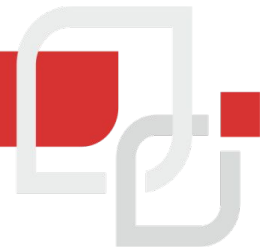
- Сервисы
- Базы слов



**Правильно** собранное семантическое ядро –  
это

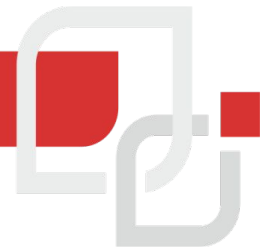


**Продвижение по полному сем ядру – это  
отличное воздействие на хостовые метрики ПФ  
сайта.**



✓ *Классификация запросов*





## Традиционная классификация

- **Навигационные** — направленные на поиск конкретного сайта (представительства) или объекта в сети.
- **Информационные** — поиск информации в «широком смысле».
- **Транзакционные** — целью поиска является совершение действия («транзакции»). *Слова маркеры: купить, скачать, заказать.*
- **NEW от Яндекса 10.2014**

ЦЕЛЬ ПОНЯТНА

ЦЕЛЬ НЕПОНЯТНА

22%

27%

26%

25%

Классы

**Навигационный**

Цель — перейти на сайт

**Информационный**

Цель — узнать что-либо

**Транзакционный**

Цель — получить или потребить контент

**Товар или услуга**

[кроссовки найк]  
[тайский массаж]

**Организация**

[парикмахерские]  
[ionian sea hotel]

**Контент**

[гта]  
[игра престолов]

**Имя человека**

[ирина круг]  
[кемеровский художник бабкин]

Подклассы

**Название сервиса**

[вконтакте]  
[youtube]

**Тип сервиса**

[переводчик онлайн]  
[порно]

**Адрес сервиса**

[funny-elephant.ru]  
[www.vk.com]

**Инструкция**

[рецепт блинчиков]  
[dina как настроить]

**Словарь**

[что такое наночастицы]  
[неоткуда как пишется]  
[дурак по-армянски]

**Отзывы**

[робот пылесос отзывы]  
[где лучше подстричься]

**Видео**

[шрек смотреть онлайн]  
[песня зачем клип]

**Текст**

[легкий способ бросить курить]  
[читать]  
[ст. 70 жилищного кодекса рф]

**Картинки и фото**

[ваз 2110 фото]  
[котики рисунки]

**Аудио**

[романсы слушать]  
[аудиокнига евгений онегин]

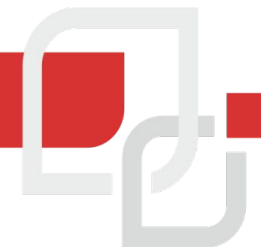
**Игры**

[скачать майнкрафт 1.6.2]  
[lines играть]

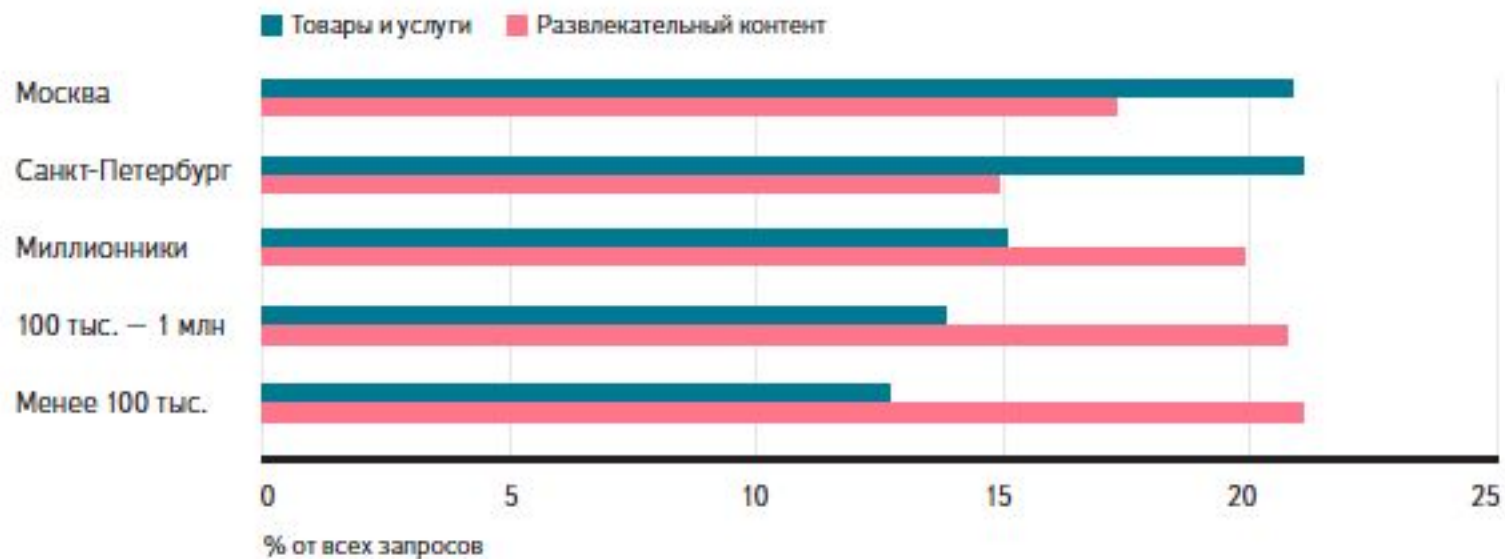
**Софт**

[утилита dr web]  
[skype скачать]

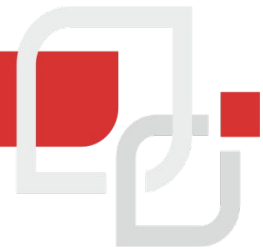
# Семантика. Виды запросов



## ТОВАРЫ И УСЛУГИ VS РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, СЕНТЯБРЬ 2013 – МАЙ 2014



## SEO классификация

Коммерческие\информационные

Сезонные\всесезонные

Геозависимые\геоНЕзависимые

ВысокоЧастотные(ВЧ)\ (СЧ)\ (НЧ)

ВысокоКонкурентные(ВК)\СК\НК



**Запрос, который задает пользователь и запрос, который реально обрабатывается поиском – разные.**

**Традиционно они использовались и используются для расширения запроса другими смежными словами и ограничения расстояний между словами.**

“продвижение сайтов” – как переформулируется?

(продвижение::19047 ^ ((про::2793-движение::8030)) ^ продвигать::40288 ^  
продвигаться::199208) &&/(-32768 32768) сайтов::410

## Семантика. Виды запросов



**Частотность запроса** — прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова.

Сервис проверки частотности *Яндекс.Вордстат*:

<http://wordstat.yandex.ru/>

**Обобщенное определение ВЧ/СЧ/НЧ запроса:**

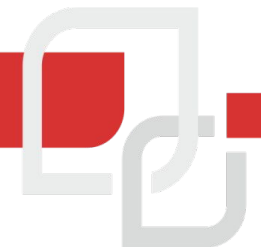
**НЧ** – до 300-700 запросов в месяц;

**СЧ** – до 2000-10000 запросов в месяц;

**ВЧ** – все остальные.

**ВАЖНО!** Цифры могут меняться в зависимости от тематики. Чем более конкурентная тематика, тем меньше цифры.

# Семантика. Виды запросов



## Виды собранных частотностей:

*запрос* – *грязная частотность* – будет посчитано, сколько раз был вообще набран этот запрос в Яндексе.

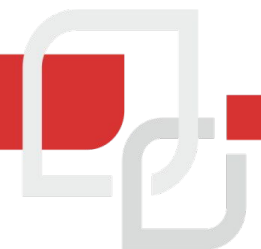
*«запрос»* – *прямая частотность* - будет посчитано, сколько раз использовался этот запрос и его словоформы.

*«!запрос»* – *точная частотность* - будет посчитано, сколько раз вводился конкретно данный запрос.

## Примеры:

- окна пвх - окна пвх, стоимость окн пвх, купить окна пвх, окна пвх в Москве и т.д. (*Что искали со словами «окна пвх» — 134 830*)
- «окна пвх» - окна пвх, окон пвх, окнами пвх, окнам пвх и т.д. (*Что искали со словами «"окна пвх"» — 8 328*)
- «!окна !пвх» - окна пвх – (*Что искали со словами «"!окна !пвх"» — 8 019 показов в месяц*)

## Семантика. Виды запросов



**Конкурентные запросы (ВысокоКонкурентные, СреднеКонкурентные, НизкоКонкурентные)** – определяется количеством найденных ответов ПС на определенный запрос и количеством сайтов, которые по ним продвигаются

**В  
К**

**Яндекс**  
Нашлось  
627 тыс. ответов

купить билет на самолет

в найденном  в Москве

**С  
К**

**Яндекс**  
Нашлось  
147 тыс. ответов

купить дешевый билет на самолет в амурск

в найденном  в Москве

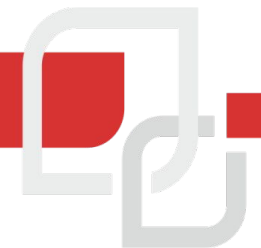
**НК**

**Яндекс**  
Нашлось  
46 тыс. ответов

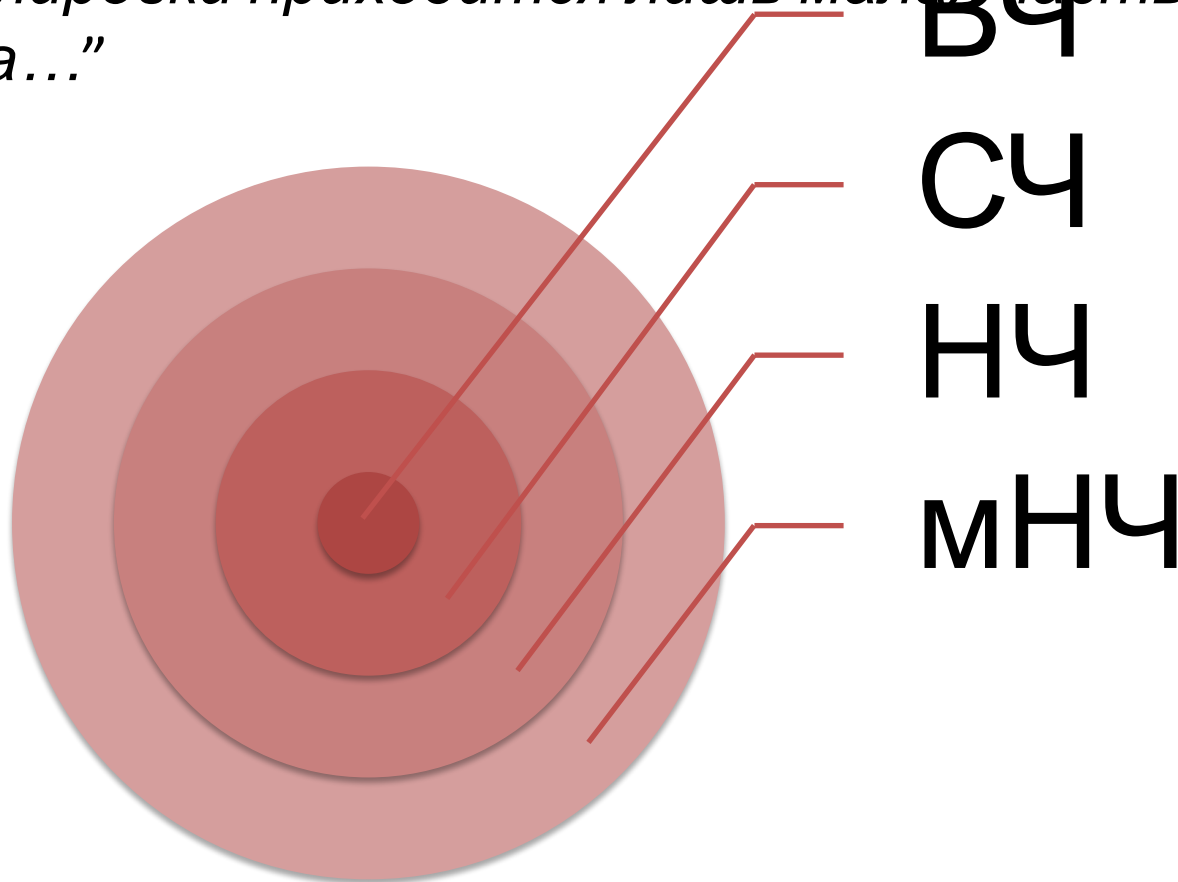
перелет до Райчихинск дешево

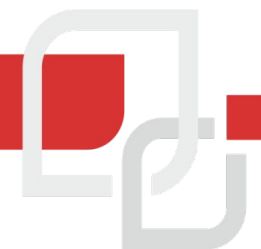
в найденном  в Москве



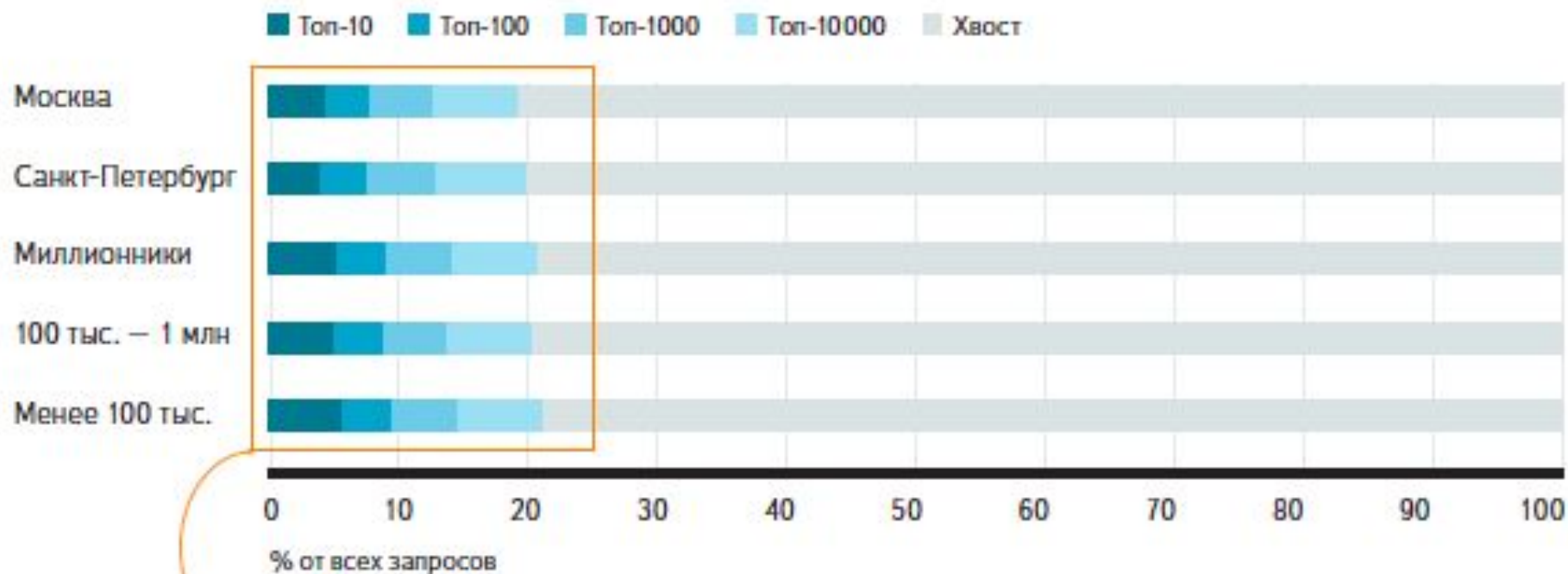


**Данные Яндекс:** “...на самые популярные формулировки приходится лишь малая часть всего потока...”

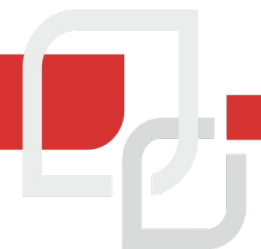




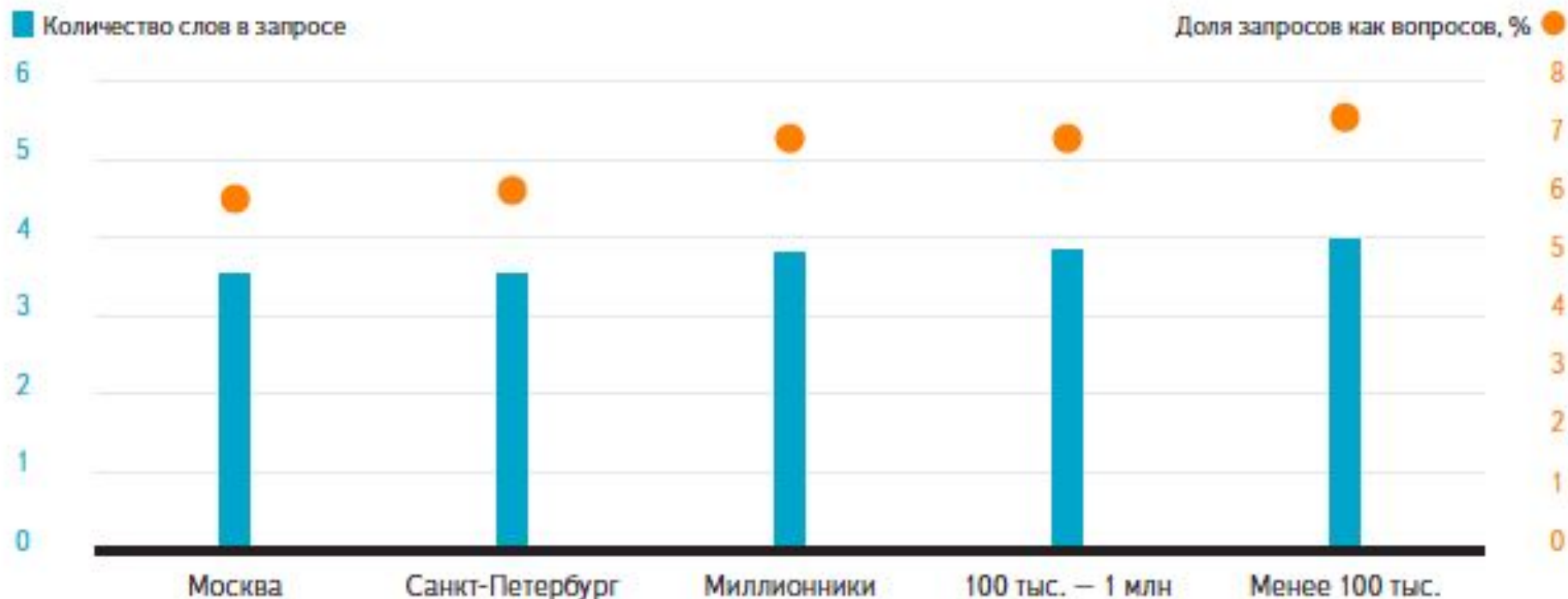
## ХВОСТ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



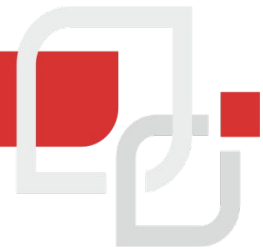
# Семантика. Объем запросов



## СРЕДНЯЯ ДЛИНА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ И ДОЛЯ ЗАПРОСОВ В ВИДЕ ВОПРОСОВ



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2014

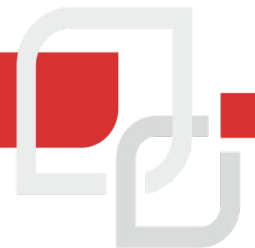


## ✓ *Процесс сбора*

# Семантика. Процесс сбора 1



## Семантика. Процесс сбора 2



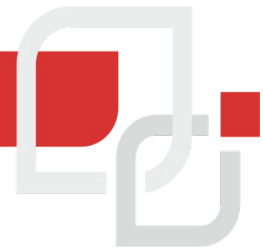
Начальный  
список.  
ВЧ запросы

Поисковые  
подсказки.  
Wordstat.yandex.  
ru

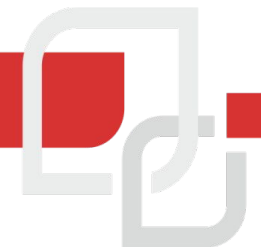
2-3 сайта  
конкурента

Используем  
spywords.ru  
и\или  
megaindex.ru

Чистим  
ИТОГОВЫЙ  
СПИСОК

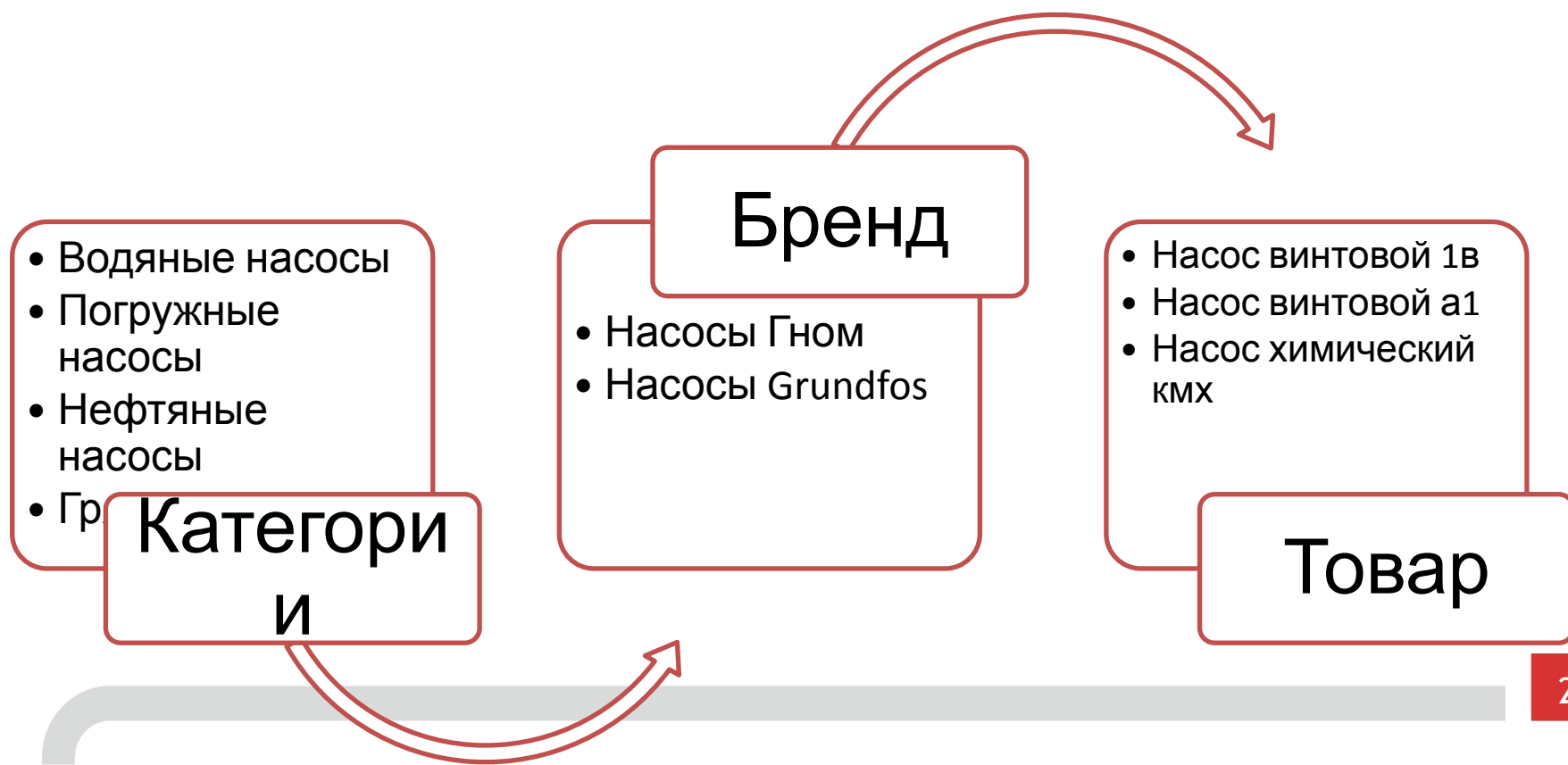


- ✓ *Исходные запросы*
- ✓ *Key Collector*
- ✓ *Spywords.ru*
- ✓ *Формирование и применение стоп-слов*
- ✓ *Ручная очистка*

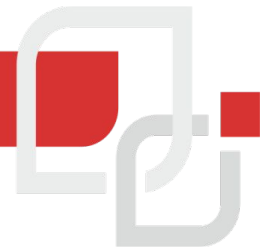


## Начальные запросы. Тематика “насосы”.

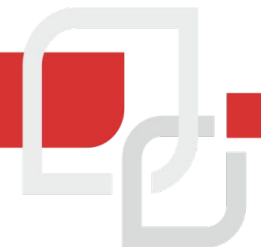
*В ручную выписываем запросы с сайта, спрашиваем менеджеров.*







**Пример файла после работы с сайтом и менеджерами компании -**  
*“Семантика по категориям.xlsx”*



### Семантика в тематике “одежда”

- **Виды: обувь, куртки, брюки, джинсы и другие...**
  - *Сезон: зима, осень, весна, лето.*
  - *Материалы: кожа, мех, шерсть и т.д.*
  - *Помощь в покупке.*
  - *Информация.*
- **Бренды**
  - ...
- **Выбор – стиль, мода, и т.д.**
  - *Вопросы: Что модно? С чем носить?*
  - ...
- **Магазин**
- и т.д.



## Каталог

- Предложение туров
- Акции
- Поисковая форма

## Виды

- Горящие туры в СТРАНУ
- Экскурсионные туры
- Новый год
- Другие виды туров

## Услуги

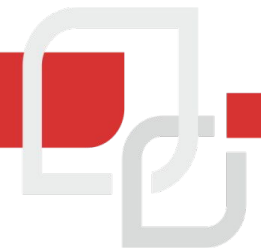
- Бронирование отелей
- Авиабилеты
- Страхование
- Аренда автомобиля
- Виллы и апартаменты
- Трансфер

## Информация о стране

- Путеводитель
- Курорты СТРАНЫ
- Отели СТРАНЫ
- Виза
- Погода
- Фото

## Другое

- Отзывы
- ...



## Расширенный список начальных запросов

Женские куртки

Мужские куртки

Детские куртки



Зимние куртки

Большие  
куртки

Черные куртки



Зимние женские куртки

Большие женские  
куртки

Черные женские куртки

Зимние мужские куртки

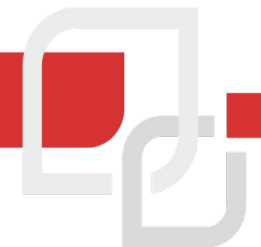
Большие мужские  
куртки

Черные мужские куртки

Зимние детские куртки

Большие детские  
куртки

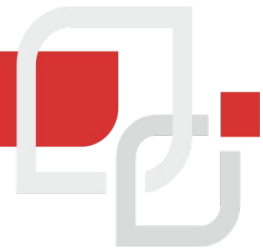
Черные детские куртки



# Engine.seointellect.ru – поиск настоящих конкурентов

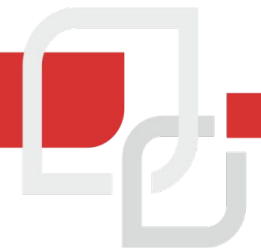
- ✓ *Добавляем основные запросы*
- ✓ *Находим своих настоящих\* конкурентов*

\*они имеют максимальное кол-во “ваших” запросов в топ10



**megaindex.ru**

- ✓ *Собрать видимость своего сайта  
(можно при помощи key collector)*
- ✓ *Посмотреть видимость  
конкурентов*



Megaindex.ru – Видимость сайта

Если собрать по кнопке с key collector не получилось.



Сбор данных

Данные

Вид

Регионы  
Yandex.Wordstat

Прочее

р ключевых слов и статистики

URL сайта:

Регион: Москва

Релевантные страницы и позиции

Анали...

Запрос:

Вкладка по умолча

Фраза

### Список фраз для пакетного сбора слов с Яндекс.Wordstat

Вы можете собрать данные сразу для нескольких заданных вручную фраз (каждую новую фразу начинать с новой строки). Не оставляйте в списке ненужные для текущей задачи фразы!

водяные насосы

Парсить с  
Яндекс.Wordstat

Загрузить из файла

Очистить список

Найдено результатов: 0 Отмечено строк:

2013-01-23

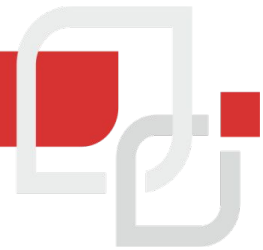
[Скрыть новость](#)

2013-01-09

[Скрыть новость](#)



## Семантика. Пример сбора



Собираем все в единый файл



Загружаем в key collector



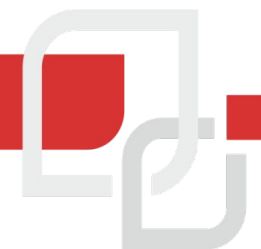
Просматриваем в ручную!!!



Составляем список стоп-слов

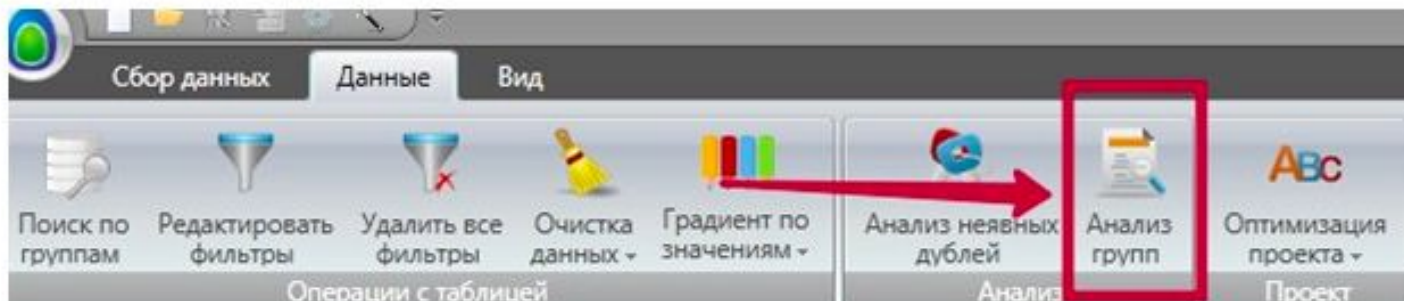
**Есть ли альтернатива стоп-  
словам?**

# Семантика. Пример сбора



## Чистка запросов

1. “Анализ групп” в программе Key Collector.



	Группа	Кол-во фраз
+ [shield] [checkbox]	платье, платья, платьев	32
+ [shield] [checkbox]	пальто	26
+ [shield] [checkbox]	в	25
+ [shield] [checkbox]	плащи, плащ, плащей	24
+ [shield] [checkbox]	блузки, блузку	19
+ [shield] [checkbox]	дешево, дешевые	16
+ [shield] [checkbox]	юбки	16
+ [shield] [checkbox]	ветровки	15
+ [shield] [checkbox]	брюки	12
+ [shield] [checkbox]	модные, модная	11
+ [shield] [checkbox]	с	9
+ [shield] [checkbox]	продажа, продажи	9

бор данных    Данные    Вид

Остановка процессов\*  
 Простановка процессов\*  
**Стоп-слова**  
 Прочее

Регионы  
 Yandex.Wordstat

URL сайта:

### Стоп-слова

Вы можете задать список стоп-слов и отметить в таблице подходящие под условия отбора элементы. Для удобства предусмотрено 2 независимых списка стоп-слов. Вы можете использовать один, например, для фиксации нежелательных стоп-слов, а другой, наоборот, для выгодных.

Список 1 (-)    Список 2 (+)

Фраза

Добавить из буфера  
 Загрузить из файла  
 Сохранить в файл  
 Удалить отмеченное  
 Очистить таблицу

+	🔒	🛡️	№	<input type="checkbox"/>	Фраза
+	🔒	🛡️	138	<input type="checkbox"/>	водяной насос grundf
+	🔒	🛡️	139	<input type="checkbox"/>	водяные вакуумные н
+	🔒	🛡️	140	<input type="checkbox"/>	вакуумный водяной н
+	🔒	🛡️	141	<input type="checkbox"/>	водяной насос 2101
+	🔒	🛡️	142	<input type="checkbox"/>	водяной насос ямз 23
+	🔒	🛡️	143	<input type="checkbox"/>	водяной насос ямз 23
+	🔒	🛡️	144	<input type="checkbox"/>	сколько стоит водяно
+	🔒	🛡️	145	<input type="checkbox"/>	ваз 2110 водяной нас
+	🔒	🛡️	146	<input type="checkbox"/>	подключение водяног
+	🔒	🛡️	147	<input type="checkbox"/>	водяной насос для ко
+	🔒	🛡️	148	<input type="checkbox"/>	водяные насосы для н
+	🔒	🛡️	149	<input type="checkbox"/>	насос водяной 2108
+	🔒	🛡️	150	<input type="checkbox"/>	водяной насос для по

Позволяет задать список стоп-слов, которые могут быть использованы для пометки нежелательных элементов в таблицах данных.

Выберите тип поиска вхождений:

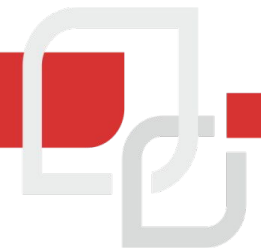
Полное вхождение     Частичное вхождение     Точное соответствие фразы со стоп-фразой

Применять при составлении запроса     Искать совпадения только в начале слов

Отметить в таблице    Снять отметку в таблице    Применить список при сбое Yandex.Wordstat

Новости    Журнал событий    Статистика

Найдено результатов: 150    Отмечено строк: 0    **Антикапча вкл.**    Выбранный регион: не задан (WS) 213 (YS)

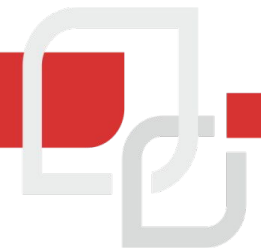


### Стоп-слова

**Можно свой стандартный список, например:**  
*бесплатно, своими руками, трз, порно,  
проститутки, секс, смотреть, реферат и так  
далее...*

### Запросы вида ключ + город

*Необходимо создать список городов России,  
Украины и Белоруссии в разных падежах и  
подгружать его к стоп-словам.*

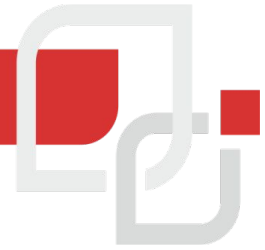


## Расширенный файл стоп-слов

### Как получить?

1. Зайти на сайт [seointellect.ru](http://seointellect.ru)
2. Поставить лайк в любой соцсети
3. Прислать скриншот мне на почту [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru) с темой “SEO Коучинг” (без кавычек)





## Белый список запросов (плюс-слова)

бор данных    Данные    Вид

Остановка процессов\*  
 Установка процессов\*  
**Стоп-слова**  
 Прочее

Регионы  
 Yandex.Wordstat

URL сайта:

### Стоп-слова

Вы можете задать список стоп-слов и отметить в таблице подходящие под условия отбора элементы. Для удобства предусмотрено 2 независимых списка стоп-слов. Вы можете использовать один, например, для фиксации нежелательных стоп-слов, а другой, наоборот, для выгодных.

Список 1 (-)    **Список 2 (+)**

Фраза

Добавить из буфера  
 Загрузить из файла  
 Сохранить в файл  
 Удалить отмеченное  
 Очистить таблицу

Позволяет задать список стоп-слов, которые могут быть использованы для пометки нежелательных элементов в таблицах данных.

+	🔒	🛡	138	<input type="checkbox"/>	водяной насос grundf
+	🔒	🛡	139	<input type="checkbox"/>	водяные вакуумные н
+	🔒	🛡	140	<input type="checkbox"/>	вакуумный водяной н
+	🔒	🛡	141	<input type="checkbox"/>	водяной насос 2101
+	🔒	🛡	142	<input type="checkbox"/>	водяной насос ямз 23
+	🔒	🛡	143	<input type="checkbox"/>	водяной насос ямз 23
+	🔒	🛡	144	<input type="checkbox"/>	сколько стоит водяно
+	🔒	🛡	145	<input type="checkbox"/>	ваз 2110 водяной нас
+	🔒	🛡	146	<input type="checkbox"/>	подключение водяног
+	🔒	🛡	147	<input type="checkbox"/>	водяной насос для ко
+	🔒	🛡	148	<input type="checkbox"/>	водяные насосы для н
+	🔒	🛡	149	<input type="checkbox"/>	насос водяной 2108
+	🔒	🛡	150	<input type="checkbox"/>	водяной насос для по

Выберите тип поиска вхождений:

Полное вхождение     Частичное вхождение     Точное соответствие фразы со стоп-фразой

Применять при составлении запроса     Искать совпадения только в начале слов

Отметить в таблице    Снять отметку в таблице    Применить список при сбое Yandex.Wordstat

Новости    Журнал событий    Статистика

Найдено результатов: 150    Отмечено строк: 0    **Антикапча вкл.**    Выбранный регион: **не задан** (WS) 213 (YS)

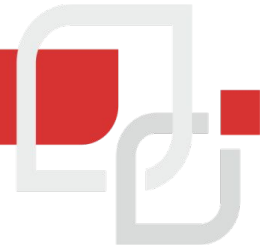
# Настройки КС



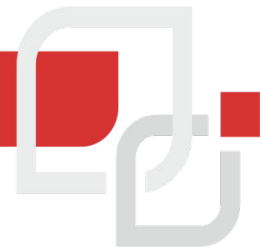
**Антикапча –  
antigate.com  
Rucaptcha.com**

**Используем  
XML  
Сервисы  
покупки xml**





- ✓ *Разбивка запросов*
- ✓ *Посадочные страницы*

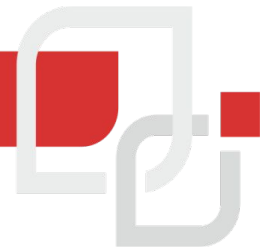


- **Смысловая или логическая;**
- **Бюджетная для SEO;**
- **Для сайтов E-commerce:**
  - ✓ Раздел / Подраздел
  - ✓ Товар / Карточка товара
  - ✓ Тег / Метка

## Правила:

1. Если в выдаче ПС более 3 одинаковых документов в ТОП-10, то запросы можно объединить на страницу.
2. 1 ВЧ – 1 страница, **исключение** – см. правило номер 1.

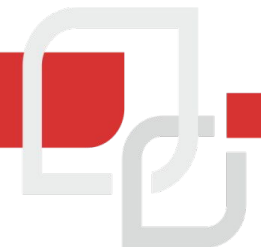
## Группировка. Дополнительно

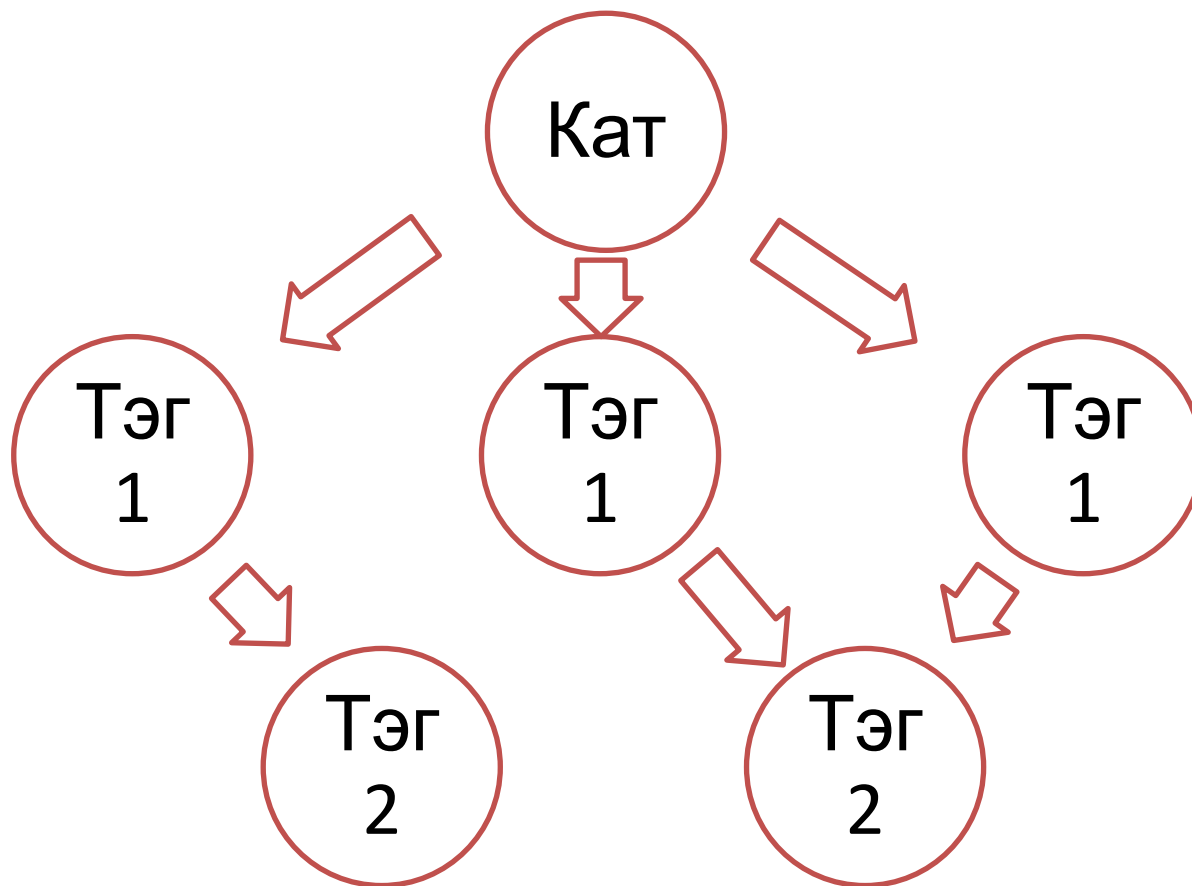
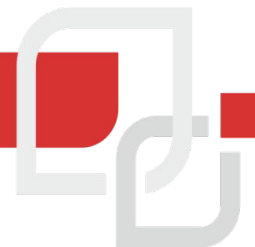


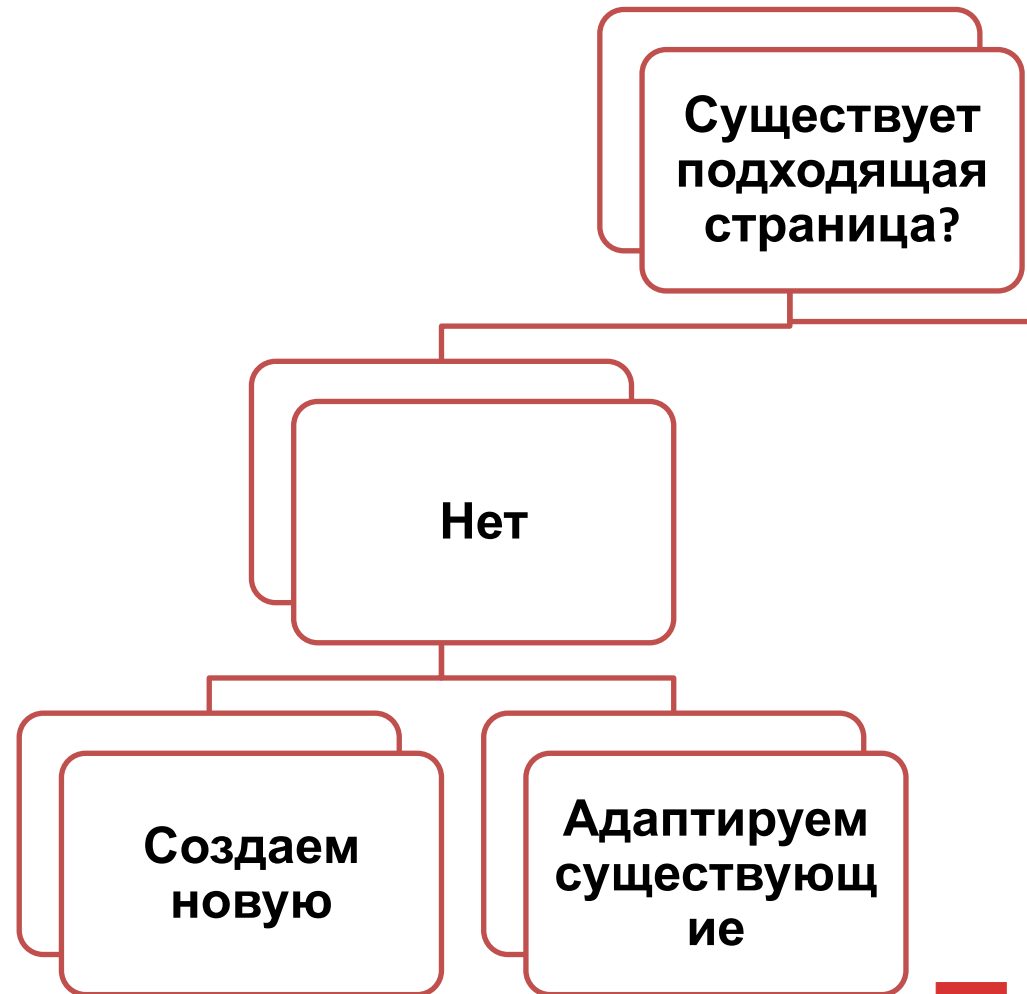
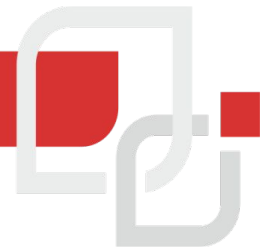
**Важно учитывать при разбиении:**

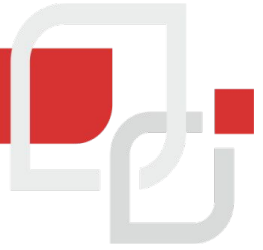
- ✓ **Можно ли продвинуть запросы на 1 странице**
- ✓ **Title** — возможность составить нормальный оптимизированный заголовок документа (тег Title).
- ✓ **Текст** — объем текста, возможность обслужить заданные поисковые запросы в рамках разумного объема и плотности.
- ✓ **Смысл запросов** — запросы должны совпадать по тематической направленности и сочетаться логически.

# Группировка. Типы категорий

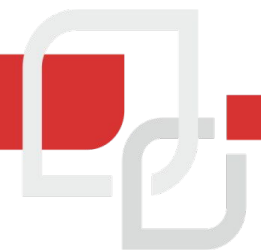









- ✓ *Логическая группировка*
- ✓ *SEO\бюджетная*
- ✓ *Создание матрицы тэгов*
- ✓ *Информационные блоки*









## engine.seointellect.ru

Engine  [Зарегистрироваться](#) [Войти](#)

Войти

ФУНКЦИИ


-  Кластеризация запросов
-  Рекомендации по внутренней
-  Заказ контента
-  Поиск настоящих конкурентов
-  Сбор тематических слов



### Кластеризация запросов (группировка)

Данный сервис группирует запросы


[Перейти к задаче](#)



### Рекомендации по внутренней оптимизации

Данный сервис определяет рекомендации по запросам

[Перейти к задаче](#)



### Заказ контента

В данном сервисе Вы можете заказать контент на основании проведённого анализа

[Перейти к задаче](#)



# Группировка

- Добавить запросы

Запросы:

Введите Ваши запросы

Выберите режим группировки

Hard

Balance

Soft

Регион: Москва

Мой сайт:

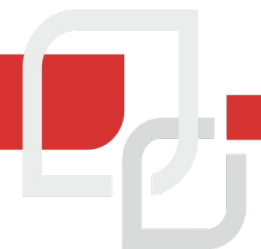
Запустить группировку

1-й по частотности	2-й по частотности	Группы	Запросы	Релевантная страница
вентиляция	системы	Группа 1	вентиляция ⇅ системы вентиляции ⇅ вентиляция петербург ⇅	<a href="http://www.StroyVent-SPb.ru/ventilyacionnoe-obo...">http://www.StroyVent-SPb.ru/ventilyacionnoe-obo...</a>
вентиляция	купить	Группа 2	вентиляция купить ⇅ вентиляционное оборудование ⇅	<a href="http://www.StroyVent-SPb.ru/ventilyacionnoe-obo...">http://www.StroyVent-SPb.ru/ventilyacionnoe-obo...</a>

1-й по частотности	2-й по частотности	Группы	Запросы	Список URL
вентиляция	петербург	<u>Нераспределённые</u>	вентиляция петербург ⇅ вентиляция купить ⇅ вентиляционное оборудование ⇅ системы вентиляции ⇅ вентиляция ⇅	<a href="#">Показать список URL ▾</a>

1-й по частотности	2-й по частотности	Группы	Запросы	Список URL
вентиляционное	петербург	<u>Нераспределённые</u>	вентиляция петербург ⇅ вентиляция купить ⇅ вентиляционное оборудование ⇅	<a href="#">Показать список URL ▾</a>
вентиляция	системы	Группа 1	системы вентиляции ⇅ вентиляция ⇅	<a href="#">Показать список URL ▾</a>

# Группировка

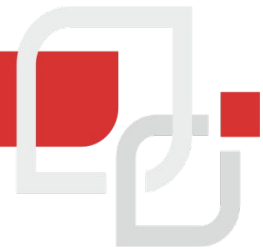


## Пример группировки запросов

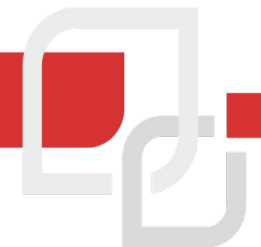
☰ Результат группировки

Мягкая группировка

1-й по частотности	2-й по частотности	Группы	Запросы	Релевантная страница
влагостойкая	фанера	Группа 9	влагостойкая фанера для наружных работ ⇅ фанера влагостойкая для наружных работ ⇅	<a href="http://www.fanera">http://www/fanera</a>
водостойкая	фанера	Группа 4	водостойкая фанера ⇅ фанера водостойкая ⇅	<a href="http://www.fanera">http://www/fanera</a>
купить	фанеру	Группа 3	купить фанеру ⇅ лист фанеры купить ⇅ фанера купить ⇅	<a href="http://www.fanera">http://www/fanera</a>
купить	фанера	Группа 8	фанера влагостойкая купить ⇅ купить влагостойкую фанеру ⇅	<a href="http://www.fanera">http://www/fanera</a>
фанера	размеры	Группа 1	водостойкая фанера размеры и цена ⇅ фанера влагостойкая размеры ⇅ влагостойкая фанера размеры и цена ⇅	<a href="http://www.fanera">http://www/fanera</a>



✓ *Кейс подбора тэгов*



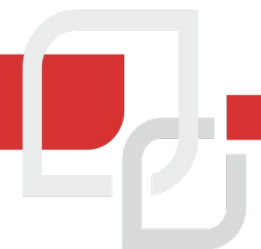
На примере сайта **odezhdaplus.ru**

**Цель:** *увеличить трафик в несколько раз.*

**Задача:** *увеличить количество страниц в 2-10 раз для привлечения низкочастотного трафика*

**Стратегия:** *создание структуры тэгов*

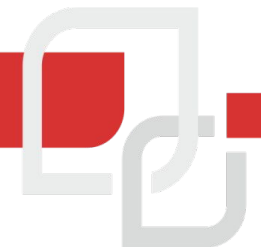
**Товарная база:** *6000 – 7000 товаров*



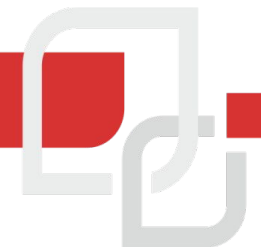
- *Парсинг всех категорий/  
подкатегорий сайта. Получение и  
обработка списка*



	A	B	C	D	E	F	G
1	Женская одежда						
2	Куртки	Пальто	Кофты	Тюники	Пиджаки	Свитера	Жилетки



- Поиск в *wordstat.yandex.ru*  
*предпочтений пользователей с помощью key collector*
  - 1 направление
  - Запрос (например “женская куртка”)
  - Парсинг максимального кол-ва страниц
  - Инструмент в *key collector* “Анализ групп”
  - Выбираем используемые характеристики и свойства



## Ручной подбор характеристик/свойств

товаров:

- *Цвет*
- *Вид*
- *Сезон*
- *Материал*
- *Размер*
- *Характеристики*

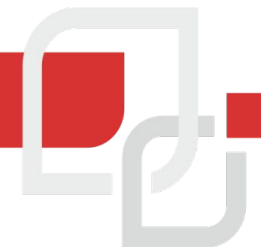
Женская одежда	
Куртки	
Цвет	
бежевые	
белые	
желтые	
зеленые	
красные	
Вид	
аляска	
бомберы	
ветровки	
горнолыжные	
Сезон	
весенние	
демисезонные	
зимние	
легкие	
Материал	
болоньевые	
вельветовые	
вязаные	
джинсовые	
Характеристики	
большие	
длинные	
для беременных	
короткие	
молодежные	





- *Составление тэговых характеристик для всех категорий/групп товаров, опираясь на товарную группу сайта*

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	<b>Женская одежда</b>										
2	<b>Куртки</b>	<b>Пальто</b>	<b>Кофты</b>	<b>Тунки</b>	<b>Пиджаки</b>	<b>Свитера</b>	<b>Жилетки</b>	<b>Рубашки</b>	<b>Блузки</b>	<b>Водолазки</b>	<b>Платья</b>
3	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>	<i>Цвет</i>
4	бежевые	бежевые	белые	белые	бежевые	бежевые	белые	бежевые	бежевые	бежевые	бежевые
5	белые	белые	черные	бирюзовые	белые	белые	бордовые	белые	белые	белые	белые
6	желтые	зеленые		голубые	бордовые	бирюзовые	зеленые	бордовые	бирюзовые	голубые	голубые
7	зеленые	коричневые	<i>Вид</i>	двухцветные	голубые	двухцветные	коричневые	голубые	голубые	желтые	зеленые
8	красные	красные	ажурные	зеленые	желтые	желтые	красные	желтые	желтые	зеленые	золотые
9	оранжевые	черные	американки	красные	зеленые	зеленые	серые	зеленые	зеленые	коричневые	изумрудные
10	розовые		бейсбольные	леопардовые	коричневые	коричневые	синие	коричневые	однотонные	красные	красные
11	рыжие	<i>Вид</i>	боди	меланжевые	красные	красные	черные	красные	розовые	однотонные	леопардовые
12	синие	двубортные	бомберы	розовые	малиновые	разноцветные		однотонные	синие	оранжевые	розовые
13	цветные	дутые	водолазки	серые	светлые	розовые	<i>Вид</i>	розовые	цветные	серые	синие
14	черные	классические	вязаные	синие	серые	синие	ажурные	светлые	черные	синие	цветные
15		клетчатые	джерперы	сиреневые	синие	цветные	дутые	серые	яркие	темные	черные
16	<i>Вид</i>	пальто-шинель	кардиганы	черные	темные	черные	классические	синие		черные	
17	алюска	приталенные	летучие		фиолетовые		спортивные	сиреневые	<i>Вид</i>		<i>Вид</i>
18	бомберы	прямые	поло	<i>Вид</i>	цветные	<i>Вид</i>	стеганые	темные	ажурные	<i>Вид</i>	бандажные
19	ветровки	спортивные	регланы	ажурные	черные	ажурные		фиолетовые	боди	ажурные	болеро
20	горнолыжные	стеганые	спортивная	атласные	яркие	скандинавские	<i>Сезон</i>	цветные	деловые	бесшовные	греческие
21	двусторонние	трапецией		вязаные		хоккейные	зимние	черные	классические	боди	коктейльные
22	дутки		<i>Сезон</i>	греческие	<i>Вид</i>		летние	яркие	корсетные	кружевные	кружевные
23	косухи	<i>Сезон</i>	зимние	индийские	английские	<i>Сезон</i>			офисные	спортивные	макси
24	лыжные	весенние	летние	домашние	брючные	осенние	<i>Материал</i>	<i>Вид</i>	приталенные		пляжные
25	мембранные	демисезонные	осенние	кружевные	двубортные		балоневые	гавайские	строгие	<i>Материал</i>	повседневные
26	монклер	зимние		легкие	деловые	<i>Материал</i>	джинсовые	ковбойские		вискозные	офисные
27	мутоновые	осенние	<i>Материал</i>	летучие	классические	верблюжьи	замшевые	классические	<i>Сезон</i>	гипюровые	ретро
28	пуховые		велюровые	пляжные	клубные	жаккардовые	из кролика	пляжные	летние	из микрофибры	футляр
29	синтепоновые	<i>Материал</i>	из ангоры	прозрачные	костюмные	из люрекса	из нутрии	приталенные		кашемировые	
30	сноубордные	балоневые	кашемировые	римские	однобортные	мохеровые	из овчины		<i>Материал</i>	трикотажные	<i>Сезон</i>
31	спортивные	вязаные	мохеровые	свободные	пиджаки-жакеты	кашемировые	из чернобурки	<i>Сезон</i>	атласные	хлопковые	зимние
32	стеганые	драповые	трикотажные	сетчатые	пиджаки-куртки	шерстяные	кожаные	летние	батистовые	шерстяные	летние
33		замшевые	флисовые	спортивные	пиджаки-рубашки		меховые		вискозные		
34	<i>Сезон</i>	из ватина	шерстяные	тунки-кофты	приталенные	<i>Характеристики</i>	мутоновые	<i>Материал</i>	гипюровые	<i>Характеристики</i>	<i>Материал</i>
35	весенние	из кролика		тунки-блузки	спортивные	грубые	норковые	атласные	джинсовые	вязаные	бархатные
36	демисезонные	из ламы	<i>Характеристики</i>	тунки-парео	строгие	вязаные	пуховые	байковые	трикотажные	дешевые	гипюровые
37	зимние	из норки	брендовые	тунки-платья	школьные	для беременных	синтепоновые	бамбуковые	хлопковые	длинные	трикотажные
38	легкие	из плащевки	в полоску	тунки-сарафаны		красивые	трикотажные	вельветовые	шелковые	для беременных	шелковый
39		из чернобурки	дешевые		<i>Сезон</i>	крупные	флисовые	льняные	шифоновые	модные	шерстяные



*На выходе получили*

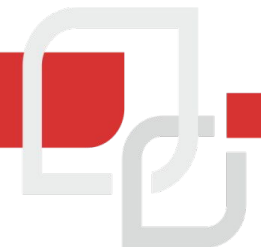
*Более 2000 страниц тэгов 1 уровня*

- *Черные женские куртки*
- *Двухсторонне женские куртки*
- *Зимние женские куртки*

*Более 20000 тэгов 2 уровня (рабочих – там где есть  
товары)*

- *Двухсторонние черные женские куртки*
- *Зимние двухсторонне женские куртки*
- *Зимние женские куртки черные*

*Тэги 3 уровня не внедрялись*



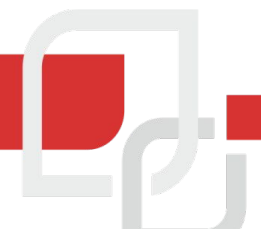
### Внедрение тэгов

- *Отображение только тех тэгов, где есть товары*
- *Автоматическое построение тэгов второго уровня*
- *Полная шаблонизация оптимизации*

### Результаты

- *Увеличение кол-ва страниц в 3 раза*
- *Рост трафика за счет вывода в топ НЧ*
- *Рост позиций основных ключевых запросов*
- *“Уход” клиента, снятие тэгов, обвал сайта*

# Кейс. Тэговая семантика



14 января — 3 июня 2014

сегодня

вчера

неделя

месяц

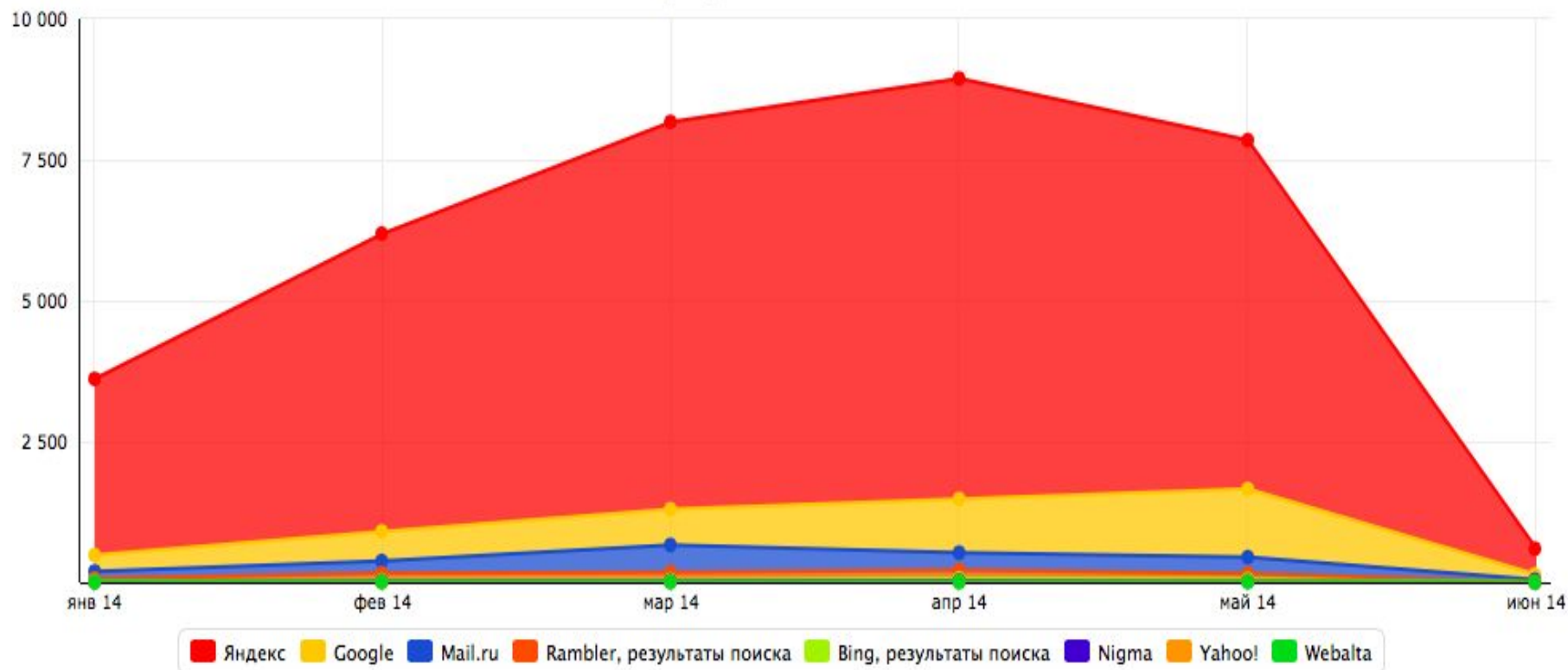
квартал

год

группировать по

месяцам

## Источники трафика: поисковые системы



# Кейс. Тэговая семантика

## Видимость сайта

Сайт:

Регион:  дата:   сравнить с:

### Общие показатели:

- Стоимость 1 показа	4.69
- Эффективных показов	103843 <sup>86650</sup>
- Эффективная стоимость	156908 <sup>141470</sup>
- Коммерческая стоимость	52089 <sup>44018</sup>

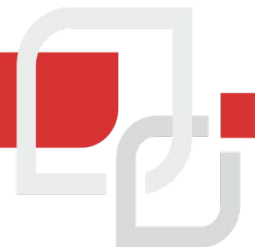
### Видимость:

- Результаты поиска
- Контекстная реклама
- Видимость

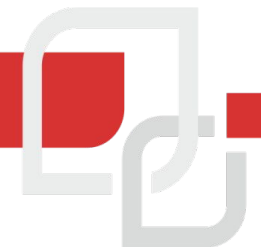
### Статистика запроса:

- Запросов в месяц
- "!wordstat"
- wordstat
- Стоимость
- Стоимость 1 показа
- Переходы LiveInterne

№	Запрос	Яндекс ▲ ▼
1	<a href="#">одежда спортивная</a>	7 <sup>24</sup>
2	<a href="#">одежда оптом интернет магазин</a>	3 <sup>47</sup>
3	<a href="#">лосины женские</a>	7 <sup>21</sup>
4	<a href="#">оптом купить одежду</a>	2 <sup>n/a</sup>
5	<a href="#">тапочки детские</a>	3 <sup>27</sup>
6	<a href="#">купить лосины</a>	4 <sup>31</sup>
7	<a href="#">купить одежду оптом</a>	9 <sup>100+</sup>
8	<a href="#">платье молодежные</a>	1 <sup>n/a</sup>
9	<a href="#">молодежные платье</a>	2 <sup>2</sup>
10	<a href="#">женские водолазки</a>	10 <sup>100+</sup>
11	<a href="#">детская одежда</a>	57 <sup>100+</sup>
12	<a href="#">интернет магазин одежды оптом</a>	2 <sup>35</sup>
13	<a href="#">спортивная одежда оптом</a>	9 <sup>53</sup>
14	<a href="#">лосины купить</a>	7 <sup>30</sup>
15	<a href="#">сайт одежды</a>	4 <sup>2</sup>
16	<a href="#">женские джинсы</a>	92 <sup>n/a</sup>
17	<a href="#">спортивная одежда женская</a>	5 <sup>64</sup>
18	<a href="#">продажа одежды</a>	10 <sup>84</sup>



✓ *Кейс выгрузки из метрики*

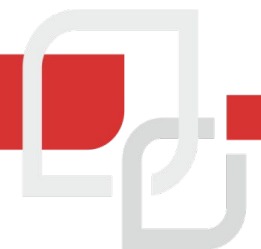


**Цель:** *увеличить трафик в 2 раза*

**Задача:** *не создавая новых страниц увеличить кол-во переходов на товарную группу из поиска*

**Стратегия:** *получить большое кол-во НЧ запросов с привязкой к страницам сайта по которым уже были переходы*





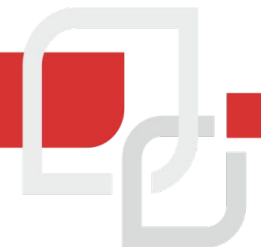
***Имеем старый сайт – более 5 лет***

***Трафик с ПС в сезон – >10000 в месяц***

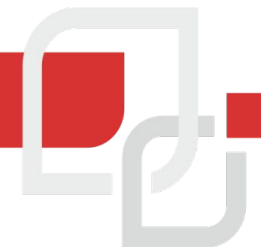
***Трафик с ПС в не сезон - <7000 в месяц***

***В Метрике более 2-х лет***

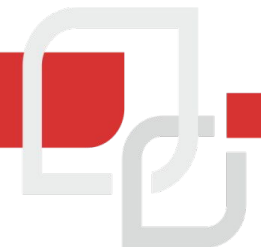
## Кейс. Выгрузка из metrika.yandex.ru



1. Metrika.yandex.ru -> источники -> поисковые системы -> Яндекс (Гугл)
2. Сохранить как -> Выгрузка в CSV
3. Удаляем все с процентом отказов более 50
4. Удаляем первые 5% строк с максимальным кол-вом визитов
5. Удаляем все фразы с вхождением домена и бренда (фильтры Excel)



6. Добавляем в key collector
7. Снимаем позиции, частоту по wordstat, релевантную страницу
8. Формируем списки
  - Фразы в ТОП5/10/20/50
  - Фразы с частотой более/менее 100 (500, 1000)
9. Сохраняем списки в формате: Околоссылочный = фраза <a href="релевантный url">фраза</a> околоссылочный = фраза.
10. ПРОСТАВЛЯЕМ МАССОВО ССЫЛКИ С 1-3 доменов, по 1 на каждую фразу, одновременно 2-3 тысячи ссылок



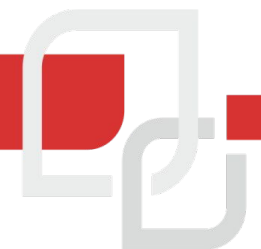
### Результат:

- Получено более 11 тысяч ключевых фраз
- >8,5 тысяч ссылок за 2 подхода, интервал 3 недели
  - **ВАЖНО!** Контролировать индексацию ссылок.
- **Трафик с ПС в сезон – >62000 в месяц**
- **Трафик с ПС в не сезон – >50000 в месяц**

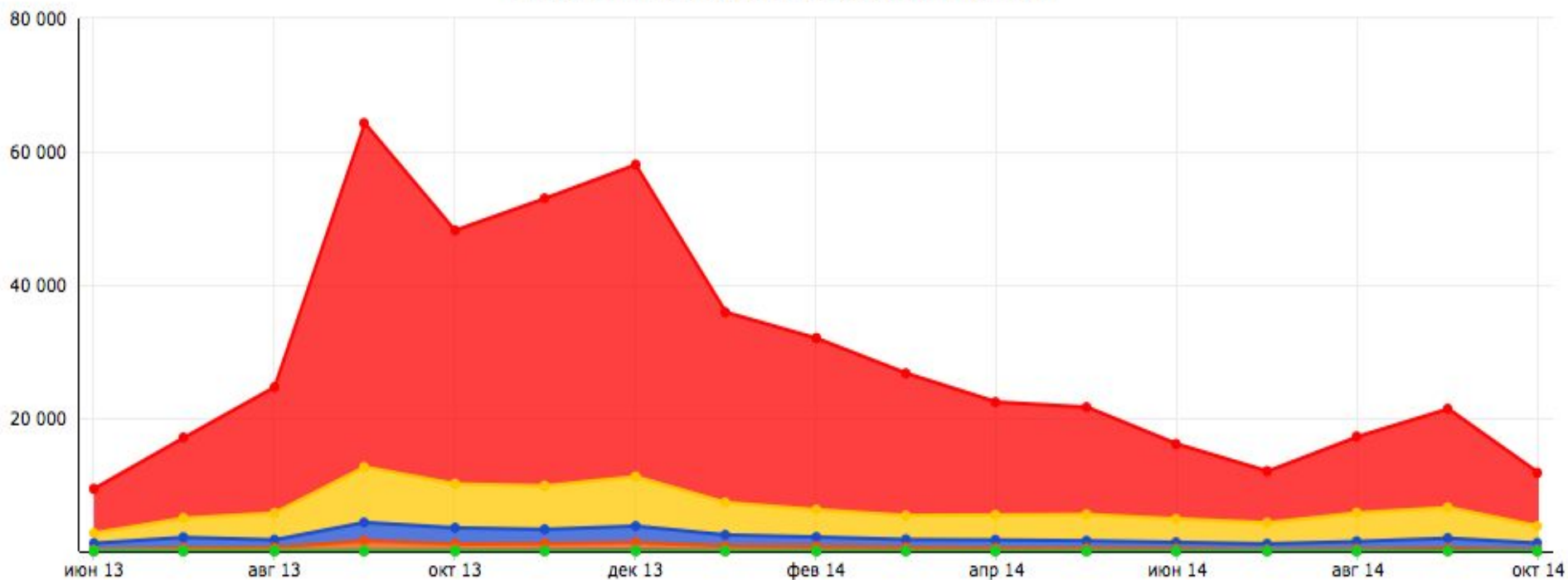
### После снятия ссылок через полгода:

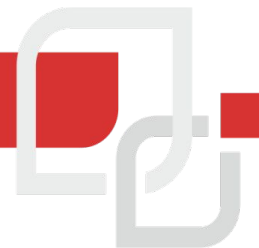
- Трафик с ПС в сезон – >20000 в месяц
- Трафик с ПС в не сезон – >20000 в месяц (проседает каждый месяц)

# Кейс. Выгрузка из metrika.yandex.ru

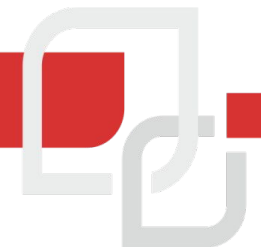


Источники трафика: поисковые системы





- ✓ *Стоимость запросов*
- ✓ *Коэффициенты*
- ✓ *Трафик*



## Эффективность запросов

### Коммерческие проекты

- Коммерческие запросы
- Геозависимые
- Эффективные запросы

**Коэф. эфф. (%) =  $WS''!$  \* 100 /  $WS$**

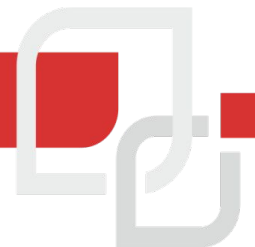
$WS$  – частота запроса по wordstat.yandex.ru.

$WS''!$  – частота запроса в кавычках и знаком восклицания перед каждым словом.

### Примеры

запрос “бетон”,  $WS$  – 226655 ,  $WS''!$  – 2755, Коэф. эфф. = 1,2%

запрос “заказать бетон”,  $WS$  – 1052 ,  $WS''!$  – 114, Коэф. эфф. = 10,8%

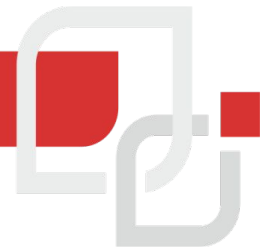


## Как определить коммерческую ценность запросов?

- Метод Сергея Людкевича
- Метод Игоря Бакалова
- Упрощения
  - Наличие в выдаче топонима
  - Наличие в выдаче директа
  - Наличие трафика в директ
  - Высокий CTR в директ

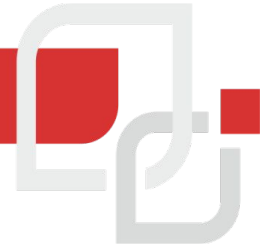
**Key Collector в помощь!**





### Разбив запросы по эффективности МОЖНО:

- *Строить план продвижения начав с самых эффективных*
- *Оценить эффект от продвижения*
- *Скорректировать стратегию продвижения*
- *Улучшить эффективность контекстной рекламной компании*



### Раньш

- ✓<sup>e</sup> Формула для расчета ссылочного бюджета:

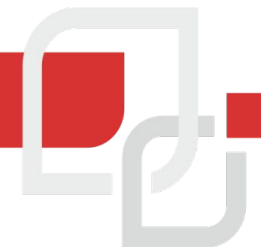
$$((Se+We+Rk+Wz)/4 + Mi/2)$$

ИЛИ

$$(SE+RK+WZ)/3$$

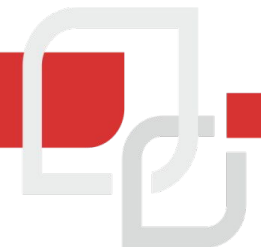
- ✓ Поправочный коэффициент

- ~~✓ Сокращение бюджета~~



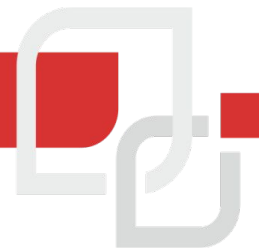
### **Автоматическая оценка 1 запроса**

- ✓ *Парсер [linkpad.ru](http://linkpad.ru), [ahrefs.com](http://ahrefs.com), [bing.com](http://bing.com)*
- ✓ *По ключевым запросам*
- ✓ *Учет морфологии*
- ✓ *Учет безанкорных ссылок*
- ✓ *Средняя цена за ссылку*
- ✓ *Время для расчета текста*
  - ✓ *Средняя цена за 1000 знаков*
- ✓ *Время на оптимизацию страницы*
- ✓ *Работа вебмастера*
- ✓ *Наценка*



## Сейчас

- **Параметры сайта: регион продвижения, тип сайта, возраст домена.**
- **Стоимость работ по оптимизации (в первый месяц и последующие).**
- **Написание контента разовое и постоянное.**
- **Ссылочная масса конкурентов.**
- **Затраты на внедрение разовые и постоянные.**
- **Стоимость контекстной рекламы.**
- **Дополнительные разовые/постоянные работы.**



# Пример простого сбора семантики после всех работ -

*“итоговый файл семантику.xlsx”*

# SEO intellect



SEO Коучинг. Семантическое ядро