

**ЖИЗНЬ – МОМЕНТ!  
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ КАЖДЫМ  
МГНОВЕНИЕМ,  
ВМЕСТЕ С МОМЕНТ TOUR**



**Moment tour**



# Целевая аудитория

1. Студенты
2. Молодые семьи с детьми
3. Молодожены
4. Школьные группы



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- ✓ Страны Европы
- ✓ Китай
- ✓ Южная Корея
- ✓ Латинская Америка
- ✓ США
- ✓ Доминиканская Республика
- ✓ Мальдивские острова
- ✓ Россия



# В ЧЕМ НАША ОСОБЕННОСТЬ?

## СКИДКА СТУДЕНТАМ В РАЗМЕРЕ 3% НА ВСЕ ТУРПУТЁВКИ

Для того, чтобы действительно продвигать туризм в России!  
Несмотря на то, что из этого мы получим малую прибыль, мы получим больше клиентов, и самое главное развитие туризма в России



Лови момент – пока студент!

# ЧТО НАМ НУЖНО?

## Собираем документы!

1. Заявление о том, что у вас имеется государственная регистрация.
2. Устав компании в двух экземплярах.
3. Решение об учреждении.
4. Оригинальный документ, подтверждающий, что вы оплатили государственную пошлину за регистрацию. Это может быть платежное поручение или же квитанция.
5. Договор об учреждении, а также запрос, который позволит получить копию устава.
6. Гарантийное письмо владельца помещения, по адресу которого происходит регистрация фирмы.
- 7.. Оригинальный документ, который подтверждает оплату государственной пошлины за получение копии устава, а также договор об учреждении, например, платежное поручение или же квитанция.



# Кто же нам нужен?

1. Системный администратор.
2. Бухгалтер.
3. Менеджер по продажам.



# Где лучше всего расположить офис агентства?

1. Центр города. Если вы хотите, оказывая услуги туристического агентства, привлечь побольше клиентов, то идеальным местом может стать главная улица населенного пункта.

2. Бизнес-центр. Размещение в этом здании офиса также может положительно сказаться на вашем бизнесе. Ведь, помимо посторонних посетителей, вашими клиентами смогут стать работники бизнес-центра.

3. Торговые центры. Если вы решили открыть свой офис именно здесь, то вас ждет большое количество клиентов. Однако аренда помещения в популярном торговом центре может обойтись вам в приличную сумму. -



# Сколько нужно вложить ?

1. Прежде всего, необходимо зарегистрироваться как юридическое лицо – от 25 тысяч рублей.
2. Произвести ремонт помещения и приобрести мебель – от 75 тысяч рублей.
3. Установить компьютеры и оргтехнику – от 60 тысяч рублей.
4. Разработать свой фирменный стиль и решить вопрос с полиграфией – от 10 тысяч рублей.
5. Создать сайт компании – от 35 тысяч рублей.
6. На прочие расходы, а также на подключение телефонов и Интернета – от 50 тысяч рублей. -

В итоге получается приличная сумма: около 255 тысяч рублей. Это примерный расчет затрат для туристической фирмы с тремя сотрудниками и офисом в Москве

# Откуда взять деньги?

## Вариант 1. Близкие люди

Поиск инвесторов для финансирования бизнеса – *задача не из легких*. Поэтому в этот процесс желательно вовлечь максимум родственников и друзей.

## Вариант 2. Бизнесмены

## Вариант 3. Банки

Если найти инвестора не получается, можно попытаться оформить банковский кредит на открытие бизнеса.



# Самое важное: выход на рынок

Успех вашего предприятия зависит не только от хорошо расположенного офиса, профессиональных работников, но и от рекламы.

Не ждите сразу большого потока желающих отдохнуть. Чтобы наработать незначительную базу туристов, необходимо потратить немного времени.





**ЖИЗНЬ – МОМЕНТ!**  
**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**