



Дисциплина «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ»

**МОДУЛЬ 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И МИРОВЫЕ
РЫНКИ**

**Тема 2.1. Мировая торговля и
международная конкурентоспособность
стран**

Преподаватель: Макеева Людмила Ивановна, старший преподаватель кафедры МЭО





Тема 2.1. Мировая торговля и международная конкурентоспособность стран

Учебные вопросы:

- 1. Мировая торговля в системе международных экономических отношений**
 - 2. Динамика и структура мировой торговли**
 - 3. Роль ВТО в международной торговле**
 - 4. Международная конкурентоспособность стран**
-



Информационные ресурсы:

- 1. www.wto.org – сайт ВТО**
- 2. World Trade Statistical Review 2019**
- 3. www.rgwto.com – сайт ВТО и Российского союза промышленников и предпринимателей**
- 4. www.ved.gov.ru - портал внешнеэкономической информации**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКЦИИ

Литература:

1. **Мантусов В.Б.** Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: Изд-во ЮНИТИ. 2018 г.
2. **Бородулина Л.П., Кудряшова И.А., Юрга В.А.** Международные экономические организации. Учебное пособие. М.; Изд-во Магистр-Инфра-М. 2017 г.
3. **Дюмулен И.И.** Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. Гриф УМО МО РФ. 3-е изд. Изд-во: ВАВТ. - М.: 2017 г.
4. **Дюмулен И.И.** Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право. Монография. 2-е изд., доп. . - М.: Изд-во: ВАВТ, 2012 г.

Интернет-источники:

www.wto.org – сайт ВТО

www.economy.gov.ru – сайт МЭР РФ

www.rgwto.com – сайт ВТО и РСПП

www.ved.gov.ru/vnesheconom/vto/russia_vto/ - портал
внешнеэкономической информации

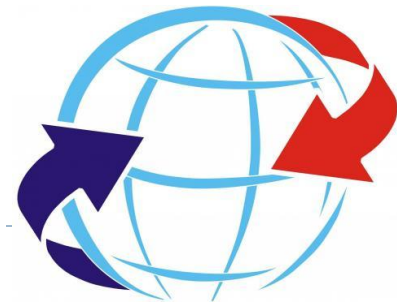
1 ВОПРОС

Мировая торговля – это торговля товарами и услугами всех стран мира со всеми. Определяется величиной экспорта.

Международная торговля - это система долгосрочных международных отношений в области обмена товарами, сырьем и услугами, основанная на МРТ. Объем международной торговли не равен объему мировой.

Внешняя торговля

- ▣ **Внешняя торговля** - это торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров, при этом многообразная внешнеторговая деятельность делится по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, торговлю сырьем, торговлю машинами и оборудованием, а также торговлю услугами.



международной торговли на современном этапе

- Международная торговля начинает уступать по темпам роста международному производству
- Увеличивается доля услуг в общем объеме международной торговли
- Под воздействием процесса глобализации и его основных субъектов происходит дальнейшие изменения в географических направлениях потоков товаров и услуг, постепенно повышается доля развивающихся стран, в особенности НИС и БРИКС, в объеме мировой торговли



международной торговли на современном этапе

- Все большее влияние оказывают на развитие международной торговли региональные интеграционные объединения, соединяя не только потоки товаров и услуг, но и капиталов и рабочей силы в единое целое экономическое пространство.
- Сегодня $\frac{2}{3}$ международной торговли осуществляется на преференциальной основе в рамках региональных торговых соглашений, по данным ВТО их насчитывается - **423**
- Содержанием международной торговли все больше становится обслуживание потребителей глобального производства в рамках ТНК.
- В настоящее время 70% мировой торговли готовой продукцией и $\frac{1}{3}$ всей мировой торговли осуществляется на базе долгосрочных соглашений и контрактов научно-технической, производственной и сбытовой кооперации

международной торговли на современном этапе

- Международная торговля товарами и услугами все более переплетается с международным движением капитала. Торговля идет за инвестициями и капиталом.
- Современная система международной торговли носит подчиненный характер по отношению к международному производству, поскольку международная торговля обслуживает обмен результатами производства между подразделениями ТНК и носит внутрифирменный характер и осуществляется по трансфертным ценам. На международную внутрифирменную торговлю приходится 70% всей мировой торговли.

Внутрифирменная трансфертная цена-это цена, устанавливаемая на товары и услуги для продажи в рамках одного предприятия или объединения

2 вопрос

**Динамика и структура
международной торговли товарами
и услугами**



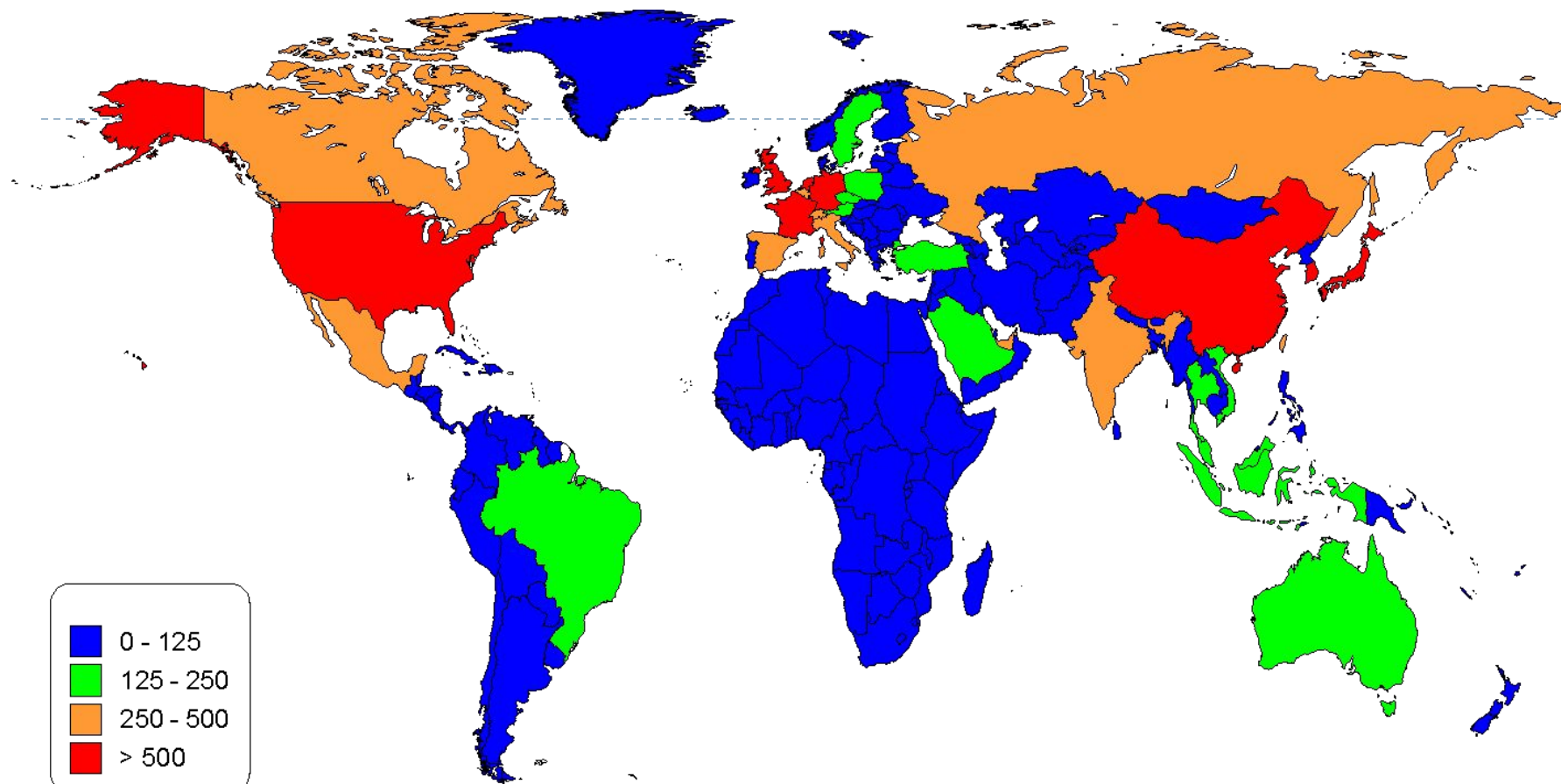
World Trade Statistical Review 2019



Trade Profiles 2019



Economies by size of merchandise trade, 2018



52%

На первые десять стран приходится чуть более половины всей мировой торговли товарами

44%

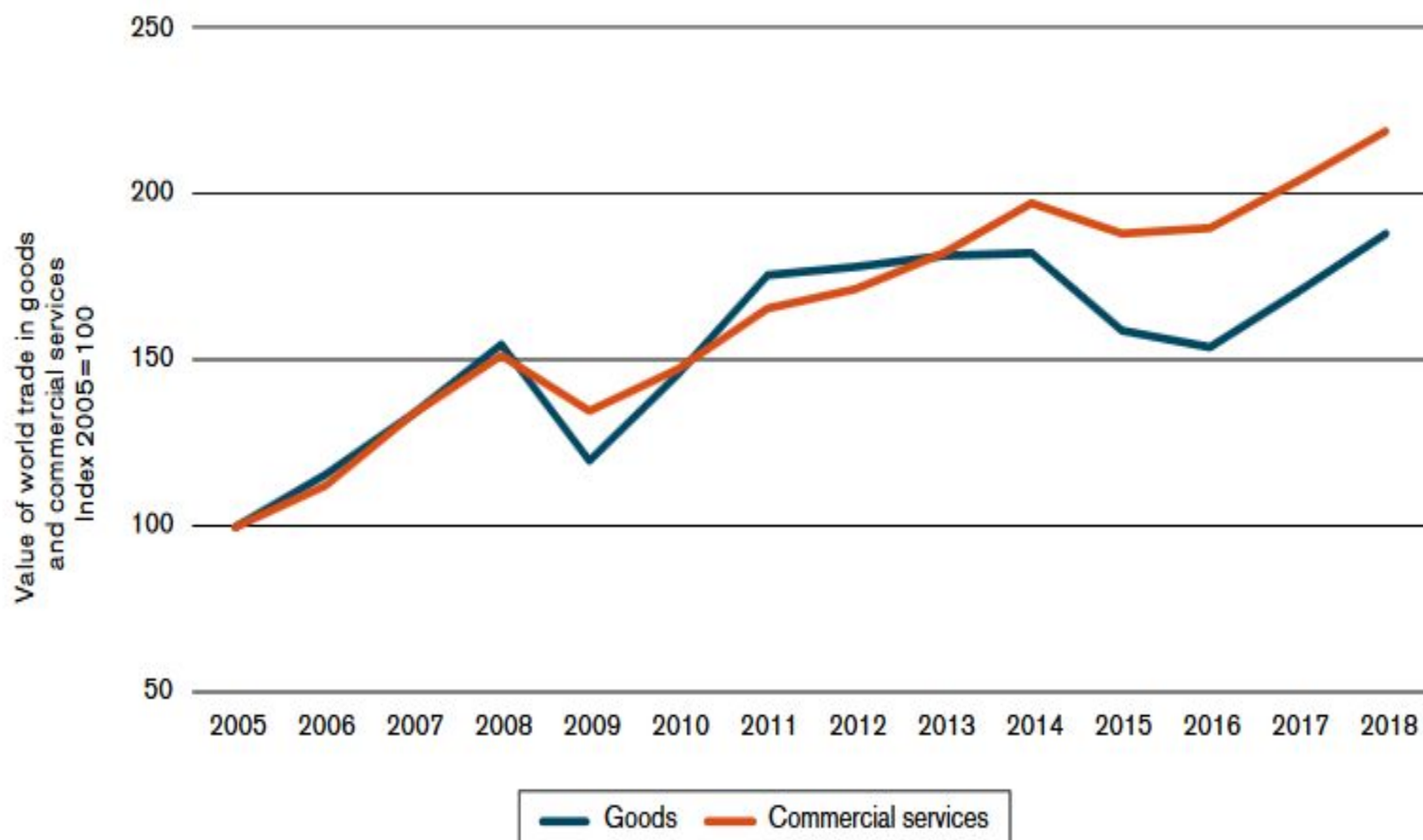
Доля развивающихся стран в мировой торговле товарами в 2018 году составила 34%

19.09 трлн. US\$

В 2018 году товарооборот стран-членов ВТО составил 19,09 трлн. Долларов США

Figure A.1: Trade in goods has grown more slowly than trade in commercial services

Growth of world trade in goods and commercial services

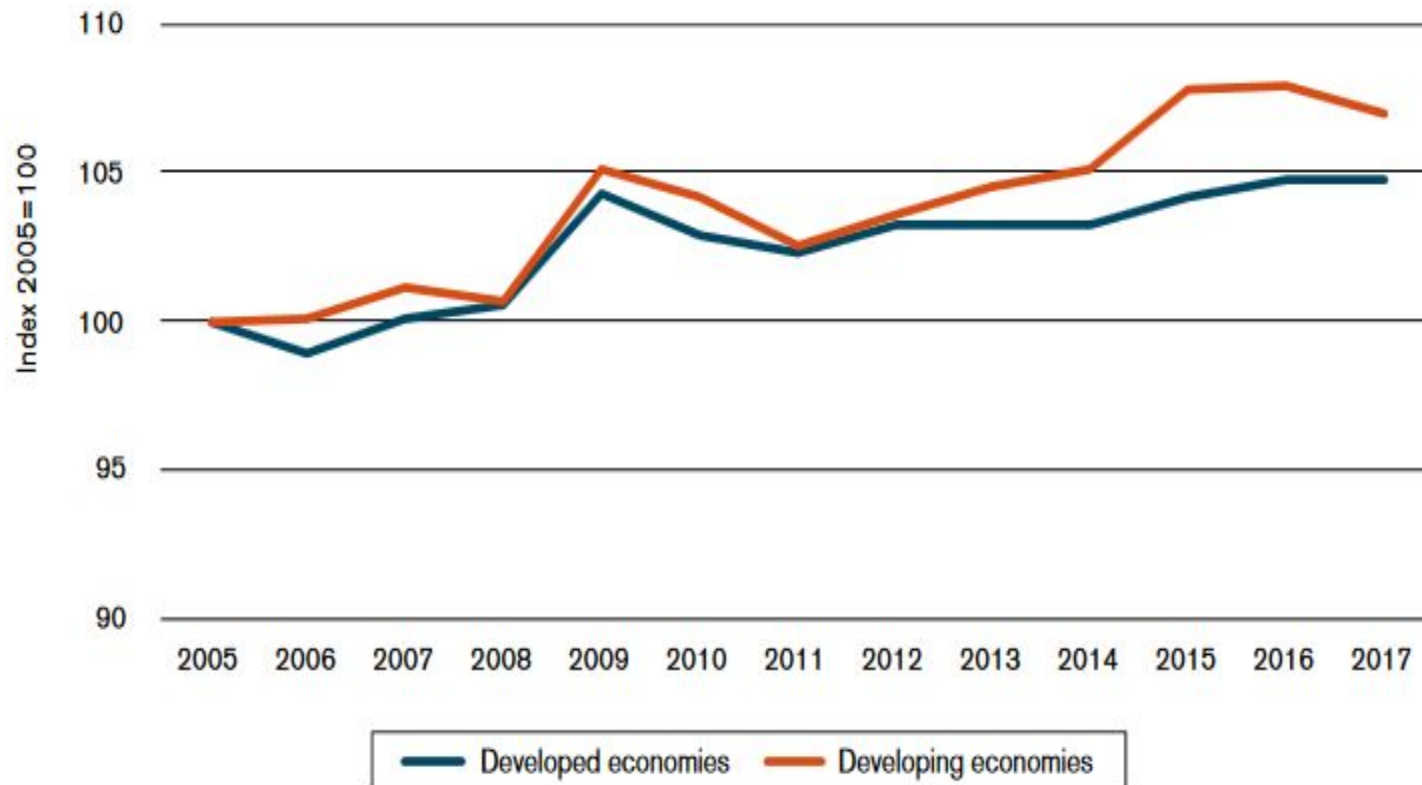


Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

Note: World trade is calculated as the average of world exports and world imports.

Figure A.2: Services account for an increasing share of GDP

Growth of value-added in services (% GDP)



Source: WTO calculations based on World Bank Development Indicators.

Note: In this report, the aggregate "developing economies" includes developing economies, least-developed countries (LDCs), and the Commonwealth of Independent States (CIS). Except for LDCs, this statistical grouping has no implications for any matter relating to the level of development of WTO members.

Merchandise trade

The value of merchandise trade increased by 10 per cent in 2018. The increase in exports was mostly driven by high energy prices while Asia was the main contributor to an increase in global imports.

World merchandise exports of fuels and mining products, manufactured goods and agriculture grew by 23 per cent, 8 per cent and 5 per cent respectively.

Developing economies exported a total of US\$ 8,779 billion in 2018, of which US\$ 193 billion were from least-developed countries.

US\$
19.67
trillion

Value of world
merchandise
trade in 2018



China

World's leading
merchandise trader
in 2018

Clothing

Clothing was the most
dynamic product among
manufactured goods,
with an increase of
3.3 per cent in 2018.



US\$
193
billion

Merchandise exports
of least-developed
countries in 2018

US\$
5.63
trillion

Value of world trade
in commercial
services in 2018



United States

World's leading
commercial services
trader in 2018

17%

Growth in world exports
of computer services
in 2018



16.2%

Growth of least-
developed countries'
services exports in 2018

Commercial services trade

Information and communication technology recorded the highest export growth (15 per cent) among services sectors in 2018, led by computer services.

Growth in exports of commercial services was highest in the Commonwealth of Independent States (12 per cent) in 2018, partly due to the FIFA World Cup in Russia.

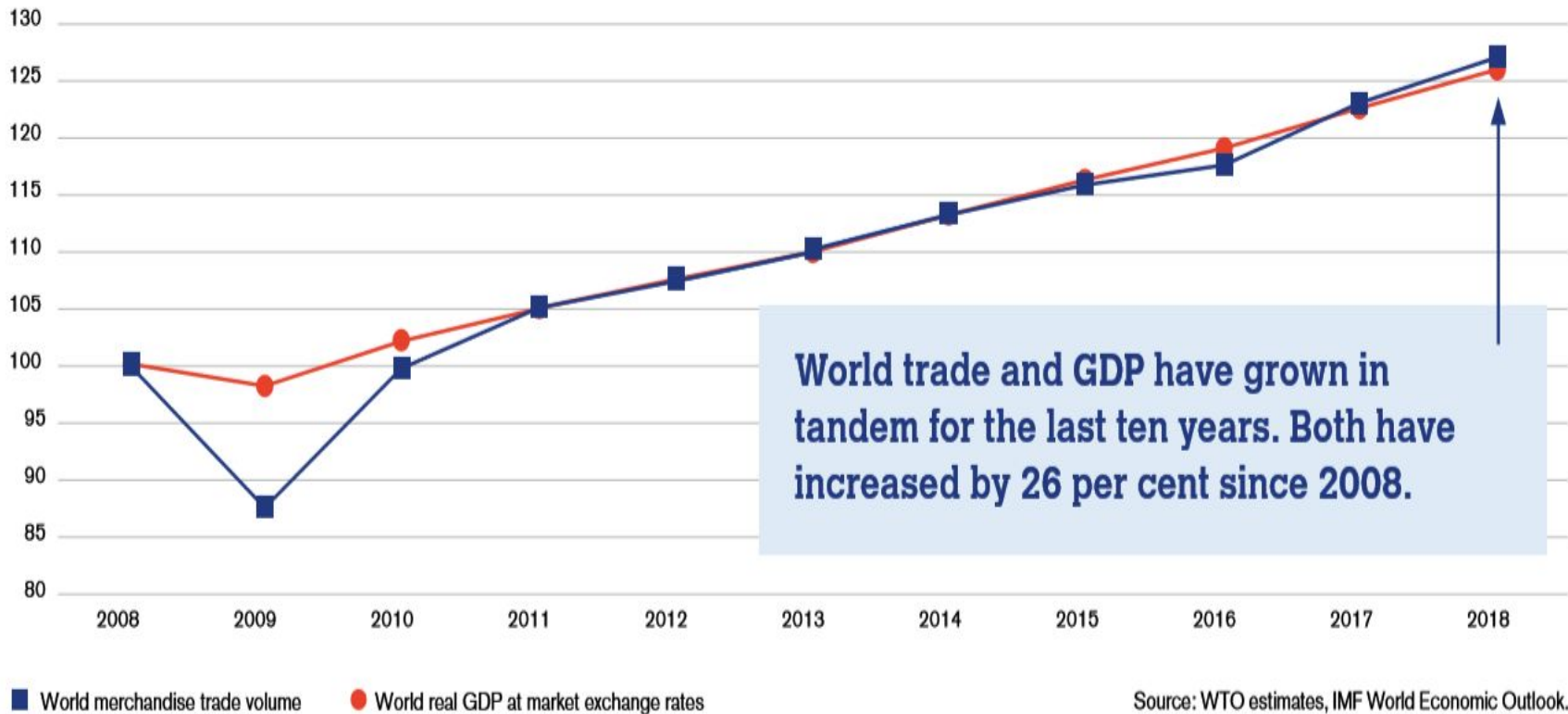
China was the leading exporter of commercial services (by value) among developing countries, with exports increasing by 17% in 2018.

Trade and GDP

Chart 2.1

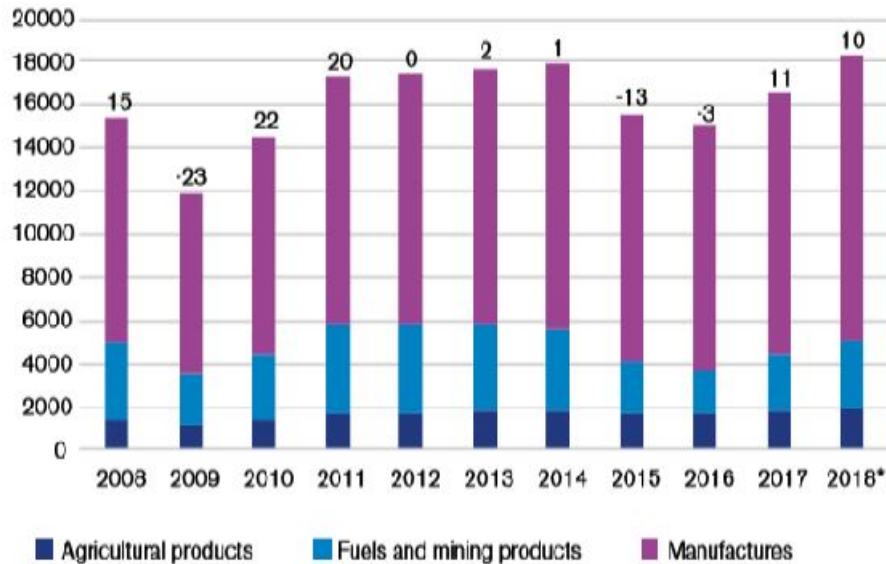
World merchandise trade volume and real GDP at market exchange rates, 2008-2018

(Indices, 2008=100)



World merchandise exports by product group and annual growth, 2008-2018

(US\$ billion and average annual percentage change)

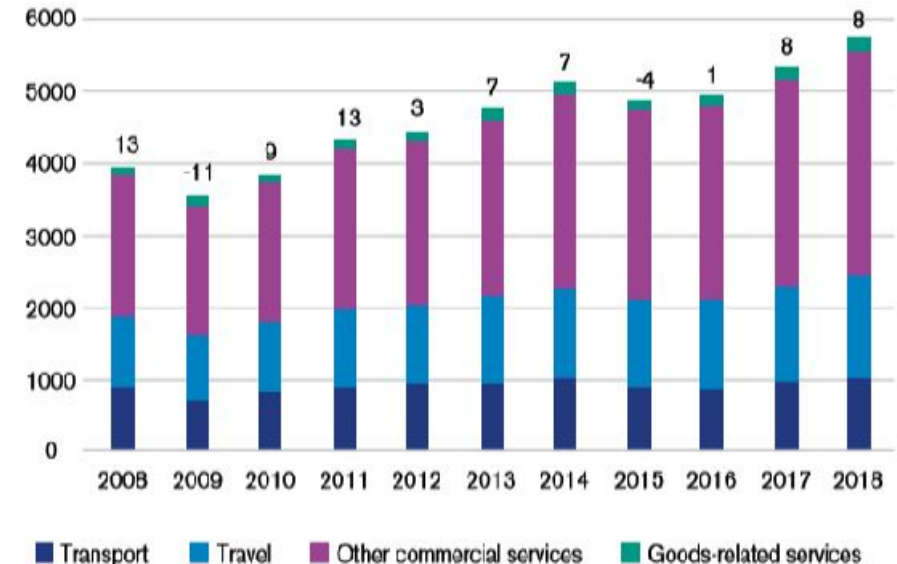


* Provisional estimate.
Source: WTO estimates.

World exports of merchandise trade have increased by 20 per cent in value terms since 2008. Exports of manufactured goods grew at an average annual rate of 2.3 per cent.

World exports in commercial services by sector and annual growth, 2008-2018

(US\$ billion and average annual percentage change)



Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

World exports of commercial services have increased by 46 per cent in value terms since 2008 and services exports grew by an average annual rate of 3.9 per cent.

Table 3.1

Merchandise trade volume and real gross domestic product, 2015-2018

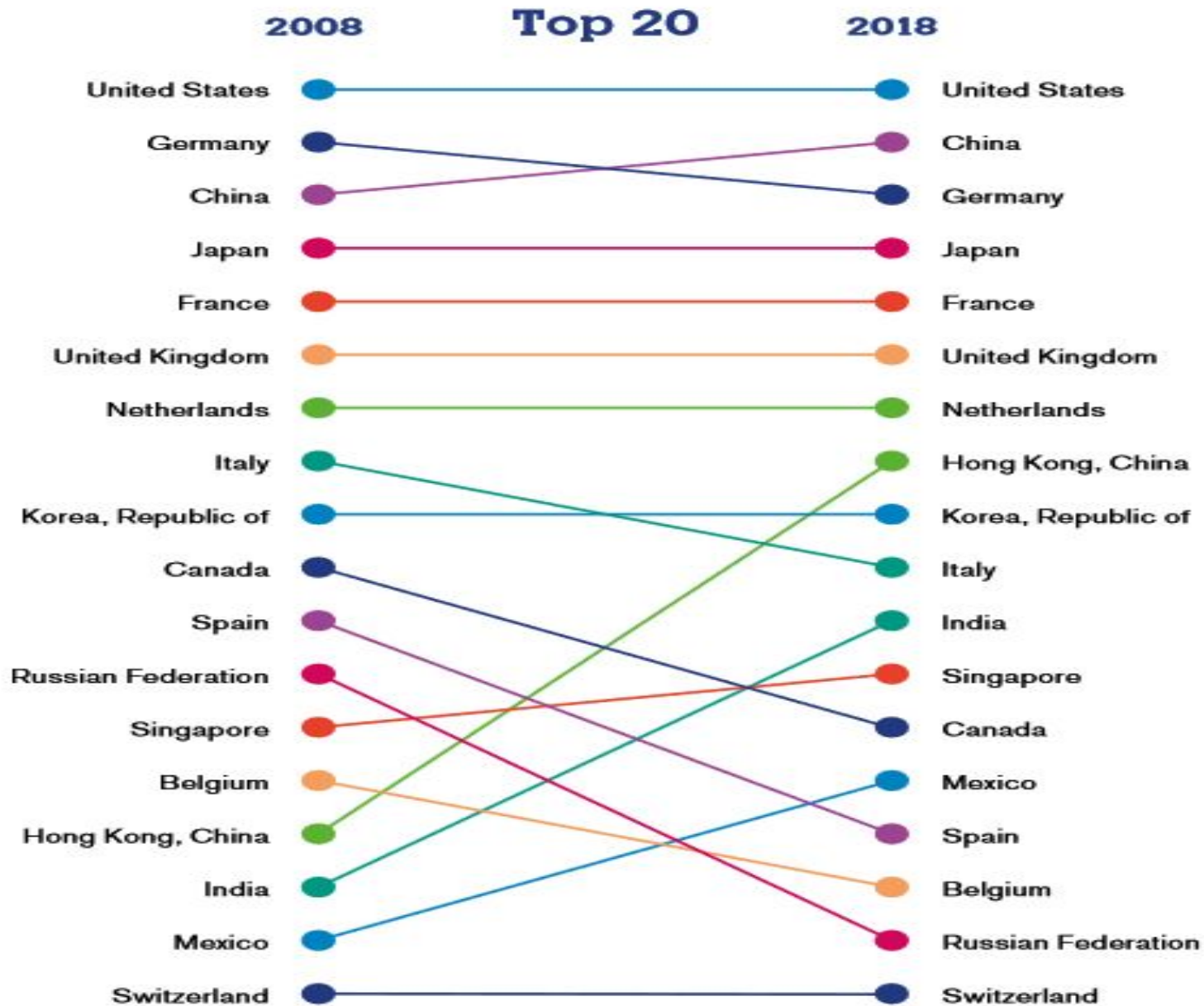
(Annual percentage change)

3.0%

 World merchandise trade volume slowed to 3 per cent in 2018 following 4.6 per cent growth in 2017.
 


	2015	2016	2017	2018
Volume of world merchandise trade^a	2.3	1.6	4.6	3.0
Exports				
Developed economies	2.4	1.0	3.6	2.1
Developing economies and CIS	1.7	2.3	5.6	3.5
North America	1.1	0.3	4.2	4.3
South and Central America	-0.4	0.7	3.0	0.6
Europe	2.9	1.2	3.7	1.6
Asia	1.4	2.3	6.8	3.8
Other regions ^b	3.2	2.9	1.6	2.7
Imports				
Developed economies	4.2	2.0	3.3	2.5
Developing economies and CIS	0.6	1.3	6.8	4.1
North America	5.4	0.1	4.0	5.0
South and Central America	-8.4	-8.8	4.6	5.2
Europe	3.5	3.1	2.9	1.1
Asia	3.9	3.6	8.3	5.0
Other regions ^b	-4.3	-1.9	2.5	0.5
Real GDP at market exchange rates	2.8	2.4	3.0	2.9
Developed economies	2.3	1.7	2.3	2.2
Developing economies and CIS	3.7	3.7	4.3	4.1
North America	2.8	1.6	2.3	2.8
South and Central America	-0.8	-2.1	0.8	0.6
Europe	2.4	2.0	2.7	2.0
Asia	4.3	4.1	4.5	4.3
Other regions ^b	1.2	2.2	1.9	2.2

World's leading traders of goods and services, 2008 and 2018
 (US\$ billion)



ТОРГОВЛИ

- Первое место в рейтинге экспорта товаров занимает Китай - 2487 млрд долларов с долей в мировом экспорте 12,8%. На втором месте США - 1664 млрд долларов (8,5%), на третьем Германия - 1561 млрд долларов (8,0%).
 - В рейтинге импорта товаров первое место занимают США - 2614 млрд долларов с долей в мировом импорте 13,2%. На втором месте Китай - 2136 млрд долларов (10,8%), на третьем Германия - 1286 млрд долларов (6,5%).

 - Первое место в рейтинге экспорта услуг занимают США - 808 млрд долларов с долей в мировом экспорте 13,9%. На втором месте Великобритания - 381 млрд долларов (6,6%), на третьем Германия - 337 млрд долларов (5,8%).
 - В рейтинге импорта услуг первое место занимают США - 536 млрд долларов с долей в мировом экспорте 9,7%. На втором месте Китай - 521 млрд долларов (9,4%), на третьем Германия - 364 млрд долларов (6,6%).
-
- 

Причины замедления роста мировой торговли в 2019 году

- повышение ввозных пошлин в США и Китае;
 - более слабый рост мировой экономики по сравнению с ожиданиями;
 - нестабильность на финансовых рынках;
 - снижение эффекта от стимулирующей налоговой политики в США;
 - окончание цикла мягкой денежно-кредитной политики в еврозоне;
 - трансформация китайской экономики, которая сопровождается переходом от роста за счет производства и инвестиций к росту через потребление и сектор услуг.
-



Russian Federation

GDP (million current US\$, 2018)	1 630 659	Rank in world trade, 2018	<u>Exports</u>	<u>Imports</u>
GDP per capita (US\$, 2016-2018)	10 399	Merchandise	14	22
Current account balance (% GDP, 2018)	7.0	excluding intra-EU trade	9	15
Trade per capita (US\$, 2016-2018)	2 525	Commercial services	26	16
Trade (% GDP, 2016-2018)	24.3	excluding intra-EU trade	14	10

MERCHANDISE TRADE

Million US\$	Value	Annual percentage change		
	2018	2010-2018	2017	2018
Merchandise exports, f.o.b.	444 008	1	26	26
Merchandise imports, f.o.b.	249 055	0	24	5
	2018			2018
Share in world total exports (%)	2.28			1.25

Breakdown in economy's total exports

By main commodity group, % (2017)



By main destination, % (2018)



Breakdown in economy's total imports

By main commodity group, % (2017)



By main origin, % (2018)



Agricultural Products

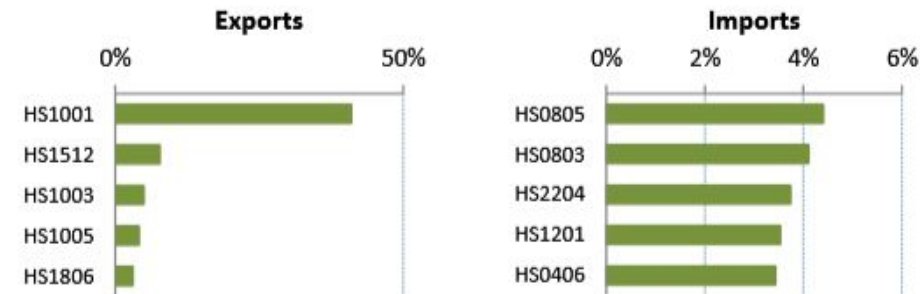
Top exported products (Million US\$)

	Value 2018
HS1001 Wheat and meslin	8 432
HS1512 Sunflower-seed,or cotton oil	1 602
HS1003 Barley	1 024
HS1005 Maize (corn)	853
HS1806 Chocolate and other cocoa food	632

Top imported products (Million US\$)

	Value 2018
HS0805 Citrus fruit, fresh or dried	1 237
HS0803 Bananas, including plantains	1 155
HS2204 Wine of fresh grapes	1 051
HS1201 Soya beans, whether or not broken	993
HS0406 Cheese and curd	965

Share in economy's trade in agricultural products



Million US\$	Value	Annual percentage change		
	2018	2010-2018	2017	2018
Exports	20 568	18	23	19
Imports	28 090	-2	15	2

Non-Agricultural Products

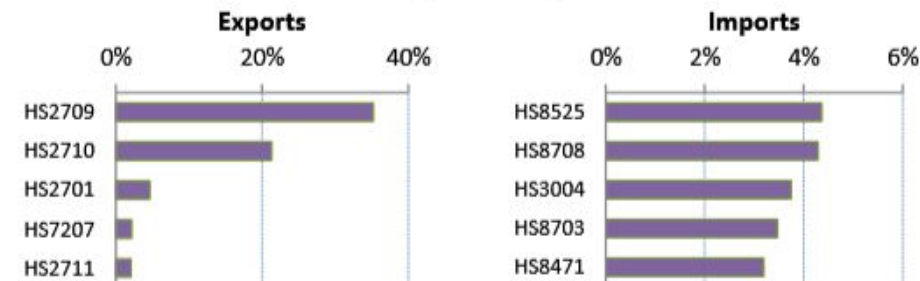
Top exported products (Million US\$)

	Value 2018
HS2709 Petroleum oils, crude	129 201
HS2710 Petroleum oils, other than crude	78 210
HS2701 Coal; briquettes, ovoids	17 035
HS7207 Iron's semi-finished products	7 957
HS2711 Petroleum gases	7 498

Top imported products (Million US\$)

	Value 2018
HS8525 Radio-telephony transmission tools	9 131
HS8708 Parts for motor vehicles 8701-8075	8 979
HS3004 Medicaments in measured doses	7 832
HS8703 Motor cars for transport of persons	7 261
HS8471 Automatic data-processing machines	6 681

Share in economy's trade in non-agricultural products



Million US\$	Value	Annual percentage change		
	2018	2010-2018	2017	2018
Exports	367 200	1	45	12
Imports	209 463	2	31	5

TRADE IN COMMERCIAL SERVICES

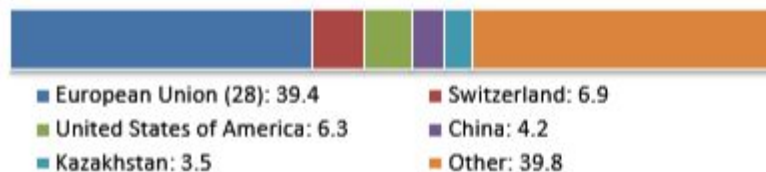
Million US\$	Value	Annual percentage change		
	2018	2010-2018	2017	2018
Commercial services exports	63 836	3	14	12
Commercial services imports	93 342	3	20	7
	2018			2018
Share in world total exports (%)	1.11	Share in world total imports (%)		1.70

Breakdown in economy's total exports

By main services item, % (2018)



By main destination, % (2017)

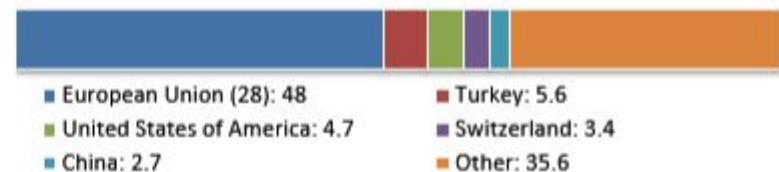


Breakdown in economy's total imports

By main services item, % (2018)



By main origin, % (2017)



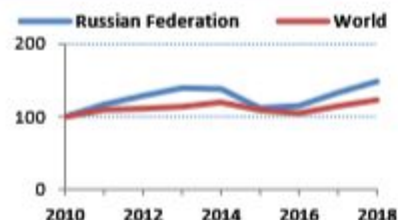
FATS sales

Inward (million US\$)
Outward (million US\$)

Value	Annual percentage change			
	2018	2010-2018	2017	2018
Inward (million US\$)
Outward (million US\$)

NO DATA AVAILABLE

Transport



Transport exports (Index 2010=100)

Million US\$

Exports
Imports

Exports

By sea (2018)
By air (2018)
By other (2018)

Value	Annual percentage change			Value	Share (%)
	2018	2010-2018	2017		
Exports	22 089	5	16	4 018	26.3
Imports	15 253	3	22	8 880	58.2
				2 307	15.1
Value	Share (%)	Imports	Value	Share (%)	
By sea (2018)	5 108	23.1	By sea (2018)	4 018	26.3
By air (2018)	11 966	54.2	By air (2018)	8 880	58.2
By other (2018)	4 548	20.6	By other (2018)	2 307	15.1

3 вопрос.

**Роль ВТО в международной
торговле**



Всемирная торговая организация

**– это международная
экономическая организация,
регулирующая правила
международной торговли
о одновременно комплекс
правовых документов.**

**ВТО - это многосторонний
торговый договор, определяющий
права и обязанности правительств
в сфере международной торговли**



ФАКТЫ О ВТО

- ❑ **ВТО – международная организация, сформированная в результате Уругвайского раунда переговоров**
- ❑ **Создана 1 января 1995 г.**
- ❑ Штаб-квартира – Женева, Швейцария
- ❑ Роберто Азеведо является шестым Генеральным директором ВТО. Его назначение вступило в силу 1 сентября 2013 сроком на четыре года. На собрании Генерального совета в феврале 2017 года члены ВТО согласились на основе консенсуса о назначении Роберто Азеведо в качестве Генерального директора на второй четырехлетний срок, который начался 1 сентября 2017 года.
- ❑ Секретариат – 634 сотрудника
- ❑ **Членство – 164 стран по состоянию на 2020**
- ❑ Бюджет – 197,203,900 швейцарских франков



Структура базовых соглашений ВТО

1. **Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)**
2. **Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).**
3. **Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, ТРИПС**
4. **Соглашение по связанным с торговлей инвестиционным мерам, ТРИМС.**

Предпосылки создания ГАТТ/ВТО

- Глобальный экономический кризис 1929 года и попытки его преодоления
- Вторая мировая война
- Поддержка на международном уровне ограниченной кооперации по вопросам таможенных пошлин



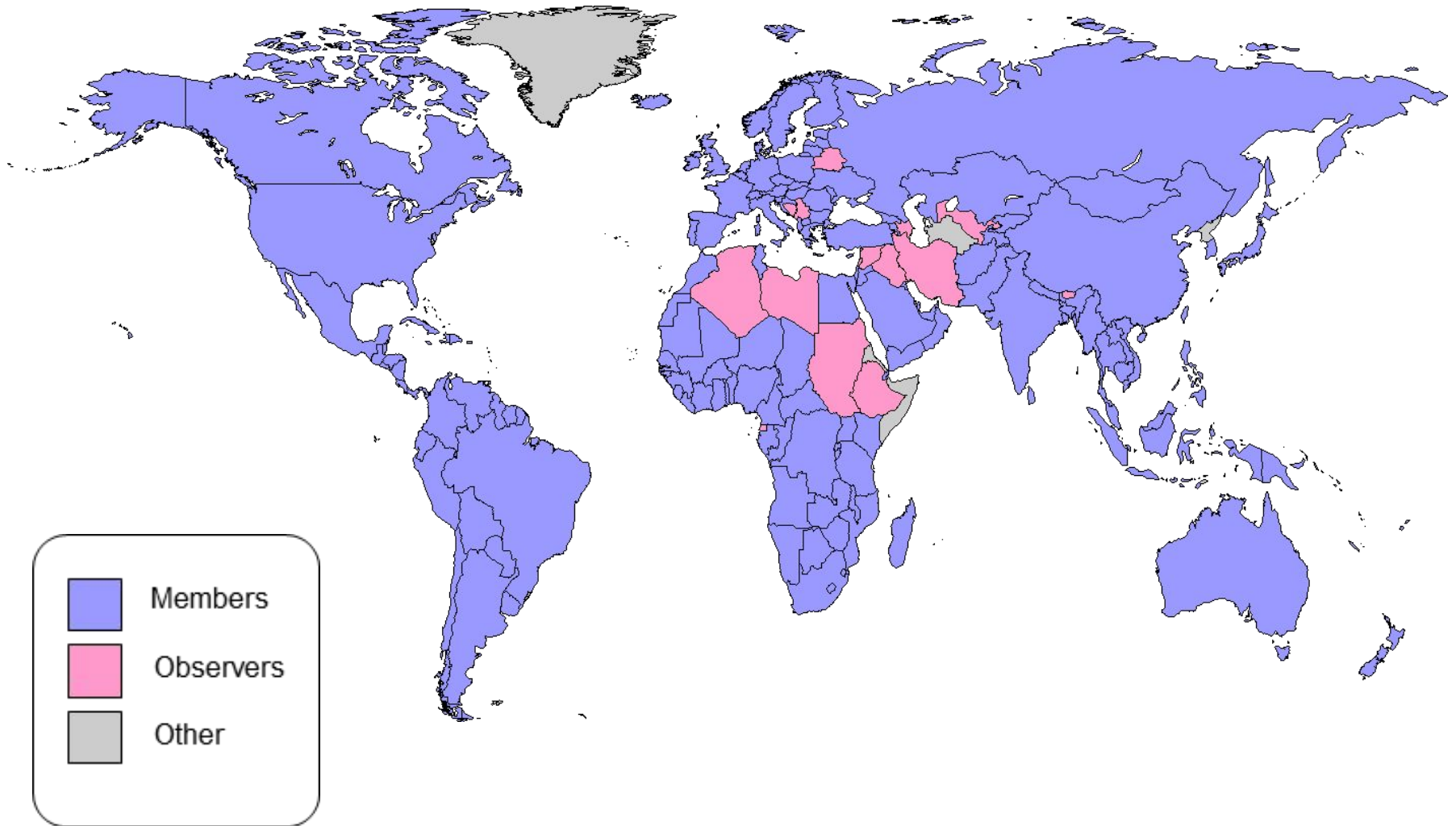
- Основой правовой системы ВТО по-прежнему остается **Генеральное Соглашение по Тарифам и Торговле.**
- Из основных 56 правовых документов, входящих в систему ВТО, примерно 50 — это ГАТТ в его новой редакции 1994 года (ГАТТ-1994) и правовые документы, интерпретирующие, развивающие статьи ГАТТ или вводящие в его орбиту новые области.
- В течение 1995 года прежнее ГАТТ (его теперь называют ГАТТ-1947) и ВТО существовали параллельно.
- Затем страны-участницы ГАТТ вошли в ВТО, и ГАТТ окончательно стало составной частью ВТО.
- ГАТТ сохраняет во многом свою автономию и в правовом, и в организационно-процедурном плане.



Ограничения налагаемые на членов ВТО. Нельзя:

- Автономно повышать ввозные таможенные пошлины
- Дискриминировать импортные товары на всех стадиях транспортировки и продажи
- Применять количественные ограничения
- Применять max и min обязательные цены
- Ограничивать транзит и доступ к транзитным сетям
- Увязывать импорт с обязательством экспорта
- Применять экспортные субсидии
- Применять меры ограничивающие торговлю без их заблаговременного опубликования
- Предоставлять привилегии государственным предприятиям и монополиям
- Ограничивать текущие платежи по внешнеторговым сделкам и капитальным операциям
- Лицензировать или иным образом ограничивать поставщика услуг
- Дискриминировать поставщика услуг или саму услугу по сравнению с отечественны поставщиком

WTO Members and Observers

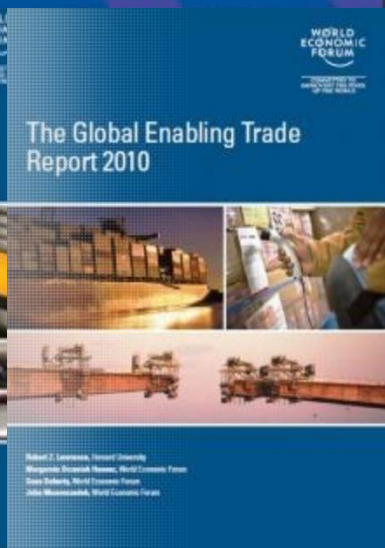
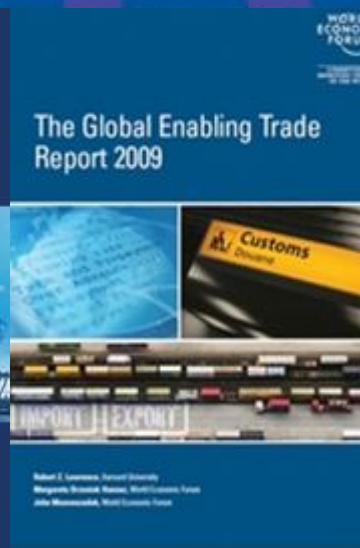


Общие преимущества от членства в ВТО можно суммировать следующим образом:



4 вопрос.

Международная конкурентоспособность стран на мировом рынке



Основные понятия



Конкурентоспособность страны (национальная конкурентоспособность) - это способность ее фирм и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках.

В то же время это способность нации создавать и поддерживать среду, которая обеспечивает конкурентоспособность ее предприятий.

Национальная конкурентоспособность обусловлена экономическими, социальными, политическими и другими факторами в самой стране

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Комиссия по вопросам конкуренции при президенте США, 1985 г.;
Совет по политике конкурентоспособности, 1986 г.

Великобритания одна из первых начала проводить анализ понятия конкурентоспособности



Основные результаты анализа в «Белой книге» (**Competitiveness White Paper**) правительства по вопросам конкурентоспособности, опубликованной в конце 1998 г.

EDUCATING FOR GLOBAL COMPETITIVENESS

A white paper on education in the 21st century by Dr. Jim Goodnight, SAS

"In times of drastic change, it is the learners who inherit the future. The learned usually find themselves no longer equipped to live in a world that no longer exists."
– Eric Hoffer¹

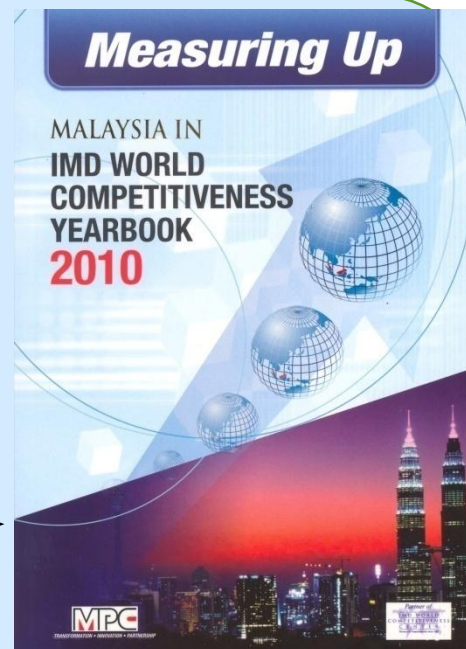


Другие государства и Европейский Союз

Международный институт
развития менеджмента
(International Institute
for Management
Development)



The World
Competitiveness
Yearbook
63 страны



Всемирный
экономический форум
(World Economic
Forum)



The Global
Competitiveness
Report
140 стран



ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ РАССЧИТЫВАЕТ И АНАЛИЗИРУЕТ:

- более 11 тыс. ведущих предприятий
- более 160 показателей.

Полученные данные являются основой рейтинга конкурентоспособности стран мира.

2 ежегодных рейтинга:

- НА БАЗЕ ИНДЕКСА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (**Global Competitiveness Index, GCI**)
- НА БАЗЕ ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА (**BUSINESS COMPETITIVENESS INDEX, BCI**).

Число исследуемых экономик - 140



ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ: РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Для каждой из экономик, охваченных исследованием, отчёт содержит детальные описания страны и национальной экономики с подробными итогами по общей позиции в рейтинге и по наиболее выдающимся конкурентным преимуществам и недостаткам, которые были выявлены на основании анализа, используемого для расчёта индекса.

В докладе также содержится подробный статистический раздел с таблицами рейтингов по различным индикаторам. В отчёт также включены тематические разделы, посвящённые более детальному исследованию ряда стран и регионов.

Основным средством обобщённой оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), созданный для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского Университета Ксавье Сала-и-Мартином (Xavier Sala-i-Martin) и впервые опубликованный в 2004 году.

GCI составлен из 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития.

12 составляющих конкурентоспособности

Общие требования:

Качество институтов
Инфраструктура
Макроэкономическая стабильность
Здоровье и начальное образование

Основа для экономик, где развитие зависит от факторов

Усилители эффективности:

Высшее образование и профессиональная подготовка
Эффективность рынка товаров и услуг
Эффективность рынка труда
Развитость финансового рынка
Технологический уровень
Размер рынка

Основа для экономик, где развитие зависит от эффективности

Инновации и развитость:

Конкурентоспособность бизнеса
Инновационный потенциал

Основа для экономик, где развитие зависит от инноваций

2018 Global Competitiveness Index 4.0

Top 10 Economies Closest to the Competitiveness Frontier



*Global Rank	Score (0-100)	Global Average	Distance to Frontier
1. United States	85.6		14.4
2. Singapore	83.5		16.5
3. Germany	82.8		17.2
4. Switzerland	82.6		17.4
5. Japan	82.5		17.5
6. Netherlands	82.4		17.6
7. Hong Kong SAR	82.3		17.7
8. United Kingdom	82.0		18.0
9. Sweden	81.7		18.3
10. Denmark	80.6		19.4

Russian Federation

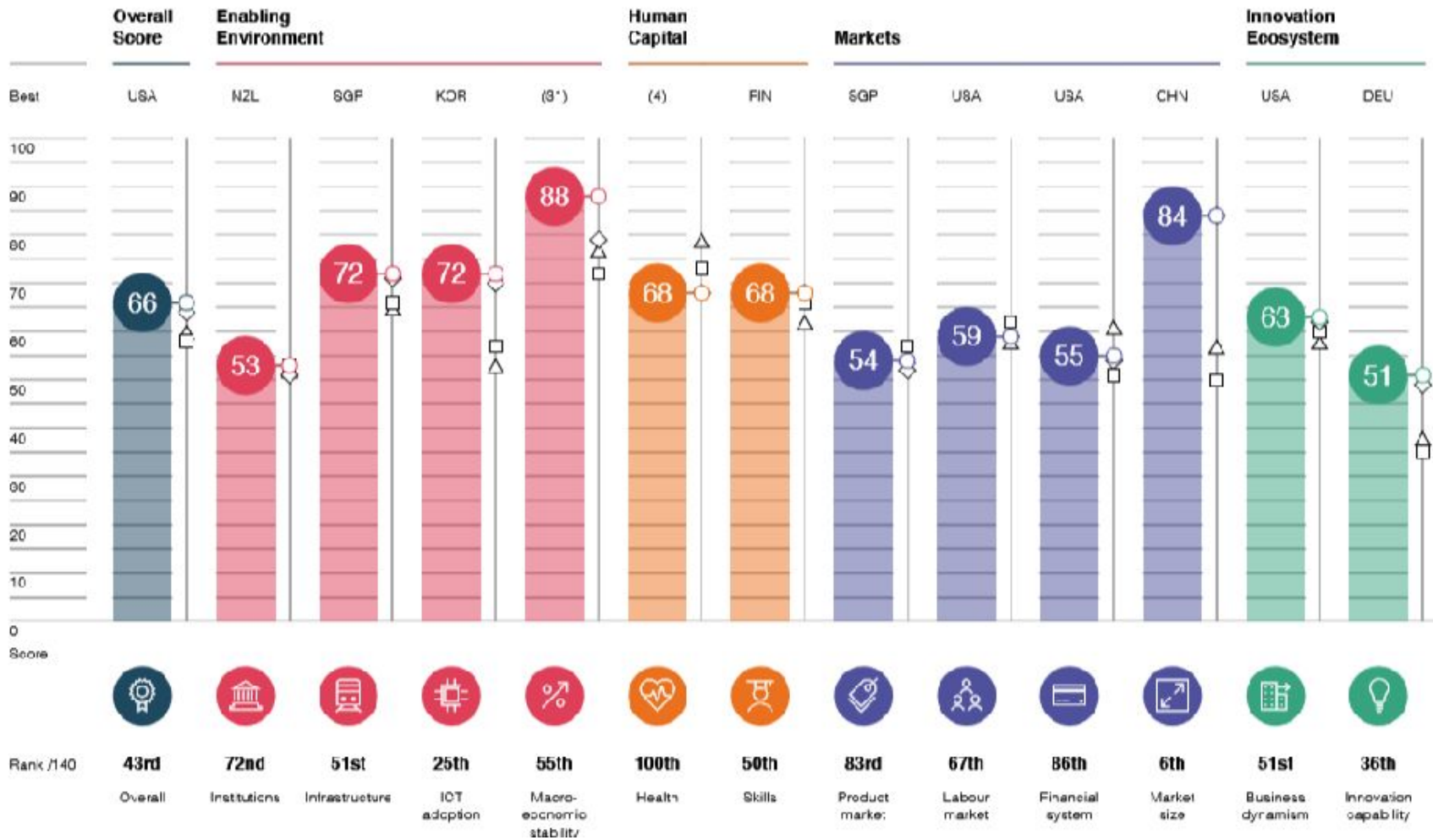
43rd /140

Global Competitiveness Index 4.0 2018 edition

Rank in 2017 edition: 45th/135

Performance Overview 2018

Key ◇ Previous edition ▲ Upper middle income group average □ Eurasia average



Rank /140



43rd
Overall



72nd
Institutions



51st
Infrastructure



25th
ICT adoption



55th
Macro-economic stability



100th
Health



50th
Skills



83rd
Product market



67th
Labour market



86th
Financial system



6th
Market size



51st
Business dynamism



36th
Innovation capability

Index Component	Value	Score *	Rank/140	Best Performer
 Pillar 1: Institutions 0-100 (best)	-	52.7 ↑	72	New Zealand
1.01 Organized crime 1-7 (best)	4.7	61.6 ↑	78	Finland
1.02 Homicide rate /100,000 pop.	10.8	65.0 ↑	117	Multiple (9)
1.03 Terrorism incidence 0 (very high) -100 (no incidence)	93.1	93.1 ↑	118	Multiple (24)
1.04 Reliability of police services 1-7 (best)	4.1	51.8 ↑	88	Finland
1.05 Social capital 0-100 (high)	43.9	43.9 ↓	117	Australia
1.06 Budget transparency 0-100 (best)	88.5	88.5 =	8	Multiple (2)
1.07 Judicial independence 1-7 (best)	3.3	38.4 ↓	92	Finland
1.08 Efficiency of legal framework in challenging regulations 1-7 (best)	3.2	36.1 ↑	79	Finland
1.09 Freedom of the press 0-100 (worst)	50.0	50.0 ↓	121	Norway
1.10 Burden of government regulation 1-7 (best)	3.3	39.1 ↑	73	Singapore
1.11 Efficiency of legal framework in settling disputes 1-7 (best)	3.5	42.1 ↓	78	Singapore
1.12 E-Participation Index 0-1 (best)	0.92	92.1 ↑	23	Multiple (3)
1.13 Future orientation of government 1-7 (best)	3.9	47.9 ↑	54	Singapore
1.14 Incidence of corruption 0-100 (best)	29.0	29.0 =	113	New Zealand
1.15 Property rights 1-7 (best)	3.7	45.5 ↑	112	Finland
1.16 Intellectual property protection 1-7 (best)	3.9	47.7 ↑	85	Finland
1.17 Quality of land administration 0-30 (best)	26.0	86.7 =	15	Singapore
1.18 Strength of auditing and reporting standards 1-7 (best)	4.3	55.0 ↑	89	Finland
1.19 Conflict of interest regulation 0-10 (best)	5.0	50.0 =	95	Multiple (2)
1.20 Shareholder governance 0-10 (best)	7.3	73.0 =	15	Kazakhstan

Отчет о вовлечении стран в международную торговлю

В соавторстве с Всемирным экономическим форумом и Глобальным альянсом по упрощению процедур торговли, Отчет о вовлеченности стран в международную торговлю 2016 (The Global Enabling Trade Report (GETR)) анализирует условия для международной торговли 136 экономик мира, их способность стран движение товаров через границы и к месту назначения.

В отличие от развивающихся стран страны с развитой экономикой используют очень низкие тарифы. Например, средний тариф используется 10 крупнейшими странами с развитой экономикой и составляет 2,1%. Однако эта открытость частично компенсируется очень сложным тарифным режимом.

The Global Enabling Trade Report 2016



Отчет о вовлеченности стран в международную торговлю

Таблица. ТОП-10 стран Отчета о вовлеченности стран в международную торговлю 2016

Страна	Место	Оценка
Сингапур	1	6.0
Нидерланды	2	5.7
Гонконг	3	5.7
Люксембург	4	5.6
Швеция	5	5.6
Финляндия	6	5.6
Австралия	7	5.5
Великобритания	8	5.5
Германия	9	5.5
Бельгия	10	5.5

Отчет о вовлеченности стран в международную торговлю основывается на Индексе благоприятной торговли (Enabling Trade Index (ETI)), оценивающим политику, экономику, инфраструктуру и услуги, способствующие свободному потоку товаров через границы.

THE GLOBAL ENABLING TRADE REPORT 2016

109	Мадагаскар	3,8
110	Бразилия	3,8
111	Российская Федерация	3,8
112	Боливия	3,8
113	Кыргызская Республика	3,8
114	Таджикистан	3,7



Столп 1: Внутренний доступ к рынку

Столп 2: Иностраннный доступ к рынку

Столп 3: Эффективность и прозрачность управления границами

Столп 4: Доступность и качество транспортной инфраструктуры

Столп 5: Доступность и качество транспортных услуг

Столп 6: Наличие и использование ИКТ (информационно-коммуникационные технологии)

Столп 7: Рабочая среда

К ИЗУЧЕНИЮ:

- **Мировая экономика учебник для академического бакалавриата под ред. Б М Смитиенко Н В Лукьяновича — 3-е изд. перераб. и доп. — М Издательство Юрайт, 2016 — 583 с — Серия Бакалавр Академический курс (ЭБС Юрайт- <http://www.biblio-online.ru/>) Гл. 3 и 5, Гл. 24 (п.24.1)**
- **Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 703 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>) гл. 5 и 8!**