

Содержание

1. **Понятие многостороннего культурного обмена.
Международные договоренности в культурном обмене.**
2. **Понятие «мягкой силы» и американо-европейских отношений.**
3. **Международные конфликты: понятие и причины**

Содержание

4. Этнические стереотипы в международном культурном взаимодействии
5. Основные источники и механизмы формирования стереотипов
6. Компетенции менеджеров международных культурных связей
7. Документация и процесс ее оформления для гастрольной деятельности за пределами РБ.

Содержание

8. Организация приема зарубежной делегации

9. Источники финансирования и работа со спонсорами при организации международных культурных мероприятий

10. Инновационный менеджмент: цели и задачи

Вопрос 1

Понятие многостороннего культурного обмена

Приоритетным направлением внешней политики Республики Беларусь является многосторонняя дипломатия и эффективное участие в деятельности международных организаций. На данный момент белорусское государство является полноправным членом более чем 100 международных организаций, как универсальных по характеру деятельности и членскому составу, так и региональных и специализированных.

Организация Объединенных Наций

В 1945 году Беларусь вошла в число учредителей Организации Объединенных Наций. Республика всегда была среди тех стран, кто наиболее решительно боролся за сохранение ключевой роли ООН в поддержании международного мира и безопасности, решении других насущных проблем.

Региональные организации

Республика Беларусь является соучредителем крупной региональной организации Содружество Независимых Государств (СНГ), в которую входит 11 стран бывшего Советского Союза. Штаб-квартира

(Исполнительный комитет) этой организации размещено в Минске. С

Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация являются членами Таможенного союза, который начал функционировать с 1 января 2010 года. В настоящее время государствами «тройки» ведется работа по дальнейшему углублению взаимовыгодного сотрудничества в рамках Единого экономического пространства, запуск которого состоялся 1 января 2012 года.

Важной составляющей внешней политики белорусского государства является участие в процессах региональной безопасности. Прежде всего, речь идет о членстве Беларуси в Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), в которую, помимо нашей страны, входят Армения, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан и Узбекистан.

Сотрудничество Беларуси с НАТО в рамках имеющихся механизмов Совета Евроатлантического партнерства (СЕАП) и программы «Партнерство ради мира» (ПРМ) направлено на развитие конструктивного диалога в интересах укрепления европейской и международной безопасности.

двойных стандартов в мировой политике, выступает за построение справедливого международного экономического порядка.

В апреле 2010 года Республика Беларусь приобрела статус партнера по диалогу Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), который предоставляет возможность подключаться к деятельности ШОС по широкому спектру направлений, включая укрепление региональной безопасности, активизацию торгово-экономического, кредитно-инвестиционного и банковского сотрудничества, эффективное развитие транзитного потенциала, образование и ряд других.

Международные экономические организации

Интеграция Беларуси в мировую экономику напрямую зависит от взаимодействия с различными международными организациями, в первую очередь с Международным валютным фондом Интеграция Беларуси в мировую экономику напрямую зависит от взаимодействия с различными международными организациями, в первую очередь с Международным валютным фондом (МВФ), Группами Всемирного банка Интеграция Беларуси в мировую экономику напрямую зависит от взаимодействия с различными международными организациями, в первую очередь с Международным валютным фондом (МВФ), Группами Всемирного банка и Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР).

МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (1991—2011 гг.)

http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/17335/1/2011_4_JILIR_snapkovsky_lazorkina.pdf

2016 год в Беларуси – Год культуры

http://kultura-svisloch.by/media/file/binary/2016/1/16/180129792800/2016-fevral--edi-po-godu-kultury_pdf.pdf?srv=cms

Международные договоренности в культурном обмене. Международное культурное сотрудничество РБ в рамках СНГ и Союзного государства.

В многостороннем сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств все большее значение приобретает **сфера культурного взаимодействия.**

Принимая Устав Содружества Независимых Государств, главы государств договорились, что создают условия для сохранения и развития культур всех народов государств-членов и для достижения целей Содружества строят свои отношения на основе духовного единения народов, которое основывается на уважении их самобытности, тесном сотрудничестве в сохранении культурных ценностей и культурного обмена.

Одним из первых документов в дальнейшем развитии культурного взаимодействия в рамках СНГ стало Соглашение о сотрудничестве в области культуры от 15 мая 1992 года. Принимая этот документ, главы правительств исходили из паритетности неотъемлемых прав личности на культурную самобытность, свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворение духовных потребностей и приобщение к культурным ценностям. Надо заметить, что Соглашением гарантируется доступность сложившихся собраний, коллекций и других культурных ценностей, образующих библиотечный, музейный и архивный фонды

Это направление сотрудничества не только сохраняется, но и постоянно совершенствуется и развивается, сохраняя традиционную дружбу и братство между народами. Диалог культур и культурная политика неизменно рассматриваются государствами – участниками СНГ в качестве одних из важнейших факторов укрепления дружбы и доверия между народами государств – участников Содружества.

В этом плане накоплен солидный опыт практического взаимодействия, а традиционно важная роль принадлежит Совету по культурному сотрудничеству государств – участников СНГ. Советом были инициированы и разработаны *Концепция сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере культуры и Концепция развития образования в сфере культуры и искусства государств – участников СНГ*, которые одобрены Советом глав правительств Содружества 19 мая 2011 года.

Главными задачами Концепции сотрудничества стран Содружества в сфере культуры являются создание благоприятных условий для распространения общих гуманистических ценностей народов государств – участников СНГ, в том числе толерантности, дружбы и добрососедства, культуры мира, межнационального и межконфессионального согласия, уважения к культуре, языкам и

В рамках Содружества утвердилась эффективная практика сотрудничества государств, направленная на реальное формирование общего культурного пространства стран СНГ. В целях ее дальнейшего развития на недавнем заседании Совета глав правительств Содружества, состоявшемся 29 мая 2015 года в Республике Казахстан, руководители правительств наших стран одобрили **Основные мероприятия сотрудничества государств – участников СНГ в области культуры на 2016–2020 годы.** Этот документ, разработанный Советом по культурному сотрудничеству государств – участников СНГ и прошедший внутригосударственные процедуры согласования, объединяет одиннадцать разделов, отражающих основные направления и конкретный инструментарий реализации Концепции сотрудничества в сфере культуры. **Он включает более 120 акций международного и национального характера, предусматривая целый комплекс мероприятий по углублению взаимодействия в театрально-концертной области, в музыкальной и библиотечной сферах, а также в таких областях, как кино, наука, образование, изобразительное искусство, информационная деятельность и совместная подготовка кадров.**

Укреплению взаимопонимания и расширению дружеских связей между народами Беларуси и России, широкому и объективному информационному освещению интеграционных процессов в рамках Союзного государства способствует ежегодное празднование 2 апреля **Дня единения народов Беларуси и России.**

Активно сотрудничают в сфере культуры **приграничные регионы Беларуси и России.** Показателен пример регионального культурного сотрудничества Смоленска и Смоленской области с областями Беларуси.

Большое значение в сохранении и развитии культурного пространства Союзного государства имеет сотрудничество в области библиотечного дела. В 2008 году был заключен Договор о сотрудничестве между Российской государственной библиотекой и Национальным художественным музеем Республики Беларусь, в котором содержатся обязательства по обмену выставками книг, плакатов, образцов прикладного искусства, а также опытом работы по обеспечению сохранности редких и ценных библиотечных фондов и музейных экспонатов.

Важным общественно-культурным событием стало создание в 2009 году **Союза писателей Союзного государства.**

Динамично развивается белорусско-российское сотрудничество в области **киновидеоискусства.**

Российские кинематографисты ежегодно принимают участие в Международном кинотелефоруме экологического кино «ЭКОМИР», Международном кинофестивале анимационных фильмов «Анимаевка» в г. Могилеве и Минском международном кинофестивале «Лістапад». Показ лучших произведений российских мастеров кино по традиции составляет основу программы данных кинофорумов.

Организационные структуры и направления международных культурных связей РБ со странами Европы.

Если во время существования СССР межкультурное взаимодействие развивалось в основном с социалистическими странами, то после 1991 г. республика стала налаживать сотрудничество со странами всего мирового сообщества, в том числе и Европейского Союза.

На государственном уровне были подписаны соглашения о сотрудничестве с ФРГ, Польшей, Великобританией, Литвой, Италией, призванные расширять знания о культуре своих стран, поощрять культурное сотрудничество и сохранение исторического наследия.

В рамках правительственных соглашений профильные министерства, администрации областных и региональных уровней реализуют конкретные проекты и инициативы. Только областные центры на сегодняшний день заключили договоры о сотрудничестве или подписали соглашения о намерениях с 49 городами Великобритании, Польши, Франции, Германии, Латвии, Литвы, Сербии, Нидерландов, Болгарии, Швеции. Либерализация административной системы Республики Беларусь способствовала увеличению количества организаций негосударственного сектора, реализующих разноплановые проекты в сфере образования, культуры и искусства .

Данную работу совместно с белорусскими партнерами осуществляют Институт им. Гёте, Минский международный образовательный центр им. Й Рау, СООО Итало-белорусский Центр Сотрудничества и Образования «Сардиния» (Минск), Польский институт в Минске и др. Возможность самостоятельного установления зарубежных контактов получили организации и учреждения культуры и образования, что послужило активизации развития данного направления. Для примера: Белорусская государственная академия искусств в период с 1991 по 2011 г. заключила соглашения о сотрудничестве с профильными учреждениями из Латвии, Литвы, Эстонии, Германии, Чехии, Польши, Великобритании. Обмен выставками, стажировки студентов и сотрудников, проведение лекций, мастер-классов и другие мероприятия в рамках данных соглашений способствуют ознакомлению, адаптации и творческой переработке белорусскими мастерами стилистических приемов и характеристик европейских художественных течений, интеграции белорусского искусства в европейское информационное пространство.

Новым явлением в культурном пространстве Беларуси стала активная деятельность представительств международных структур, зарубежных государственных и неправительственных организаций и фондов. Главной целью культурно-информационной деятельности зарубежных учреждений в республике является формирование позитивного представления о своих странах, о культуре проживающих в них народов.

В осуществлении внешней культурной политики официальные власти Республики Беларусь используют возможности различных структур белорусской диаспоры, которые имеют значительные достижения в популяризации белорусской культуры за рубежом. В качестве примера можно привести музей белорусской культуры в Ляймене (Германия), библиотеку имени Ф. Скорины в Лондоне, Белорусский институт науки и искусства в Нью-Йорке и его филиалы в Европе, другие организации и объединения.

Дальнейшее укрепление сотрудничества нашей республики со странами Европейского Союза подтверждается присоединением к Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры «Об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения». В 2013 г. Беларусь присоединилась к изданию «Белой книги по межкультурному диалогу», утвержденной министрами иностранных дел стран — членов Совета Европы на 118-й сессии Комитета Министров в Страсбурге (осуществлен перевод книги на белорусский язык).

Анализ сотрудничества Республики Беларусь и стран Европейского Союза в сфере культуры и искусства показывает, что межкультурное взаимодействие развивается как на государственном уровне, так и на уровне конкретных организаций и частных инициатив. Белорусская культура и искусство постоянно взаимодействуют с европейским культурным процессом, и данный диалог способствует взаимному обогащению национальных культур и укреплению имиджа Беларуси в общеевропейском сообществе.

МКС РБ со странами Азии и Африки

- Республика Беларусь установила дипломатические отношения с более чем 80 странами региона, а в 14 странах - традиционных и перспективных партнерах (Арабские Эмираты, Вьетнам, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Китай, Южная Корея, Ливия, Нигерия, Сирия, ЮАР, Япония) имеет свои дипломатические представительства. В то же время белорусские послы аккредитованы в некоторых странах по совместительству, т.е., имея резиденцию в одном государстве, они выполняют свои функции в нескольких странах.
- Все шире используется практика работы в различных странах через **институт почетных консулов**. Интересы Республики Беларусь отстаивают почетные консулы нашей страны в ряде стран Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Австралию, Израиль, Индию, Иорданию, Ирак, Республику Корея, Ливан, Монголию, Мьянму, Гану, Непал, Оман, Саудовскую Аравию, Сингапур, Сирию, Судан, Филиппины и Японию.
- Белорусские предприятия и организации активно участвуют в **международных выставках и ярмарках, проводимых в странах Азии, Африки и Ближнего Востока.**

- На высоком уровне находятся отношения **Беларуси с Индией**. Наши страны успешно сотрудничают в торгово-экономической, научно-технической, образовательной (в т.ч. в рамках программы ИТЕС) и иных сферах, оказывают взаимную поддержку в рамках международных организаций и форумов. Положено начало инвестиционному сотрудничеству.
- У Беларуси сложились прочные традиции сотрудничества с развивающимися странами в области образования. В белорусских вузах ежегодно проходят подготовку сотни будущих дипломированных специалистов из стран Азии и Африки.
- Дипломатические отношения между **Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой** были установлены в январе 1992 года.

Культурное сотрудничество

- Проводятся совместные выставки и другие мероприятия. В Минске работают два Института Конфуция - при Белорусском государственном университете и при Минском государственном лингвистическом университете. Открытие первого (в 2007 году) было призвано «способствовать укреплению взаимопонимания и дружбы между народами Китая и Беларуси»; в 2011 году был открыт второй институт.
- Кроме того, несколько тысяч китайских студентов обучаются в

- **С Индией.** Стало хорошей традицией для Отделения Международного центра Рерихов в Беларуси проводить круглые столы совместно с Обществом «Беларусь-Индия», учеными и общественными деятелями Беларуси на тему культурного сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Индией (Круглый стол «Культурное единение Беларуси и Индии»). Каждые десять лет в Беларуси выходит книга индийских писателей, а в последних номерах литературного журнала «Неман» будут публиковаться новые переводы литературных трудов индийских писателей.
- **С Ираном.** Иран презентует свою культуру на форуме «Славянский базар» в Витебске. Так, к примеру, в июле 2005 г. на этом международном культурном мероприятии тегеранский художник-миниатюрист Алиреза Агамири открыл свою выставку картин под названием «Иран - историческая колыбель искусства» и даже подарил А. Лукашенко одну из своих картин «Айрис» XVII. В ноябре 2005 г. Иран принимал участие в XII Международном кинофестивале «Листопад» в Минске, где картина «Левой, левой, левой!» (реж. Казем Масуми) удостоилась приза за лучший сценарий, а фильм «Жизнь» (реж. Голам-Реза Рамазани) получил награды сразу в ¹⁹ трех номинациях.

- Стало хорошей традицией для **Отделения Международного центра Рерихов в Беларуси** проводить круглые столы совместно с **Обществом «Беларусь-Индия»**, учеными и общественными деятелями Беларуси на тему культурного сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Индией (Круглый стол «Культурное единение Беларуси и Индии»).
- **С Ираном.** Иран презентует свою культуру на форуме «Славянский базар» в Витебске. Так, к примеру, в июле 2005 г. на этом международном культурном мероприятии тегеранский художник-миниатюрист Алиреза Агамири открыл свою выставку картин под названием «Иран - историческая колыбель искусства» и даже подарил А. Лукашенко одну из своих картин «Айрис» XVII. В ноябре 2005 г. Иран принимал участие в XII Международном кинофестивале «Листопад» в Минске, где картина «Левой, левой, левой!» (реж. Казем Масуми) удостоилась приза за лучший сценарий.
- **С Египтом.** В августе 2004 года был подписан протокол о сотрудничестве между Национальной академией наук Беларуси и Академией научных исследований Египта. В том же году было подписано белорусско-египетское соглашение о культурном сотрудничестве. В сентябре 2005 года в Беларуси были проведены Дни культуры Египта в апреле 2007 года ответные культурные

Организационные структуры и направления международных культурных связей со странами Америки.

Большинство государств Латинской Америки оказалось в схожей с Беларусью переходной фазе развития и в долгосрочной перспективе решает однотипные с белорусским государством задачи в разных сферах. В основе отношений Беларуси со странами латиноамериканского региона лежит система общих ценностей, совпадающих долгосрочных задач развития.

Важным этапом на пути развития контактов нашего государства со странами латиноамериканского региона стал визит Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко в Республику Куба. Ряд взаимовыгодных совместных проектов, катализатором реализации которых стала встреча лидеров двух государств, свидетельствуют о том, что в белорусско-кубинских отношениях возобладало прагматическое, конструктивное начало.

- Важным направлением внешней политики Республики Беларусь в этом регионе является углубление всестороннего сотрудничества с **Венесуэлой**, где за короткий срок удалось значительно укрепить и развивать двусторонние отношения. Здесь реализуются совместные различные проекты.
- Полноценное сотрудничество с **Соединенными Штатами Америки** по всем направлениям отвечает национальным интересам Беларуси. Белорусская сторона выступает за развитие двустороннего взаимодействия с США на принципах взаимного уважения и равноправного партнерства.

Важное место в реализации планов по сотрудничеству отводилось **использованию современных технологий**. Завершена работа по содержательному наполнению Интернет-ресурса «Приветствует Беларусь», ориентированного на освещение взаимодействия с соотечественниками. С целью расширения белорусского информационного присутствия начал вещание международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», созданный Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь для зарубежных телезрителей, прежде всего для русско- и белорусскоязычных жителей постсоветского пространства. В эфире максимально представлены информационные и информационно-аналитические программы, социально-политические проекты, документальные фильмы, история и культура белорусского народа, спорт, музыкально-развлекательные и детские программы. С 2007 г. программы канала ретранслировались на Европу, Ближний Восток и Северную Африку. С 2008 г. телеканал «Беларусь-ТВ» начал вещание на территорию Северной Америки, Мексики, Гватемалы, Кубы, Доминиканской Республики, Пуэрто-Рико.

Межкультурная коммуникация через стратегию ЮНЕСКО в сфере образования и науки

- По данным Ассоциации международных организаций, около 200 межправительственных и неправительственных организаций заняты в сфере международно-правового регулирования сотрудничества субъектов международного права в сфере науки, культуры и здравоохранения. Из них наиболее значимой является **Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)**.
- Устав этой Организации одобрен на конференции министров образования 16 ноября 1945 г. в г. Лондоне. Устав вступил в силу 4 ноября 1946 г., и этот день считается официальной датой основания ЮНЕСКО, которая является специализированным учреждением ООН.
- Организация ставит задачу содействовать укреплению мира и международной безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры в интересах обеспечения всеобщего уважения, справедливости, законности и прав человека, а также основных свобод, провозглашенных в Уставе ООН для всех народов без различия расы,²⁴ пола, языка и религии.

- ЮНЕСКО способствует сближению и взаимному пониманию народов путем использования всех средств информации и рекомендует с этой целью заключать международные соглашения, поощряет развитие народного образования и распространение культуры, а также предлагает методы образования, наиболее подходящие для воспитания в детях всего мира чувства ответственности свободного человека. Организация помогает сохранению, увеличению и распространению знаний, изданий и произведений искусств.
- В соответствии с Уставом ЮНЕСКО в каждой стране создаются общенациональные комиссии по делам ЮНЕСКО. Их задача - координировать внутри страны деятельность организаций и учреждений, имеющих отношение к компетенции ЮНЕСКО и желающих участвовать в той или иной степени в выполнении ее программ.
- Основные направления деятельности ЮНЕСКО представлены в пяти программных секторах: образование, естественные науки, социальные и гуманитарные науки, культура, коммуникация и информация.
- Руководящими органами ЮНЕСКО являются генеральная

- Координирует сотрудничество с ЮНЕСКО межведомственная национальная комиссия Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО (НК РБ) (в Беларуси 1956 г.). НК РБ осуществляет связь между правительством РБ и ЮНЕСКО, информирует организацию о потребностях и приоритетах Беларуси в области образования, науки и культуры, оказывает консультационное, информационное и культурное содействие органам государственного управления, министерствам и ведомствам, государственным и общественным организациям республики, которые работают в сфере образования, науки, культуры и коммуникации.
- Комиссия руководствуется национальным законодательством РБ, уставом и документами ЮНЕСКО, уставом Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО, принятым 1993 г., положением о Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО, принятым постановлением Совета Министров РБ 17 сентября 1997 г.
- Основой работы ЮНЕСКО в области культуры является содействие культурному разнообразию, основанное на человеческих взаимоотношениях. В 1972 г. в рамках ЮНЕСКО была принята Конвенция по

в октябре 1988 г. Согласно положениям Конвенции, страны-участницы совместно отвечают за ту часть культурного и природного наследия, которая по мнению международной общественности имеет особую универсальную ценность. Также Конвенция призвана дополнять и стимулировать национальные инициативы.

- В Список всемирного наследия включено более 800 объектов. Наличие в нём памятников той или иной страны способствует её международному престижу и привлекает туристов, что является экономически выгодным.
- В Список всемирного наследия включены объекты, находящиеся на территории Беларуси – Национальный парк «Беловежская пуща» (совместно с Польшей, 1992), замковый комплекс «Мир» (2000), «Архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в Несвиже» (2005), пункты геодезической ²⁷Пути (Струва) (2005)

- В ходе визита генерального директора ЮНЕСКО К. Мацууры в 2002 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между Правительством Беларуси и ЮНЕСКО. В 2008 г. досье на четыре белорусских объекта – «Деревянное зодчества Белорусского Полесья», «Культовые сооружения оборонного типа» в деревнях Сынковичи, Камаи и Мурованка, «Фортификационные сооружения Брестской крепости» и Гомельский дворцово-парковый ансамбль – было передано в Центр всемирного наследия ЮНЕСКО. В настоящее время ведется работа над досье «Августовский канал – наследие человека и природы» и «Материальное воплощение духовного наследия Ефросиньи Полоцкой».

ЮНЕСКО не ограничивается охраной памятников культуры и природных ценностей. В 2003 г. Беларусь присоединилась к Конвенции об охране нематериального культурного наследия. Различные формы нематериального культурного наследия: фестивали, обряды, песенное творчество и др. – составляют огромное национальное богатство. У нас немало сделано в этом направлении. В законодательные акты введено само понятие «нематериальное культурное наследие», несколько его объектов внесено в государственный список историко-культурного наследия. Подтверждением авторитета нашей страны в этой области является ее членство в Международном комитете по охране нематериального культурного наследия. Благодаря финансированию ЮНЕСКО проделана огромная работа по возвращению культурных ценностей с помощью применения новейших информационных технологий: издан Лексический атлас белорусских диалектных

наречий, в электронном виде возвращен архив М.К. Огинского, выпущены диск «Музыка Беларуси XIX столетия» и коллекция «Музыка Беларуси XX столетия» (состоит из 7 компакт-дисков), проведена оцифровка партизанской печати периода ВОВ, осуществлен проект перевода на электронную основу видеозаписей белорусских народных танцев, сделанных в 1980-х гг., заканчивается создание каталога для последующей виртуальной реконструкции библиотеки Хрептовичей, проведено изучение традиционного белорусского костюма и орнамента в Чернобыльской зоне. Создан Международный совет по проекту виртуальной реконструкции документального наследия и библиотеки Радзивиллов. В замковом комплексе в Несвиже работает информационно-образовательный терминал, где представлена информация о Несвиже и культурном наследии династии Радзивиллов.

Комитетом по охране нематериального культурного наследия принято решение о включении обряда «Колядные цари» в Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране, что предполагает оказание со-

действия, в том числе и финансового, по сохранению данного обряда

Несмотря на то, что приведенный перечень мероприятий не является исчерпывающим, он убедительно доказывает, что Республика Беларусь предпринимает много усилий по реализации политики ЮНЕСКО. Потенциал и перспективы развития международного культурного сотрудничества Беларуси с ЮНЕСКО весьма значительны. Участие нашей страны в программах и инициативах данной организации несомненно способствует устойчивому развитию государства, еще большей его интеграции в систему общеевропейских и общемировых ценностей.

Вопрос 2

Понятие «мягкой силы» и американско-европейских отношений.

Най-младший Дж. "Мягкая сила" и американско-европейские отношения

- «Мягкая» сила — это способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек.
- В конце XX века американский политолог Джозеф Най разделил имеющиеся в этом отношении возможности государств на две категории: на «жесткую» (hard power) и «мягкую» силу (soft power). Под «жесткой силой» понималась способность к обеспечению своих внешнеполитических интересов за счет военной и экономической мощи страны; под «мягкой силой» - умение государства привлекать своей культурой, своими общественно-политическими ценностями.

Используя понятие «силы» в своих более ранних работах профессор Дж. Най, член Американской академии искусств и науки Дипломатической академии США, постепенно **развил собственную теорию силы, изложив ее в своей книге «Мягкая сила» /"Soft Power" (2004).** Согласно предложенной им теории, «soft power» - «способность убедить других хотеть того же, чего хочешь ты или как непрямой/вовлекающий (co-optive) метод осуществления власти»

То есть «мягкая сила» - это способность получать желаемое, привлекая, а не заставляя. Поэтому, можно сделать вывод, что «soft power» – это не только, собственно, «влияние» (influence), но и «привлекательность» (attractive power). Согласно Дж. Наю, ресурсами «soft power» в международных отношениях являются все те методы, которые «вдохновляют и привлекают» к источнику соответствующего воздействия, позволяя тому, кто стремится его контролировать, добиться желаемого результата.

Таким образом, вовлекающая власть основывается на привлекательности идей, причем способность формировать предпочтения традиционно ассоциируется с нематериальными ресурсами, такими как культура, идеология и институты. Соответственно, «мягкий» способ воздействия является

Согласно концепции Ная, первый «столп» американской ресурсной базы «мягкой мощи» – привлекательность американской культуры и образа жизни. Автор указывает на лидерство США по таким показателям, как численность принимаемых эмигрантов, объем выпускаемой телепродукции, популярность американской музыки, численность иностранных студентов в США и количество американцев среди нобелевских лауреатов в области физики, химии и экономики. Второй «столп мягкой силы» США – американская политическая идеология, которая находит отклик во многих странах. В понимании большинства исследователей основные ценности США составляют на сегодняшний день либеральная демократия и рыночная экономика.

Именно этот нормативно-идейный комплекс США и пытаются распространить на другие страны посредством «мягкой силы», то есть, не навязывая их силовым путем, а предлагая их в качестве более привлекательной альтернативы. Для этого, как полагает Дж. Най, «Госдепартамент США должен поощрять культурные и обменные программы, которые позволяют напомнить людям о некоммерческих аспектах американских ценностей и культуры. В р...

- Кроме арсенала «публичной дипломатии» в понятие «мягкой силы» Дж. Най также включает, например, «дипломатические усилия» по разрешению кризиса, противопоставляя их применению санкций или военной силы».
- Согласно теории Най, основой «мягкой силы», является кропотливая, каждодневная работа «на местах», а не «извне», направленная на выстраивание долгосрочных доверительных отношений. При этом особый акцент американский политолог делает на «деятельность неправительственных организаций по лоббированию интересов государства за рубежом».
- Най, в частности, считает, что «начиная от Голливуда и до высшего образования гражданское общество делает больше для представления США другим народам, чем это делает правительство. Голливуд часто изображает общество потребления и насилие, но он также продвигает ценности индивидуализма, социальной мобильности и свободы (включая свободы для женщин). Эти ценности

- Наконец, в рамках концепции Ная, исключительная роль распространению «мягкой силы» отводится информационным коммуникациям. Дж. Най проводит связь между информационной эпохой и появлением «мягкой силы» как «практического инструмента в мировой политике». Он считает, что значение «мягкой силы» по отношению к военной и экономической возросло в информационную эпоху, «основанной на быстром технологическом прогрессе в средствах связи и компьютерном обеспечении»
- Все эти рычаги «мягкой силы» США, с точки зрения Дж. Ная, должны использовать для распространения не силовым путем, а за счет собственной привлекательности такие свои принципы, как личная свобода, мобильность и динамичность общества, состязательность в формировании власти и политики, открытость, становящаяся чертой национального характера,

- **Европа** выступает наиболее серьезным конкурентом Соединенных Штатов с точки зрения «мягкой» силы.
- Европейское искусство, литература, музыка, дизайн, мода и кухня издавна воспринимаются в мире с доброжелательным интересом. Многие страны Европы обладают сильной культурной притягательностью: из десяти наиболее широко распространенных в мире языков половину составляют европейские. Испанский и португальский связывают Пиренейский полуостров с Латинской Америкой, английский является общепринятым в обширном Британском содружестве, а представители почти 50 стран собираются на встречах, где их объединяет французский язык.
- Таким образом, всё чаще стали говорить об определенном балансе «мягкой» и «твердой» силы, который вошел в международный лексикон как «умная сила»/ smart power. Именно этот новый политический феномен должен, по мнению его сторонников, прийти на смену «мягкой силе» США.

Вопрос 3

Международные конфликты: понятие и причины

- Можно выделить несколько основных причин международных конфликтов: несовершенство человеческой природы; бедность и неравенство в благосостоянии народов разных стран; социально-экономический и политический строй государств, уровень его культуры и цивилизованности; неустроенность международных отношений.
- Итак, сейчас международные отношения все еще остаются сферой несовпадений интересов, соперничества, непредсказуемости, конфликтов и насилия. Можно утверждать, что **международный конфликт** - это столкновение двух или более разнонаправленных сил с целью реализации целей и интересов в условиях противодействия.
- Субъектами международного конфликта могут быть государства, межгосударственные объединения

Понимание природы международных конфликтов и нахождение способов их решения требует, кроме объяснения их причин, выяснения глубины и характера самого конфликта, в значительной мере достигаются с помощью их классификации распространенной на Западе, традиционная **типология конфликтов**, согласно которой различают:

- международный кризис;
- конфликты малой интенсивности, терроризм;
- гражданскую войну и революцию, приобретающие международный характер;
- войну и мировую войну.

- **Международный кризис** - это конфликтная ситуация, при которой: затрагиваются жизненно важные цели действующих субъектов международной политики, для принятия решения субъекты имеют крайне ограниченное время, события обычно развиваются непредсказуемо; ситуация, однако, не перерастает в вооруженный конфликт.
- **Конфликты малой интенсивности** Отношения между государственными и негосударственными субъектами довольно часто омрачаются мелкими стычками на границах, индивидуальным или небольшим групповым насилием их опасности начали понимать только сегодня. Она заключается в том, что, во-первых, такой конфликт может превратиться в полномасштабный. Во-вторых, при современных военных вооружениях даже конфликт малой интенсивности может привести к большим разрушениям. В-третьих, в условиях тесной взаимосвязи современных независимых государств нарушение мирной жизни в одном регионе влияет на все остальные.
- **Терроризм.** Основная его цель - это решение спора. Многие государства поддерживают террористическую деятельность - Иран, Ливия, Сирия. Все они отрицают свою причастность к терроризму.

- **Гражданская война и революция** - это конфликты в самом государстве между двумя или более сторонами из-за разногласий взглядов относительно будущего строя этого государства или клановых противоречий, в гражданских войнах обычно хотя бы одна из воюющих сторон получает поддержку от зарубежных политических сил, причем внешние субъекты политики часто жизненно заинтересованы в конкретном результате.
- Современные конфликты стали одним из ведущих факторов нестабильности на земном шаре. Будучи плохо управляемыми, они демонстрируют тенденцию к разрастанию, подключению все большего числа участников, что создает серьезную угрозу не только тем, кто непосредственно вовлечен в конфликт, но и всем живущим на Земле.

Вопрос 4

Этнические стереотипы в международном культурном взаимодействии

- Начало изучения этнических стереотипов относится к 20-м годам XX века.
- Впервые этот термин стали использовать в типографском деле для обозначения набора всей строки или страницы текста.
- В зарубежной историографии этот термин в социологическом значении впервые ввел в употребление американский публицист, журналист и социолог Уолтер Липпман в своей работе «Public Opinion», изданной в Нью-Йорке в 1922 году. Липпман не разделял понятия образ, имидж, стереотип, не выделял внешнеполитических стереотипов. Для своего исследования он использовал социологический материал и методологию.
- У. Липпман дал первое определение стереотипа, который он обозначал как существующий в голове человека образ, который становится между ним и реальностью. По мнению Липпмана, стереотип является особой формой восприятия окружающего мира, которая оказывает определенное влияние на данные наших чувств еще до того как эта информация дойдет до нашего сознания.

- **Этнический (национальный) стереотип** – схематизированный образ какого-либо народа, этнической общности, обычно упрощенный, иногда – неточный или даже искаженный, выражающий знания или представления о психологических, поведенческих и бытовых особенностях представителей какой-либо другой нации.

Существуют и другие определения этнических стереотипов:

- 1) Совокупность ожиданий, предъявляемых к характерным чертам и поведению представителей социальных, этнических групп, целых народов,
 - 2) Схематизированный образ своей или чужой этнической общности, который отражает упрощенное, а иногда и искаженное знание о психологических особенностях и поведении представителей конкретного народа и на основе которого складывается устойчивое, эмоционально окрашенное мнение одной нации о другой или о самой себе.
- Основой стереотипа является, как правило, какой-либо заметный признак – цвет кожи, черты характера, внешние особенности, манера поведения и пр.: итальянцы –

- В культуре каждого народа выработаны определённые представления о своём и других народах. Данные представления являются основой межкультурного общения.
- Этностереотип национального характера представителя той или иной нации является эталоном, в соответствии с которым человек мотивирует собственное поведение и ожидает определённого типа поведения от реальных этнических прообразов. Знание этностереотипов национальных характеров позволяет строить предположения о причинах и возможных последствиях своих и чужих поступков, корректировать поведение.

- **Ученые выделяют несколько основных видов стереотипов:**
- 1. По уровню усвоения человеческим сознанием выделяют среди стереотипов выделяют мнения и суждения. Стереотипы-мнения – это стереотипы, которые легко можно применять при поступлении новой информации. Стереотипы-убеждения – стереотипы, которые обладают большой мотивирующей силой, устойчивостью, которые могут стать мотивом поведения человека.
- 2. По воспринимаемому объекту выделяю гетеро– и автостереотипы. Гетеростереотипы – представления народов о других народах, этнических группах (как правило, в них преобладают негативные характеристики). Автостереотипы – стереотипные представления народов о самих себе (здесь преобладают положительные качества)

- 3. По качеству оценки бывают положительные и отрицательные стереотипы. Как правило, стереотипы являются весьма сложными явлениями, сочетающими признаки всех вышеперечисленных групп. Такие стереотипы называются амбивалентными.
- 4. По степени изменчивости некоторые ученые выделяют базовые или модальные стереотипы, которые связаны с ведущими чертами этнического характера и не меняются под влиянием обстоятельств. Поверхностные стереотипы – представления о том или ином народе, которые обусловлены историческими факторами, международными отношениями, внутриполитической ситуацией, временными факторами. Они меняются в зависимости от изменений в мире, обществе, и, как правило, связаны с историческими реалиями.

- Своим появлением стереотипы обязаны межкультурным или межэтническим контактам, когда выявляются наиболее типичные черты, характерные для того или иного народа или культуры, и в зависимости от этих характерных признаков и качеств они подразделяются на группы (категории). Так постепенно складываются этнокультурные стереотипы, представляющие собой обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или его культуры.
- На основе стереотипов формируется этнический образ — форма описания этноса, в которой выделяются наиболее значимые и типичные свойства, и которые основываются на чувственном восприятии своего или чужого этноса. Этнический образ служит эталоном, в соответствии с которым человек мотивирует свое собственное поведение и ожидание его от других людей

Вопрос 5

Основные источники и механизмы формирования стереотипов

- На формирование этнических стереотипов оказывают влияние такие **факторы**, как климат, территория страны, особенности национального характера, быта, религия, образование, семья, социальный состав общества, политическая и административная система, исторические особенности жизни общества.
- Не менее серьезное влияние на характер этнических стереотипов оказывают межгосударственные отношения, наличие или отсутствие межэтнических конфликтов. Так, для русских немцы длительное время ассоциировались с образом врага из-за длительных войн, которые вели эти народы.
- Механизмы формирования стереотипов обусловлены особенностями исторического развития, социального и политического взаимодействия и психологического склада людей. На протяжении человеческой истории существовало своеобразное полярное отношение к другим культурам. С одной стороны, это интерес к

- **Предпосылкой** формирования стереотипов является способность человеческого мышления закреплять информацию об однородных явлениях, фактах и людях в виде устойчивых идеальных образований.
- Стереотипы содержат в себе общественный опыт, они – продукт коллективного, группового сознания. На формирование этнических стереотипов влияет и такое базовое качество личности как этноцентризм, связанная с представлением о том, что собственная этническая группа является центром всего, а все остальные группируются вокруг нее, что в следствии формирует чувство превосходства своей этнической группы над остальными.
- Недостаточная информация о культурной жизни других народов также является фактором, влияющим на формирование этнических стереотипов, т. к. неизвестное в представлении людей быстро обрастает мистическими слухами.
- Важную роль в процессе формирования стереотипов, особенно в современном обществе, играют господствующая идеология, пропаганда, искусство, СМИ. Информация СМИ способна влиять на мысли людей и подменять их индивидуальные установки.
- Еще одной **предпосылкой** формирования стереотипов является такое психологическое качество человека⁴⁷, как необходимость справляться с

Вопрос 6

Компетенции менеджеров международных культурных связей

<http://repository.buk.by:8080/jspui/bitstream/123456789/3701/1/UPRAVLENCHESKAYA%20KOMPETENTNOST'%20V%20SFERE%20MEZHHDUNARODNYIH%20KUL'TURNYIH%20OTNOSHENIY.pdf>

Вопрос 7.

Документация и процесс ее оформления для гастрольной деятельности за пределами РБ.

- <http://repository.buk.by:8080/jspui/bitstream/123456789/4085/1/Gastrol%27no-koncertnaya%20deyatel%27nost%27%20organizacionno-pravovyye%20aspekt%20yi.PDF>

Вопрос 8.

Организация приема зарубежной делегации

- В Беларуси даже незнакомого человека принимают столь хлебосольно и душевно, что он с радостью готов возвращаться снова и снова. А уж когда речь заходит о тщательно подготовленном приеме иностранной делегации, тут все должно быть по высшему разряду.
- На данный момент от умения расположить к себе значимого зарубежного делового партнера зависит важнейшая составляющая коммерческого успеха учреждения.
- Деловой протокол регламентирует порядок проведения всех видов встреч и переговоров, подписания договоров и соглашений, ведения деловой переписки, организации представительских мероприятий.

Среди документов, оформляемых в связи с приездом иностранной делегации, следующие:

- ходатайство юридического лица о приглашении членов иностранной делегации;
- приказ о назначении лица, ответственного за проведение мероприятия;
- программа пребывания иностранной делегации;
- смета расходов на прием и обслуживание иностранной делегации;
- акт о списании расходов на прием и обслуживание иностранной делегации.

Программа пребывания

- Незадолго до приезда делегации необходимо составить и утвердить программу пребывания иностранных гостей.

Вопросы, обязательные для включения в программу:

- место встречи делегации (аэропорт или на вокзал) и состав встречающих; особенности транспортного обслуживания;
- размещение (а перед этим своевременное бронирование мест) в отеле;
- работа переводчиков; организация питания;
- подготовка помещения для переговоров;
- переговоры (время начала и окончания, вопросы повестки дня);
- проведение экскурсии по учреждению;
- проведение протокольных мероприятий (ленч, обед, фуршет и т.п.); культурная программа;
- проводы и состав провожающих.

По каждому пункту указывается ответственный исполнитель.

- Итак, вы получили подтверждение прибытия иностранных партнеров. Следующим шагом должно стать проведение собрания всей группы, участвующей в приеме делегации, и анализ составленной ранее программы. На всех этапах работы с делегацией — при встрече, размещении в отеле, транспортном обслуживании, организации переговоров, культурной программе, протокольных мероприятиях — основная координирующая роль отводится секретарю, поэтому вы по определению являетесь центром концентрации информации и к вам будут обращаться за разнообразной помощью как сотрудники компании, так и гости.
- В соответствии с правилами делового этикета число членов переговорной группы не должно значительно превышать число членов зарубежной делегации. Если в состав группы со стороны зарубежной компании входит 4 человека, то с вашей стороны целесообразно включить в нее не более 3–4 человек. Это может быть руководитель компании, переводчик, коммерческий директор, секретарь, ведущий протокол переговоров. Помните, что если в состав делегации приглашенной стороны входит женщина,

- Одним из самых главных правил при работе с иностранной делегацией является следующее: ранг и должность главы встречающей делегации должны соответствовать рангу и должности главы прибывающей делегации. Это означает, что если визит наносит руководитель зарубежной компании, то и встречать его должен руководитель вашей организации (в крайнем случае, его первый заместитель). Для встречи, как правило, прибывает глава принимающей делегации в сопровождении 2–3 человек. Если гость приезжает вместе с супругой, встречать его следует главе делегации со своей супругой. Иногда случается, что переговоры планирует проводить не руководитель компании, а его заместитель. В таком случае следует предусмотреть в программе короткую встречу зарубежных партнеров с руководителем компании, лучше всего в начале переговорного процесса.
- При встрече в аэропорту или на вокзале не принято вручать цветы, исключение составляют случаи, когда в делегации присутствует дама. Для такого случая подойдет небольшой букет в красивой упаковке. В момент встречи

Вопрос 9

Источники финансирования и работа со спонсорами при организации международных культурных мероприятий

- Возможными источниками финансирования социокультурных проектов и программ являются:
- **1. Государственный бюджет** (как республиканский, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы. Для получения финансовых средств (или гранта) субъект, участвующий в конкурсе программ, должен соответствовать определенным требованиям.
- Первым условием является некоммерческий характер деятельности той организации, которая просит деньги (т.е. подает заявку на финансирование своего проекта).
- Если с заявкой обращается общественная организация, то некоммерческий характер ее деятельности должен быть зафиксирован в уставе.
- Признаки некоммерческой организации (объединения, клуба) следующие:

- Организация не преследует цели извлечения прибыли (т.е. не имеет права расходовать средства, получаемые под программу, на заработную плату и в личных целях).
- Организация имеет общественно значимые цели. Общественная значимость целей и задач организации определяется, как правило, актуальностью и радиусом решаемых проблем.
- Приоритеты деятельности организации, определяемые ее уставом, находятся в сфере культуры и носят гуманистический характер.
- Организация имеет коллективное учредительство и руководство (совет, правление, которое определяет содержание деятельности организации, зарплату штатных работников, отвечает за общественное доверие и т.д.). Финансовая деятельность организации контролируется общественностью.

Второе условие получения средств (как из бюджетных, так и внебюджетных источников) — наличие программы и заявки, оформленной в соответствии с определенными требованиями, а именно: требованиями той организации (фонда, коммерческой структуры, государственного органа, осуществляющего финансирование программы), которая выделяет деньги (они могут содержаться в условиях конкурса программ в уставе

- **2. Фонды** — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. (Например Международный фонд культурного разнообразия ЮНЕСКО)
- **3. Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).**
- **4. Индивидуальные предприниматели** (спонсоры, меценаты). Следует провести различие между понятиями "меценатство" и "спонсорство".
- **5. Средства населения** (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).
- **6. Фандрайзинг**

Вопрос 10.

Инновационный менеджмент: цели и задачи

- Проблемам управления инновациями стали уделять особое внимание в середине XX в. Этот период характерен бурным развитием новых технологий и эпохальных инноваций, таких как изобретение компьютера, освоение космоса и др.
- Инновация – это объект, внедрённый в производство в результате проведённого научного исследования или сделанного открытия, качественно отличающегося от предшествующего аналога.
- Инновационный менеджмент-управление, сочетание различных функций: маркетинг, планирование, контроль, каждая из которых направлена на решение разных вопросов, взаимодействующих между разными подразделениями предприятия.
- Цель - это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация. Цель устанавливает определенные ориентиры развития на заданный период времени. С одной стороны, цель выступает как результат прогнозов и оценки ситуации, а с другой - как ограничитель для

- Цель в инновационном менеджменте представляет собой желаемый результат деятельности организации в виде определенного нововведения, реализуемого в заданные сроки и с ограниченными ресурсами, направленного на качественное развитие предприятия. Цель инновационной деятельности, таким образом, должна устанавливать определенные ориентиры, обеспечивающие заметный рост всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия, преодоление образовавшегося технологического разрыва, приобретение нового качества потенциала на заданный период. Инновационная цель организации, с одной стороны, является результатом прогнозов и оценки ситуации, а с другой – ограничением для планируемых инновационных мероприятий.
- Реализация поставленных целей предполагает учет различного рода факторов, среди которых можно выделить следующие: ориентация инноваций на рынок, соответствие инноваций целям предприятия.

- обоснованная система отбора и оценки инновационных проектов, эффективные методы управления инновационными проектами и контроль за их реализацией, индивидуальная и коллективная ответственность за результаты инновационной деятельности.
- Основными задачами инновационного менеджмента являются следующие: 1) определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики; 2) организация управления развитием организаций; 3) определение перспективных направлений инновационной деятельности; 4) оценка эффективности инновационных процессов; 5) выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений; 6) разработка проектов внедрения нововведений; 7) создание системы управления инновациями; 8) формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям; 9) принятие решений, направленных на