



«Комфортный
лицей»
The future



Команда



Управление и координация: Дима Билык
Маркетинг и аналитика: Марина Шумкина
и Кирилл Землянуха

Работа с клиентами: Виктория Гордеева и
Дарья Швецова

Разработка: Анна Карабута, Екатерина
Карабута, Амин Рагимов

Анализ конкурентов и оценка рынка:
Денис Стахов и Игорь Артеменко



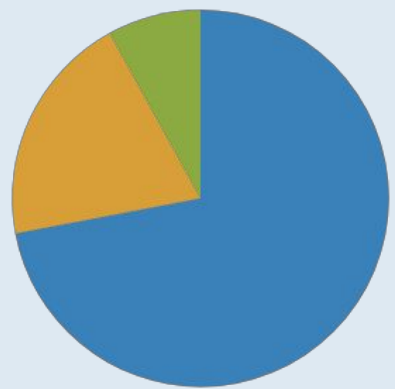
Проблема

Отсутствие у
учащихся и
учителей лицея
места для
совместной работы





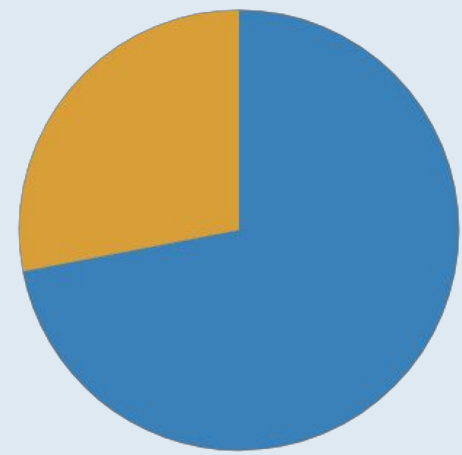
Часто ли у вас возникала такая необходимость в свободном и подходящем для работы или встречи месте, но его не оказывалось?



- Часто
- Не часто
- Ни разу не возникала такая необходимость

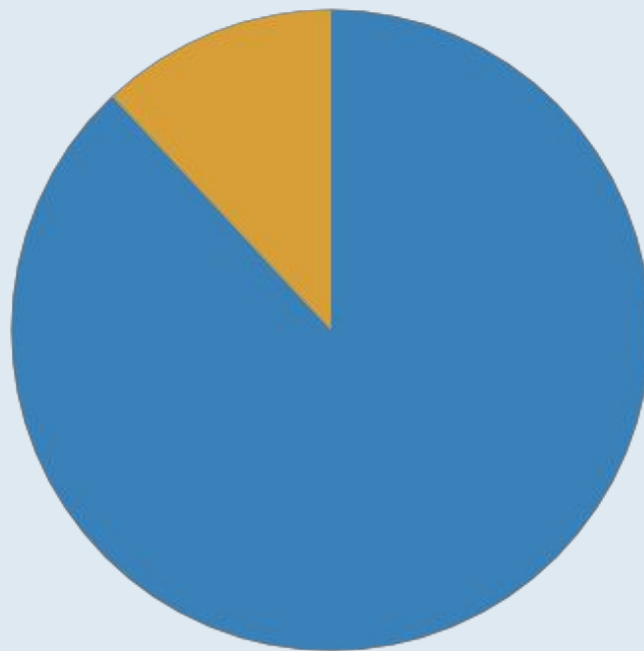


Знаете ли вы, что такое Co-working?



- Да
- Нет

Как вы считаете, создание Co-working решит проблему нехватки необходимого места?



■ Да ■ Нет

Идея



Мы создаём **Co-working** - пространство организации учебного помещения, которое решает проблему стимулирования участия лицеистов и педагогов в новых форматах деятельности по созданию самостоятельных и независимых проектов.



Что такое Co-working?

7

Co-working — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве.



● Целевая аудитория и портрет потребителя

8

Целевая аудитория: Учащиеся и учителя лицея

Портрет потребителя: Имя потребителя: Михаил

Должность или род деятельности: Учащийся лицея

Возраст: 17 лет

Отношение к инновациям: Положительное

Потребительский стаж: 2 года

Типичный день из жизни потребителя (проблемы, которые он испытывает):

Нет помещения для командной работы

О чем болит голова:

Невозможность продуктивно работать в команде

Ситуация потребления продукта:

Команда приходит в наш *Co-working* и работает вместе на необходимой технике

Продукты — заменители, которые он уже использует:

учебные кабинеты или атриум

Ожидания от продукта:

Помещение, оборудованное всей необходимой мебелью и техникой, в котором работа будет идти более продуктивно



Анализ конкурентов

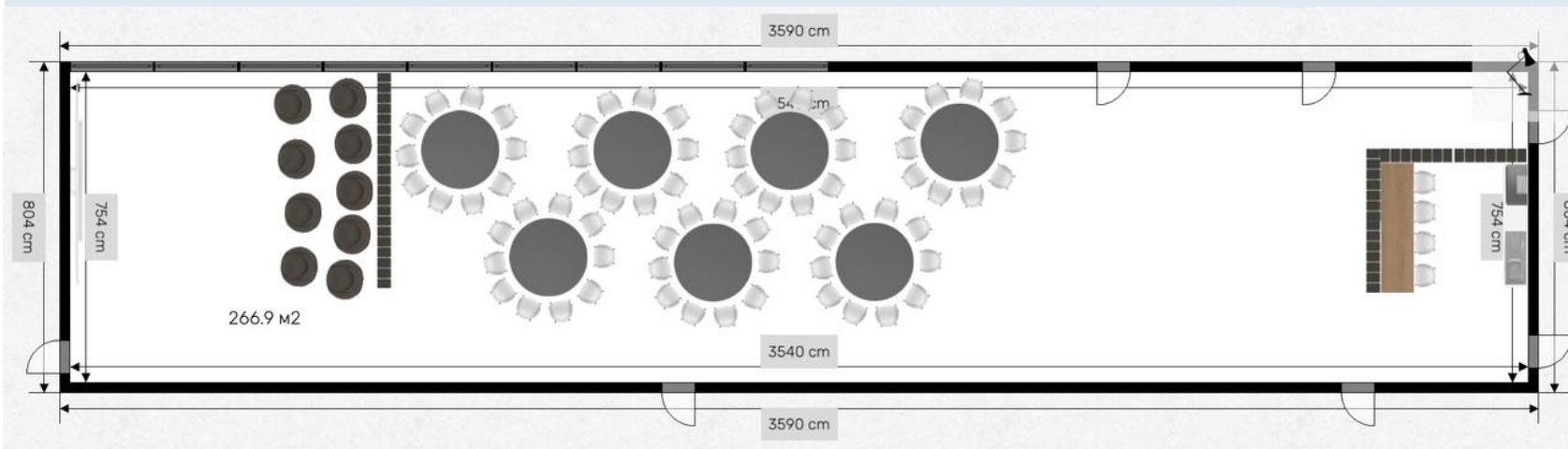
9

Организация, в которой есть помещение, похожее на коворкинг	Наличие оборудования, необходимого для пространства коворкинга	Доступность для потенциальных клиентов	Стоимость аренды
Молодёжный ресурсный центр	-	+	-
Бизнес-инкубатор	-	+	?
Газпромнефть	-	-	-
ММК	-	-	-

MVP - Минимальный жизнеспособный продукт

<https://vk.com/club178297081>

Лендинговая страница <http://kovorging.tilda.ws>



Анализ и оценка рынка

11

г. Муравленко

Где и кому продавать ваш продукт?

Сдача в аренду помещения коворкинга для фрилансеров, проведения бизнес-встреч, обучающих мероприятий различных организаций.

Модель монетизации



- Стоимость аренды – 110 руб. в час
- Затраты: оборотные средства производства (расходные материалы, ремонт оборудования, вода для кулера) и заработная плата сотрудника
- Оценка рынка
- SAM (снизу вверх):
 - 975 тыс.руб
- SOM (снизу вверх):
 - 195 тыс.руб
- SAM (сверху вниз):
 - 2600 тыс.руб
- SOM (сверху вниз):
 - 520 тыс.руб

