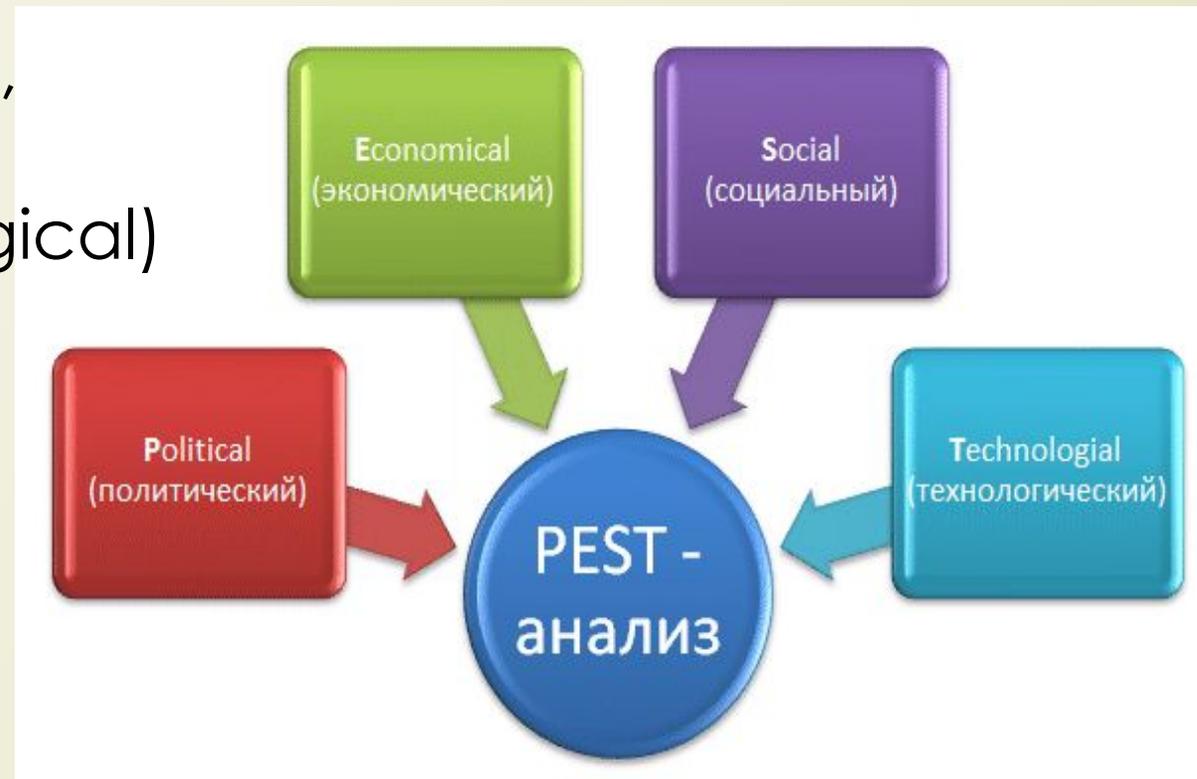


PEST (STEP)-анализ: понятие, методика проведения

2

PEST-анализ (иногда обозначают как **STEP**) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (**P**olitical), экономических (**E**conomic), социальных (**S**ocial) и технологических (**T**echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.



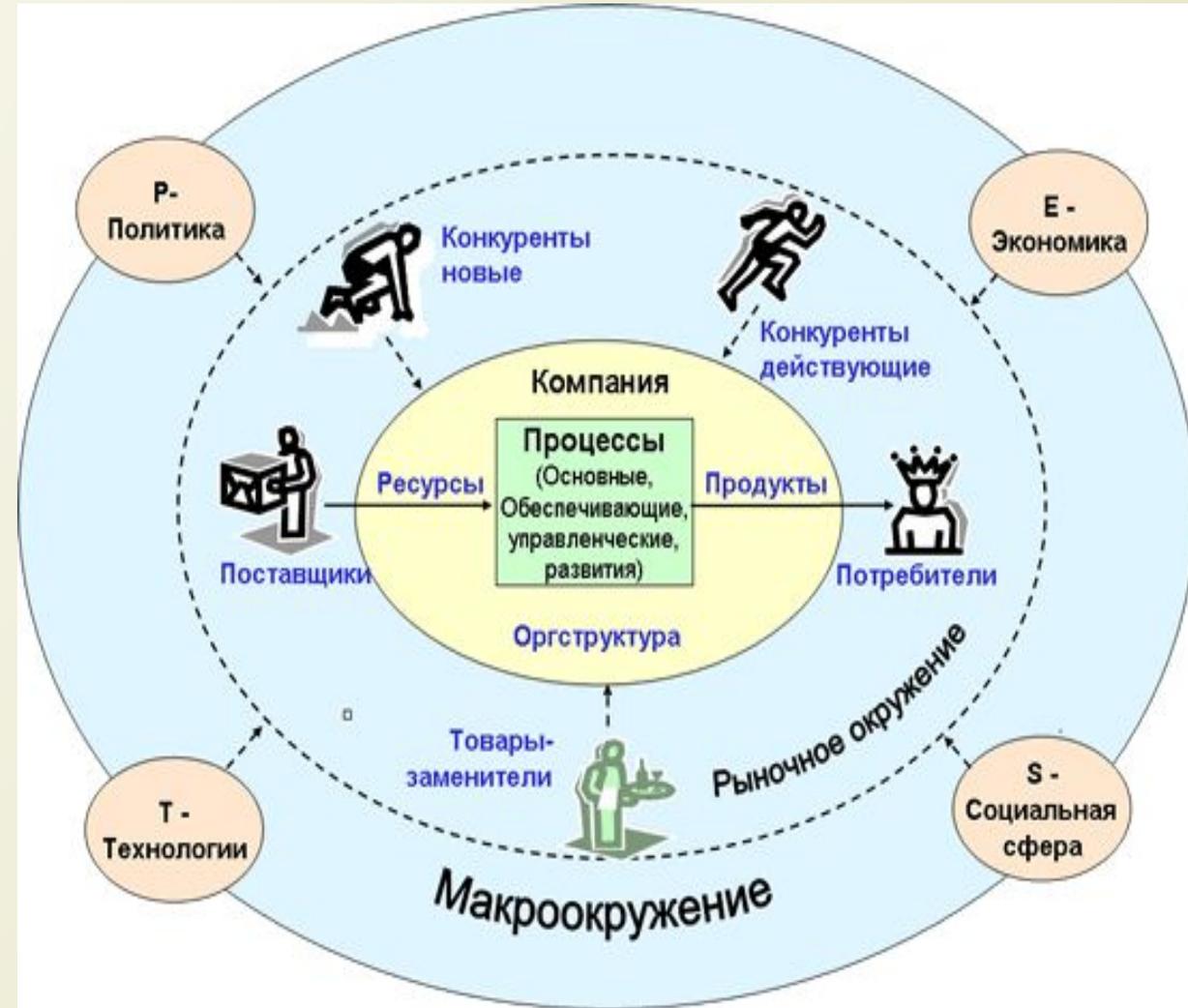
Главная задача PEST-анализа – это прогнозирование изменения существенных факторов внешней среды, которые могут оказать реальное влияние на деятельность предприятия в перспективе. В зависимости от того, какие факторы будут улучшаться, а какие ухудшаться предприятию следует разработать свою стратегию и по возможности нейтрализовать влияние нежелательных факторов.



Сущность PEST-анализа

PEST-анализ касается внешних факторов, которые оказывают воздействие на деятельность предприятия, внешнюю среду принято разделять следующим образом:

- ✓ макросреду (правительство, экономика, социально-демографическая среда, научно-технический прогресс, природные факторы)
- ✓ микросреду (поставщики, покупатели, акционеры, конкуренты, кредиторы, профсоюзы)



Содержание PEST-анализа

Общая схема проведения PEST-анализа:

1. Разрабатывается перечень факторов макроокружения, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия.
2. Оценивается значимость каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса.
3. Дается оценка степени влияния (как положительного, так и негативного) каждого фактора на стратегию предприятия.
4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данной компании.

Основные этапы проведения PEST – анализа

1. Выявление факторов, оказывающих влияние на деятельность компании, особенно тех, что связаны с получением прибыли
2. Сбор информации о данных факторах и прогноза по их изменению
3. Выявление значимости каждого фактора
4. Составление таблицы PEST-анализа

Основные факторы PEST анализа:

- ✓ **P (Political)** — факторы политико-правового окружения компании. При анализе политико — правового окружения отрасли, рынка или страны рекомендуется ответить на вопросы относительно ключевых изменений в области политической стабильности и правового регулирования.
- ✓ **E (Economic)** — факторы экономического состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов выделяют 6 ключевых параметров, характеризующих состояние экономики страны/ рынка, на котором функционирует компания
- ✓ **S (Socio — cultural)** — факторы социального и культурного состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов выделяют 5 ключевых параметров.
- ✓ **T (Technological)** — факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли. Данная группа факторов требует детального анализа, так как в эпоху технологического процесса именно изменение в технологии может кардинально изменить устоявшееся состояние рынка.

P (POLITICAL)

- тип управления государством
- стабильность правительства
- свобода слова и нормы законодательства
- уровень бюрократии и коррупции
- тенденции к регулированию или дерегулированию
- законодательство в области труда и социальной помощи населению
- наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

E (ECONOMICAL)

- степень развития бизнес-структуры
- темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции
- уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда
- степень глобализации экономики
- уровень располагаемого дохода населения
- степень развития банков
- наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет

S (SOCIO – CULTURAL)

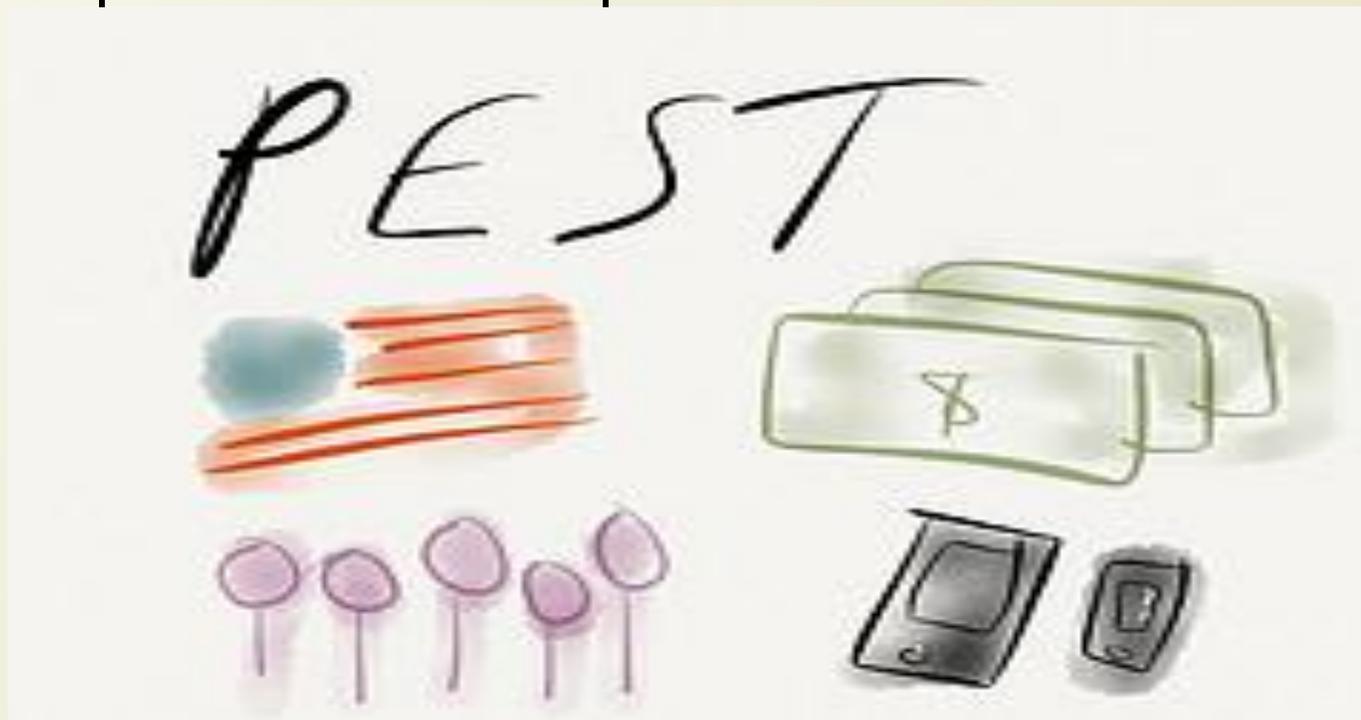
- численность населения, поло – возрастная структура населения
- здоровье, образование, социальная мобильность
- привычки и характер поведения работников, отношение к работе
- общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)
- уровень и стиль жизни
- наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет

T (TECHNOLOGICAL)

- вклад технологий в развитие рынка
- развитие интернет и мобильных устройств
- активность и развитие научно-технических исследований
- степень использования, внедрения и передачи технологий
- наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет

Особенности PEST-анализа

- ✓ Интерпретация
- ✓ Краткосрочная ориентация организаций
- ✓ Отсутствие одобрения и непонимание
- ✓ Диверсифицированные организации



Расширенные варианты PEST-анализа

| Варианты PEST анализа | Расшифровка |
|-----------------------|---|
| PEST | Political + Economical + Social + Technological (политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы) |
| PESTEL | PEST + Environmental / Ecological + Legal (PEST + природные (экологические) + правовые факторы) |
| PESTELI | PESTEL + Industry analysis (PESTEL анализ, дополненный отраслевым анализом рынка) |
| STEEP | PEST + Ethical (PEST + факторы этического характера) |
| LONGPEST | PEST + Local + National + Global factors (PEST анализ с оценкой факторов на местном, национальном и глобальном уровне) |