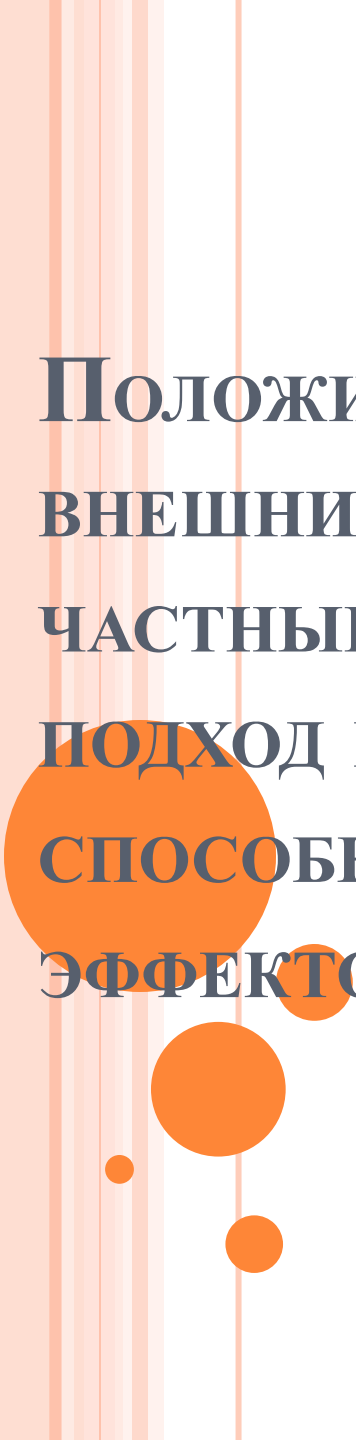


**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ
ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ И
ЧАСТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ПОДХОД К ЭКОЛОГИИ. ПРОБЛЕМЫ И
СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНИХ
ЭФФЕКТОВ**



Внешние эффекты.

Внешние эффекты — это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они называются внешними, так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Возникают они в результате как производства, так и потребления товаров и услуг.

Внешние эффекты бывают 2 видов:

1. Положительные
2. Отрицательные



Внешние эффекты

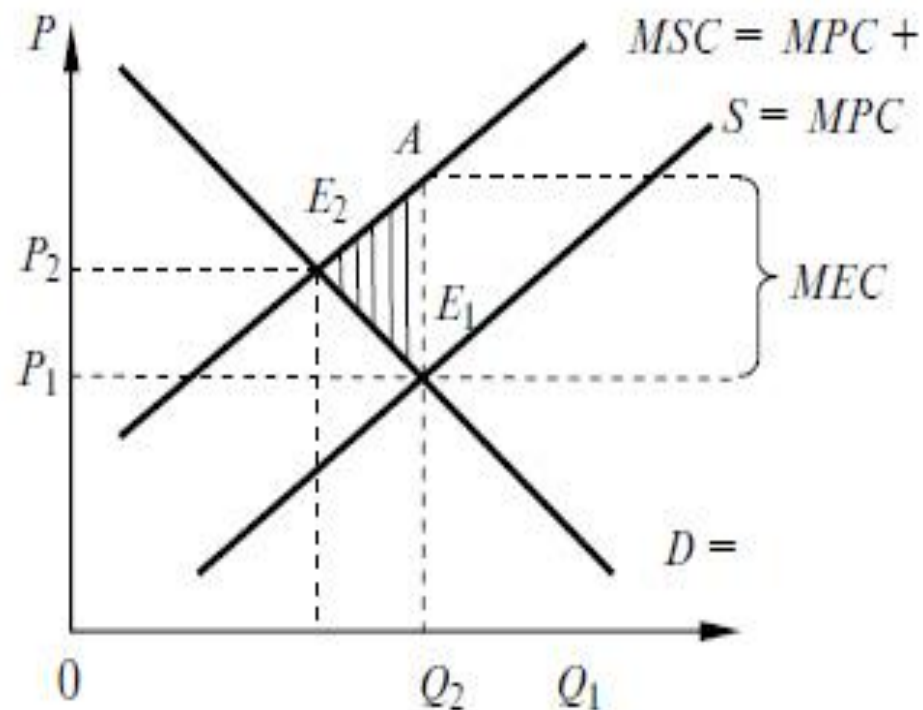
Положительные

Возникают при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц.

Отрицательные

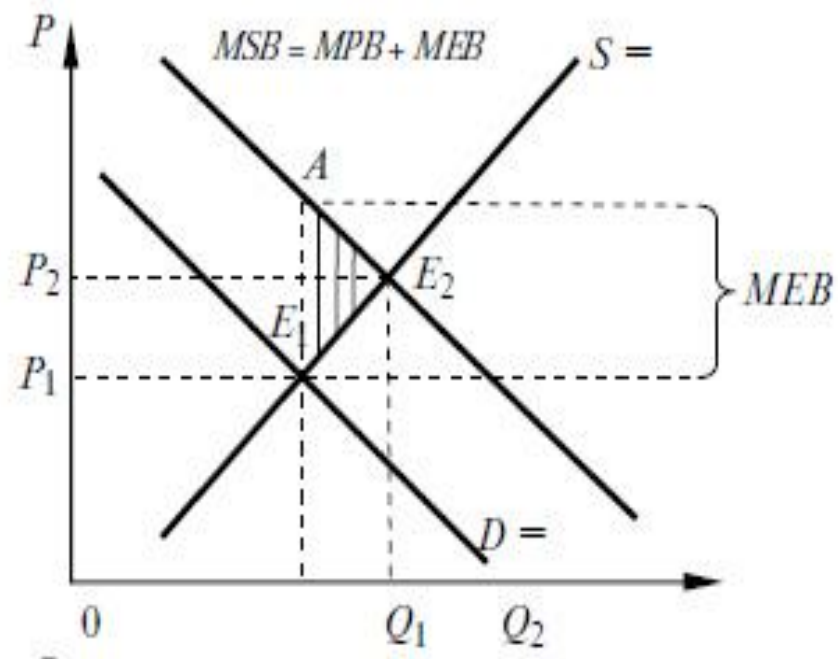
Возникают в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других.

Пример отрицательных эффектов: сброс неочищенной воды в реку пропорционален объему производства. Выходит, что по мере роста производства растет и объем загрязнения окружающей среды. Поскольку предприятие не осуществляет очистку воды, его предельные частные издержки оказываются ниже предельных общественных издержек, так как не включают расходы на создание дополнительной системы очистных сооружений. Это приводит к тому, что объем выпускаемой продукции превышает оптимальный объем выпуска.



Итак, без очистных сооружений количество выпускаемой продукции составляет Q_1 при цене P_1 . Рыночное равновесие устанавливается в точке E_1 , в которой кривая предложения, равная предельным частным издержкам MPC , пересекается с кривой спроса, равной предельным общественным выгодам MSB , т.е. $MPC = MSB$.

Наглядным примером положительного внешнего эффекта является получение высшего образования. В обществе каждый его член выигрывает от того, что сограждане получают хорошее образование и приносят выгоду обществу: повышается его образовательный уровень, создаются предпосылки для развития научно-технического прогресса, в производстве используется более квалифицированная сила, снижается уровень преступности, меняется политическая активность населения.



На графике рыночное равновесие E устанавливается в точке пересечения кривых предельных частных выгод и предельных общественных издержек: $MPB = MSC$.

Между тем предельные общественные выгоды больше предельных частных выгод на величину предельных внешних выгод. Поэтому для общества эффективное равновесие достигалось бы в точке пересечения кривых предельных общественных выгод и издержек, т.е. в точке E_2 . Эффективность увеличивается на площадь треугольника AE_2E_1 .

Способы государственного регулирования внешних эффектов.

Стандарты по вредным выбросам – это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах.

Наиболее распространенным методом является **административное регулирование**, которое заключается в прямых запретах или, наоборот, требованиях выполнения вовлеченными экономическими субъектами определенных действий, что подкрепляется мощью государственного аппарата принуждения. Оно осуществляется, например, в форме установления стандартов и предельных норм вредных воздействий на окружающую среду.

Существуют три основных пути сокращения вредных выбросов в окружающую среду:

- 1) установление стандартов по вредным выбросам;
- 2) введение платы за выбросы;
- 3) продажа временных разрешений на выбросы.



Другой формой государственного воздействия являются *корректирующие налоги и субсидии*. Для того чтобы сократить перепроизводство товаров с отрицательными эффектами и восполнить недопроизводство товаров с положительными внешними эффектами, необходимо трансформировать внешние эффекты во внутренние. *Трансформация внешних эффектов во внутренние* может быть достигнута путем приближения предельных частных издержек (и соответственно выгод) к предельным социальным издержкам (выгодам).

Корректирующая субсидия– это субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным.

Корректирующие налоги и субсидии не могут решить полностью проблемы, возникающие благодаря существованию внешних эффектов, так как в реальной практике довольно трудно точно исчислить предельные издержки и выгоды. Это также связано с высокими административными и трансакционными издержками сбора необходимой информации, в том числе установления конкретных субъектов и объектов налогообложения и субсидирования, оценки конкретных размеров налогов и субсидий и т. д.



Общественные и частные издержки.

Издержки могут рассматриваться с различных позиций.

Если они исследуются *с позиции отдельной фирмы* (отдельного производителя), речь идет о *частных издержках*.

Если же издержки анализируются *с позиции общества* в целом, то возникают *внешние эффекты*, и как следствие, необходимость учета *общественных издержек*.

Уточним понятие *внешних эффектов*.

В условиях рынка между продавцом и покупателем возникают как отношения купли-продажи, так и отношения, не опосредованные товарной формой, но оказывающие непосредственное влияние на благосостояние третьих лиц, другими словами, создающие издержки или выгоды, не отраженные в цене.

Примерами внешних эффектов могут служить общественно значимые научные разработки, финансируемые фирмой (*положительный внешний эффект*), или загрязнение окружающей среды в результате производственной деятельности той или иной компании (*отрицательный внешний эффект*).

Общественные и частные издержки совпадают лишь при отсутствии внешних эффектов либо при условии равенства нулю их суммарного эффекта.

Общественные издержки = Частные издержки + Внешние эффекты.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЭКОЛОГИИ.

Основными источниками, загрязняющими окружающую среду и вызывающими деградацию природных систем, являются промышленность, сельское хозяйство, автомобильный транспорт и другие антропогенные факторы.

Разработка и внедрение безотходных и малоотходных процессов, совершенствование существующих и создание новых очистных сооружений, перепрофилирование и существенное изменение инфраструктуры и части сложившихся хозяйственных связей предприятий и фирм - все это, естественно, кардинально повлияет на такой показатель, как себестоимость.

Развитие отечественного рынка приведет к тому, что на деятельность многих предприятий и фирм будут влиять экологические и природноресурсные факторы регионов. Речь идет не только о системе налогов, платежей за природные ресурсы, за выбросы и сбросы загрязняющих веществ и размещение отходов, о различных экологических льготах и санкциях.

