

XVI Всероссийский конкурс
молодежных
авторских проектов и
проектов в сфере
образования, направленных
на социально-
экономическое развитие
российских территорий,
«Моя страна – моя Россия»

Номинация: Моя гостеприимная Россия

Развитие внутреннего туризма Нижегородской области

Автор: Калинина Ксения Сергеевна,
студентка ГБПОУ «БПТ»

Научный руководитель:

Мухина Е.В. , преподаватель ГБПОУ «БПТ»

Содержание:

- ✓Идея проекта
- ✓Актуальность
- ✓Цели проекта
- ✓Проблемы
- ✓Пути решения проблем
- ✓Показатели результативности
- ✓Ожидаемые результаты проекта
- ✓Выводы



Основная идея:

При помощи ОМСУ(а может быть и гос. органов) повысить популярность национальных культурных традициях и ремёслах Нижегородской области.

Развить конкурентноспособные туристические базы Нижегородской области на основе культурно- исторических традиций народов.

Привлечь инвестиции в область, в том числе в качестве туробъектов.



Актуальность

проект направлен на важные социальные изменения в сообществе:

- ✓ реализация обеспечит повышение национального самоопределения народов России,
- ✓ заменит вредные привычки реально необходимым занятием,
- ✓ повысит престижность национальных традиций, что отразится на повышении уровня жизни и качества жизни старшего поколения, уважения к ним со стороны молодёжи,
- ✓ снизит уровень миграции молодого и потенциально полезного населения, что также сохранит демографию региона.



Цели проекта:

- ✓ Демографические
- ✓ Образовательные
- ✓ Трудовые
- ✓ Культурные
- ✓ Информационные
- ✓ Экономические



Проблемы:

- отсутствие надлежащего уровня турпродукта на территории Нижегородской области (национальные ремёсла и традиции не всегда должным образом представлены и не имеют возможности развиваться и сохраняться),
- незнание даже жителями нашей области редких видов ремёсел и исторических традиций народов, проживающих на территории Нижегородской области,
- вымирание и исчезновение культурно-исторического наследия народов Нижегородской области



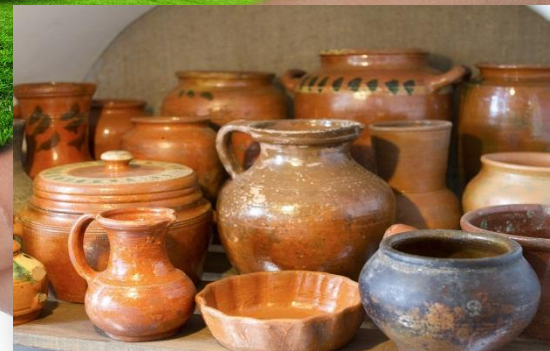
Пути решения проблем

- привести в соответствие с требованиями, предъявляемыми к турпродукту, национальные ремёсла и культурные традиции Нижегородской области;
- организовать информационное обеспечение новых туристических объектов
- создать Интернет-магазины для торговли за пределами региона
- создать постоянно действующие общественные организации или национальные общины, поддерживающие соответствующий уровень развития турпродукта
- обязать ОМСУ соответствующих муниципальных образований оказывать поддержку и помощь на развитие турпродукта.



Показатели результативности

- ✓ Увеличение объёма выпуска продукции народных промыслов;
- ✓ Увеличение объёма экспорта продукции народных промыслов;
- ✓ Увеличение объёма продаж продукции народных промыслов;
- ✓ Увеличение объёма прибыли от реализации продукции народных промыслов;
- ✓ Повышение рентабельности продукции народных промыслов;
- ✓ Увеличение объёма инвестиций в развитие производства продукции народных промыслов;
- ✓ Организация новых производств;
- ✓ Восстановление национальных общин региона;
- ✓ Увеличение их активности в культурной жизни региона;
- ✓ Создание культурных центров в малых городах области;
- ✓ Увеличение конкурентноспособных туристических объектов региона.



Ожидаемые результаты проекта

✓ Политические:

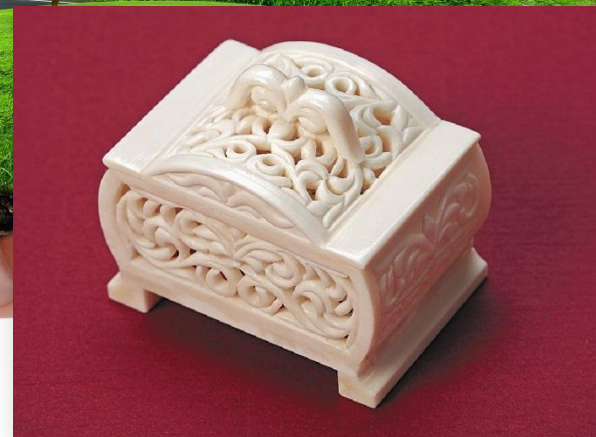
- сближение и гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений.
- совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества

✓ Социально-экономические:

- создание условий для обеспечения прав народов России в социально-культурной сфере;

✓ Культурные:

- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;
- укрепление единства и духовной общности многонационального народа РФ (российской нации);



Выводы:

- Моей задачей было – исследовать настоящее положение дел в регионе в вопросе преобразования в туристический продукт объектов культурного наследия области.
- Считаю, что при приложении усилий это достижимо, но необходимо тесное взаимодействие органов гос. власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества (общественных организаций, юридических лиц, граждан РФ)

