

Этика бизнеса и:

- социальная ответственность бизнеса (СОБ)

- корпоративная социальная ответственность (КСО)



Социальная ответственность бизнеса – это **добровольное** служение бизнеса интересам общества, **идущим зачастую вразрез со стремлением к прибыли.**

Из истории СОБ

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

- ✧ Мировая история со времён древних цивилизаций даёт множество свидетельств реального проявления моральной ответственности богатых торговцев, ремесленников, жертвовавших значительные средства на строительство храмов, различных инженерных сооружений, на помощь бедным и сиротам.

В Царской России насчитывалось более 11 тысяч благотворительных обществ, средства для которых черпались из частных пожертвований.

Томас Корам, успешный английский промышленник, основавший в Лондоне приют и госпиталь для бездомных и сирот.



ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

- ✧ Э. Карнеги, магнат сталелитейной промышленности США, опубликовал в 1889 «Евангелие богатства». Это стало стимулом к началу дискуссии о смысле и сущности ответственности бизнеса перед обществом, которая может проявляться в самых различных формах. Понятие «социальная ответственность бизнеса» стало широко использоваться в научной литературе, практическом обороте.



Социальная ответственность - это долг, благотворительность, щедрое пожертвование богатства на общественные нужды.

СОБ – социальная ответственность бизнеса (1950-1960-е гг. XX в.)

1953 г.- появляется понятие **КСО** – корпоративная социальная ответственность

Говард Боуэн – основоположник теории СОБ

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

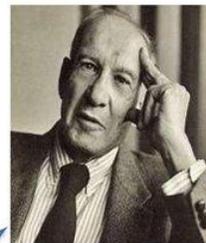
✧ В 1950-1960-е заложены основы современной теории социальной ответственности бизнеса (СОБ).



Г. Боуэн, профессор экономики Иллинойского университета, в 1953 г. предложил концепцию КСО.

Социальная ответственность бизнеса состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которое было бы желательно для цели и ценности общества.

П. Друкер (1954,1967) – менеджмент должен иметь гуманистическую составляющую, быть социально ответственным и управлять социальными взаимодействиями, которые предприятие оказывает на внешнюю среду, предвидеть последствия управленческих решений.



Требование социальной ответственности является в значительной мере платой за успех.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ «ДЛЯ ЧЕГО ВАШЕЙ КОМПАНИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ?»



Милтон Фридман обращает внимание на наличие противоречий между концепцией социальной ответственности бизнеса и интересами самого бизнеса: единственная социальная ответственность бизнеса – увеличение прибыли компании (теория корпоративного эгоизма)

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

- ❖ М. Фридман («Капитализм и свобода», 1962) квалифицировал теории социальной ответственности бизнеса как подрывную доктрину и винил её сторонников в следовании социалистическими идеалам, а бизнесменов исповедующим социальную ответственность бизнеса назвал близорукими и бестолковыми.



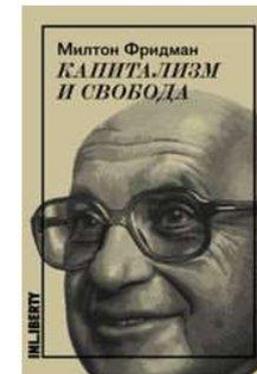
В обществе есть одна и только одна социальная ответственность бизнеса - использование своих ресурсов для участия в деятельности, направленной на повышение его прибыли в той мере, в которой она соответствует правилам игры, обеспечивающим открытую и свободную конкуренцию без обмана и мошенничества.

Компании не могут быть социально ответственными, отвечают только сами бизнесмены как индивиды.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

М. Фридман обращал внимания на существование противоречий между социальной ответственностью бизнеса перед обществом и интересами самого бизнеса:

- между необходимостью повышать цены в интересах компании и неизбежностью удерживать их в интересах общества, связанных с борьбой с инфляцией и бедностью;
- между требованием сохранить рабочие места и потребностью в условиях конкуренции сокращать их;
- между важностью увеличивать расходы на охрану окружающей среды за счет прибыли компании и потребностями акционеров в дивидендах.



Задание 3.

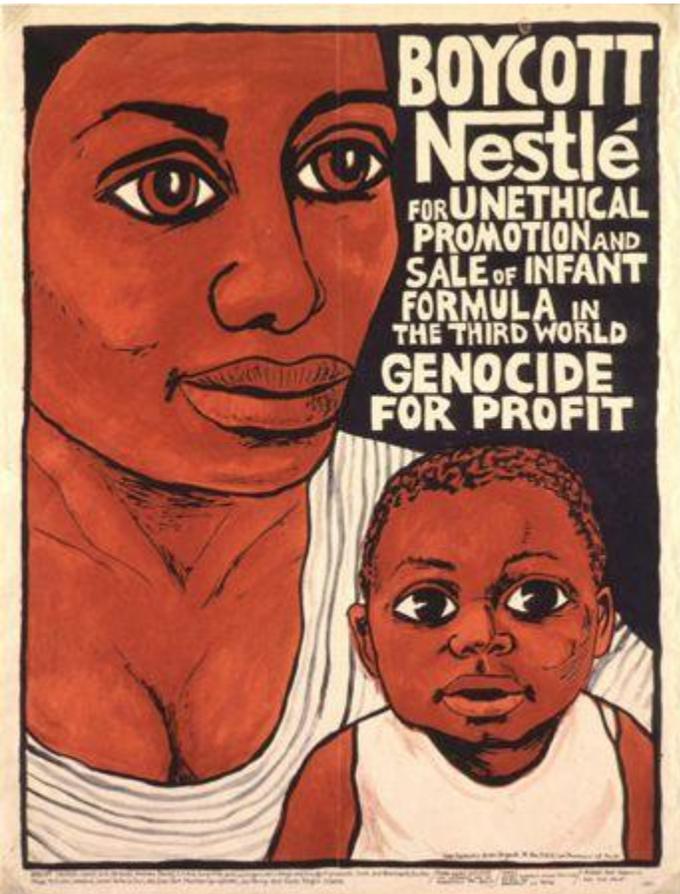
- Должен ли бизнес быть нравственной деятельностью?
- Мешают ли требования нравственности и морали достижению прибыли в бизнесе?
- В чем заключается отличие позиции Г.Боуэна и М.Фридмана?
- Какие аргументы можно привести в пользу социально ответственного бизнеса?

Примеры из истории бизнеса. Случай с Ford Pinto: подрыв репутации компании Ford на долгие годы

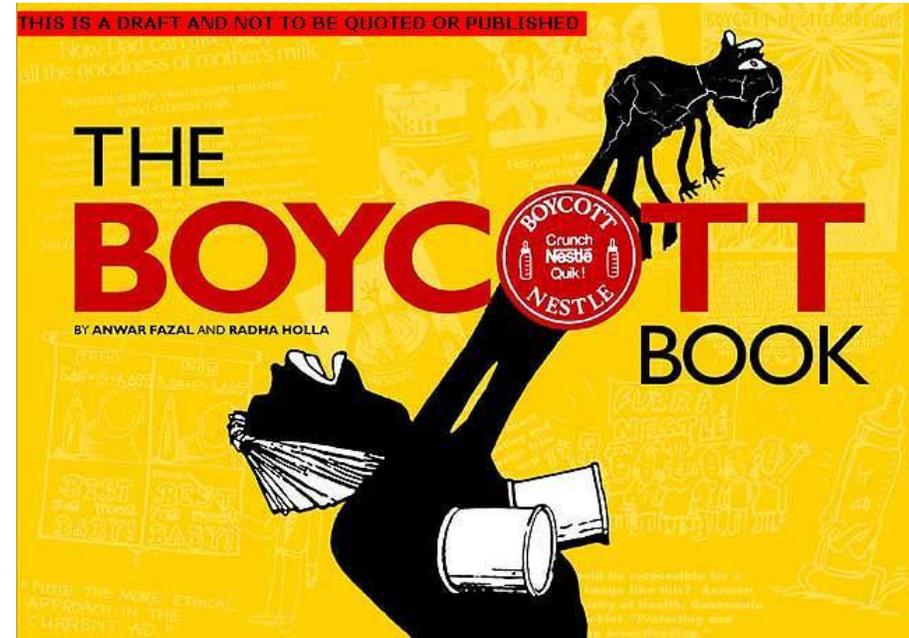


- Громкий скандал разразился в 1970-х по поводу малолитражного автомобиля Ford Pinto
- Экономя место, инженеры расположили бензобак этой модели сзади, но при ударе в заднюю часть кузова он неизбежно повреждался, вылитый бензин воспламенялся и машина взрывалась. В историю этот автомобиль вошел под названием «пылающий факел». Результатом стало около 500 смертей в результате возгорания при задних столкновениях
- В ходе расследования стало ясно, что руководство Ford очень спешило запустить Pinto в серийное производство. Еще на стадии краш-тестов инженеры выявили потенциальную опасность повреждения бензобака, но сборочная линия уже была готова к работе, и руководители Ford предпочли оставить все как есть.
- В августе 1977 года была опубликована статья «Безумие Пинто», в которой был выдвинут ряд обвинений против компании Ford. В их числе было то, что Ford знал, что Pinto является «пожарной ловушкой», но не вносил изменений в конструкцию, т.к. анализ затрат и выгод показал, что выплата миллионов убытков по судебным искам обходится дешевле, чем изменение конструкции.
- Около 117 судебных исков было возбуждено против Ford в связи с авариями на автомобиле Pinto
- 9 июня 1978 года Ford отозвал 1,5 миллиона автомобилей Ford Pintos, что стало крупнейшим отзывом автомобилей в истории автомобилестроения того времени.

Бойкот Nestlé



- В 1970-х годах пресса зачистила с публикациями о смертях маленьких детей, вскормленных на искусственном питании.
- В 1974 году был опубликован доклад с заголовком «Детоубийца». В докладе Nestlé и несколько других компаний обвинялись в слишком агрессивном продвижении их продуктов, которое убеждало матерей отказаться от природного вскармливания. Организация Third Work Working перевела доклад на немецкий и внесла в него несколько правок. Текст получил название «Nestlé убивает детей» и осуждал теперь конкретную компанию.
- В 1977 году недовольство вылилось в громкую кампанию «Бойкот Nestlé». К ней присоединилось более 450 групп в США, а позже активисты из



- В 1981 году был принят Международный свод правил по сбыту заменителей грудного молока.
- В 1984 году Nestlé приняла кодекс, и бойкот против нее был приостановлен, но всего через четыре года случился очередной скандал.
- В 1989 году бойкот возобновился, а в 1994 году было доказано, что Nestlé нарушила кодекс в целом ряде стран, среди которых Бангладеш и Таиланд.



Деловое общение в контексте деловой культуры

- 1) Деловая культура. Определение. Основные подходы. Культура как «айсберг». Культурный шок.
- 2) Типология деловых культур:
 - а) кластерная теория
 - б) типология деловых культур по Г. Хофштеде
 - в) типология деловых культур по Р. Льюису.
- 3) Характерные черты западной и восточной деловой культуры.
- 4) Проблемы межкультурной коммуникации в деловой культуре

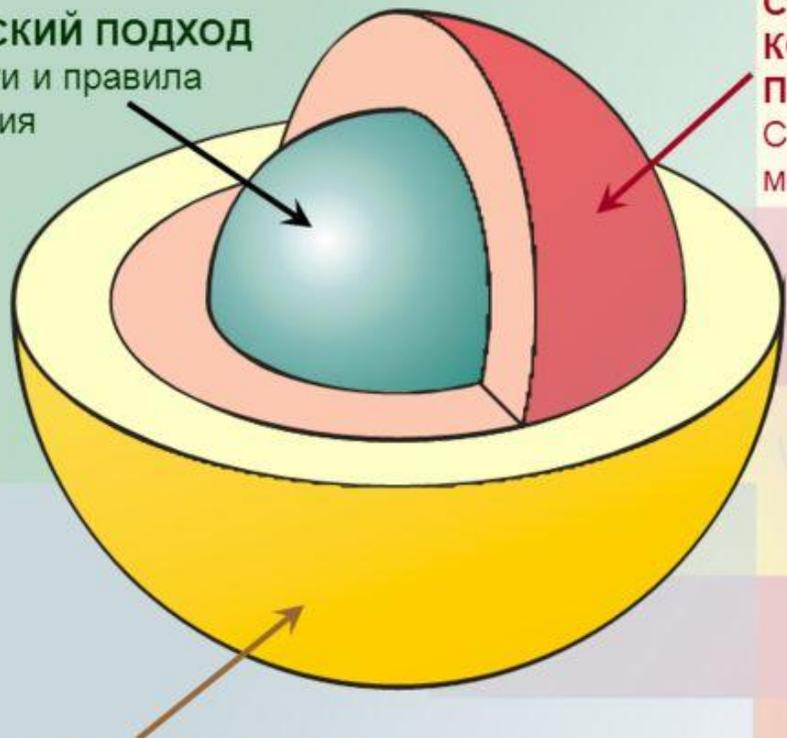
ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА?

- ◉ *От лат. «возделывание» - человеческая деятельность в различных ее проявлениях.*
- ◉ Под культурой (в широком смысле) следует понимать **образ жизни и систему мировосприятия**, присущие тому или иному народу (группе людей)
- ◉ В узком смысле культура — это **совокупность ценностей и норм** данного общества

Определение деловой культуры

ЭТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Ценности и правила поведения



СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

Способы взаимодействия между людьми

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД

Инструменты решения задач организации (делового сообщества)

Этический подход



«Деловая культура» – это...

- «Система ценностей, определяющих поведение в бизнес-отношениях...»
- «Корректное ведение бизнеса...»
- «Честность на рынке...»
- «Строгое соблюдение правил на рынке и уважительное отношение к партнерам...»
- «Взаимоуважение, уважение к клиентам, к работе, к сотрудникам, к потребителям и к партнерам...»
- «Соблюдение принципов (корректность, сроки, правила)...»
- «Система ограничений - что можно позволить, а что нельзя...»
- «Ответственность за свои ошибки...»
- и т.д.

Соотношение понятий «деловая культура» и «деловое общение: деловое общение является важным компонентом деловой культуры (выделяется в социально-коммуникативном подходе)

Социально-коммуникативный подход



«Деловая культура» – это...

- «Взаимодействие с организациями и структурами, партнёрами и конкурентами...»
- «Умение слушать и коммуницировать...»
- «Отношения между нами и клиентами, наши отношения внутри коллектива...»
- «Деловое общение. Следует отделять его от бытового общения...»
- «Общая совокупность внутренних и внешних отношений в компании...»
- «Понимание людей внутри организации...»
- и. т.д.

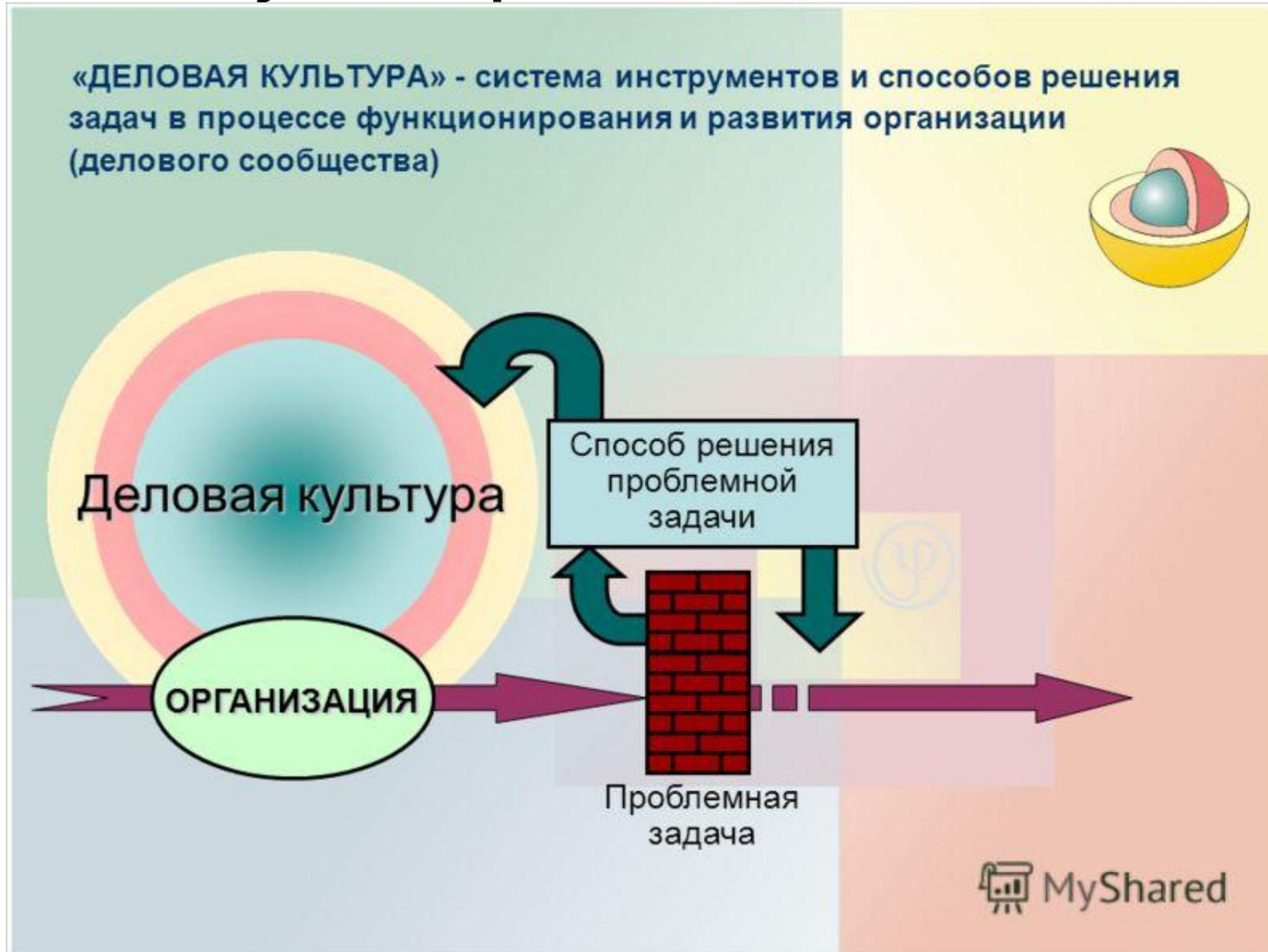
Деятельностный подход



«Деловая культура» – это...

- «Это культура деловых намерений, путей достижения целей, поведения в конкурентной среде и внутри компании...»
- «Четкость компании в процедурных вопросах деятельности...»
- «Поддержание определенного уровня внутри компании...»
- «Функционирование организации...»
- «Культура Дела, отношения по поводу Дела, фокусировка...»
- «Профессионализм и компетентность...»
- «Как ведутся дела в компании...»

Деловая культура – многоуровневая система, раскрывающаяся в единстве 3 подходов (этического, социально-коммуникативного и деятельностного) и служащая решению деловых задач



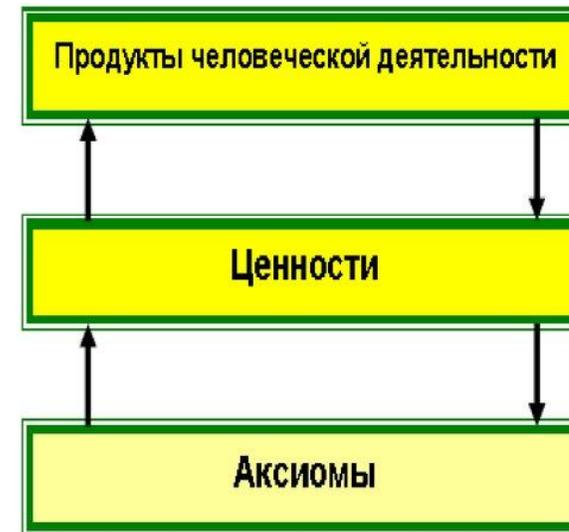
Концепция культуры как айсберга Э. Холла

Э.Холл (американский антрополог) разработал модель культуры по типу айсберга, где наиболее значимые части культуры находятся «под водой», а то, что является очевидным, – «над водой».

То есть невозможно «увидеть» саму культуру. Иначе говоря, чтобы понять и познать другую культуру, недостаточно одних наблюдений. Полноценное изучение может произойти лишь при непосредственном контакте с иной культурой, в которую необходимо полностью погрузиться.



УРОВНИ (СЛОИ) КУЛЬТУРЫ (ПО ШАЙНУ)



Видимые, но не всегда воспринимаемые

Большая степень осознания

Незримые, не вызывающие сомнения

При взаимодействии разных деловых культур у их представителей возникает «культурный шок»

Культурный шок

Термин «культурный шок» был введен в научный оборот американским исследователем К. Обергом в 1960 году. Он отметил, что вхождение человека в чужую культуру сопровождается неприятными ощущениями. В наше время считается, что причины этого кроются, с одной стороны, в неожиданности столкновения с опытом чужой культуры, а с другой - в возможности (также неожиданной) негативной оценки собственной культуры.



СТАДИИ КУЛЬТУРНОГО ШОКА



Медовый месяц



Что происходит...

- Вам нравится абсолютно все
- Настроение приподнятое
- Большие надежды на пребывание в чужой стране
- Готовность узнавать и пробовать все новое
- «Как здорово, что я здесь!»

Тоска по дому



Что происходит

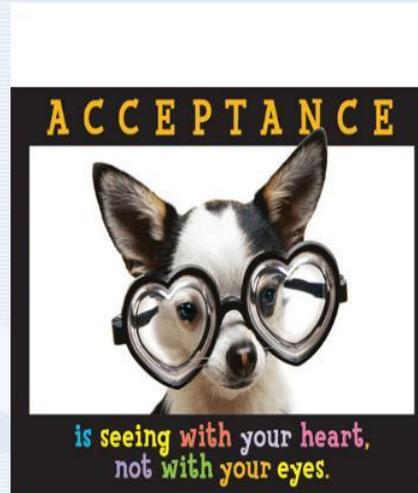
- Возникают проблемы с общением (даже если знание языка хорошее)
- Непонятны правила поведения на работе, на учебе, в магазине, дома
- Становятся заметнее все различия
- Появляется раздражение

Отторжение



- Здесь ВСЕ и ВЕЗДЕ говорят на другом языке!
- Еда не такая как дома! И вообще, ВСЕ не так!
- Ни семьи, ни друзей, ни знакомых...
- Усталость, постоянная.
- Неспособность решать проблемы самого элементарного уровня
- Нежелание общаться, раздражение, вспышки гнева или депрессия

Приятие

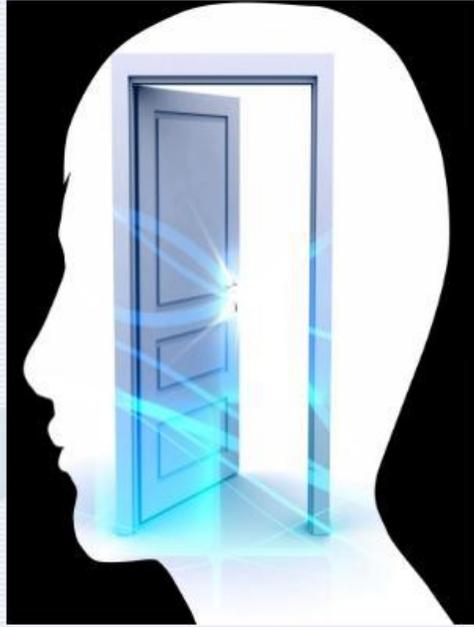


Что происходит

- Депрессия сменяется оптимизмом
- Появляется ощущение уверенности
- Жизнь другая, но это больше не раздражает

Адаптация

- Чувствуешь себя как дома
- Все становится понятным
- Хочется остаться в этой стране подольше или приехать еще раз



Обратный культурный шок

Все то же самое по возвращении домой



Задание 1

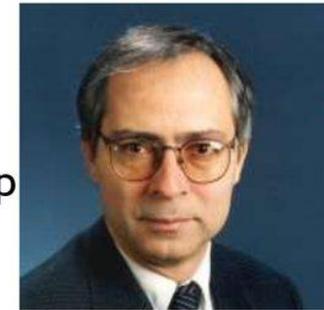
- **Как соотносятся понятия «деловое общение» и «деловая культура»? Какое из этих понятий более общее?**
- **Приведите пример, который демонстрировал бы, что деловая культура является многоуровневой системой, включающей в себя этический, социально-коммуникативный и деятельностный аспект.**
- **Как взаимосвязаны концепция культуры как «айсберга» (Э.Холла) и теория культурного шока (К. Оберга)? На каком уровне происходит столкновение культур?**

КЛАСТЕРНАЯ ТЕОРИЯ

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КУЛЬТУР

Многообразие культурных различий привело исследователей к идее построения кластеров — совокупности стран (культур), обладающих схожими свойствами. Одну из таких классификаций предложили Ронен и Шенкар:

- скандинавский кластер
- германский кластер
- англоязычный кластер
- романский кластер
- латиноамериканский кластер
- дальневосточный кластер
- арабский кластер
- ближневосточный кластер



О. Шенкар



С. Ронен