

«Учет товаров в розничной торговле»

{ Автор работы Решетникова Н.В.
Руководитель Бондарская О.В.
Год защиты 2016

Цель работы – проанализировать различные способы бухгалтерского товаров с целью выбора оптимального варианта.

Задачи:

- изучить особенности системы бухгалтерского учета на предприятиях розничной торговли;**
- раскрыть содержание учетной политики ООО «Перекресток», дать ей оценку;**
- проанализировать, как влияет на результаты деятельности ООО «Перекресток» выбор того или иного варианта ведения учета товаров, предложить некоторые изменения в систему внутреннего контроля предприятия.**

Анализ основных показателей деятельности ООО «Перекресток»

Процедура анализа	Показатели	2014год	2015год	Абсолютное отклонение
1.1 Оценка имущественного положения	1.1.1 Общая величина хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организации, тыс.руб.	580	647	+67
	1.1.2 Величина основных средств (тыс.руб.) и их доля в общей сумме активов	-	-	-
1.2 Оценка финансового положения	1.2.1 Величина собственных средств (тыс. руб.) и их доля в общей сумме источников	164 0,28	275 0,42	+111 +0,14
	1.2.2 Коэффициент текущей ликвидности			
	1.2.3 Собственные оборотные средства (тыс. руб.) и их доля в общей сумме оборотных активов	164 0,28	275 0,42	+111 +0,14
	1.2.4 Величина долгосрочных заемных средств (тыс. руб.) и их доля в общей сумме источников	-	-	-

Оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности

Процедура анализа	Показатели	2014год	2015год	Абсолютное отклонение
2.1 Оценка прибыльности	2.1.1 Прибыль (до налогообложения), тыс. руб.	139	210	+71
	2.1.2 Общая рентабельность деятельности, %	8,8	6,75	-2,05
	2.1.3 Рентабельность продаж, %	8,8	6,75	-2,05
2.2 Оценка динамичности	2.2.1 Сравнительные темпы роста прибыли, выручки от реализации и авансированного капитала %	Тр(пр)=151,08 Тр(выр)=130,54 Тр(авнс. кап)= 111,57		
	2.2.2 Оборачиваемость активов, оборот/год	4,51	5,08	+0,57
	2.2.3 Продолжительность операционного цикла, дней	76,09	69,31	-6,78
	2.2.4 Продолжительность финансового цикла, дней	-3,78	12,54	+16,32
2.3 Оценка эффективности использования экономического потенциала	2.3.1 Рентабельность собственного капитала	118,8	95,45	-23,35
	2.3.2 Рентабельность авансированного капитала, %	27,97	35,53	+7,56

Пример отражения в бухучете поступления товаров, предназначенных для розничной торговли. Организация ведет учет поступивших товаров с учетом торговой наценки

Дебет 41-1 «Товары на складах» Кредит 60

– 100 000 руб. (118 000 руб. – 18 000 руб.) – отражено поступление товаров;

Дебет 19 Кредит 60

– 18 000 руб. – выделен НДС по поступившим товарам;

Дебет 68 субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 19

– 18 000 руб. – поставлен к вычету НДС, предъявленный продавцом товаров;

Дебет 41-2 субсчет «Товары в розничной торговле» Кредит 41-1 субсчет «Товары на складах»

– 100 000 руб. – переданы товары в розничную торговлю;

Дебет 41-2 субсчет «Товары в розничной торговле» Кредит 42

– 40 000 руб. (100 000 руб. × 40%) – начислена торговая наценка.

Средний процент наценки, относящейся к остатку товаров на конец месяца.

Средний процент наценки, относящейся к остатку товаров на конец месяца	=	Сальдо на начало месяца по счету 42	+	Кредитовый оборот по счету 42	×	100%
		Стоимость проданных товаров по продажным ценам (оборот по кредиту счета 90-1)	+	Сальдо на конец месяца по счету 41		

Сумма наценки, приходящаяся на остаток товаров на конец месяца:

Торговая наценка, приходящаяся на остаток товаров на конец месяца	=	Сальдо на конец месяца по дебету счета 41	×	Средний процент наценки, относящейся к остатку товаров на конец месяца
--	---	--	---	---

Сумма торговой наценки, приходящаяся на проданные товары:

Торговая наценка, приходящаяся на проданные товары	=	Сальдо на начало месяца по счету 42	+	Кредитовый оборот по счету 42	-	Торговая наценка, приходящаяся на остаток товаров на конец месяца
---	---	--	---	--------------------------------------	---	--

**Для списания стоимости реализованных товаров
можно применять три метода:**

- Метод ФИФО;**
- По стоимости единицы запасов**
- По средней стоимости**

1. Определите средний процент транспортных расходов:

Средний процент транспортных расходов	=	Транспортные расходы, относящиеся к остатку не реализованных товаров на начало месяца	+	Транспортные расходы, осуществленные за месяц	×	100%
		Стоимость приобретения товаров, реализованных в текущем месяце		+		

2. Определите сумму транспортных расходов, относящихся к остатку не реализованных товаров на конец месяца:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Транспортные расходы,} \\ \text{относящиеся к остатку не} \\ \text{реализованных товаров на} \\ \text{конец месяца} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Средний процент} \\ \text{транспортных} \\ \text{расходов} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Стоимость товаров, не} \\ \text{реализованных на} \\ \text{конец месяца} \\ \hline \end{array}$$

3. Определите сумму транспортных расходов, относящихся к сумме реализованных товаров, которая будет учтена в себестоимости проданных товаров за этот месяц:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Транспортные} \\ \text{расходы,} \\ \text{относящиеся к} \\ \text{реализованным} \\ \text{товарам за месяц} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Транспортные} \\ \text{расходы,} \\ \text{относящиеся к} \\ \text{остатку не} \\ \text{реализованных} \\ \text{товаров на} \\ \text{начало месяца} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Транспортные} \\ \text{расходы,} \\ \text{осуществленные} \\ \text{за месяц} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Транспортные} \\ \text{расходы,} \\ \text{относящиеся к} \\ \text{остатку не} \\ \text{реализованных} \\ \text{товаров на конец} \\ \text{месяца} \\ \hline \end{array}$$

Учет операций по движению товаров с использованием счета торговой наценки

Корреспонденци я счетов		Содержание операции
Дебет	Кредит	
41-2	60	Поступили товары от поставщиков
19	60	Учен НДС по приобретенным товарам
41-2	19	Включен НДС в стоимость приобретенных товаров
41-2	42	Начислена торговая наценка
50	90	Отражена выручка от реализации товаров
90-2	41-2	Списана себестоимость товаров по продажным ценам
90-2	42	Сторно. Отражена сумма торговой наценки, относящаяся к реализованным товарам
90-3	68	Начислена сумма НДС, подлежащего к уплате
90-2	44	Списаны расходы на продажу
90-9	99	Определен финансовый результат от продажи товаров

1. Отделение функций по осуществлению реальной коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности от функции по ведению бухгалтерского учета.

2. Разделение обязанностей между работниками бухгалтерской службы.

3. Установление ответственности каждого работника предприятия.

4. Внутренними правилами должен быть определен круг должностных лиц, которые имеют право подписи документов на отпуск материальных ценностей, на расход денежных средств.

5. Бланки отдельных видов первичных документов, которыми оформляются операции движения определенных ценностей, должны быть отнесены к бланкам строгой отчетности, за движением которых устанавливается особый контроль.

6. Организация хранения ценностей должна основываться на следующих предпосылках:

- соответствующее оборудование складских помещений и их специализация;**
- товары размещены таким образом, чтобы можно было быстро их найти;**
- денежные средства хранятся в специально изолированных помещениях.**

7. Вероятность хищений материальных ценностей и денежных средств, утери соответствующих документов должна быть снижена на ООО «Перекресток» за счет организации охраны, применения средств сигнализации, установления сейфов, ограничения доступа к ценностям и денежным средствам.

8. Внезапные проверки.

Основными задачами аудита товаров в розничной торговле является проверка:

- 1) состояния учета, хранения товаров;
- 2) соответствия фактического наличия продукции данным бухгалтерского учета;
- 3) полноты и своевременности оприходования, учета реализованных товаров;
- 4) обоснования и соблюдения установленных норм хранения товаров, своевременности и качества инвентаризаций, и правильности принимаемых по результатам ревизии решений.

Спасибо за
внимание!
{