

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ

# МОДУЛЬ 1 МИССИЯ И СТРАТЕГИЯ НКО

## Раздел 1. Некоммерческий сектор в современной России и мире

- 1.1. Некоммерческий сектор и гражданское общество
- 1.2. Роль некоммерческого сектора
- 1.3. Исторический экскурс
- 1.4. Некоммерческий сектор сегодня
- 1.5. Инфраструктура сектора
- 1.6. Некоммерческий сектор и благотворительность в РФ
- 1.7. Волонтерство
- 1.8. Гражданская активность
- 1.9. Некоммерческий сектор и государство сектор в современной России и мире

# НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

## Гражданское общество

1. общество граждан
2. индивид - независимый, равнодушный, который ценит свои права, уважает права других, готов нести ответственность не только за свои действия, но и за то, что происходит вокруг.

# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

- ✓ социальное пространство, в котором гражданин реализует свои интересы
- ✓ наличие множества ассоциаций, центров социальной власти (в этом смысле гражданское общество несовместимо с жесткой, единовластной государственной машиной);
- ✓ относительная независимость этих центров социальной власти (в силу способности к самоорганизации они противятся контролю со стороны государства);
- ✓ чувство гражданской ответственности, а также правовое поведение и активная гражданская позиция.

# СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

- **Первый или государственный сектор** - занимается защитой общих и национальных интересов, формированием соответствующей политики, нормативным регулированием, законодотворчеством и т. п. как на государственном, так и на местном уровне.
- **Второй сектор** – сектор бизнеса, занимающийся получением прибыли посредством предпринимательства.
- **Третий сектор:**
  1. профессиональная некоммерческая сфера, в которой люди за зарплату занимаются в основном представлением общественного интереса, общественно полезной деятельностью, защитой интересов сектора, предложением услуг и т.д.
  2. чисто добровольная деятельность, с помощью которой люди претворяют в жизнь свои гражданские инициативы.

# РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

- гражданское общество работает как система, позволяющая реализовать гражданский потенциал и ресурс общества, возможности и талант каждого гражданина для увеличения благосостояния страны
- важнейшее условие существования демократии
- эффективный поставщик социальных услуг, в том числе и для незащищенных групп населения – малоимущих, инвалидов, пенсионеров, бездомных, беженцев, детей из групп риска

\* Третий сектор обеспечивает в развитых странах до 5-7% ВВП и немалое количество рабочих мест

Активное население,  
занятое в секторе  
некоммерческих  
неправительственных  
организаций<sup>2</sup>

1,1%



Россия

7,1%

Развитые страны

# ВЫВОД: РОЛЬ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА!

- ✓ создает новый сектор экономики в сферах, где государство часто неэффективно;
- ✓ обеспечивает гражданский контроль за государственными институтами;
- ✓ работает на укрепление демократии и ее институтов;
- ✓ является лабораторией, пилотной площадкой для многочисленных инноваций;
- ✓ выражает и отстаивает разнообразные общественные ценности и интересы;
- ✓ является школой гражданского воспитания;
- ✓ дает возможность реализовать творческий и общественный потенциал.



# ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

- ✓ В России развитие гражданского общества и некоммерческого сектора началось в конце 80-х годов прошлого века
- ✓ Некоммерческие, массовые организации существовали и в Советском Союзе, но назвать их независимыми сложно. Они действовали под жестким контролем и только с разрешения властей
- ✓ В период перестройки, в конце 80-х годов появилось множество неформальных организаций, клубов и движений
- ✓ возможность свободно создавать некоммерческие организации возникла только в 1990 году с принятием закона СССР «Об общественных объединениях»

# ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

- ✓ До начала 2000-х годов государство фактически не занималось формированием гражданского общества. При поддержке зарубежных доноров возникли ресурсные центры, кризисные службы, юридические клиники и телефоны доверия.
- ✓ 2001 г. - проведение «Гражданского форума», создание Общественных палат, учреждение Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, создание Президентскими указами ряда общественных Фондов и организаций, выделение бюджетных средств для развития гражданского общества и т.д.

# НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР СЕГОДНЯ

- ✓ По состоянию на 28 июля 2015 г. Министерством юстиции РФ зарегистрировано 227 тыс. 445 некоммерческих организаций.
- ✓ Какова доля реально работающих НКО никто не знает (оценки варьируются в диапазоне от 10% до 40%).
- ✓ Их можно разделить по направлениям деятельности (садовые товарищества, ЖСК, ТСЖ, религиозные, правозащитные, профсоюзы, женские, детские, ветеранские, общества инвалидов, благотворительные, экологические, спортивные, ТОСы, домовые комитеты и т.п.), по правовой форме, в которой они зарегистрированы, по размерам и объемам финансирования.

# ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- ✓ за счет собственной хозяйственной деятельности,
- ✓ личных средств участников,
- ✓ посредством членских и вступительных взносов. средства федерального, регионального и местного (муниципального) бюджетов,
- ✓ пожертвования от российских коммерческих организаций, российских и зарубежных фондов,
- ✓ частные пожертвования

# ИНФРАСТРУКТУРА СЕКТОРА

- ✓ ресурсные центры НКО,
- ✓ исследовательские и лоббирующие интересы третьего сектора организации,
- ✓ финансирующие, кадровые и информационные структуры

# НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РФ

- **Благотворительная деятельность или филантропия** - осуществление частных денежных и имущественных пожертвований в общепользньных целях, добровольную бескорыстную индивидуальную или коллективную деятельность на благо других людей или общества в целом (волонтерство).

# ТИПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ



## **Частные фонды**

*Основаны одним лицом или семьей для ведения благотворительной деятельности преимущественно на собственные средства.*



## **Корпоративные фонды**

*Основаны компаниями для выполнения благотворительных программ.*



## **Фонды местных сообществ**

*Действуют на ограниченной географически территории с собирающие средства местного бизнеса и граждан для финансирования социальных и благотворительных проектов.*



## **Фандрайзинговые фонды**

*Созданы для привлечения благотворительных пожертвований от большого числа компаний и граждан в интересах определенной группы благополучателей.*



## **Фонды целевого капитала**

*Созданы в соответствии со специальным законом «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».*

# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ✓ социальные инвестиции,
- ✓ корпоративное волонтерство
- ✓ благотворительная  
деятельность

*По данным исследования 2015 года в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 55 компаний, раскрывших свои данные, потратили на благотворительность и социальную поддержку более 15,5 миллиардов рублей. 89% компаний (против 74% в 2014 году) поддерживают и развивают сбор частных пожертвований путём различных программ поощрения сотрудников*



# СПРАВОЧНО

Наиболее массовой филантропической практикой являются частные денежные пожертвования. По данным исследования, проведенного Charities Aid Foundation (CAF-Russia) 50% населения совершали денежные пожертвования благотворительным организациям хотя бы раз в течение года<sup>5</sup>. За последние годы объем собираемых НКО частных пожертвований значительно возрос. По данным рейтинга частной благотворительности, составленного организацией CAF, Россия в 2015 году заняла 129 место среди 153 стран-участниц. При этом доля россиян, делающих денежные пожертвования в НКО, выросла в полтора раза<sup>6</sup>.

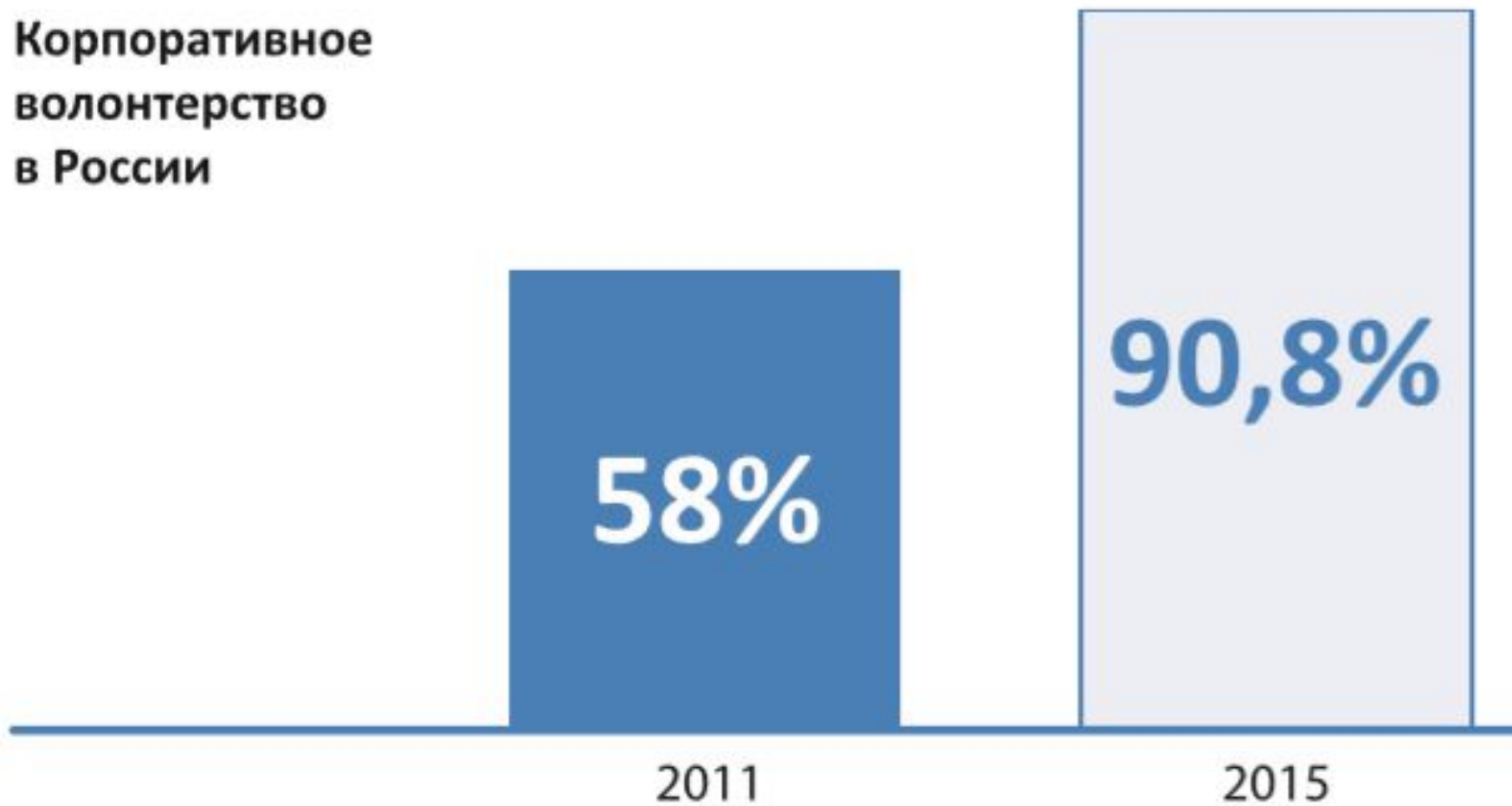
# ВОЛОНТЕРСТВО

- ✓ общины сестер милосердия,
- ✓ тимуровское и пионерское движение,
- ✓ общества охраны природы и памятников,
- ✓ общественные дружины правопорядка
- ✓ проведение XXII Зимней олимпиады и XI Параолимпийских зимних игр Сочи 2014

## Статистика

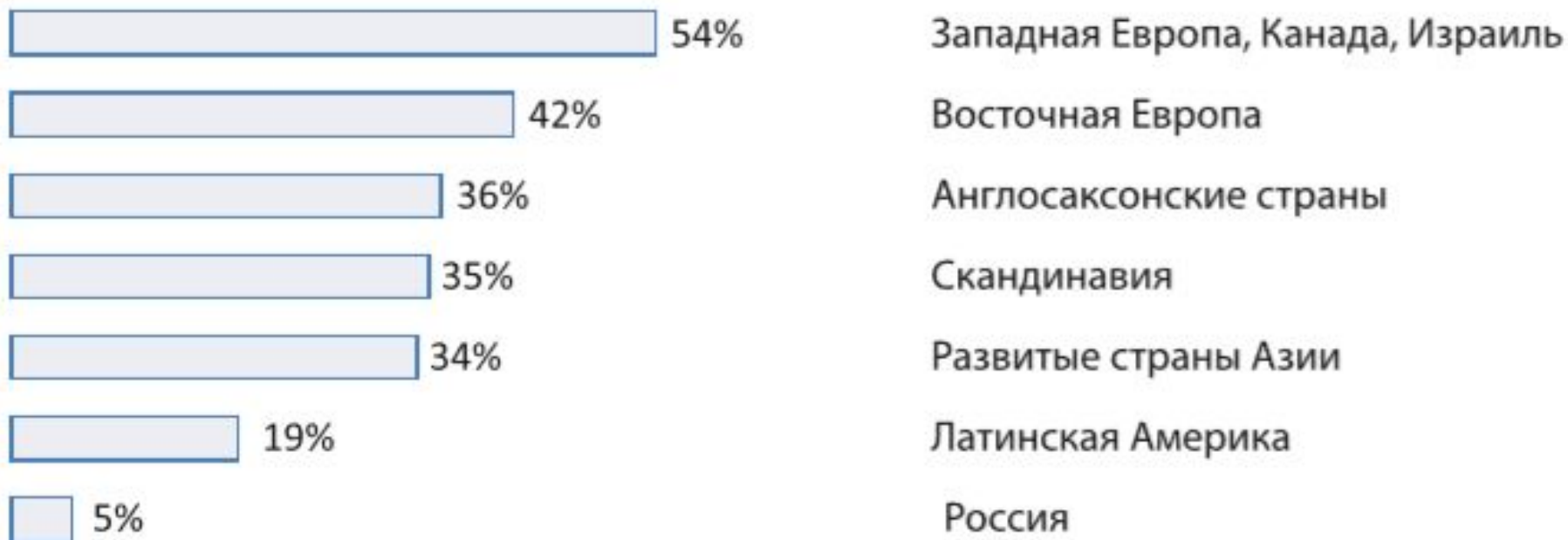
- ✓ По данным ООН на 2012 год, в Англии добровольной помощью занимаются 24% молодежи, в Германии – 23%, а во Франции – 19%.
- ✓ В России – от 3 до 5 процентов населения

**Корпоративное  
волонтерство  
в России**



# НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И ГОСУДАРСТВО

Доля государственного финансирования  
в доходах негосударственных НКО



Сильным и успешным может считаться только то государство, которое сумело раскрыть гражданский потенциал нации и направить его на развитие страны.

# ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

- **«Социально ориентированные НКО» (СО НКО) - организации, осуществляющие различные виды деятельности, направленные на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в РФ**
- **= организации «общественной пользы»**

# ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИЙ «ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА»

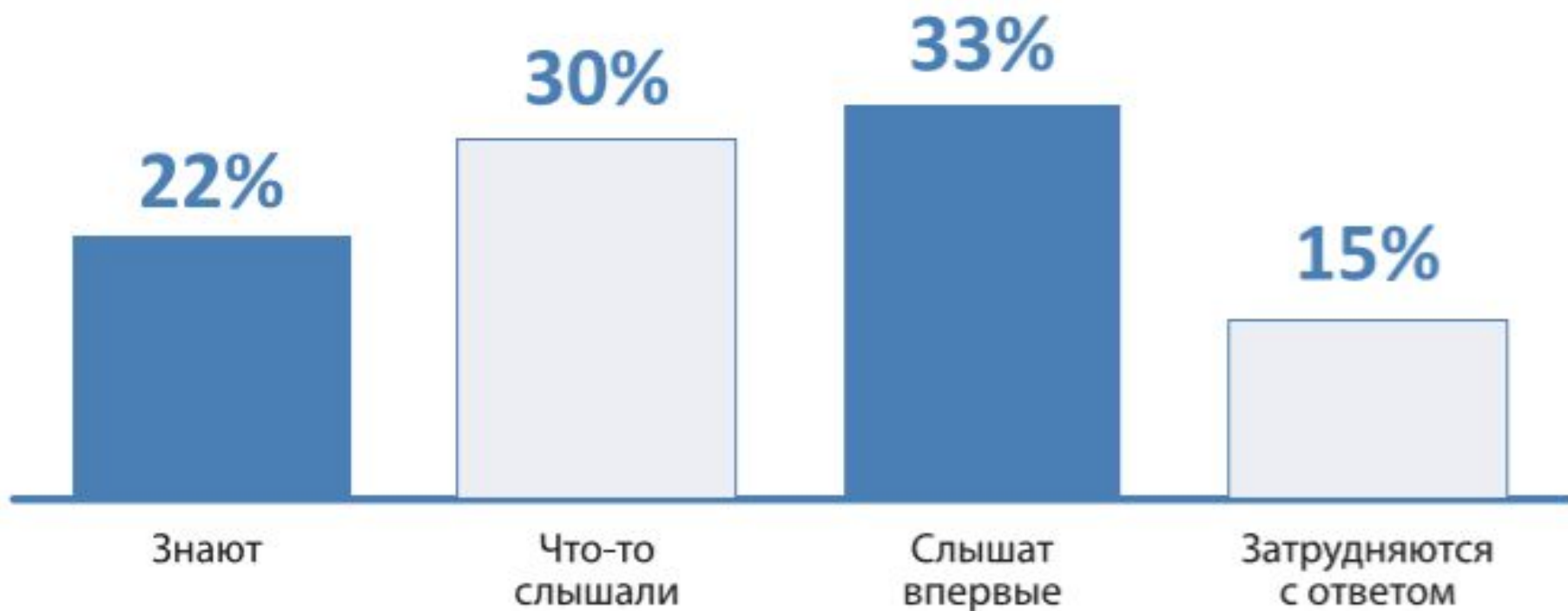
- «президентские» гранты (гранты Общественной палаты России);
- субсидии Министерства экономического развития;
- региональные конкурсы социальных проектов и инициатив;
- участие в качестве соисполнителей региональных и местных целевых программ;
- муниципальные гранты;
- социальный заказ (аутсорсинг государственных и муниципальных услуг);
- предоставление льгот как самим НКО, так и лицам (физическим и юридическим), осуществляющим пожертвования в их пользу.

2015 - закон о социальной защите населения, дал возможность социально ориентированным НКО включаться в оказание социальных услуг.

## СОЗДАНИЕ ЛОЯЛЬНЫХ ВЛАСТИ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СТРУКТУР ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РАЗНЫХ СФЕРАХ

- ✓ GONGO – номинально неправительственные общественные объединения, созданные по инициативе и/или участия властей и работающие на интересы государства.
- ✓ BONGO – business-owned NGO
- ✓ DONGO – donor-owned NGO

## Узнаваемость понятия «Гражданское общество», сентябрь 2015 г.





# ГЛОССАРИЙ

- Гражданское общество – это сфера спонтанного самопроявления свободных индивидов и добровольных ассоциаций и организаций, огражденная законом от прямого вмешательства и произвольной регламентации их деятельности со стороны органов государственной власти»
- Частные фонды – основаны одним лицом или семьей для ведения благотворительной деятельности преимущественно на собственные средства
- Корпоративные фонды – основаны компаниями для выполнения благотворительных программ
- Фандрайзинговые фонды – созданы для привлечения благотворительных пожертвований от большого числа компаний и граждан в интересах определенной группы благополучателей)
- Фонды местных сообществ – действуют на ограниченной географически территории с собирающие средства местного бизнеса и граждан для финансирования социальных и благотворительных проектов
- Фонды целевого капитала – созданы в соответствии со специальным законом «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»

# ВОПРОСЫ

1. Являются ли криминальные структуры частью гражданского общества?
2. Что такое третий сектор, какие еще есть сектора?
3. Какую роль играет третий сектор в стране?
4. Сколько приблизительно активного населения занято в третьем секторе?
5. Когда был принят закон «Об общественных объединениях»?
6. Какую роль сыграли зарубежные фонды и организации в развитии гражданского общества в стране?
7. Когда прошел первый Гражданский Форум в Москве?
8. Сколько приблизительно в стране НКО?
9. Перечислите основные источники финансирования НКО?
10. Что такое «инфраструктурные НКО»?
11. Какие виды благотворительных фондов существуют в стране?
12. Какие виды поддержки предлагает государство для НКО?
13. Что такое ГОНГО?

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Йенс Зигерт. Гражданское общество в России, Отечественные записки, №6, 2005 г., <http://www.strana-oz.ru/2005/6/grazhdanskoeobshchestvo-v-rossii> 2.
2. Иосиф Дзялошинский. Гражданское общество в России, <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5118>
3. Особенности становления гражданского общества в России, Информационно-аналитический журнал «Политическое образование», 2011
4. Шекова Е.К. Развитие добровольчества в России, <http://www.nkor.ru/articles/2011/2/4792.html>
5. Вячеслав Бахмин. О практиках проактивной социальной мобилизации <https://nkozakon.ru/o-praktikah-proaktivnoj-sotsial-noj-mobilizatsii/>
6. И.В.Задорин, Д.Г.Зайцев, И.А.Климов «Гражданское участие в России: картография проблем и решений», «Полития», №1, 2011 г.
7. Исследование частных пожертвований в России 2014–2015 год / Юлия Ходорова, Мария Черток. – М.: САФ Россия, 2015 <http://www.cafrussia.ru/attachments/download/599>
8. Российский неполитический активизм: наброски к портрету героя <http://www.grany-center.org/content/nonpolitic>
9. Местная филантропия национального значения [http://www.cafrussia.ru/page/mestnaya\\_filantropiya\\_nacionalnogo\\_znacheniya](http://www.cafrussia.ru/page/mestnaya_filantropiya_nacionalnogo_znacheniya)
10. Пособие «Привлечение частных пожертвований в НКО» <https://nkozakon.ru/wp-content/uploads/2013/10/Attracting-individualdonations-brochure-for-inet.pdf>
11. «Управление НКО» Пособие для практиков
12. Пособие «Интернет-технологии для гражданских инициатив и некоммерческих организаций» <https://to-st.ru/2014/06/05/internet-tech-nologies-for-civil-initiatives/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!