

Интеграционные союзы. Так.

Европейский Союз

(ЕС)

25 стран

население — 452 млн человек



Этапы развития ЕС

- I **1957 г.** – создано Европейское экономическое сообщество (ЕЭС);
- II **1958 г.** – вступили ФРГ, Франция, Италия, Бельгия, Люксембург, Нидерланды;
- III **1973 г.** – Великобритания, Дания, Ирландия;
- IV **1981 г.** – Греция;
- V **1985 г.** – Испания, Португалия;
- VI **1992 г.** – преобразование ЕЭС в ЕС;
- VII **1995 г.** – Австрия, Финляндия, Швеция;
- VIII **1 мая 2004 г.** – Польша, Чехия, Венгрия, Словакия, Словения, Эстония, Латвия, Литва, Мальта и Кипр

Цель: создание общего рынка



Латиноамериканская ассоциация интеграция (ЛАИ).

Договор («Договор Монтевидео 1980») о создании ЛАИ был подписан в 1980г. В Монтевидео (Уругвай) и вступил в силу в 1981 году. Участники- Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили и Эквадор. Статус наблюдателя в ЛАИ имеет ряд латиноамериканских государств в том числе Куба, а также Испания и Португалия. ЛАИ заменила существовавшую с 1960г. Латиноамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАСТ). Высший орган – Конференция глав государств (созывается 1 раз в 3 года). Исполнительный орган – Ген. Секретариат (местопребывание - Монтевидео).

Состав ЛАИ



Страны Латинской Америки	
1	Белиз
2	Гватемала
3	Гондурас
4	Сальвадор
5	Никарагуа
6	Коста-Рика
7	Панама
8	Доминика
9	Виргинские о-ва (Брит.)
10	Виргинские о-ва (США)
11	Доминиканская Республика
12	Гаити
13	Аруба (Нидер.)
14	Кайман, о-ва (Брит.)
15	Теркс и Кайкос (Брит.)
16	Мал. Антильские о-ва (Нидерл.)
17	Суринам
18	Гвиана (Фр.)
19	Уругвай

1. Мексика
2. Бразилия
3. Венесуэла
4. Колумбия
5. Эквадор
6. Перу
7. Чили
8. Боливия
9. Парагвай
0. Уругвай
11. Аргентина

ЦЕЛЬ ЛАИ :

Ликвидация торгово- таможенных ограничений внутри региона, стимулирование процесса индустриализации, формирование предпосылок для создания латиноамериканского общего рынка. Для стран с относительно низким уровнем экономического развития (Боливия, Парагвай, Эквадор) предусматривается система льгот, в том числе разработка для каждой из них особой программы сотрудничества с остальными членами Ассоциации. В отличие от ЛАСТ в рамках ЛАИ могут заключаться ограниченные (частичные) соглашения, в которых участвуют отдельные члены Ассоциации. В таких соглашениях могут принимать участие и страны, не являющиеся членами ЛАИ, страны Азии и Африки.

Североамериканское соглашение о свободной торговле - НАФТА.

- С 1 января 1994г.на территории США, Канады и Мексики вступило в действие Соглашение о создании Североамериканской зоны свободной торговли(НАФТА).
- Первой официальной акцией, направленной на активизацию интеграционных процессов в Северной Америке, стала реализация «плана Эббота», целью которого было стимулирование инвестиций США в ведущей отрасли канадской экономики.(был принят в 1947г.)
- В 1965г.заключение соглашения о либерализации торговли продукцией автомобилестроения, которое стимулировало интеграцию и многих др. отраслей.
- В сентябре 1988г.было подписано американско-канадское соглашение о свободной торговле(CUSFTA),согласно которому в течение 10 лет между США и Канадой должна была сформироваться зона свободной торговли.
- В конце 80-х гг.активизация интеграционных процессов в Европе, социально-политические реформы в странах Латинской Америки снова подняли вопрос об экономической взаимозависимости США, Канады и Мексики.

Основные положения трёхстороннего договора.

- «снятие барьеров в торговле и содействие свободному движению товаров и услуг между странами;
- установление справедливых условий конкуренции в рамках ЗСТ;•
- значительное увеличение возможностей для инвестирования в странах -членах соглашения;
- обеспечение необходимой и эффективной системы защиты прав интеллектуальной собственности в каждой из стран;
- эффективное выполнение и применение данного соглашения для урегулирования споров;
- установление рамок для будущего регионального многостороннего сотрудничества с целью расширения и усиления преимуществ данного соглашения».

Цели.

■ Для США:

- свободное движение американских товаров и услуг;
- свободный доступ для американских инвестиций;
- защита прав интеллектуальной собственности;
- рост конкурентоспособности;
- использование новых региональных сравнительных преимуществ за счёт объединения высоких технологий и инвестиций США с дешёвой рабочей силой Мексики и дешёвыми изобильными природными ресурсами обеих стран-соседей.

■ Для Мексики:

- для успешного выполнения экономических реформ, модернизация экономики;
- обеспечение надёжного доступа на крупнейший в мире рынок;
- увеличение потока инвестиций (возврат мексиканских капиталовложений);
- снижение уровня защиты рынка США.

■ Для Канады:

- возможность сохранения преимуществ CUSFTA, модификация некоторых её положений;
- обеспечение надёжного доступа своих товаров на мексиканский рынок.



ОПЕК (*OPEC, Organization of the Petroleum Exporting Countries*) –
организация стран-экспортеров нефти.

ОПЕК была учреждена после того, как «Семь сестер» – картель, объединявший компании «Бритиш петролеум», «Шеврон», «Эксон», «Галф», «Мобил», «Ройал датч шелл» и «Тексако» и контролировавший переработку сырой нефти и продажу нефтепродуктов во всем мире, – в одностороннем порядке снизили закупочные цены на нефть, исходя из которой они выплачивали налоги и проценты за право разработки природных ресурсов нефтедобывающим странам. В 1960-х годах на мировых рынках существовало избыточное предложение нефти, и целью создания ОПЕК являлось предотвращение дальнейшего падения цен.

ОПЕК была сформирована на международной конференции в Багдаде, состоявшейся 10-14 сентября 1960 г. Первоначально в организацию вошли пять стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия и Венесуэла. В период с 1960 по 1975 гг. было принято еще 8 стран: Катар, Индонезия, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Габон. В декабре 1992 г. Эквадор вышел из состава ОПЕК, а в январе 1995 г. из нее был исключен Габон.



В настоящее время в ОПЕК входит 11 стран:

Алжир

Иран

Нигерия

Венесуэла

Катар

ОАЭ

Индонезия

Кувейт

Саудовская Аравия

Ирак

Ливия

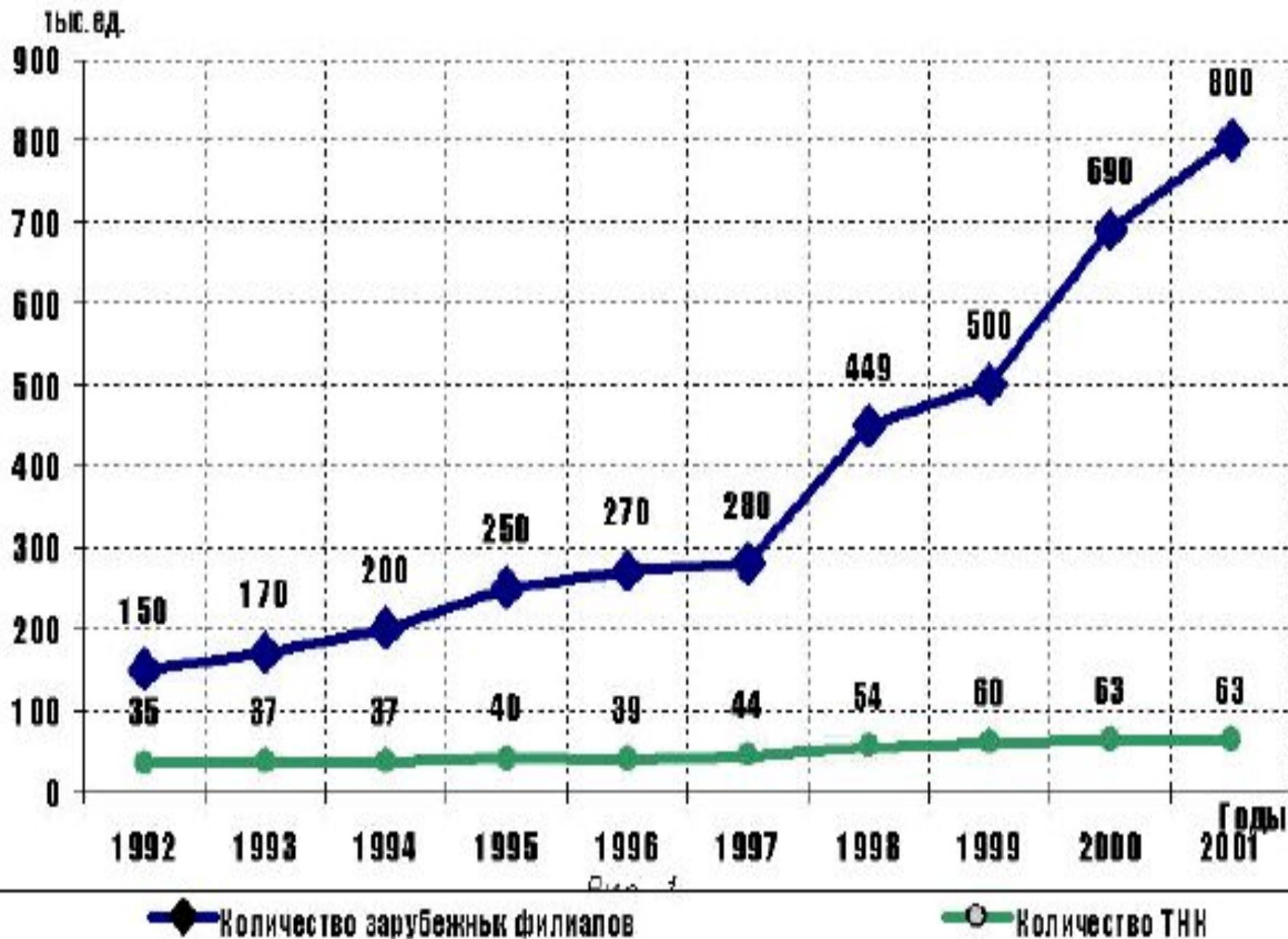


Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)



Заметную роль в развитии мировой экономики и международной торговли играют крупнейшие *транснациональные корпорации (ТНК)*

- По имеющимся оценкам, ТНК контролируют до половины мирового промышленного производства, $2/3$ мировой торговли, а также примерно $4/5$ патентов и лицензий на новую технику, технологий и «ноу-хау». Примерно треть мировой торговли – это торговля между предприятиями, входящими в ту или иную ТНК, а ещё $1/3$ – это торговля ТНК между собой и с другими компаниями.
- Под контролем ТНК находится $9/10$ мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, табака, джута, лесоматериалов, железной руды, свыше $4/5$ – рынка меди, бокситов, олова и чая, $3/5$ – сырой нефти и натурального каучука и т.д.



Ядро мировой хозяйственной системы составляют несколько сотен наиболее крупных ТНК

- Среди них широко известные «Дженерал электрик» (США, электроника), «Эксонмобил корпорейшн» (США, добыча и переработка нефти), «Ройял датч/Шелл групп» (Великобритания/Нидерланды, добыча и переработка нефти), «Дженерал моторс» (США, автомобилестроение), «Тойота мотор корпорейшн» (Япония, автомобилестроение), «Даймлеркрайслер АГ» (Германия, автомобилестроение), «Ай-Би-Эм» (США, компьютеры), «Бритиш Петролеум» (Великобритания, добыча и переработка нефти), «Нестле» (Швейцария, продукты питания), «Сименс АГ» (Германия, электроника), и др.
- В число 500 крупнейших ТНК мира входят и **российские** компании: ОАО «Газпром», РАО «ЕЭС», «ЛУКОЙЛ».

В разных исследовательских программах использовались и используются **различные критерии отнесения корпораций к транснациональным**:

- количество стран, в которых действует компания (в соответствии с различными подходами минимум составляет от 2 до 6 стран);
- определенное минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании;
- определенный размер, которого достигла компания;
- минимум доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы (как правило, 25%);
- владение не менее, чем 25% «голосующих» акций в трех или более странах — тот минимум долевого участия в зарубежном акционерном капитале, который обеспечивал бы фирме контроль над экономической деятельностью зарубежного предприятия и представлял бы прямые зарубежные инвестиции;
- многонациональный состав персонала компаний, состав ее высшего руководства.

Экономическая мощь крупных ТНК сравнима с ВВП средних государств.

- Например, в начале 2000-х гг. объём продаж компании «Дженерал моторс» (США) превышал ВВП таких промышленно развитых стран, как Финляндия, Дания или Норвегия.
- Также к крупнейшим ТНК относится и [«Toyota Motors»](#)

География ТНК

Большая часть (до $\frac{3}{4}$) головных компаний ТНК, действующих на мировом рынке, расположены в промышленно развитых странах. Особенно высока их концентрация в США, Японии и государствах Западной Европы.

- Так, из 100 крупнейших ТНК мира 26 находятся в США, 13 – в Германии, 13 – во Франции, 12 – в Великобритании, 7 – в Японии.

В то же время свыше $\frac{4}{5}$ заграничных филиалов ТНК размещаются в развивающихся странах.

