



**Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова
Факультет Менеджмента и Инженерного Бизнеса**

Кафедра «Логистика»

Тема: «Информационное обеспечение логистики»

Выполнил: ст. гр. 584у

Хуснутдинов И.Ф.

Проверила: ст. преп.

Каф. «Логистика»

Рабазанова А.А.

Казань 2020

План презентации

● 1. введение.....	3
2. Уровни информационного обеспечения.....	4
● 3. Принципы формирования логистической информации	5
● 4. Логистические информационные системы характеризуются.....	6
● 5. Классификация логистических информационных потоков.....	7
● 6. Три сложившихся подхода к определению ЛИС.....	8
● 7. Программные средства ИТ в логистике.....	9
● 8. Взаимодействие звеньев логистической цепи через систему спутниковой связи.....	10
● 9. Заключение.....	11
● 10. список литературы.....	12

ВВЕДЕНИЕ

- Информационное обеспечение логистического управления является одной из наиболее важных и актуальных проблем. Информация становится логистическим производственным фактором. Благодаря ей может сократиться складирование (лучшее управление запасами, согласованность действий поставщика и потребителя, замена складирования готовой продукции складированием полуфабрикатов или сырья). Недостаток своевременной информации вызывает накопление материалов, поскольку неуверенность потребителя, как и неуверенность поставщика, обычно вызывает желание подстраховаться.
- Информационная техника может значительно способствовать выполнению требований рынка. Определенного роста эффективности можно достичь и с помощью локальных и вычислительных систем, а также в результате применения интегрированных информационных и управленческих систем, которые «перешагивают» границы между подразделениями предприятий.

Уровни информационного обеспечения

- **обслуживание сделок (выполнение логистических функций и операций),**
- **управленческий контроль,**
- **анализ решений**
- **стратегическое планирование.**

Принципы формирования логистической информации

- **Доступность**
- **Точность**
- **Своевременность**
- **Оперативность реагирования на сбои и отклонения**
- **Гибкость**
- **Наглядность**

Логистические информационные системы характеризуются

- Неоднородностью
- Множественностью подразделений-поставщиков информации.
- Множественностью подразделений-потребителей информации.
- Сложностью и трудностью практической обозримости информационных маршрутов.
- Множественностью числа передач единиц документации по каждому маршруту.
- Многовариантностью оптимизации информационных потоков.

Классификация логистических информационных потоков

- Общность функционального назначения
- Вид документационного сопровождения
- Направление по отношению к звеньям ЛИС
- Вид носителя информации
- Индикация
- Структура
- Периодичность
- Степень взаимосвязи
- Объем
- Плотность
- Метод образования
- Степень использования

Три сложившихся подхода к определению ЛИС

- ЛИС является частью корпоративной информационной системы;
- ЛИС является более высокой степенью интеграции программных решений и включает в себя корпоративную информационную систему.
- ЛИС является самостоятельной структурой, обособленной от других информационных систем

Программные средства ИТ в логистике

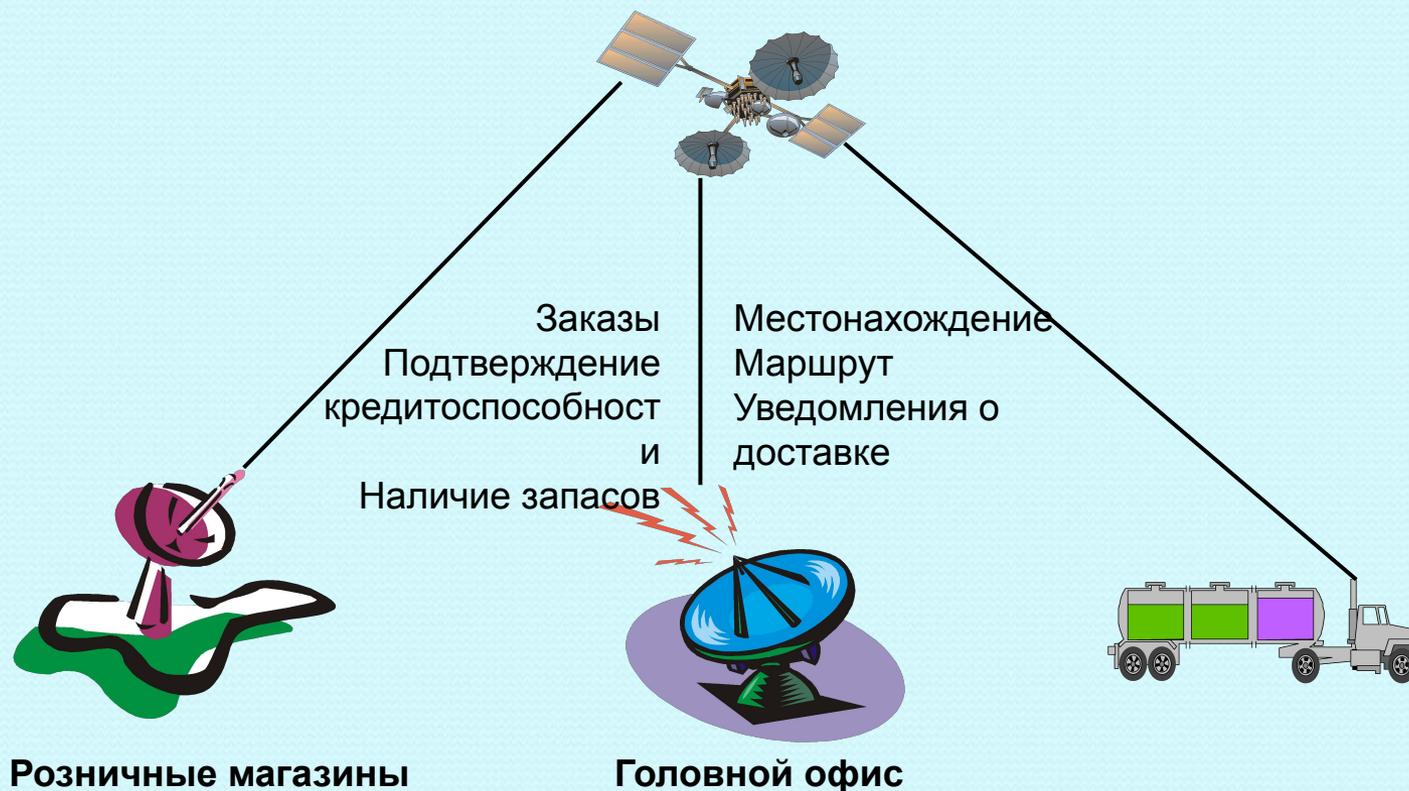
1) программные средства общего назначения

- *ИСУП*
- *CAD, САПР системы*
- *САМ, FMS, АСУТП системы*
- *средства управленческого моделирования*
- *различные офисные приложения*
- *СУБД*
- *прочие программные средства*

2) специализированные программные средства

- *входящие в состав КИС*
- *самостоятельные программные продукты, реализующие отдельные логистические функции*

Взаимодействие звеньев логистической цепи через систему спутниковой связи



Заключение

- Информационная логистика охватывает управление всеми процессами движения и складирования реальной продукции на предприятии, позволяя обеспечить своевременное и эффективное ее движение из точки возникновения в точку потребления с минимальными затратами и оптимальным сервисом. Для этого систем подвергается общей иерархической структуризации.
- К достоинствам информационной логистики можно отнести – удобство и высокая скорость обмена информацией между производителем, поставщиков и покупателем, довольно незначительные затраты на содержание и обслуживание такого оборудования, большой объем передачи данных, практически нет запаздываний, происходят значительные усиления в системе с обратной связью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Гаджинский А.М. Логистика : Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. – 228 с.
- 2. Логистика: Учебное пособие/ Под редакцией Б.А. Аникина. – М: ИНФРА-М, 2007. – 327 с.
- 3. Основы логистики : Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 200 с.
- 4. Рынок и логистика / Под редакцией М.П. Гордона. – М: «Экономика», 2013г. – 143 с. – (Ассоциация логистики. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка)
- 5. Семенов А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: «Политехника», 2007.- 349 с.
- 6. Смехов А.А. Введение в логистику. – М: «Транспорт», 2013.-112 с.