

# Коммуникация . Понятия и виды.

*Подготовил студент*

*Группы ТП9-15*

*Скоробогатов Захар*

*Преподаватель:*

*Морозова Мария  
Сергеевна*



# Основные понятия

Коммуникация – это процесс общения и передачи информации между людьми или их группами в виде устных и письменных сообщений, являющийся одним из параметров ре



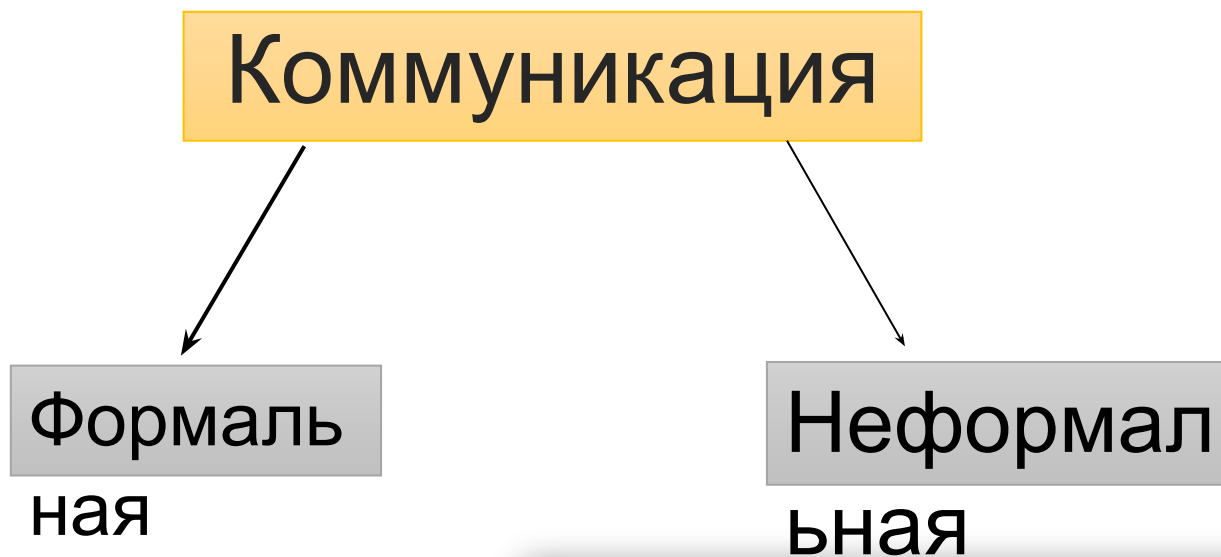
# Цели

- Организовывать информационный обмен между субъектом и объектом управления.
- Наладить процесс эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией.
- Установить связь между людьми в организации.
- Сформулировать общие взгляды на внутреннюю среду организации.

— Организовать совместную работу

Субъектами могут выступать социальные институты, индивиды, социальные группы, общественные движения, международные сообщества, географически обобщенные

# Виды коммуникации



# Формальная коммуникация

*Формальная коммуникация включает в себя:*

- создание определенного образа, «имиджа» предприятия при обмене с внешними потребителями информации;
- передача текущих задач, данных о различного рода изменениях с высших уровней управления на низшие по каналам связи между уровнями управления;
- передача информации с низших уровней на высшие обычно происходит в форме отчетов, предложений и объяснительных записок;
- обмен информацией между различными отделами (подразделениями);
- обмен сведениями между руководителем и

# Неформальная КОММУНИКАЦИЯ

Неформальная коммуникация это любые коммуникации, которые устанавливаются путем личных контактов вне заранее установленных (официальных) процедур, и их роль может быть весьма значительной:

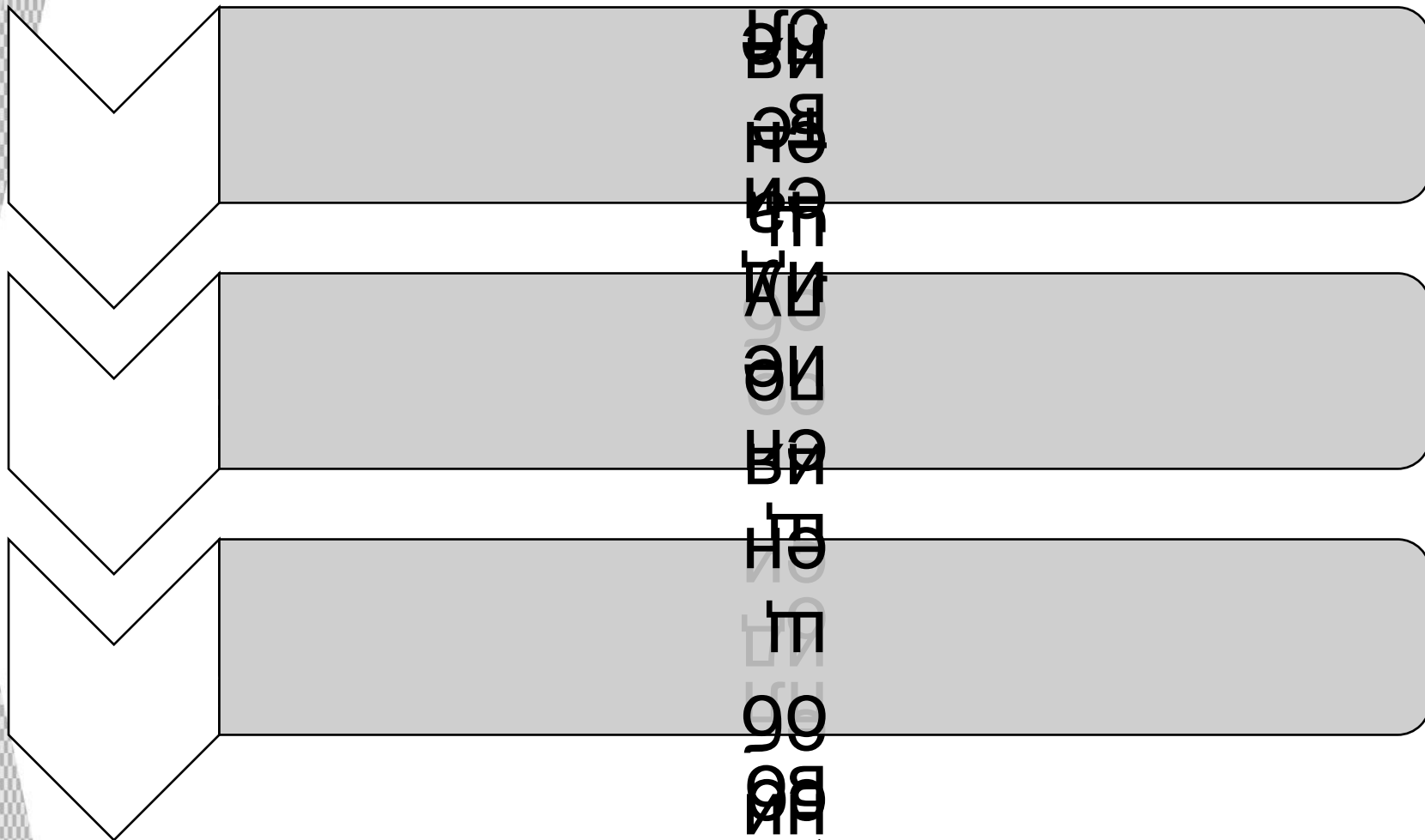
- свободный обмен мнениями (в том числе во вне рабочее время);
- слухи.

# Элементы коммуникации

В коммуникационном процессе выделяют четыре основных **элемента**:

- источник отправитель
- сообщение
- канал связи
- получатель

# Этапы коммуникационного процесса





# Коммуникативная ситуация

Одним из важных факторов социального контекста, влияющим на коммуникации, является коммуникативная ситуация.

**Коммуникативная ситуация**– это совокупность обстоятельств, положение и обстановка, в которых совершается коммуникативный процесс.



Ситуации подразделяются на коммуникативные.

# Виды коммуникации по составу коммуникантов

- **Межличностная** коммуникация, в которой, как правило, участвуют двое коммуникантов (но есть варианты наблюдателя, включенного наблюдателя и постороннего, коммуникации на фоне присутствующих свидетелей в аудитории, театре, кафе и т. п.).
- **Групповая** коммуникация, коммуникация внутри группы, между группами, в ситуации – индивид-группа, естественно, что в разновидностях групповой коммуникации существуют разные цели в больших и малых группах.
- **Массовая** коммуникация осуществляется в том случае, если сообщение получает или использует большое количество людей,

# Роль коммуникации в жизни человека

Стоит также сказать, что роль коммуникации в жизни человека играет важную роль. Все сферы жизни человека тесно связаны с коммуникацией, поэтому так важно знать основы и правильно использовать методы коммуникации, и понимать её основы.



**Спасибо за внимание**

