

ФОНД ОБЩЕСТ ВЕННОГО МНЕНИЯ

Выполнили студентки

МО-151: Гамова Виктория, Оленникова Наталья,
Мартынова Марина

- О центре (история становления, руководство, эксперты)
- Исследовательские деятельность, проекты
- Мероприятия

Содержание

О центре

- В 1992 организована независимая социологическая служба Фонд «Общественное мнение» (ФОМ). До 1992 г. работал ФОМ при ВЦИОМе, а с середины 1992 г. стал полностью самостоятельной организацией.
 - 1992 г. – ФОМ начинает проводить опросы населения на темы внутренней и внешней политики, о социальных, экономических, культурных и проблемах, маркетинговые исследования.
-

- 1996 г. – ФОМ становится базовой социологической организацией предвыборного штаба Б.Н. Ельцина, начинает заниматься электоральной социологией.
 - 2000 г. – ФОМ становится фабрикой опросов. Круг клиентов значительно расширяется. Проводится множество исследований, в том числе масштабных, на самые разные темы.
 - 2004 г. – ФОМ запускает крупные социологические проекты по сопровождению государственных социальных программ – национальных проектов. Идет активная работа по освоению новых исследовательских методик и технологий.
-



2006 г. – ФОМ
начинает выпускать
журнал «Социальная
реальность».

- 2014 г. – ФОМ становится группой компаний и включает четыре направления:
 - · ФОМ Опросы – Социологические и маркетинговые исследования любого типа и масштаба
 - · ФОМ Социология – Методические разработки, исследования и аналитика, образовательные процессы, научные коммуникации
 - · краудФОМ – Краудсорсинговые проекты на собственной платформе КраудСпейс
 - · ФОМРУ – Разработка и реализация коммуникационных инструментов и стратегий
-

- 2014 г. – Открывается научно-просветительский образовательный проект ФОМ-Лабс.
 - 2015 г. – Запускаются комплексные проекты с участием нескольких компаний ГК ФОМ: «Бизнес в антикризисе», «Счастье в дом» (по заказу телеканала «Бобёр»), Рамблер. Идея и другие.
 - 2016 г. – Открывается медиа-проект «Заповедник», рассказывающий о повседневной жизни регионов.
 - С 2008 года ФОМ неизменно занимает первое место в Профессиональном рейтинге исследовательских компаний, который строит Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89».
-

Основным заказчиком и потребителем результатов исследований Фонда является Администрация Президента РФ. Другими крупными заказчиками Фонда в разное время были:

- ❖ Правительство РФ
- ❖ ЦБ РФ
- ❖ МОСТ-Банк
- ❖ Газпром
- ❖ ВАЗ
- ❖ ОРТ
- ❖ ВГТРК
- ❖ НТВ
- ❖ НТВ+
- ❖ ЮКОС
- ❖ Интеррос
- ❖ Видео Интернешнл
- ❖ Интерфакс
- ❖ РИА «Вести»
- ❖ Российская Ассоциация Маркетинга



- Фонд имеет около 80 сотрудников, около 500 работников региональных центров, около 1500 интервьюеров.





Президент Фонда: Ослон,
Александр Анатольевич

Основные виды исследований ФОМ:

- Всероссийский репрезентативный опрос взрослого населения России (омнибус).
- Всероссийский репрезентативный опрос взрослого населения России (тематическое исследование).
- Репрезентативный опрос взрослого населения отдельных регионов России (тематическое исследование).
- Георейтинг (мегаопрос).
- Электронная фокус-группа.
- Дискуссионная фокус-группа.

Исследовательские деятельность, проекты

личные
интервью

телефонные
интервью

опросы
экспертов

онлайн
исследования

фокус-
группы

статистический
анализ данных

углублённые
интервью

аналитика

Исследовательские техники

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ФОМнибус

еженедельный (с 1992 г.) репрезентативный опрос населения РФ по актуальным социально-экономическим и политическим темам; 46 субъектов РФ, 100 городских и сельских населенных пунктов, 1500 респондентов; опрос по месту жительства в режиме face-to-face

мегаФОМ

политематический опрос одновременно в 85 субъектах РФ; выборки 500-800 респондентов репрезентируют каждый субъект РФ общий объем более 65 000 респондентов; цель - выявление региональных сходств и различий и построение социологических карт; опросы в субъектах РФ либо по технологии домоФОМ, либо телеФОМ

телеФОМ

тематический репрезентативный опрос населения / социальной группы на заданной территории от субъекта РФ до страны в целом; объем и структура выборки зависит от задачи; опрос по стационарным и мобильным телефонам с генерацией случайных телефонных номеров;

домоФОМ

тематический репрезентативный опрос населения/социальной группы на заданной территории от субъекта РФ до страны в целом; объем и структура выборки зависит от задачи; опрос по месту жительства в режиме face-to-face

сетеФОМ

тематический опрос интернет-пользователей по интерактивному вопроснику; доступ респондентов к вопроснику через e-mail либо через баннер-приглашение; выборка из заданного списка потенциальных респондентов либо через таргетированный показ баннера-приглашения

микроФОМ

персональные и групповые глубокие интервью с представителями целевых и профессиональных групп

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

ФОМ-Соц

Исследовательский проект, нацеленный на изучение феноменов гражданского активизма, добровольчества, волонтерства.

ФОМ-Лабс

Образовательный проект с преподаванием традиционных и инновационных для социологического образования предметов, практическое обучение в серии исследований «Невидимая страна»

ФОМ-Методики

Разработка и совершенствование методик построения территориальных и телефонных выборок, проведения опросов с использованием планшетов, анализа и моделирования социологических данных на основе иерархических деревьев

ФОМ-Издания

Создание первого социологического сайта ФОМ-Издания (1998), выпуск журнала «Социальная реальность» (2005-2008), издание более трех десятков оригинальных и переводных монографий, обширный архив социологических данных и результатов исследований

ФОМ-Облако

Активное сообщество специалистов и энтузиастов социологических исследований, проявляющих интерес к проектам и исследованиям

ФОМ-Наука

Поддержка исследовательских групп и отдельных специалистов, публикация и представление в профессиональной среде научных результатов, организация научных мероприятий, семинаров, конференций и пр.

ФОМ-Инфо

Поток новостной и разъясняющей информации о деятельности

Мероприятия

Образ
жизни

Ценности

Безопасность
и право

Наука и
образование

Работа и
дом

Экономика

Культура и
досуг

Здоровье и
спорт

СМИ и
интернет

Политика

Настроения

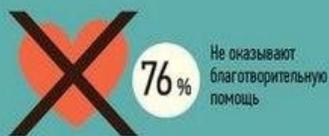
Прошлое

Будущее

Мир

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Только самые бедные и самые богатые



ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЯ



НА ЧТО ГОТОВЫ ЖЕРТВОВАТЬ РОССИЯНЕ



ВСЕМИРНЫЙ ИНДЕКС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ ГОТОВЫ ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ РОССИЯНЕ



В КАКОЙ ФОРМЕ

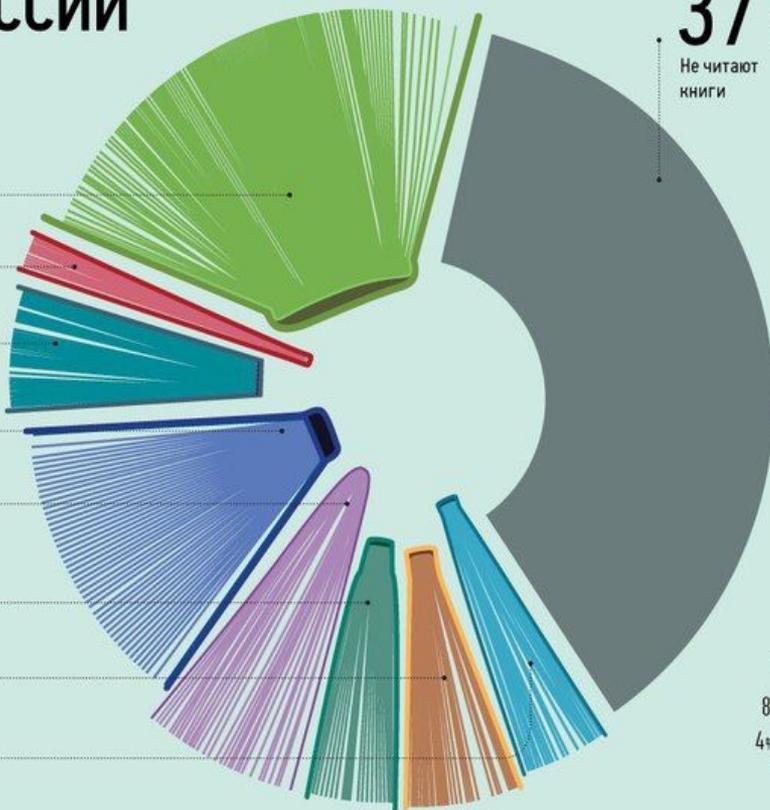


КРУПНЕЙШИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛИ РОССИИ



ЧТЕНИЕ В РОССИИ

ИСТОЧНИКИ ПРОЧИТАННЫХ КНИГ

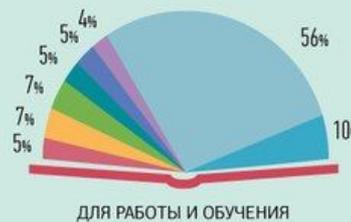
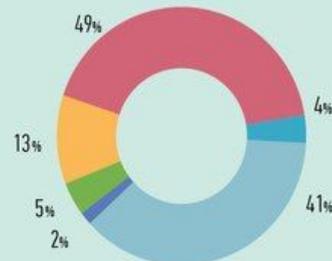
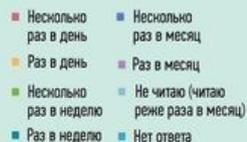


37%
Не читают книги

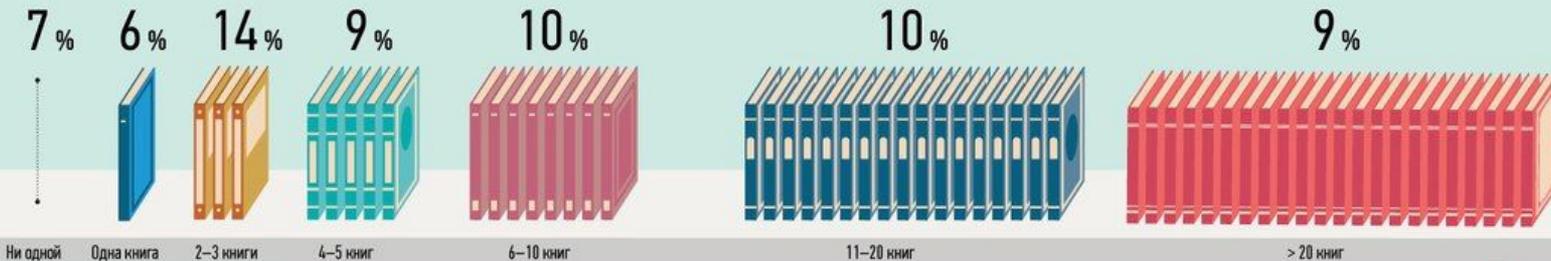
УСТРОЙСТВА ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО ЧТЕНИЯ



ЧАСТОТА ЧТЕНИЯ



ПРОЧИТАНО ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги)



Формат мероприятий

- Тренинги
- Лекции
- Круглые столы
- Конференции



Основные мероприятия за 2017 г.

- 17 ОКТ
МОЛОД
ОБСУЖ



ОВЫХ



- На площадке Фонда "Общественное мнение" представители Инвитро, Microsoft и Science Guide обсудили перспективы на рынке цифровой медицины России



- ФОРМ НА V ВСЕРОССИЙСКОМ КОНГРЕССЕ



10 ОКТАБРЯ - 21 ОКТАБРЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ

Совет
В.Н. Ельцина
Президента

Спасибо за внимание!
