

# ФОНД ОБЩЕСТ ВЕННОГО МНЕНИЯ

Выполнили студентки

МО-151: Гамова Виктория, Оленникова Наталья,  
Мартынова Марина

---

- О центре (история становления, руководство, эксперты)
- Исследовательские деятельность, проекты
- Мероприятия

# Содержание

---



# О центре

- В 1992 организована независимая социологическая служба Фонд «Общественное мнение» (ФОМ). До 1992 г. работал ФОМ при ВЦИОМе, а с середины 1992 г. стал полностью самостоятельной организацией.
  - 1992 г. – ФОМ начинает проводить опросы населения на темы внутренней и внешней политики, о социальных, экономических, культурных и проблемах, маркетинговые исследования.
-

- 1996 г. – ФОМ становится базовой социологической организацией предвыборного штаба Б.Н. Ельцина, начинает заниматься электоральной социологией.
  - 2000 г. – ФОМ становится фабрикой опросов. Круг клиентов значительно расширяется. Проводится множество исследований, в том числе масштабных, на самые разные темы.
  - 2004 г. – ФОМ запускает крупные социологические проекты по сопровождению государственных социальных программ – национальных проектов. Идет активная работа по освоению новых исследовательских методик и технологий.
-





2006 г. – ФОМ  
начинает выпускать  
журнал «Социальная  
реальность».



- 2014 г. – ФОМ становится группой компаний и включает четыре направления:
  - ФОМ Опросы – Социологические и маркетинговые исследования любого типа и масштаба
  - ФОМ Социология – Методические разработки, исследования и аналитика, образовательные процессы, научные коммуникации
  - краудФОМ – Краудсорсинговые проекты на собственной платформе КраудСпейс
  - ФОМРУ – Разработка и реализация коммуникационных инструментов и стратегий
-

- 2014 г. – Открывается научно-просветительский образовательный проект ФОМ-Лабс.
  - 2015 г. – Запускаются комплексные проекты с участием нескольких компаний ГК ФОМ: «Бизнес в антикризисе», «Счастье в дом» (по заказу телеканала «Бобёр»), Рамблер.Идея и другие.
  - 2016 г. – Открывается медиа-проект «Заповедник», рассказывающий о повседневной жизни регионов.
  - С 2008 года ФОМ неизменно занимает первое место в Профессиональном рейтинге исследовательских компаний, который строит Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89».
-



Основным заказчиком и потребителем результатов исследований Фонда является Администрация Президента РФ. Другими крупными заказчиками Фонда в разное время были:

- ❖ Правительство РФ
- ❖ ЦБ РФ
- ❖ МОСТ-Банк
- ❖ Газпром
- ❖ ВАЗ
- ❖ ОРТ
- ❖ ВГТРК
- ❖ НТВ
- ❖ НТВ+
- ❖ ЮКОС
- ❖ Интеррос
- ❖ Видео Интернешнл
- ❖ Интерфакс
- ❖ РИА «Вести»
- ❖ Российская Ассоциация Маркетинга





- Фонд имеет около 80 сотрудников, около 500 работников региональных центров, около 1500 интервьюеров.





Президент Фонда: Ослон,  
Александр Анатольевич

---



## Основные виды исследований ФОМ:

- Всероссийский репрезентативный опрос взрослого населения России (омнибус).
- Всероссийский репрезентативный опрос взрослого населения России (тематическое исследование).
- Репрезентативный опрос взрослого населения отдельных регионов России (тематическое исследование).
- Георейтинг (мегаопрос).
- Электронная фокус-группа.
- Дискуссионная фокус-группа.

# **Исследовательские деятельность, проекты**

---

личные  
интервью

телефонные  
интервью

опросы  
экспертов

онлайн  
исследования

фокус-  
группы

статистический  
анализ данных

углублённые  
интервью

аналитика

# Исследовательские техники

---



# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ФОМнибус

еженедельный (с 1992 г.) репрезентативный опрос населения РФ по актуальным социально-экономическим и политическим темам; 46 субъектов РФ, 100 городских и сельских населенных пунктов, 1500 респондентов; опрос по месту жительства в режиме face-to-face

## мегаФОМ

политематический опрос одновременно в 85 субъектах РФ; выборки 500-800 респондентов репрезентируют каждый субъект РФ общий объем более 65 000 респондентов; цель - выявление региональных сходств и различий и построение социологических карт; опросы в субъектах РФ либо по технологии домоФОМ, либо телеФОМ

## телеФОМ

тематический репрезентативный опрос населения / социальной группы на заданной территории от субъекта РФ до страны в целом; объем и структура выборки зависит от задачи; опрос по стационарным и мобильным телефонам с генерацией случайных телефонных номеров;

## домоФОМ

тематический репрезентативный опрос населения/социальной группы на заданной территории от субъекта РФ до страны в целом; объем и структура выборки зависит от задачи; опрос по месту жительства в режиме face-to-face

## сетеФОМ

тематический опрос интернет-пользователей по интерактивному вопроснику; доступ респондентов к вопроснику через e-mail либо через баннер-приглашение; выборка из заданного списка потенциальных респондентов либо через таргетированный показ баннера-приглашения

## микроФОМ

персональные и групповые глубокие интервью с представителями целевых и профессиональных групп

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

### ФОМ-Соц

Исследовательский проект, нацеленный на изучение феноменов гражданского активизма, добровольчества, волонтерства.

### ФОМ-Лабс

Образовательный проект с преподаванием традиционных и инновационных для социологического образования предметов, практическое обучение в серии исследований «Невидимая страна»

### ФОМ-Методики

Разработка и совершенствование методик построения территориальных и телефонных выборок, проведения опросов с использованием планшетов, анализа и моделирования социологических данных на основе иерархических деревьев

### ФОМ-Издания

Создание первого социологического сайта ФОМ-Издания (1998), выпуск журнала «Социальная реальность» (2005-2008), издание более трех десятков оригинальных и переводных монографий, обширный архив социологических данных и результатов исследований

### ФОМ-Облако

Активное сообщество специалистов и энтузиастов социологических исследований, проявляющих интерес к проектам и исследованиям

### ФОМ-Наука

Поддержка исследовательских групп и отдельных специалистов, публикация и представление в профессиональной среде научных результатов, организация научных мероприятий, семинаров, конференций и пр.

### ФОМ-Инфо

Поток новостной и разъясняющей информации о деятельности



# Мероприятия

Образ  
жизни

Ценности

Безопасность  
и право

Наука и  
образование

Работа и  
дом

Экономика

Культура и  
досуг

Здоровье и  
спорт

СМИ и  
интернет

Политика

Настроения

Прошлое

Будущее

Мир

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Только самые бедные и самые богатые



## ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЯ



## НА ЧТО ГОТОВЫ ЖЕРТВОВАТЬ РОССИЯНЕ



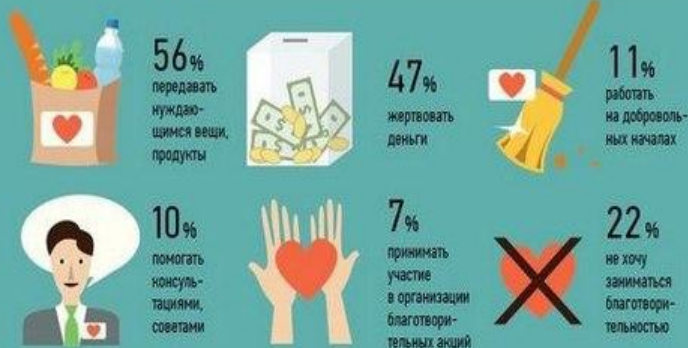
## ВСЕМИРНЫЙ ИНДЕКС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



## ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ ГОТОВЫ ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ РОССИЯНЕ



## В КАКОЙ ФОРМЕ



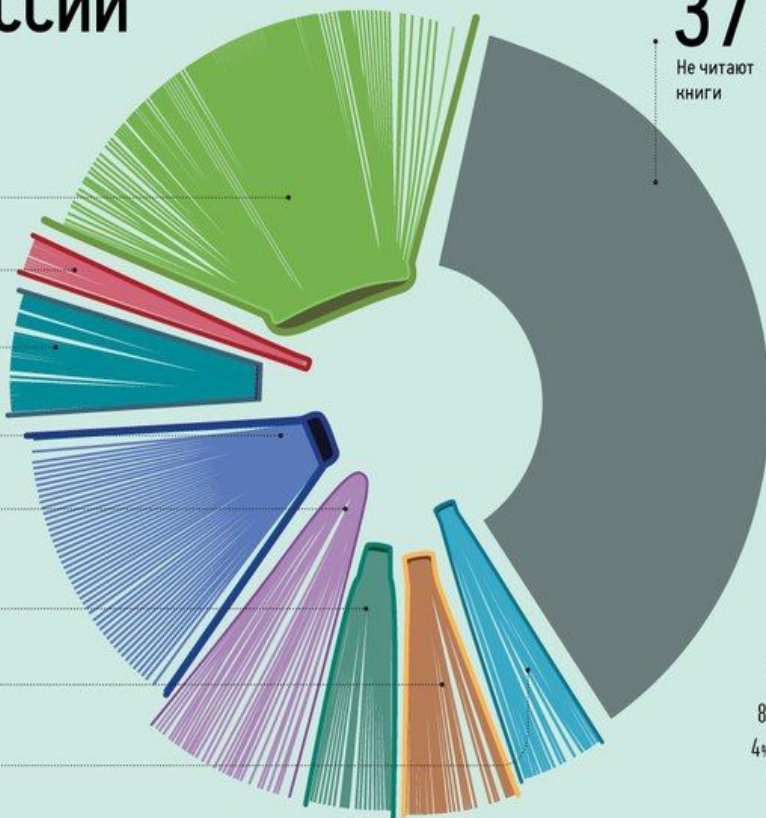
## КРУПНЕЙШИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛИ РОССИИ





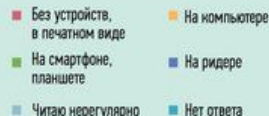
# ЧТЕНИЕ В РОССИИ

## ИСТОЧНИКИ ПРОЧИТАННЫХ КНИГ

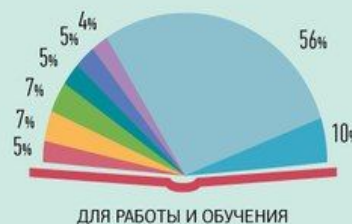
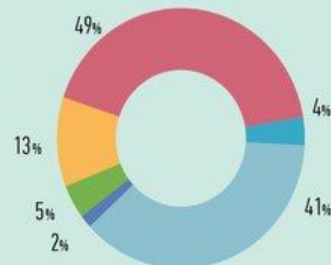
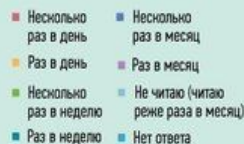


37%  
Не читают книги

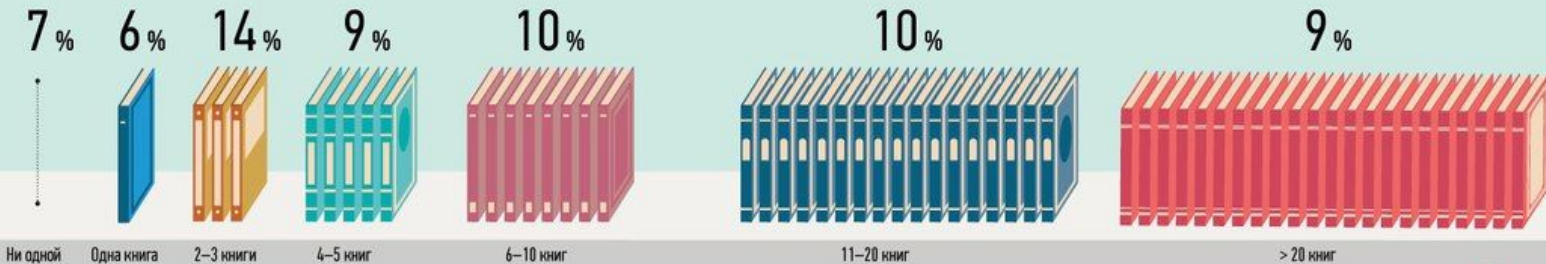
## УСТРОЙСТВА ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО ЧТЕНИЯ



## ЧАСТОТА ЧТЕНИЯ



## ПРОЧИТАНО ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги)



# Формат мероприятий

- Тренинги
- Лекции
- Круглые столы
- Конференции





# Основные мероприятия за 2017 г.

- 17 ОКТ  
МОЛОД  
ОБСУЖ



ОВЫХ



- На площадке Фонда "Общественное мнение" представители Инвитро, Microsoft и Science Guide обсудили перспективы на рынке цифровой медицины России





- ФОРМ НА V ВСЕРОССИЙСКОМ КОНГРЕССЕ



10 ОКТАБРЯ - 21 ОКТАБРЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ

Совет  
В.Н. Ельцина  
Президента

**Спасибо за внимание!**

---