



# НИОС «ПРОФИ»

**Как правильно и красиво  
оформить презентацию**





# Структура презентации должна соответствовать работе

- Титул
- Введение
- Теория
- Практика
- Заключение
- Список используемых ресурсов

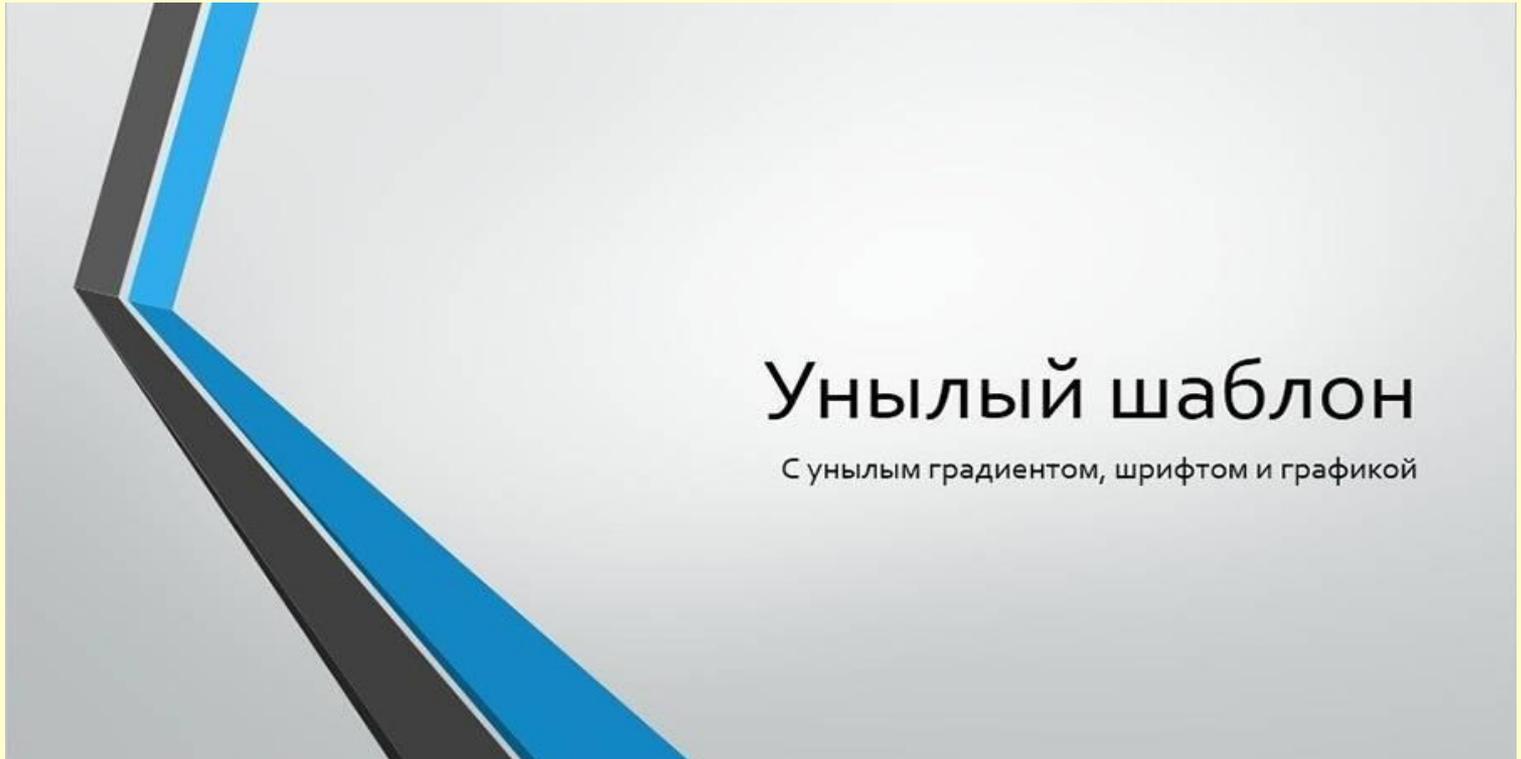




- Презентация – не телесуфлер!
- Слайды – опора и наглядная иллюстрация к словам докладчика
- Основная проблема - **решить**, что целесообразно выносить на слайды, а что имеет смысл просто «сказать словами»



# Откажитесь от готовых шаблонов





# Создайте что-то своё!

КРАСИВЫЙ СЛАЙД,  
КОТОРЫЙ СРАЗУ  
**ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ**





# Используйте приятное сочетание ЦВЕТОВ

Некрасивая цветовая гамма

Цвета «грязные» и тусклые

Такие сейчас не используют





# Используйте приятное сочетание цветов

А вот это совсем другое дело!

Цвета на этом слайде

яркие и приятные





**Используйте во всей презентации  
не более 5 цветов**

**ЯРКАЯ И КРАСОЧНАЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

От которой рябит в глазах





**Используйте во всей презентации  
не более 5 цветов**

**ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ**

Вполне достаточно





# Соблюдайте контрастность текста и фона

Этот текст виден плохо





# Соблюдайте контрастность текста и фона

А ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН ХОРОШО



# Откажитесь от теней, градиентов и других старомодных эффектов

## ПОЛНЫЙ НАБОР СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной  
фигуры и отражение*

*Фигуры и отражение*



# Откажитесь от теней, градиентов и других старомодных эффектов

## МИНИМАЛИЗМ

Главный тренд современного веб-дизайна



# Откажитесь от некачественных стоковых изображений

Презентации со стоковыми картинками смотрятся  
**дешево и непрофессионально**





# Откажитесь от некачественных стоковых изображений

Хорошее фото – не то, на котором все улыбаются, а то, которое  
**ВЫЗЫВАЕТ ЭМОЦИИ**





# Стоковые изображения



Используются на каждом втором сайте





# Стоковые изображения



Используют некачественную  
графику





# Стоковые изображения

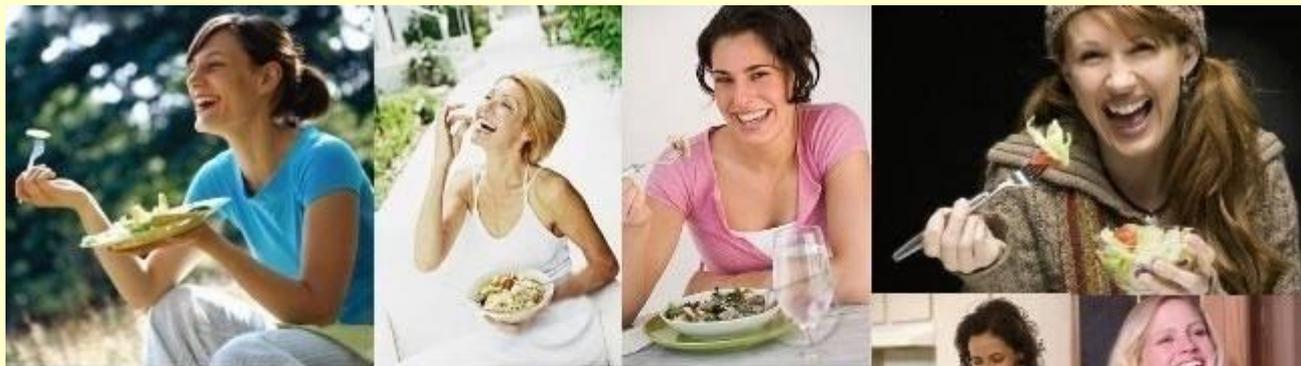


**изображают искусственные  
ситуации и искусственно  
улыбающихся людей**





# Стоковые изображения



Салат, ты такой смешной



Постановочные фотографии





# Используйте современные шрифты

**Calibri**

**Comic Sans**

**Times New Roman**



# Используйте современные шрифты

Helvetica, Roboto, Open Sans  
легко читаются  
и всегда в тему

<https://vk.com/gfonts> - **бесплатные шрифты**  
группа «Вконтакте»



## Шрифт должен быть читабельным

Вам легко прочитать текст,  
написанный вот таким странным  
шрифтом с прыгающими буквами?  
А если текста будет много?  
Представляете, какие усилия надо  
будет приложить, чтобы понять  
смысл?



## Шрифт должен быть читабельным



А как насчет вот такого шрифта? Согласитесь, он читается гораздо проще. Даже если на слайде будет много текста, пользователям не составит никакого труда, чтобы быстро прочитать его и понять смысл написанного.



**Сделайте так, чтобы ваш текст  
был достаточно крупным**

**НЕ ДЕЛАЙТЕ ШРИФТ  
СЛИШКОМ КРУПНЫМ**

Но и не мельчите



# Сделайте так, чтобы ваш текст был достаточно крупным

**ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ  
НОРМАЛЬНОГО РАЗМЕРА**

Чтобы пользователям было удобно его читать



# Выделяйте важный текст другим цветом

Обычный текст

НИЧЕГО ПРИМЕЧАТЕЛЬНОГО



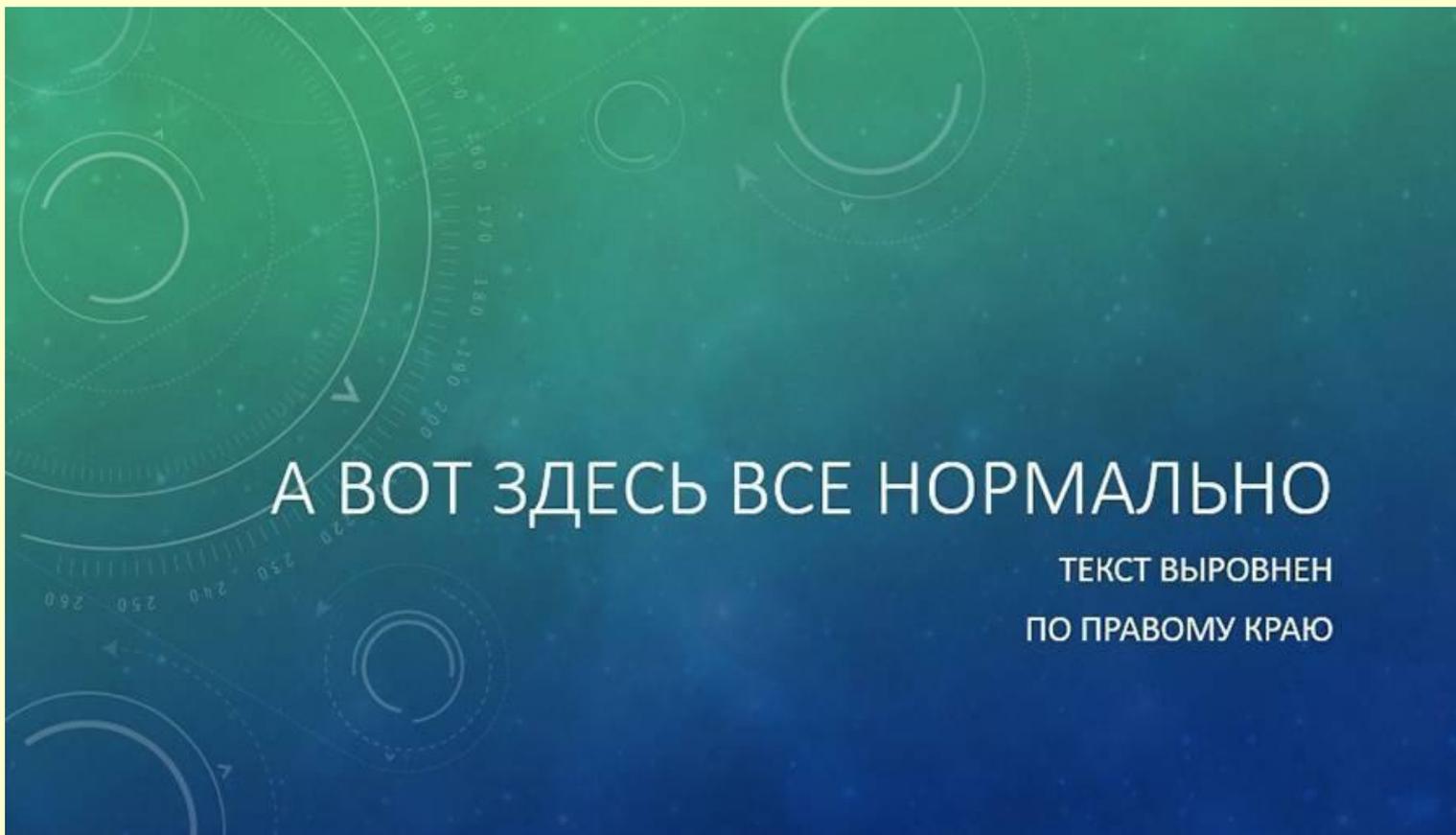
# Выделяйте важный текст другим цветом

А теперь прочитайте текст  
**ВОТ ЭТОГО СЛАЙДА**

Привлекает внимание, ПРАВДА?



# Текст и картинки должны быть выровнены



А ВОТ ЗДЕСЬ ВСЕ НОРМАЛЬНО

ТЕКСТ ВЫРОВНЕН  
ПО ПРАВОМУ КРАЮ



## На слайде не должно быть много текста

### Что такое контент-маркетинг

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.



**На слайде не должно быть много текста**

# Контент-маркетинг

Будущее вашего бизнеса

**Посвятите каждому пункту отдельный слайд**



Один слайд – одно изображение

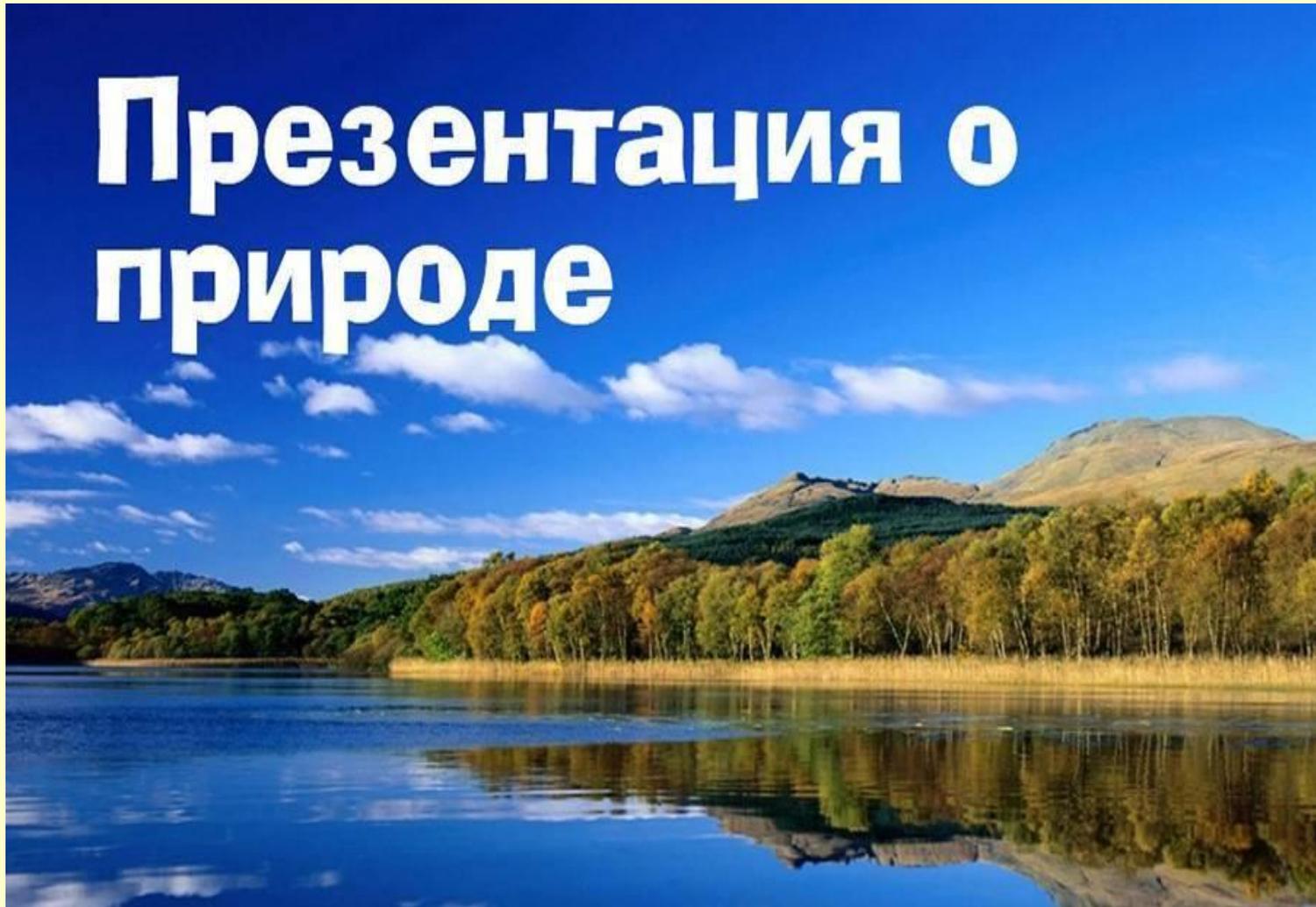
# Презентация о природе





**Один слайд – одно изображение**

# Презентация о природе





**Благодарю за внимание!**

Презентация будет  
выложена в группе  
**ПРОФИ «Вконтакте»**  
**ПОЛЬЗУЙТЕСЬ!**

