

# Межкультурный менеджмент как основа международного менеджмента

Леонтьева Е.Г., к.ф.н., доцент кафедры  
инженерного предпринимательства

# Тематический план занятий

Дата	Тема	Рассматриваемые вопросы
17.11	Межкультурный менеджмент как основа международного менеджмента	История и основные понятия межкультурного менеджмента: культура, уровни культуры, межкультурная коммуникация. 5 - ти факторный анализ культуры. Этнокультурные стереотипы: авто и гетеростереотипы. Культурный шок.

# Что такое культура

Culture is that complex whole which includes knowledge, belief, art, morals, law, customs and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society (Edward Tylor, 1871)

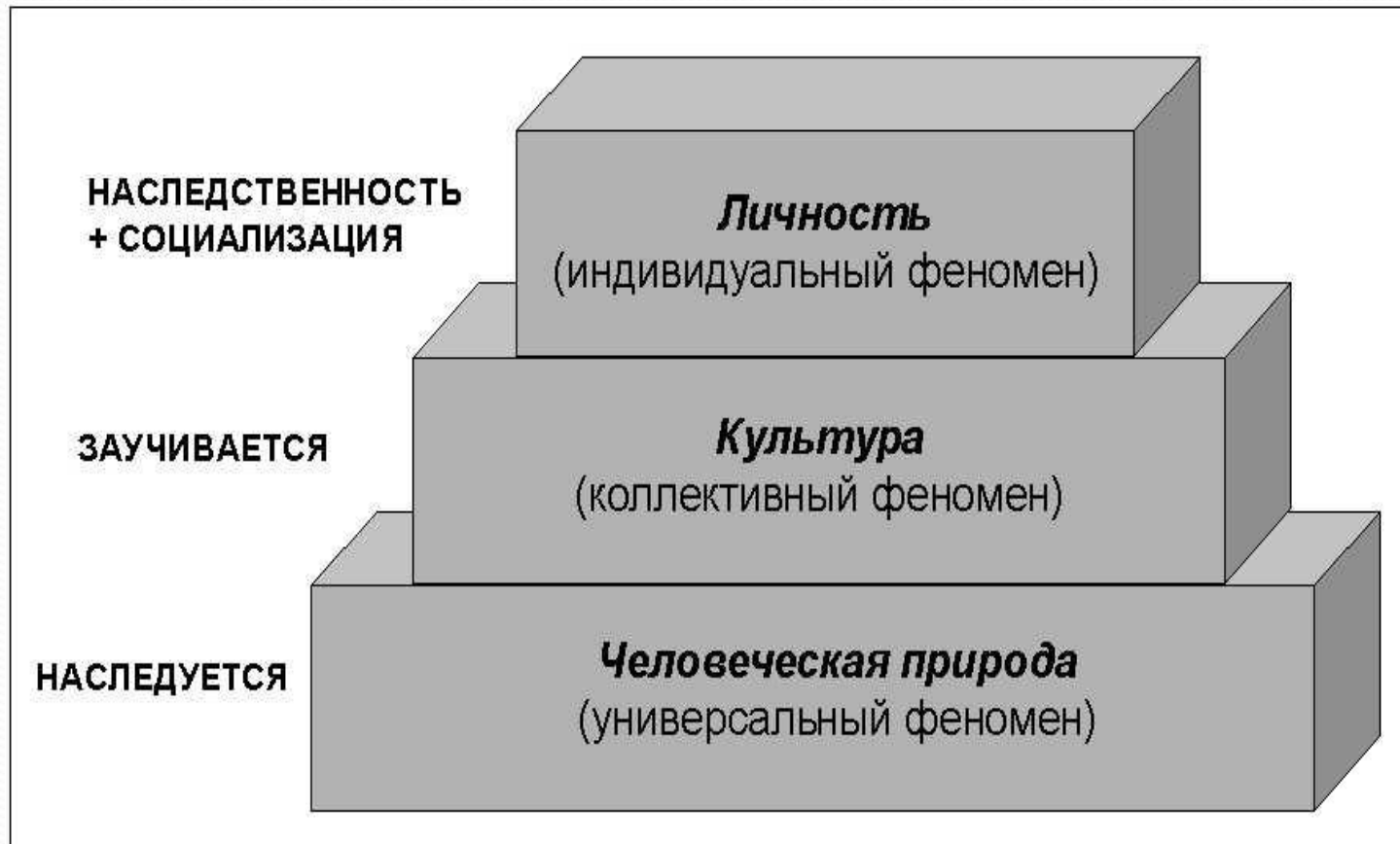
# Что такое культура

Культура (от лат. cultura — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. (БСЭ)

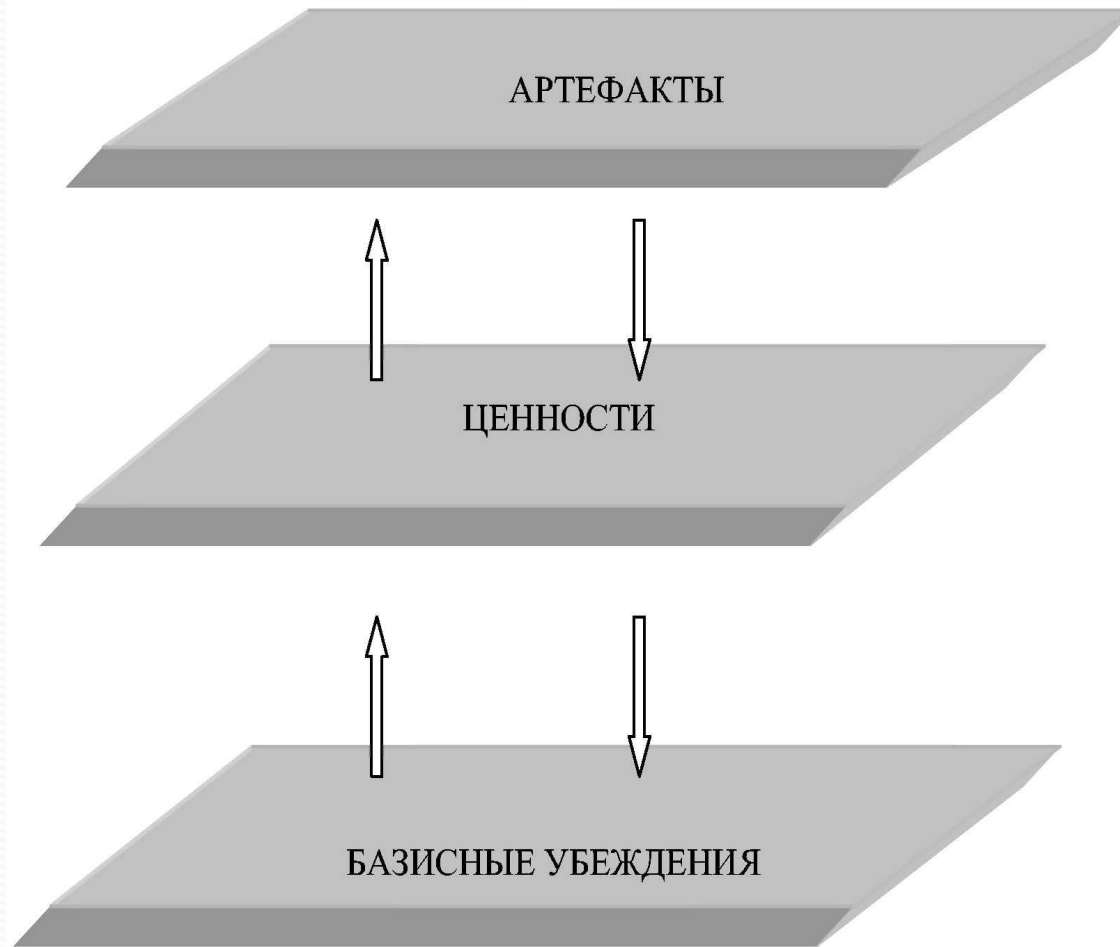
# Что такое культура

The collective programming of the mind distinguishing the members of one group or category of people from others (Hofstede, 1991)

# Что такое культура

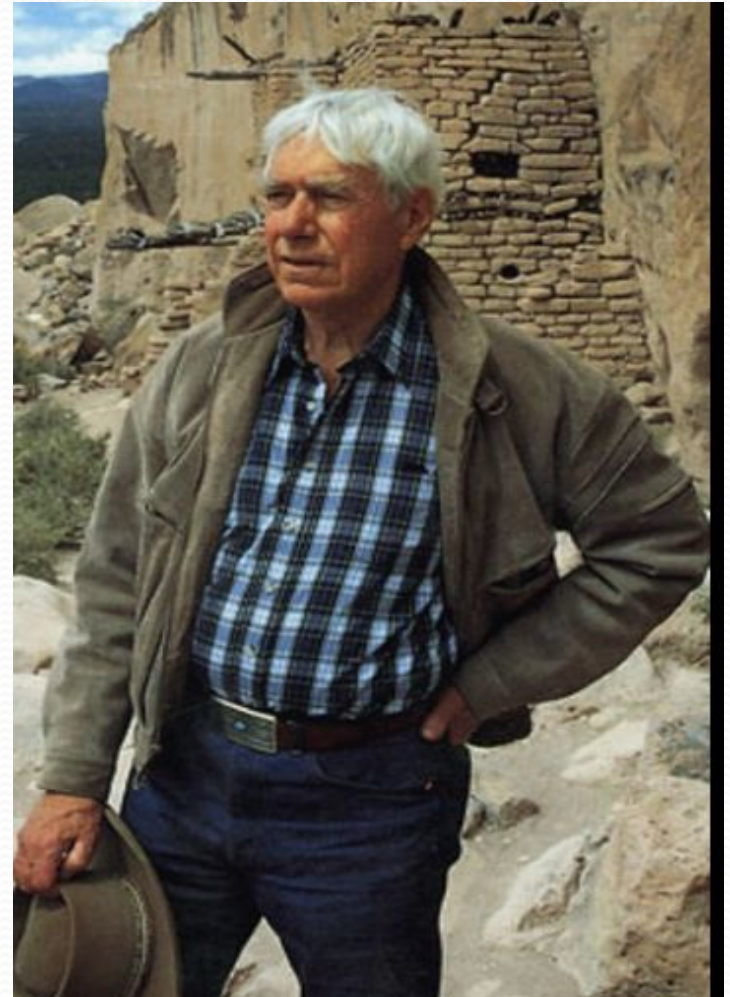


# Что такое культура



# Межкультурная коммуникация

- Эдвард Твйтчелл Холл
- 1950 г.
- Американский антрополог
- Для американских бизнесменов и политиков





# Этнокультурный стереотип

*представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ.*

- ❖ Автостереотип
- ❖ Гетеростереотип
- ❖ Этноцентризм

# Этноцентризм

Ситуация произошла в Ирландии – в филиале транснациональной компании со штаб-квартирой в Швейцарии.

Когда глава филиала, ирландец, ушел на пенсию, директорат компании решил направить на его место швейцарца, своего человека. Офис нового руководителя предприятия находился неподалеку от заводской столовой, и вскоре тот с неудовольствием отметил, что ирландцы слишком часто, по его мнению, устраивают перерывы на кофе. Вместо двух десятиминутных перерывов, в 10.00 и в 15.00, как принято в Швейцарии, ирландцы ходили пить кофе не просто очень часто, а вообще когда им вздумается, причем проводили в столовой минут по 20. Шеф-швейцарец посчитал это недопустимым, т.к. слишком много рабочего времени тратится впустую. Ни с кем не посоветовавшись, он отдал приказ установить автоматы с кофе в каждом подразделении, а в дополнении к этому распорядился, чтобы столовую открывали только на время обеда.

# Этноцентризм

Мало сказать, что такой поворот событий огорчил работников, они впали в панику. Дело в том, что за чашкой кофе они говорили о работе, давая друг другу советы и обмениваясь деловыми предложениями. Через некоторое время руководитель обнаружил, что эффективное рабочее время увеличилось, а производительность на предприятии, ранее считавшимся образцовым, заметно снизилась.

# Культурный шок

*следствие тревоги, которая  
появляется в результате потери всех  
привычных знаков и символов  
социального взаимодействия*

Карл Оберг, 1961

# Культурный шок

- Рассеянный и отсутствующий взгляд
- чувство беспомощности
- желание во всем полагаться на мнение людей своей национальности, давно живущих в этой стране;
- вспышки ярости и гнева из-за незначительных неприятностей;
- откладывание или полный отказ изучать язык страны пребывания;
- чрезмерные страхи быть обманутым, ограбленным или избитым;
- чрезмерная озабоченность по поводу минимальных болей или повреждений кожи;

# Культурный шок

ужасная тоска по дому, по чашке хорошего кофе и куску яблочного пирога, по визиту в аптеку на углу, по родственникам и вообще по нормальному разговору с нормальными людьми.

# Культурный шок

Карл Оберг, 1961

- 1) постоянная напряженность от усилий по адаптации;
- 2) чувство потерянности и острую нехватку общения с друзьями, привычного статуса, профессиональных контактов;
- 3) чувство отторжения по отношению к новой культуре и со стороны новой культуры;
- 4) непонимание своей роли, системы ценностей и путей самоидентификации в новой культуре;
- 5) опасение и даже раздражение и злость в отношении того, "как они все делают";
- 6) ощущение беспомощности, неумение приспособиться к новой среде.

# Культурный шок

Крепкий техасец, профессор немецкого языка, запланировал творческий отпуск для командировки в Германию. Он был в восторге оттого, что ему представился шанс провести исследовательскую работу в Германии, и тот факт, что он окажется один в незнакомой стране совсем не интересовал его. По прибытию в Германию, профессор сблизился с группой людей, в основном учителями и чиновниками, которые, по его мнению, могли помочь ему в исследовании культурных традиций, характеризующих немцев. Казалось, мало кого интересовал его проект. С каждым днем он терял энтузиазм.



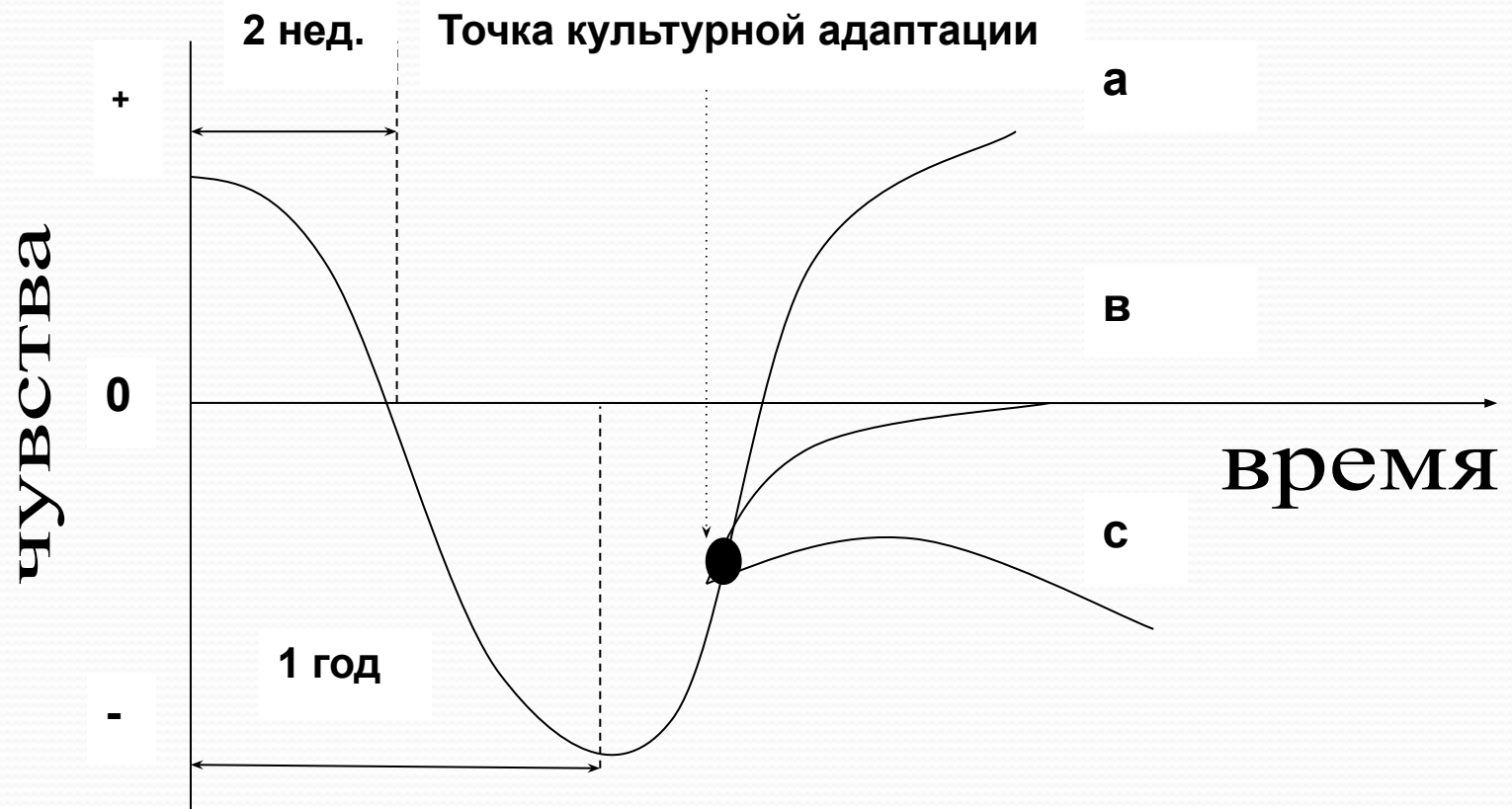
# Культурный шок

Через несколько месяцев безуспешных попыток запустить свой проект, он начал винить других людей за холодное отношение. Ему казалось, что люди, с которыми он разговаривал, пытались принизить его усилия, так как он был американец. Совсем скоро он стал считать всех немцев источником своих бед. Враждебность росла день за днем. Ел он обычно один, затем возвращался в свой кабинет и размышлял над своими неудачами. Что он скажет университетским коллегам когда вернется в Техас? Как он оправдается перед деканом?

# Культурный шок

Переломный момент наступил однажды днем несколько месяцев спустя. Он шел по улице, неся в руке громоздкий портфель, когда одна немка-домохозяйка нечаянно преградила ему дорогу детской коляской. Еще один немец на его пути! Это привело его в ярость, и он замахнулся на женщину портфелем. Эта реакция настолько обессилила его, что, боясь нанести кому-либо физические увечья, он заперся в своем номере и не выходил от туда до конца командировки, почти шесть месяцев.

# ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ



# 5 факторов формирования культуры:

- Климат
- Географическое положение
- Экономическое развитие
- Религия
- История