

# Тренинг креативности

Понятие «креативность»  
Характеристики креативной среды  
Особенности креативного мышления  
Креативный процесс



# Креативность

- СПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА К  
КОНСТРУКТИВНОМУ,  
НЕСТАНДАРТНОМУ МЫШЛЕНИЮ, А  
ТАКЖЕ К ОСОЗНАНИЮ И РАЗВИТИЮ  
СВОЕГО ОПЫТА



# КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

- *НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ*
- *ПРОБЛЕМНОСТЬ*
- *БЕЗОЦЕНОЧНОСТЬ*
- *ПРИНЯТИЕ*



# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

- **БЕГЛОСТЬ** – генерация идей
- **ГИБКОСТЬ** – широкое многообразие идей
- **ОРИГИНАЛЬНОСТЬ** – нестандартность идей
- **ТОЧНОСТЬ** – способность придавать завершённый вид продуктам творчества



# КРЕАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- *Привлекательность в общении*
- *Открытость новому опыту*
- *Способность экспериментировать со своим поведением*
- *Готовность к изменениям*
- *Отказ от стереотипов*



# Подходы, ориентированные на поиск источников творчества

- **Психоаналитический подход.** Творчество – результат внутриличностных конфликтов.
- **Гуманистическая психология** (К. Роджерс). Творчество возникает тогда, когда отсутствуют внутриличностные конфликты.
- **Психометристы** (Гилфорд). Природный творческий потенциал индивида определен генетически и м.б. измерен стандартными тестами. Творческий процесс – взаимодействие двух противоположных типов мышления: дивергентного (творческого) и конвергентного (стандартного).



# Подходы, ориентированные на творческий процесс

- **Позиция ассоцианистов (Р. Ассаджиоли).**  
Творчество человека – результат его способности находить отдаленные ассоциации в процессе поиска решения проблемы.
- **Гештальт-психология (Келлер, Вертгеймер).**  
Творческое мышление – это и не логические, пошаговые действия и не разрозненные ассоциации, а более определенное реструктурирование целостной ситуации.



## Фактор, объединяющий описания творческого процесса

- *Присутствие в подавляющем большинстве теорий осознаваемых и неосознаваемых этапов. Запуск процесса происходит в сознательной сфере, продолжается в его неосознаваемых структурах и вновь попадает в область сознания.*





# Этапы креативного процесса

- **ПОДГОТОВКА**

- побуждение изменить ситуацию
- постановка проблемы
- логическая проработка проблемы
- несостоятельность известных способов решения



# Этапы креативного процесса

## **ФРУСТРАЦИЯ** *(тупик)*

- отрицание
- рационализация
- принятие стагнации



# Этапы креативного процесса

**НОВЫЙ РОСТ !**



# Этапы креативного процесса

## ***ИНКУБАЦИЯ***

- ✓ передача проблемы в правое полушарие*
- ✓ заполнение пустот*



# Этапы креативного процесса

## ИНСАЙТ

- поступление в сферу сознания  
решение проблемы



# Этапы креативного процесса

## РАЗРАБОТКА

*проверка*

*истинности*

*воплощение идей*

- *Диллема обновления состоит в том, что привычки полезны. Они помогают нам проложить маршрут в повседневных сложностях жизни, позволяя быстро реагировать на повторяющиеся события. Однако, сколь ни полезны привычки, с одной стороны, они также служат препятствием в постоянной борьбе за соответствие меняющемуся миру.*

- Уотермен Р. (1988)



# КРЕАТИВНОСТЬ

❖ *ТВОРИ!*

❖ *ВЫДУМЫВАЙ!*

❖ *ПРОБУЙ!*

