



ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО

Бизнес-план

СОДЕРЖАНИЕ

- Резюме
- Маркетинговое описание и исследование рынка
- Организационный план
- Производственный план
- Финансовый план
- Маркетинговый план
- Риски



РЕЗЮМЕ

- Нашей целью является привлечение клиентов и получение прибыли
- Для старта дела потребуется около 300.000 рублей (4 офисных компьютера, аренда помещения, расходы на рекламу, мебель, камеры, сертификаты, и пр.)
- 4 ПК * 30000 = 120.000 рублей
- Арендная плата = 30.000 рублей
- На рекламу = 25.000 рублей
- Остальное = 125.000 рублей



МАРКЕТИНГОВОЕ ОПИСАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

- Туристическая фирма предоставляет услуги для отдыха. Резервирование туров в большинство точек мира.
- Потребители – граждане с достатком чуть выше среднего, либо со средним достатком
- Наиболее популярны туры в страны:
 - Греция
 - Египет
 - Таиланд
 - Италия
 - Испания
- В зависимости от государства и конфликтов стран, а также стихийных бедствий и пр.



□ Анализ конкурентов по различным критериям:

Название конкурента	Цена	Скидки	Качество	Обширная клиентская база
Лега-Тур	-	-	+	+
Вокруг Света	+	-	+	-

□ Минусы конкурентов:

□ Высокая цена

□ Среднее качество услуг

□ Плюсы конкурентов:

□ Обширная/большая клиентура



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- ❑ Организационно-правовая форма: Общество с Ограниченной Ответственностью
- ❑ Налоговая система: Упрощенная
- ❑ Кадры: директор, бухгалтер, главный менеджер, менеджер, уборщица



- Помещение под офис:

- Адрес – ул. Урицкого д.68
- Площадь – 73 м²
- Цена аренды – 30.000 рублей/месяц

- Помещения:
- Кабинет хЗ
- Зал ожидания
- Подсобка
- Сан-узел



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- В планы входит приобретение франчайзинга, т.к. наше дело представляет туристическую фирму, а не тур, а туроператора.
- Варианты:
- Booking.com
- Ostrovok.ru
- Tez-tour.ru
- Цена для приобретения франчайзинга конфиденциальна. После приобретения на руки получаем сертификат той кампании, у которой приобрели франчайзинг



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- В праздники будут выбираться 2 тура со скидкой 5 %. В дни рождения туристической фирмы будут скидки на туры в количестве до 10 и скидка до 15 %
-
- В перспективе планируется организовать акции совместно с тур-оператором, банками и др.
- Также планируется сделать накопительную систему баллов, а баллы можно будет обменять на скидку (до 30%), либо подарок от турфирмы
- Рекламные затраты:
 - Визитки – 3000 рублей (3000 штук)
 - Социальные сети – 1000 рублей
 - Газеты, ТВ – 4-5 тыс. рублей



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- Стартовый капитал планируется получить путем выигрыша гранта или можно взять кредит
- Основная прибыль будет идти с приобретенных клиентами туров.
-
- Пример:
- Тур в Испанию (4 звезды, без питания, 2 человека) = 830 долларов или 53.950 рублей
- В месяц планируется принимать 8 клиентов.
- $53.950 * 8 = 430.600$ рублей , остальные данные представлены в таблице 1



Таблица 1

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Год
Выручка	430 000 рублей	325 000 рублей	520 000 рублей	415 000 рублей	1 670 000 рублей
Затраты, руб.	8 000 рублей	10 000 рублей	12 000 рублей	10 000 рублей	40 000 рублей
Аренда, руб.	30 000 рублей	30 000 рублей	30 000 рублей	30 000 рублей	120 000 рублей
Заработная плата	240 000 рублей	240 000 рублей	240 000 рублей	240 000 рублей	960 000 рублей
Страховые взносы (30%)	72 000 рублей	72 000 рублей	72 000 рублей	72 000 рублей	288 000 рублей
Налоги УСН Д(6%)	24 500 рублей	19 500 рублей	31 000 рублей	25 000 рублей	100 000 рублей
Прибыль	55 500 рублей	-46 500 рублей	115 000 рублей	38 000 рублей	162 000 рублей

- Для сотрудников выбрана окладная система заработной платы. Данные по обязанностям и заработной плате сотрудников представлены в таблице 2

Таблица 2

Должность	Обязанности	Оклад
Директор	Решение глобальных проблем, заключение договоров с отелями	30 000 рублей
Бухгалтер	Подсчет финансов	25 000 рублей
Главный менеджер	Решение проблем, заключение договоров с клиентами	20 000 рублей
Менеджер	Заключение договоров с клиентами	15 000 рублей
Уборщица	Поддержание чистоты помещения	10 000 рублей



РИСКИ

Основные риски:

- Нестабильная политическая ситуация в курортных странах
- Военные конфликты на территории туров
- Стихийные бедствия в курортных странах

