

Предпринимательство в России и за рубежом

Выполнила работу:
Студентка группы ЗИО-2,
Гавшина Татьяна

Особенности развития предпринимательства в России и за рубежом

- Во всех странах с развитой рыночной экономикой осуществляется государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Для этого созданы специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы малого предпринимательства, следящие за выполнением намеченных правительственных программ. Государственная поддержка малого предпринимательства опирается на законодательную правовую и финансовую базу, а также на организационно-методическую систему и систему различных исследований.

- Особый интерес государство проявляет к той части малого бизнеса, которая ведет интенсивную научно-производственную деятельность. С середины 70-х годов одной из важнейших задач государственного регулирования и содействия развитию малого бизнеса стала задача создания новейших технологий, которые требуют крупномасштабных, междисциплинарных исследований, и следовательно, больших затрат финансовых средств, которые малые предприятия самостоятельно осуществлять не в состоянии. Сами технологии и процесс их возникновения стали в современных условиях не менее важным объектом промышленной политики, чем отрасли и товарные рынки.

- Во всех странах созданы специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы малого предпринимательства, следящие за выполнением намеченных правительственных программ. Получили распространение две формы государственной поддержки:
- законодательное установление долгосрочных программ развития малого бизнеса;
- включение малого бизнеса составной частью в государственные экономические и социальные программы.

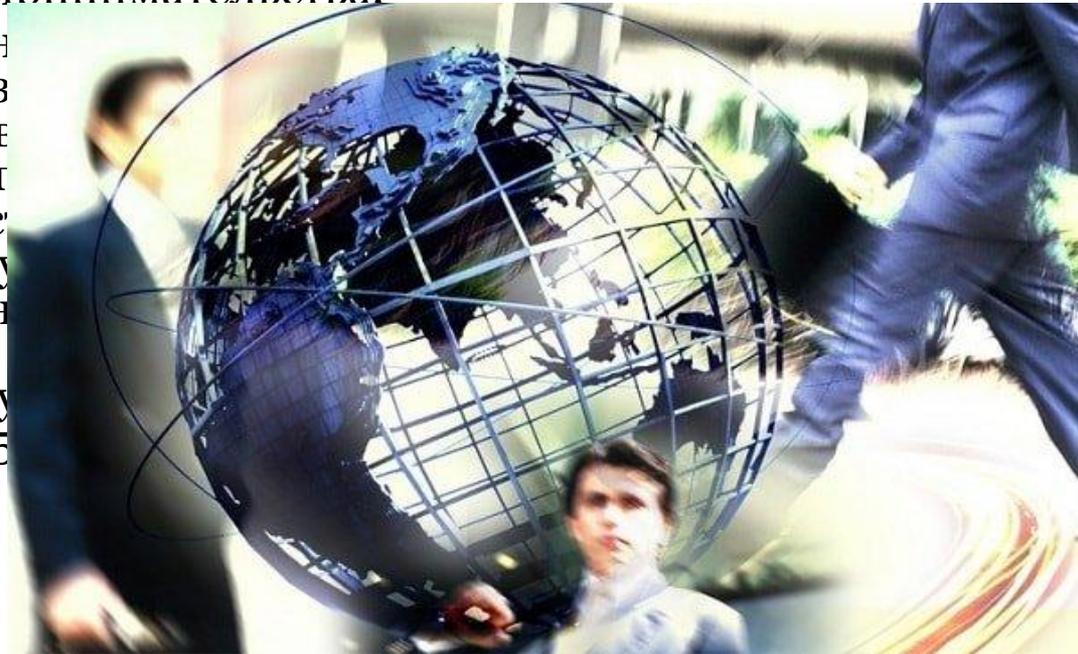
США

- В США малый бизнес институционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого бизнеса, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого бизнеса. Особое место в государственной политике США уделяется развитию экспортных возможностей сектора предпринимательства. Для этого, был разработан ряд программ финансовой и технической поддержки экспортно-ориентированных предпринимательства. Наиболее широкими возможностями в поддержке и развитии в секторе предпринимательства обладает АМБ, в которой был создан Департамент международной торговли - ОИТ, координирующий деятельность всей инфраструктуры развития экспортных возможностей пре в вопросах методической, технической, финансовой и организационной помощи.



Япония

- В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействии их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности и др.
- Министерство экономики, торговли и промышленности Японии является разработчиком государственной стратегии развития экономики страны и, в частности, координирует всю национальную систему поддержки и развития предпринимательства.
- Значительную информационную поддержку экспортерам оказывает организация внешней торговли и продвижения японского экспорта. В настоящее время деятельность этой организации направлена на расширение зарубежной торговли и экономики, а с другой стороны — на привлечение частного бизнеса в развитие экспорта японских товаров и услуг. В 2005 году экспорт достиг уровня \$565 млрд, что составляет 20,3% от ВВП.



Великобритания

- В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам. В стране на данный момент функционирует 2,37 млн. предприятий.
- Государственная стратегия поддержки малого и среднего экспорта разрабатывается промышленности. Начинается реализация ряда законодательных и организационных мер, направленных на создание наиболее благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. В состав DTI входят «Службы предпринимателей» и другие ведомства, занятые этой деятельностью.



- Сопоставляя малый бизнес в России и за рубежом, можно идентифицировать «западную» его модель как традиционную и позитивно оцениваемую обществом форму организации хозяйственной деятельности в любой отрасли экономики и социальной сферы с относительно небольшой численностью, занятых, и с минимальным административным аппаратом, основанную, как правило, на первоначальном привлечении заемного капитала. Российскому малому бизнесу, свойственны и существенные региональные различия в отраслевой структуре, масштабах и в других параметрах. При этом он явно недостаточно охвачен официальными статистическими наблюдениями.
- Факты таковы, что занятость на одном малом предприятии в среднем по России колеблется в интервале от 12,1 (в сельском хозяйстве) до 5,7 человек (в торговле и общественном питании). Средние же по России значения производительности труда в малом бизнесе (в зависимости от типичного размера добавленной стоимости в продукции и фондоемкости различных отраслей) - от 105,3 тыс. руб. на одного занятого в промышленности, 97,1 тыс. - в строительстве и 92,3 тыс. - на транспорте до 56,4 тыс. - в торговле и общественном питании и 39,1 тыс. руб. - в сельском хозяйстве.

- Таким образом, проанализировав имеющиеся статистические данные, можно прийти к выводу, что самая большая концентрация предпринимательства в мировом масштабе относится к сел

- Приоритетным развитием мало предпринимате инновационны совершенствов предприятия для повышения мировых рынка

