

Насколько выгодно заниматься социальным бизнесом?



Тюрина Анастасия
управляющий директор
Агентства «Цифровая весна» г.Ереван

Бизнес форум «Дни малого бизнеса Ямала»,
«Лаборатория социального предпринимательства»
Ноябрьск 26-27 апреля.

Социальные проекты для развития региона и решения конкретных проблем

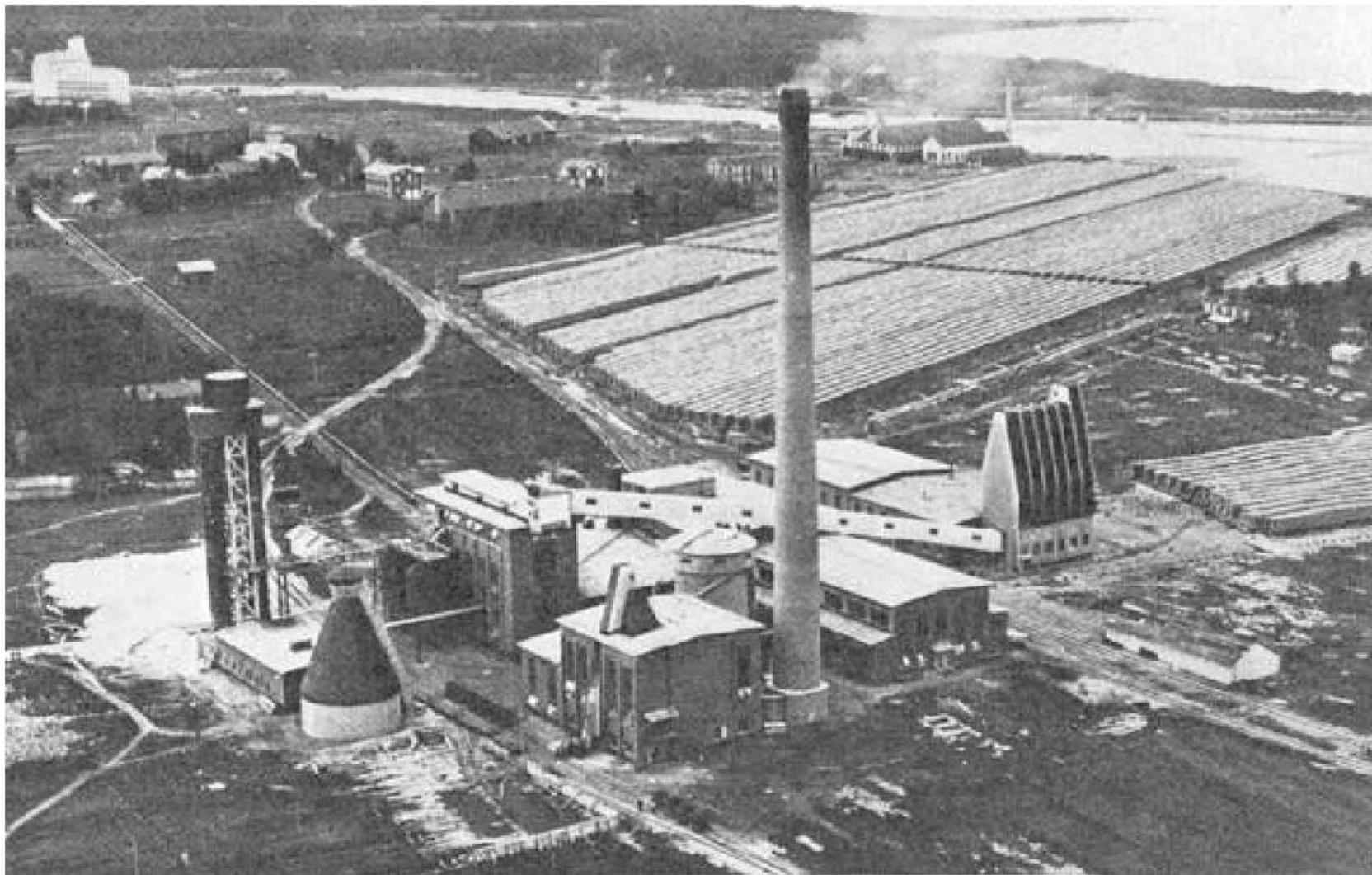


ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА

**1930-
1940**

**15 тыс. -
25 тыс.
жителей**

Деревоперерабатывающие заводы



ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА

1958

**52 тыс.
жителей**

УНИВЕРСИТЕТ



ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА

1973

92 тыс.
жителей

Производство электроники



ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА

1982

122 тыс.
жителей

Технологический центр Технополис



ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА

2009

185 тыс.
жителей

Инновационный альянс



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO



OULUN SEUDUN
AMMATTIKORKEAKOULU



OULU

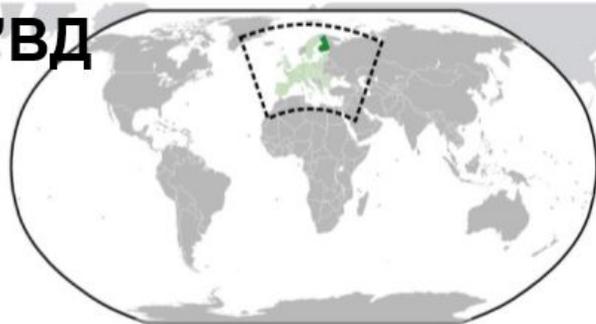


TECHNOPOLIS

BUSINESS OULU

ОУЛУ – СТОЛИЦА СЕВЕРНОЙ СКАНДИНАВИИ

65°01'СШ, 25°28'ВД



5 в Финляндии, 197 тыс. жителей

3.8 тыс. кв.км, 50 жителей /кв.км

один из **самых молодых** городов Европы, средний возраст – 37 лет

(21% - моложе 15 лет), **40 тыс.** студентов

топ-10 в Европе по уровню жизни,

самый быстро растущий в сев. Европе

один из центров инноваций



**ВЫХОД на
глобальные
рынки**



ОТКУДА БЕРУТСЯ ДЕНЬГИ В ЭКОНОМИКЕ НАЙТИ «ЗОЛОТУЮ ЖИЛУ»

Социальная инфраструктура Уровень качества жизни

Медицина
Образование
Детские сады
Красота
Розничная торговля
Кафе, рестораны

Инфраструктура для производства/бизнеса

Интернет, телефония, Mobile
Системы автоматизации
Продажи, сайты, соцсети
Транспортные услуги



Производство конечных продуктов потребления

Нефть
Бензин
Одежда
Продукты питания
Услуги

Внутренний рынок и Экспорт

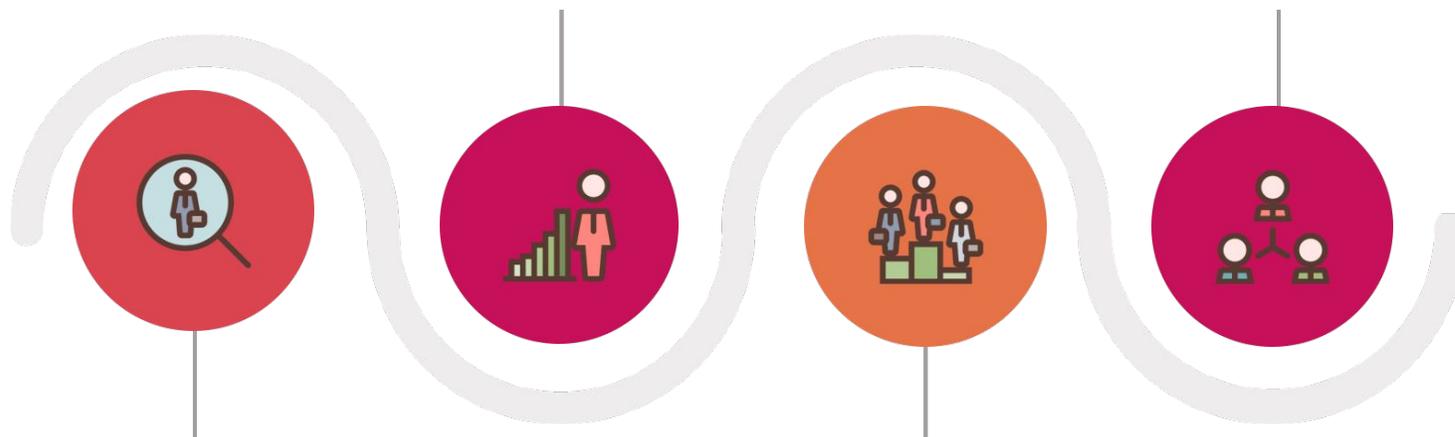
WWW.GAMMAONLINE.RU



Современное образование. Глобальные изменения концепта

Индивидуальный подход к образовательному процессу: выявление и развитие способностей каждого ребенка

Профессиональная команда педагогов и менеджмента школы. Фокус – интересы детей и долгосрочная эффективность



Целостный подход к формированию личности на основе здоровых ценностей

Объединение сообщества родителей во имя достижения общего блага – лучшего будущего для детей



Образование – активно растущая индустрия

30%

Ежегодный рост отрасли онлайн обучения

\$180
млрд.

Объем годовой выручки платформ

4,5
млрд.

Человек обучаются дистанционно

\$15
млрд.

Объем инвестиций в крупнейшие платформы

800+

Образовательных онлайн платформ*

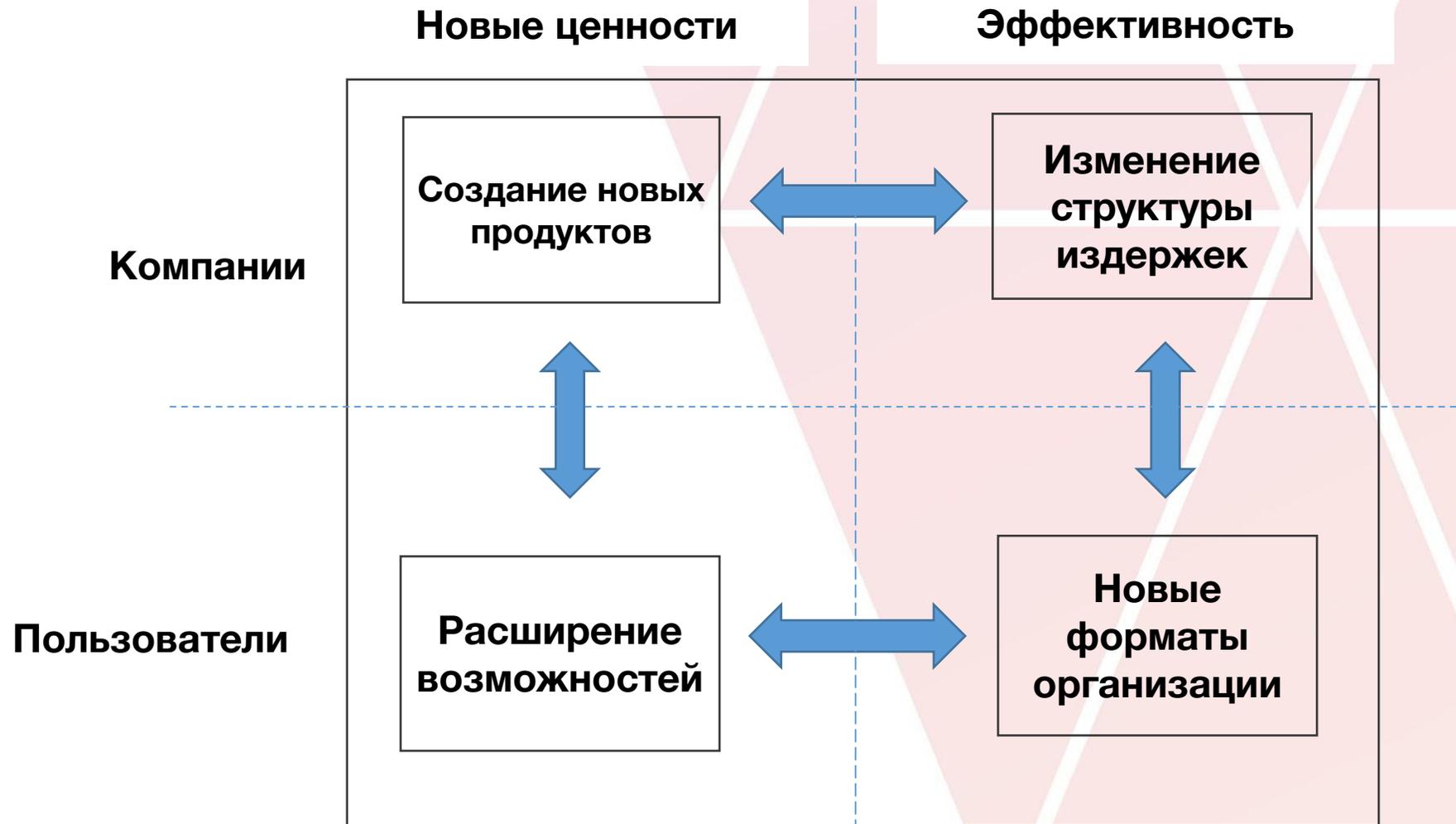


DREAM STUDY SAAS



*Здесь приведены аналитические данные за 2017-2018 г.г.

Цифровая революция: новые прорывы



Технологические тренды в образовании



1. Персонализация обучения



2. Доступность информации



3. Конвергентность



4. Распределенность



5. Простота создания контента



Центр креативных технологий TUMO: AI управляет персональным расписанием

- Управление мотивацией студентов и преподавателей
- Координация больших потоков студентов
- Управление эффективностью освоения материала



CENTER FOR CREATIVE TECHNOLOGIES



Центр дополнительного образования

14 дисциплин

800 человек одновременно

15 000 учеников / год

Возраст 12-18 лет

Обучение бесплатно

Армения: Ереван +4 филиала

Франшиза: Париж, Бейрут

<https://tumo.org/en/>

Сингапур: развитие частного сегмента для обеспечения конкурентоспособности



Рейтинг Сингапура в мире:

- 3-е место по доходам населения
- 6-е место по инновациям
- 1-е место по квалификации рабочей силы

«Умная нация» - пятилетние программы развития экономики

Направления:

1. Здоровье и долголетие, технологии в медицине
2. Образование в течение всей жизни
3. Финансовые сервисы, доступность инвестиций

Выставка образовательных компаний в Сингапуре, 2015

Италия: программы обучения адаптированы для трех поколений семьи



Ассоциация
«Исследования
без границ»,
Рим, Италия



АРХИТЕКТУРА

Занятия в архитектурной студии Стефано Серафини, президента итальянской ассоциации биоурбанистики



ДИЗАЙН

Научимся видеть важные «мелочи», которые помогают делать мир красивее и будем создавать свой уникальный дизайн стиль



ЖИВОПИСЬ

Занятия в студии живописи Екатерины Марголис, известной и талантливой художницы из Венеции



- Концепт **Long Life Learning** и семейный уклад экономики
- Вектор государственной политики на развитие предпринимательства
- Программы развития навыков критического мышления и проектной деятельности
- Рост численности людей зрелого возраста с ценностями Dolce Vita

Испания: решение актуальных задач городских сообществ открыло новые ниши



Школа №1
Терревьеха,
Испания



- 27% молодых людей 25-35 летнего возраста не имеют аттестата о среднем образовании и проходят обучение и аттестацию онлайн
- 45% укомплектованность университетов студентами – создаются партнерские программы по привлечению студентов
- 35% студентов языковых курсов – жители ЕЭС: Германия, Латвия, Голландия – растет экспорт образования
- В 2 раза вырос поток школьников из России:
 - учебная четверть в Испании (дети – аллергики),
 - подготовка в университеты Европы,
 - сдача ЕГЭ и др.

Социальные инвестиции: Работа с корпорациями



Главная причина оттока квалифицированных кадров из регионов – отсутствие качественной социальной инфраструктуры, в т.ч. образования для детей



Качественное и доступное образование повышает стабильность территории и лояльность местных сообществ региональным властям



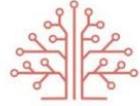
Инвестиции в образование сегодня – это способ обеспечить экономическую успешность компаний в ближайшие 10-15 лет

Новый взгляд на спонсорскую поддержку



Бизнес-конструктор для социальных проектов

<p>5.Партнеры Снижение затрат на маркетинг Эксклюзивность Поставщики ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сырье, расходные материалы • <u>Кадры</u> 	<p>6.Ко-промо кампании Форумы Кросс – публикац</p> <p><u>Вопрос:</u> Как закрепить надолго свою уникальность в рынке</p>	<p>1. Продукт / услуга Краткое описание продукта или услуги</p> <hr/> <p>Ценность продукта Какую боль решаем</p> <hr/> <p>3.Уникальное позиционирование УТП Почему клиент выберет именно нас</p>	<p>4.Как донести информацию до клиентов Семинары Соцсети Сайт</p> <p><u>Вопросы:</u> Где взять первую БД контактов Сколько нужно на старте</p>	<p>2.Портрет ЦА «Профиль героя» Пол, возраст Образование Семейное положение Доходы</p> <hr/> <p>Кому еще можно продать услугу «План Б» Масштаб рынка сбыта</p>
<p>8.Расходы: Персонал Производственные затраты Аренда/кредит/лизинг, коммунальные платежи Связь, интернет Маркетинговые затраты Налоговые отчисления</p>			<p>7.Модель доходов: Продажа продукта/услуги Абонемент, годовая подписка Онлайн-платформа, доступ к инфо Лицензия на технологию, Франшиза Новые нишевые вариации продукта «Конструкторы сделай сам»</p>	



Digital Spring Agency



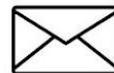
Анастасия Тюрина



+ 374 41 87 21 26



+7 985 410 21 26 (WhatsApp)



anastasya@digitalspring.agency

<https://www.facebook.com/AnastasyaTyurina>

[a](#)