

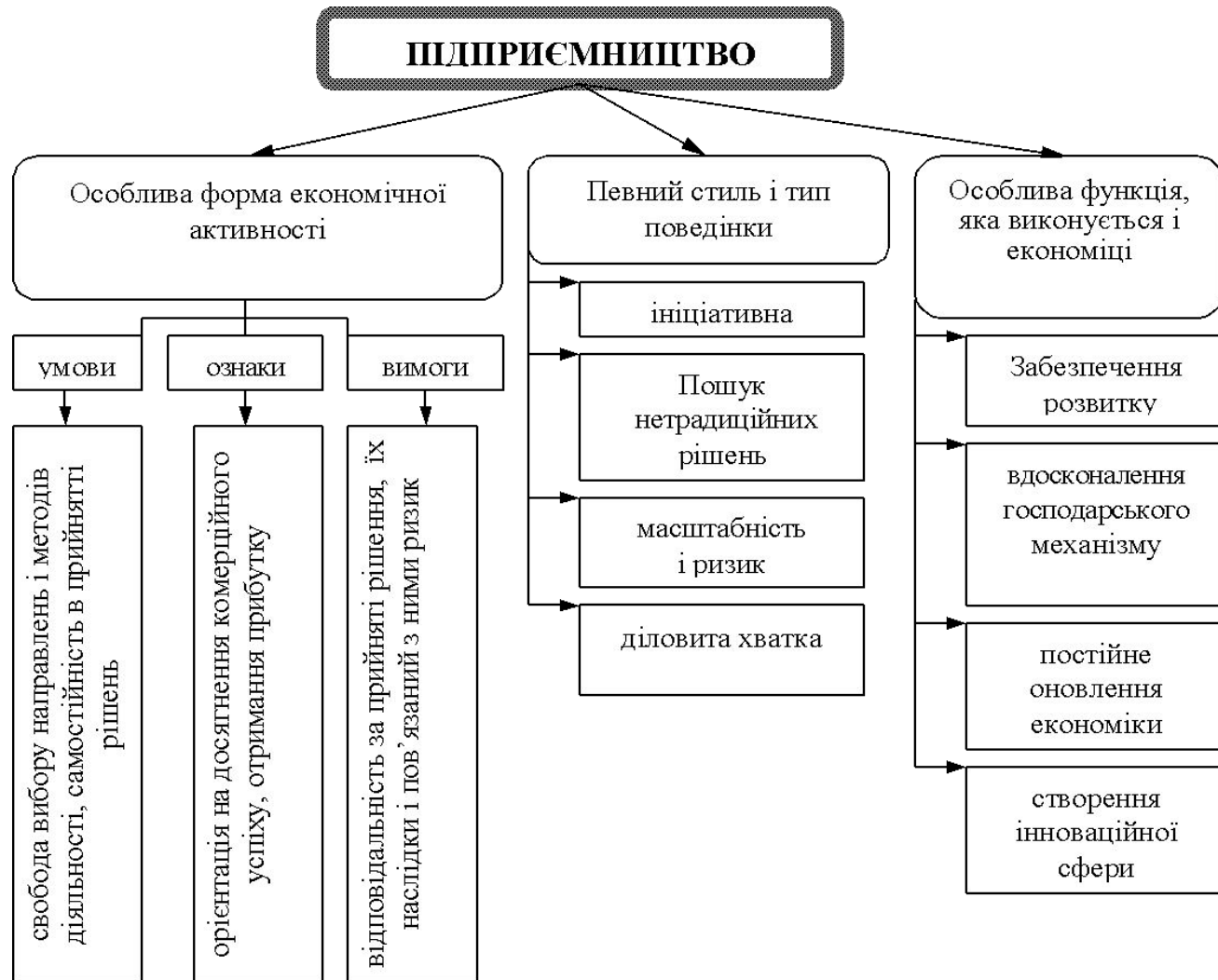
Основи організації бізнесу

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності і місце підприємництва в суспільстві

Питання до вивчення:

- ❑ Сутність підприємництва як особливого виду економічної активності. Основні характерні ознаки підприємництва.
- ❑ Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- ❑ Логіка підприємницької діяльності.
- ❑ Особисті якості підприємця.

Сутність підприємництва



Сутність підприємництва.

Господарський кодекс України (ст. 42)

Підприємництво - це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Сутність підприємництва.

Принципи підприємницької діяльності (ГКУ, *ст. 44*)

Підприємництво здійснюється на основі:

- вільного вибору підприємцем видів підприємницької діяльності;
- самостійного формування підприємцем програми діяльності, вибору постачальників і споживачів продукції, що виробляється, залучення матеріально-технічних, фінансових та інших видів ресурсів, використання яких не обмежено законом, встановлення цін на продукцію та послуги відповідно до закону;
- вільного найму підприємцем працівників;
- комерційного розрахунку та власного комерційного ризику;
- вільного розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом;
- самостійного здійснення підприємцем зовнішньоекономічної діяльності, використання підприємцем належної йому частки валютної виручки на свій розсуд.

Сутність підприємництва.

Аспекти змісту підприємництва.

- **форма економічної активності** – це свобода вибору напрямів і методів діяльності, самостійність у прийнятті рішень, орієнтація на досягнення успіху, отримання прибутку, відповідальність за прийняті рішення, їх наслідки та пов'язаний з ними ризик.
- **відповідний стиль і тип поведінки** – це ініціатива, пошук нетрадиційних рішень, масштабність та ризик, ділова хватка.
- **відповідна економічна функція** – вдосконалення державного механізму, постійне оновлення економіки, створення інноваційної сфери.

Сутність підприємництва.

Загальні умови розвитку підприємництва для країн з ринковою економікою.

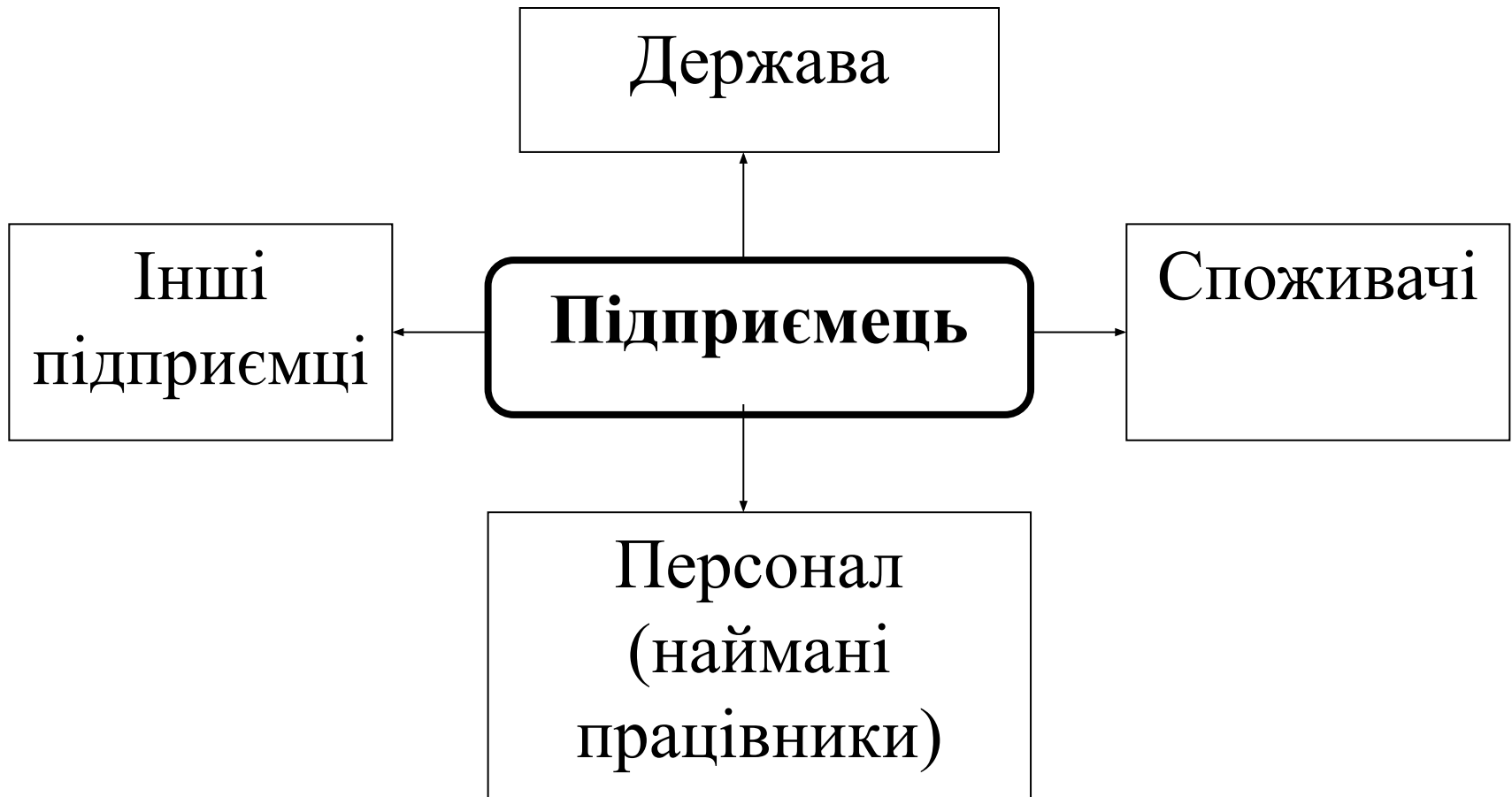
- стабільність економічної, соціальної і зовнішньої політики держави;
- позитивна соціальна думка відносно підприємництва;
- оптимальний податковий режим;
- наявність (або підтримка державою) інфраструктури підприємництва;
- ефективна система захисту власності;
- оптимальні процедури державного регулювання господарської діяльності, рівний доступ до ринку.

2. СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності

- Суб'єктами бізнесу можуть виступати громадяни, права яких не обмежені законом, юридичні особи, що володіють різними формами власності, а також громадяни іноземних держав.
- Об'єкт підприємницької діяльності – це товар, продукт, послуга, власне, те, що може задовольнити чиюсь потребу й що пропонується на ринку для придбання, використання та споживання.

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності



Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності (відповідно до ГКУ)

СУБ'ЄКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Юридичні особи всіх форм власності України та інших держав

Фізичні особи

Приватні підприємства без створення фізичної особи

Громадяни України та інших держав

Об'єкт підприємницької діяльності

Товар, продукт, послуга – все, що може задовольнити чіюсь потребу і пропонується ринку для придбання, використання і споживання

Поняття суб'єкта господарювання (ГКУ, ст. 55)

Суб'єктами господарювання визнаються учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством.

Поняття суб'єкта господарювання (ГКУ, ст. 55) - Продовження

Суб'єктами господарювання є:

- 1) господарські організації - юридичні особи, створені відповідно до Цивільного кодексу України, державні, комунальні та інші підприємства, створені відповідно до цього Кодексу, а також інші юридичні особи, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані в установленому законом порядку;
- 2) громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані відповідно до закону як підприємці.

Поняття суб'єкта господарювання (ГКУ, ст. 55) - Продовження

Суб'єкти господарювання залежно від кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік **можуть належати до суб'єктів малого підприємництва**, у тому числі до суб'єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва.

Суб'єктами мікропідприємництва є:

фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Поняття суб'єкта господарювання (ГКУ, ст. 55) - Продовження

Суб'єктами малого підприємництва є:

- фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
- юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Поняття суб'єкта господарювання (ГКУ, ст. 55) - Продовження

Суб'єктами великого підприємництва є юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Інші суб'єкти господарювання належать до суб'єктів середнього підприємництва.

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності (ГКУ, ст. 47)

Підприємці мають право:

- самостійного формування підприємцем програми діяльності, вибору постачальників і споживачів продукції, що виробляється, залучення матеріально-технічних, фінансових та інших видів ресурсів, використання яких не обмежено законом, встановлення цін на продукцію та послуги;
- право вільного найму підприємцем працівників;
- вільного розпоряджання прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом;
- самостійного здійснення підприємцем зовнішньоекономічної діяльності, використання належної йому частки валютної виручки на свій розсуд.

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності (ГКУ, ст. 48)

Підприємці зобов'язані:

- не завдавати шкоди довкіллю, не порушувати права та законні інтереси громадян та їх об'єднань, інших суб'єктів господарювання, установ, організацій, права місцевого самоврядування і держави;
- за завдані шкоду і збитки підприємець несе майнову та іншу встановлену законом відповідальність.

Логіка підприємницької діяльності

Логіка підприємницької діяльності -
форма мислення підприємця у прийнятті
рішень, спрямованих на досягнення
основної цілі підприємницької діяльності.



Логіка підприємницької діяльності.

Алгоритм прийняття підприємницького рішення

Зародження підприємницької ідеї



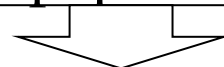
Оцінка ідеї на доцільність втілення в практику



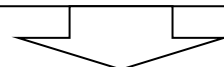
Здійснення необхідних підприємницьких розрахунків з метою виявлення підприємницького ефекту



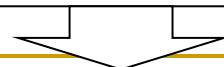
Експертна оцінка здійснених розрахунків та одержаної інформації



Прийняття підприємницького рішення

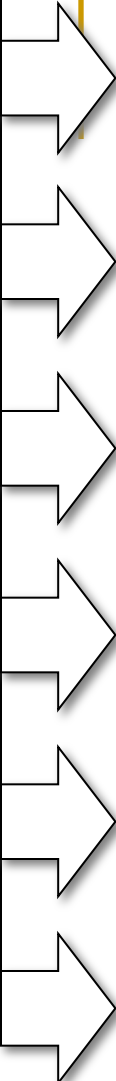


Пошук ресурсу



Втілення підприємницького рішення

Етапи попередніх підприємницьких досліджень, розрахунків



Виявлення співвідношення між попитом та пропозицією на товар

підприємницьких досліджень, розрахунків

Визначення місткості ринку

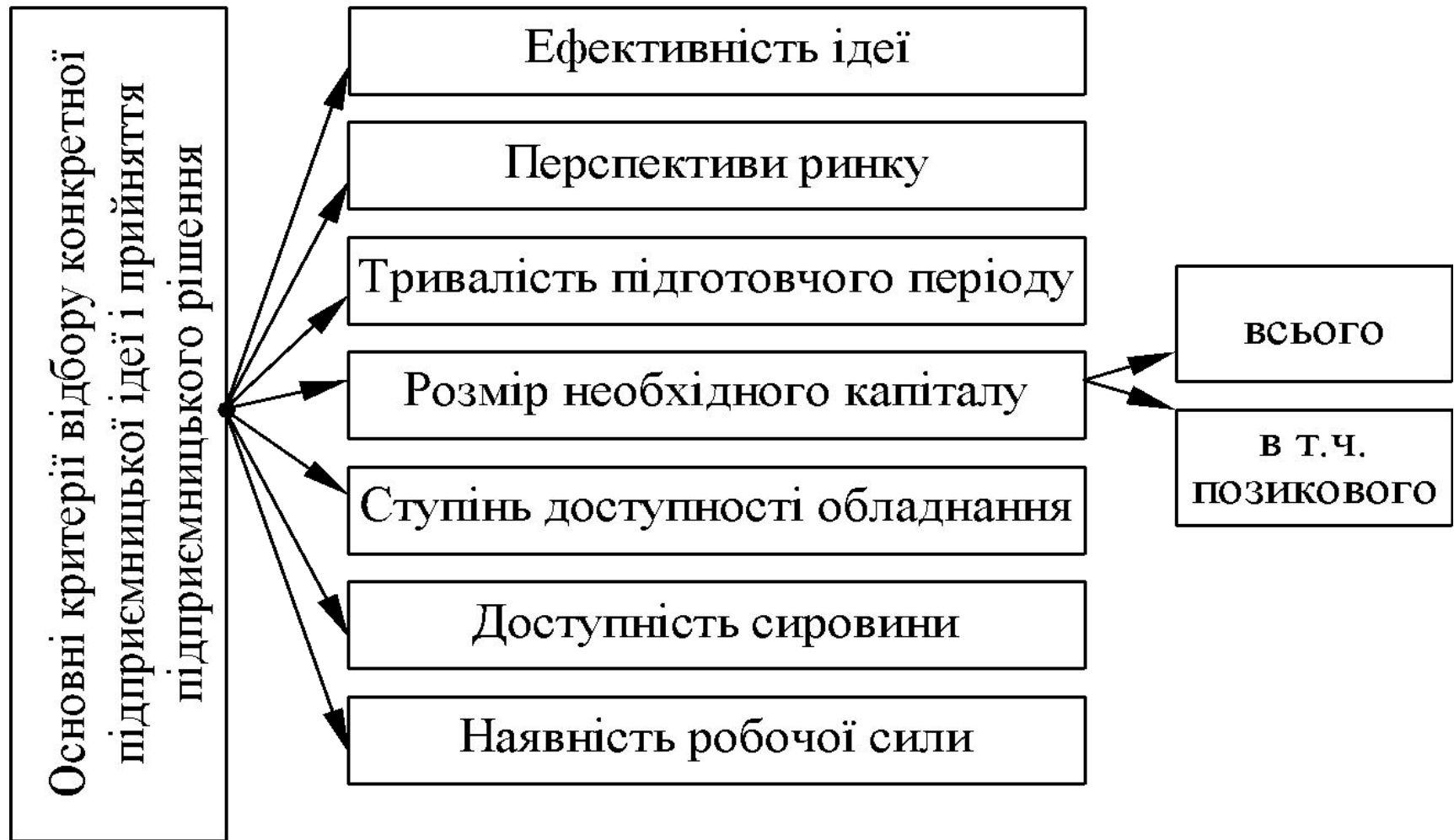
Розрахунок можливого обсягу виробництва та реалізації продукції

Визначення потреби в ресурсах

Прогнозування ціни

Розрахунок можливого підприємницького ефекту (прибутку)

Логіка підприємницької діяльності



Особисті якості підприємця

