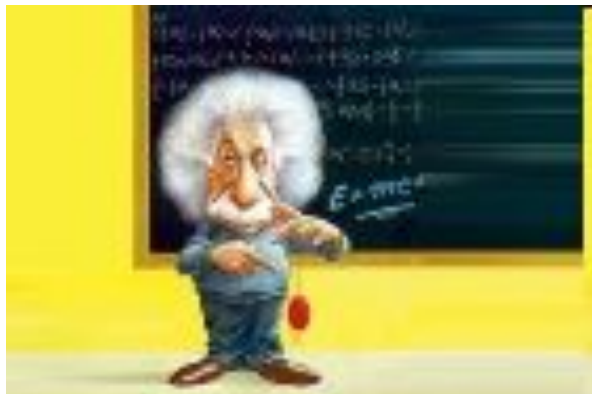


---

# Информационные ресурсы современного общества

---



Хайрулина Анастасия Владиславовна,  
МОУ СОШ №10, г. Кандалакша, Мурманская обл.,  
учитель информатики II квалификационной категории



---

## Основные понятия:

- Ресурс
- Информационные ресурсы
- Национальные информационные ресурсы
- Рынок информационных ресурсов
- Информационные услуги

# Ресурс –

- Ресурс –  
Это запас или источник  
некоторых средств. Всякое  
общество имеет  
определённые ресурсы,  
необходимые для его  
жизнедеятельности.



# Ресурсы



**Природные ресурсы** (неисчерпаемые, исчерпаемые:  
Возобновляемые ресурсы, невозобновляемые ресурсы)

## Экономические ресурсы

- ☺ Организационные
- ☺ Трудовые
- ☺ Финансовые
- ☺ Материальные



## Информационные ресурсы

- 🌸 Сетевые
- 🌸 Интернет-ресурсы
- 🌸 Печатные издания
- 🌸 Издания на компакт-дисках



## В информационных технологиях

- ☑ Вычислительные ресурсы
- ☑ Ресурсы (Windows) и т.д.

**В туризме** (Рекреационные ресурсы, природно-лечебные ресурсы)



# Информационные ресурсы



- Это знания людей, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации

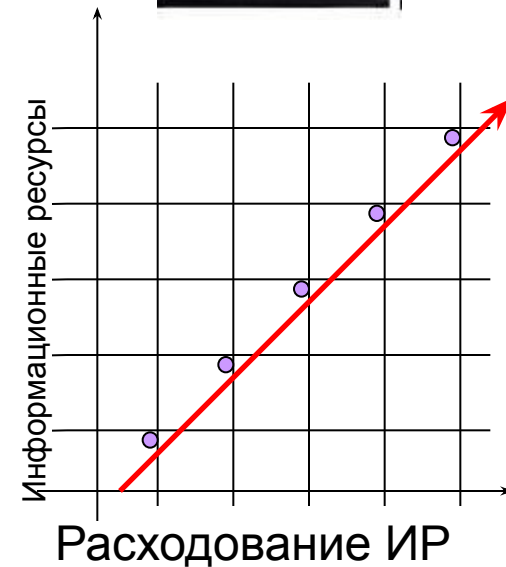


**Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает. Информационным ресурсом можно воспользоваться многократно.**



# Информационные ресурсы

- Использование информационных ресурсов влечет за собой создание новых ресурсов, в том числе и информационных
- Информационные ресурсы тем быстрее растут, чем быстрее их расходуют





# Национальные информационные ресурсы

- **Фонды библиотек**

- **Архивы**

- **Центры научно – технической информации**

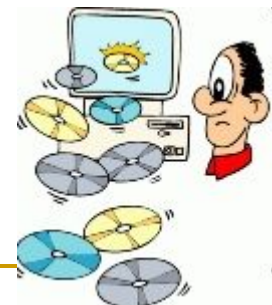
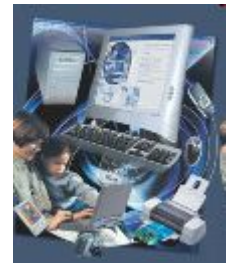
- **Фонды отраслевой информации**

- **Информация государственных структур**

- **Информационные ресурсы социальной сферы**

- **Информационные ресурсы образования**

- **Т.Д.**



# Национальные информационные ресурсы

- В развитых странах огромные информационные ресурсы скрыты в **библиотеках**.
- **Архивы** скрывают (иногда многовековые) материалы, связанные с историей и культурой страны.
- Во всех развитых странах существуют **специализированные системы научно-технической информации**. Они включают многочисленные специальные издания, патентные службы и т. д.
- **Сводь законов, кодексы, нормативные акты, другие виды правовой информации** — без этого не может жить ни одно государство.
- Свои **отраслевые информационные ресурсы** имеются у любой социальной, промышленной, аграрной и иной сферы общества. Огромны информационные ресурсы оборонной сферы, системы образования и т. д.





# Рынок информационных ресурсов

Этот рынок во многом подобен рынку традиционных ресурсов, поскольку имеет определенную номенклатуру товаров, в качестве которых на нем выступают информационные продукты и услуги. Такими товарами могут быть:

- информация бытового характера о доступе к «обычным» товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического характера (патенты, авторские свидетельства, научные статьи и т. д.);
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и многое другое.



**Информационные услуги**  
**— особый вид товара на**  
**информационном рынке.**

информационны  
е  
услуги:

В сфере  
бизнеса

В сфере  
Коммуникаци  
й

Некоторые  
формы  
услуг по  
обучению  
и повышению  
квалификации

И Т. Д.

---

# Использованная литература:

- Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ. Базовый курс. Учебник для 9 класса. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2007
  - Семакин И. Г. Информатика и ИКТ. Базовый курс. Учебник для 9 класса. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2006
  - Угринович Н. Д. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10-11 классов. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2006
  - <http://www.metod-kopilka.ru/page-2-2-17.html>
  - <http://images.yandex.ru/>
-