

# СЕЛФ-БРЕНДИНГ



Автор, бізнес-тренер, підприємець  
ОЛЕНА ДЕЙНЕКА

# ТОБІ ПОТРІБНИЙ УСПІХ?

- Від хорошого бренду значно залежить успіх людини.
- Невдалий бренд здебільшого визначає провал.
- У всіх є бренд - добрий чи поганий, персональний чи корпоративний.
- Усвідомлюємо ми чи ні - але бренд є у кожного!



Кріс Хіліцкі, автор книг з персонального брендингу

# ЯК ВИНИКЛА ІДЕЯ РОЗПОВІДАТИ ПРО СЕЛФІ-БРЕНЛІНГ?



- Мене надихають люди: друзі, клієнти, студенти, слухачі курсів, партнери по бізнесу



# МОЯ ІСТОРІЯ



Краща зброя - інтелект



**ДЕЙНЕКА**  
КОНСАЛТИНГОВА КОМПАНІЯ

# ХТО ТИ? ЯКИЙ У ТЕБЕ ВИБІР?

**HELLO!**  
My name is

Nobody Special





# ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД:



Personal brand is what  
people say about you  
when you leave the room.

- Jeff Bezos, Founder, Amazon.com

- ⦿ це наш образ у свідомості інших людей;
- ⦿ це те, як нас бачать і сприймають;
- ⦿ це наш образ, який генерує додаткову цінність і створює вигоди для нас

# ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД - ЦЕ БІЗНЕС ІНСТРУМЕНТ

- прихильники, партнери,  
послідовники;
- дохід;
- слава, визнання;
- влада;
- Зв'язки, контакти



# НЕ ВСІ ЛЮДИ ЗМОЖУТЬ СФОРМУВАТИ ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД

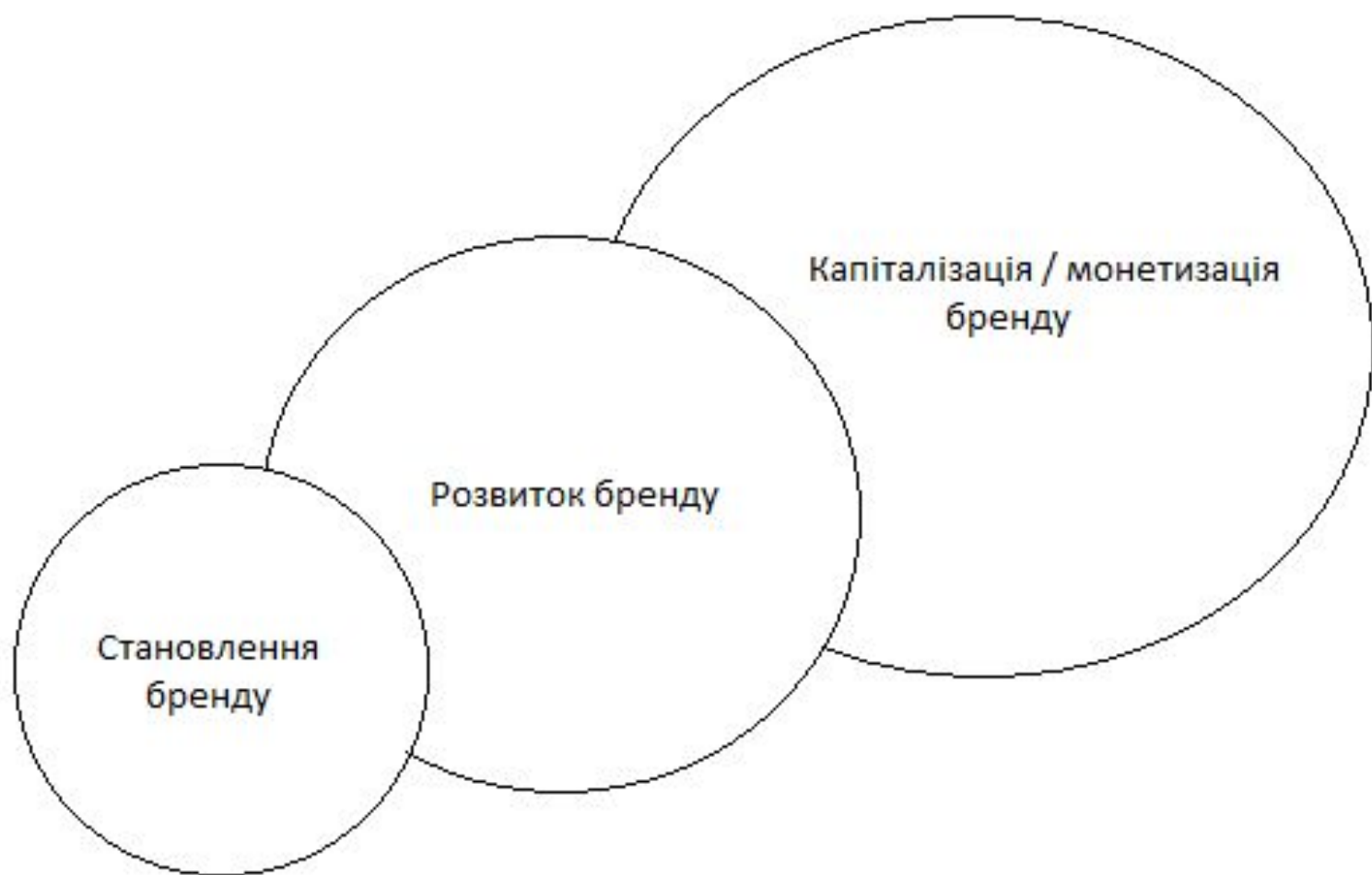
## Відсутність:

1. Мотивації;
2. Навичок
3. Готовності;
4. Ресурсів.

- ⦿ Міф 1: Це не для мене.
- ⦿ Міф 2. Я не зможу.
- ⦿ Міф 3. Це надмірно складно.



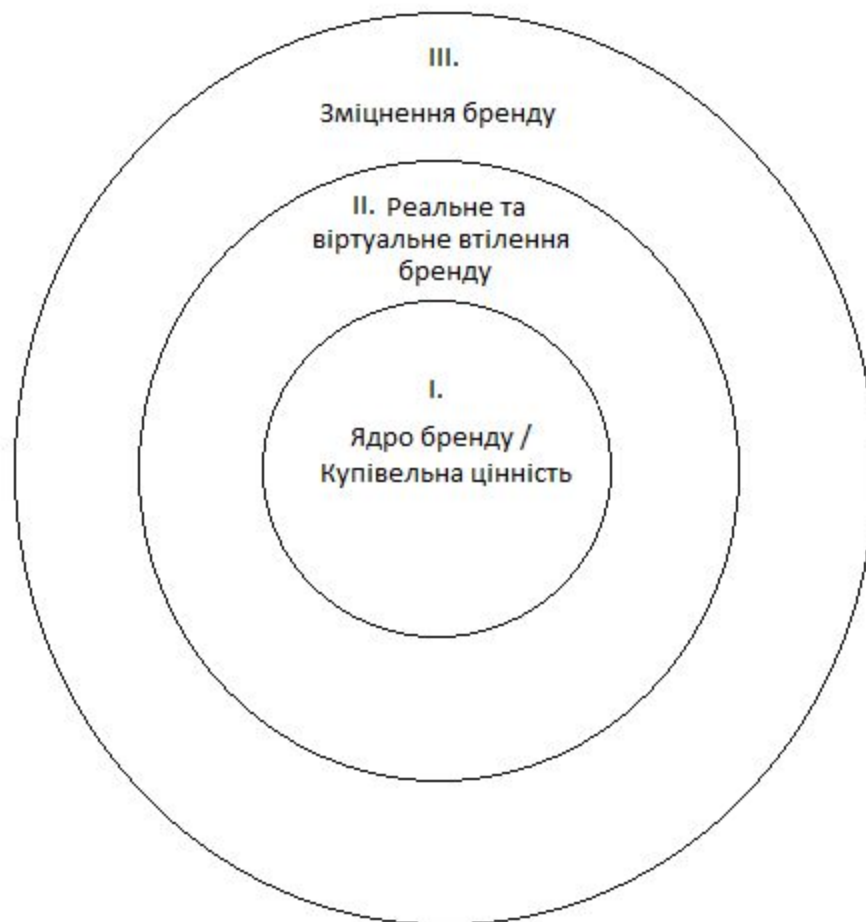
# ОСНОВНІ ФАЗИ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ



# ФОРМУЛА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ



# ТРЬОХРІВНЕВА СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ



# 7 НЕВІД'ЄМНИХ АТРИБУТІВ БРЕНДУ:



- ◎ 1. Корисність
- ◎ 2. Унікальність
- ◎ 3. Цінність / Вигоди
- ◎ 4. Зручність
- ◎ 5. Емоційність
- ◎ 6. Запитаність
- ◎ 7. Довіра



# ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ

- ◎ Ціль →
- ◎ Образ →
- ◎ Наповнення  
(контент) →
- ◎ Просування







# ПРИЧИНИ НЕОБХІДНОСТІ ПРИСУТНОСТІ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ:

1. Доступність аудиторії.
2. Можливість запуску ідей, чуток, пліток, розповіді історій
3. Таргетування - фокусуванні на цільових нішах і окремих людях.
4. Формування довірчих стосунків.
5. Широкий інструментарій.





- ◎ Спеціально для людей, які розуміють, що їхнє майбутнє залежить не від роботодавців і клієнтів, що не від обставин на ринку і конкурентів - а тільки від них самих, я розробила коучингову програму «ВІД ТАЛАНТУ ДО БРЕНДУ!»



## ПІДПИШІТЬСЯ НА ВЕБІНАРИ:

- Структура бренду та технологія формування й розвитку бренду
- Вибір цільової ніші.
- Техніка позиціонування.
- Дослідження конкурентів та вибір робочої теми.
- Розробка стратегії персонального бренду.
- Створення піраміди продуктів.
- Планування заходів, бюджету просування бренду в реальному та віртуальному середовищі.

# ВІДВІДАЙТЕ ТРЕНІНГИ У ГРУДНІ-СІЧНІ

- 1. Підвищення представленості у соціальних мережах.
- 2. Робота із аккаунтами і профілями для підвищення ефективності в соціальних мережах.
- 3. Елементарний контент - сучасне наповнення профілів.
- 4. Траффік! Збільшення бази контактів та клієнтів.
- 5. Відрізняйся! Тексти та інфографіка.

# БУДЕМО ЗНАЙОМІ БЛИЖЧЕ:

Електронна пошта: [olena.deyneka@gmail.com](mailto:olena.deyneka@gmail.com)

Соціальні мережі:

<https://vk.com/elena.deyneka>

<https://www.facebook.com/o.deyneka>

<https://twitter.com/OlenaDeyneka>

<https://www.linkedin.com/profile/view?id=AAMAAAbfIKQBFnPNNqwpZMfM-bFSvEsdbGPxcRM&trk=hp-identity-name>

<https://plus.google.com/u/0/+OlenaDeyneka/posts>

<https://www.instagram.com/olenadeyneka/>

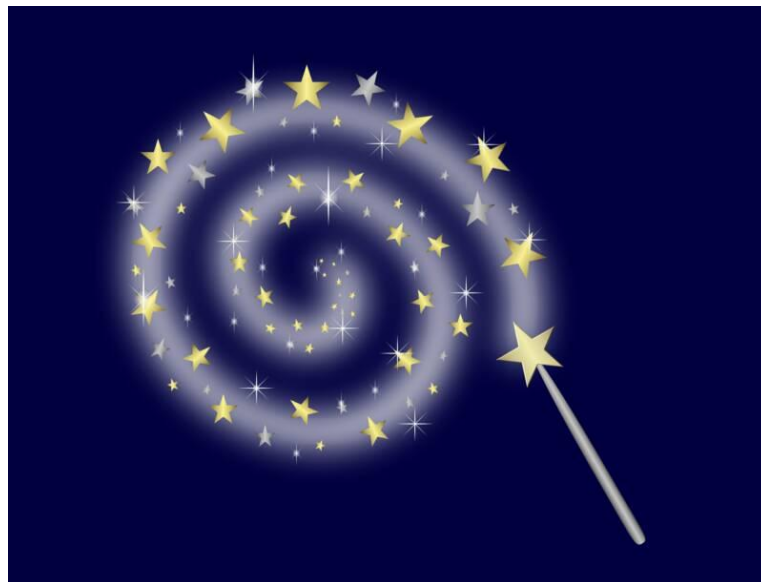
<https://www.pinterest.com/alyonadeyneka/>

“Від таланту до бренду!”

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLn2y7s93p\\_zlmd0WPlv3lPy5-ahP727ss](https://www.youtube.com/playlist?list=PLn2y7s93p_zlmd0WPlv3lPy5-ahP727ss)



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



🌀 У вас все вийде!