

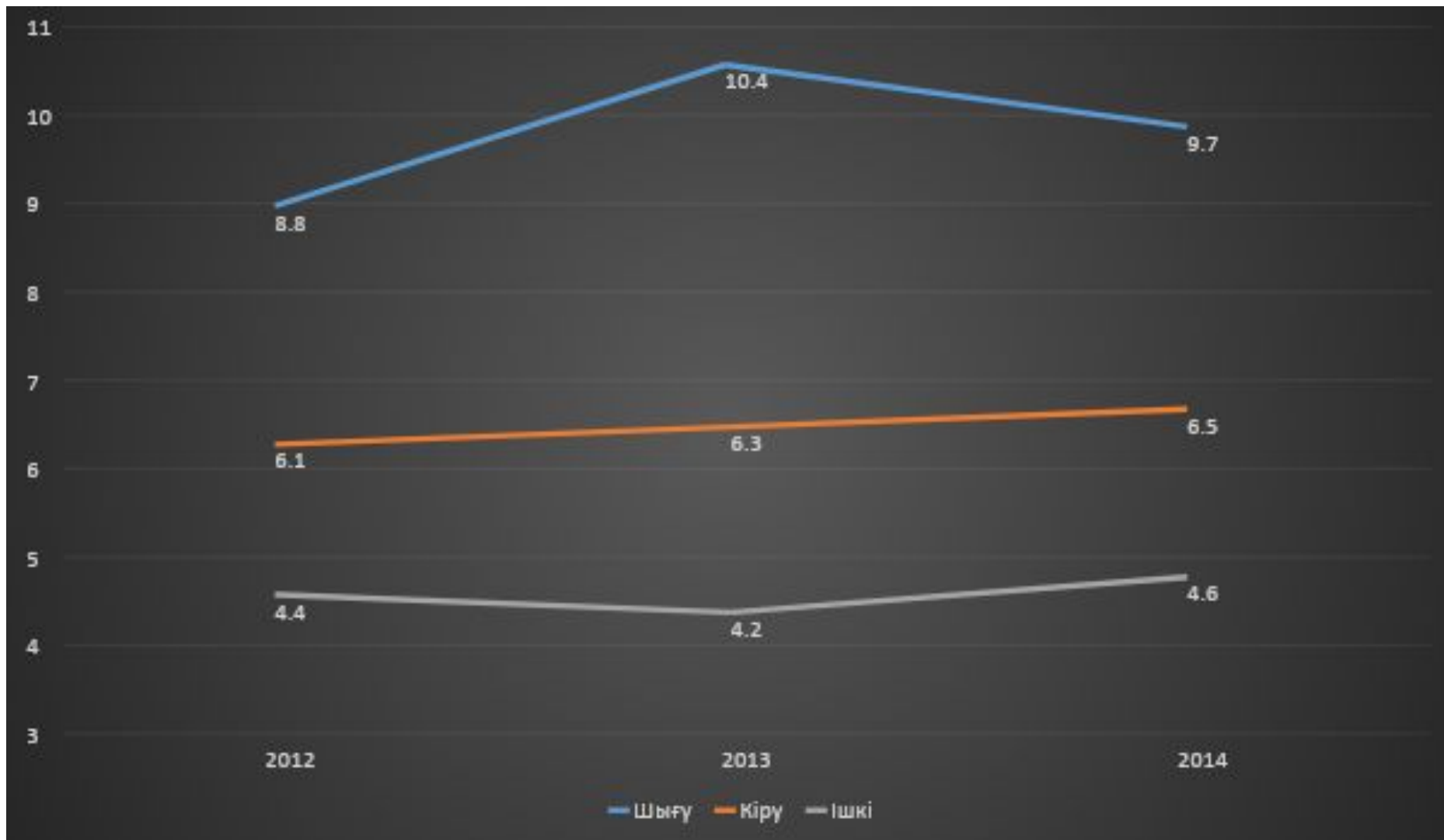
Қазақстандағы ЭТНО-мәдени туризмнің дамуы

- Тақырыптың өзектілігі: Туризмнің дамуындағы қазақ халқының салт-дәстүрлеріне деген сұраныс жоғары, сондықтан да Қазақстанның мәдени-тұрмыстық жетістіктері мен ерекшеліктерін, салт-дәстүрлерінің бай мұрасын көрсету туризмнің дамуына әсері мол. Ұлттық салт-дәстүрлерді әлемге насихаттау және сұраныстың ұлғаюы нәтижесінде өнімді әлемдік деңгейге ұсыну мәселесі бар. Осы саладағы зерттеулер маңызды болып табылады.

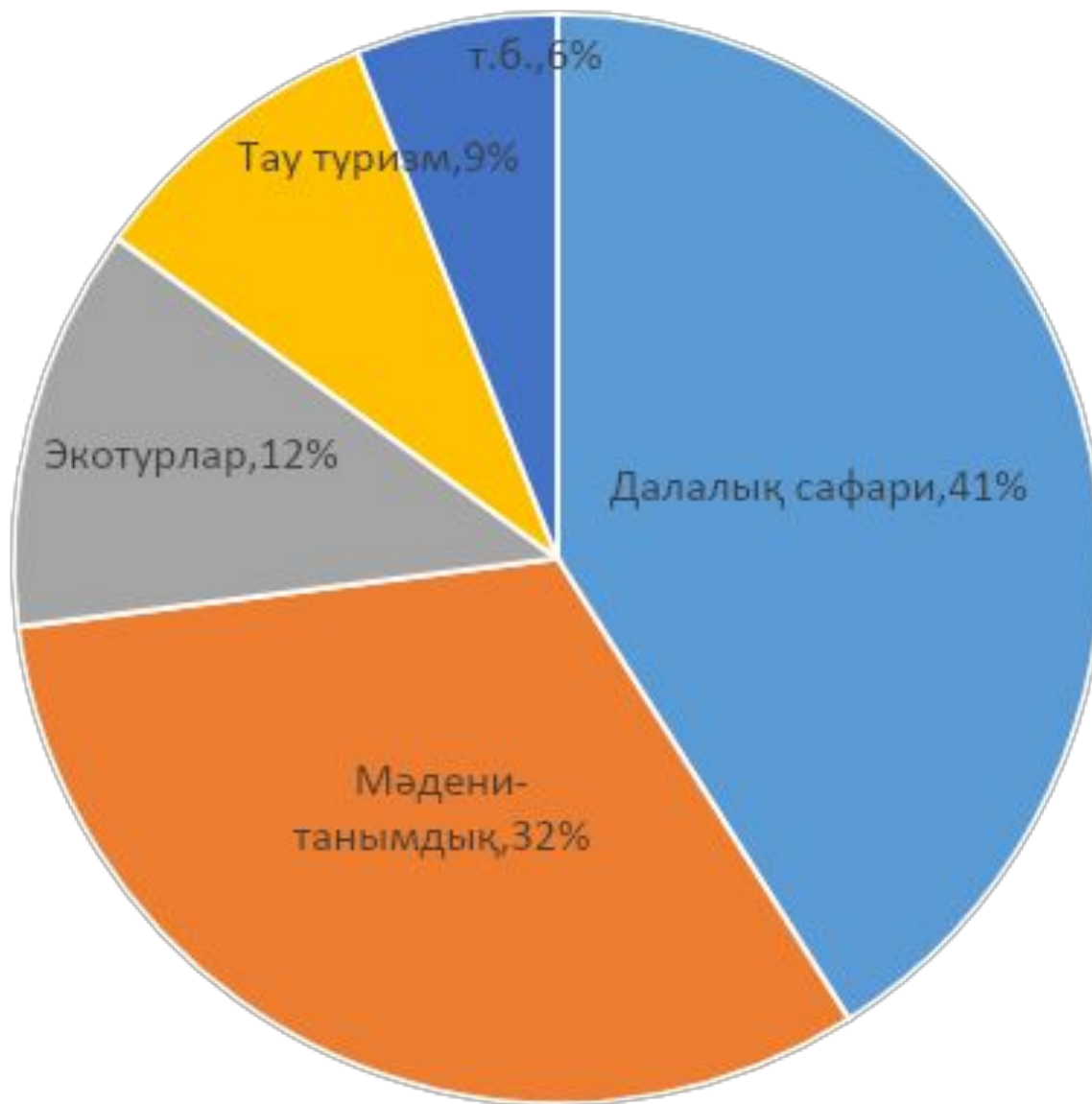
- Курстық жұмыстың мақсаты:
Қазақстандағы этно-мәдени туризмнің дамуына әсер ететін фактор ретінде ұлттық мәдениет және халықтың салт-дәстүрін талдау мен мемлекеттегі туризм мәдениеті дамуының болашағын айқындау.

Мақсатқа байланысты келесідей міндеттер айқындалды:

- Этнотуризм туралы түсінік, оның түрлері. Қазақ халқының салт-дәстүрлеріне талдау жасау;
- Қазақстанда этнотуризмнің даму деңгейін қарастыру;
- Қазақстандағы этнотуризмнің даму деңгейі, перспективалары;
- Туристерге ұсынуға болатын этнообъектілер мен салт-дәстүрлерді және этноауылдардың жұмысын қарастыру.

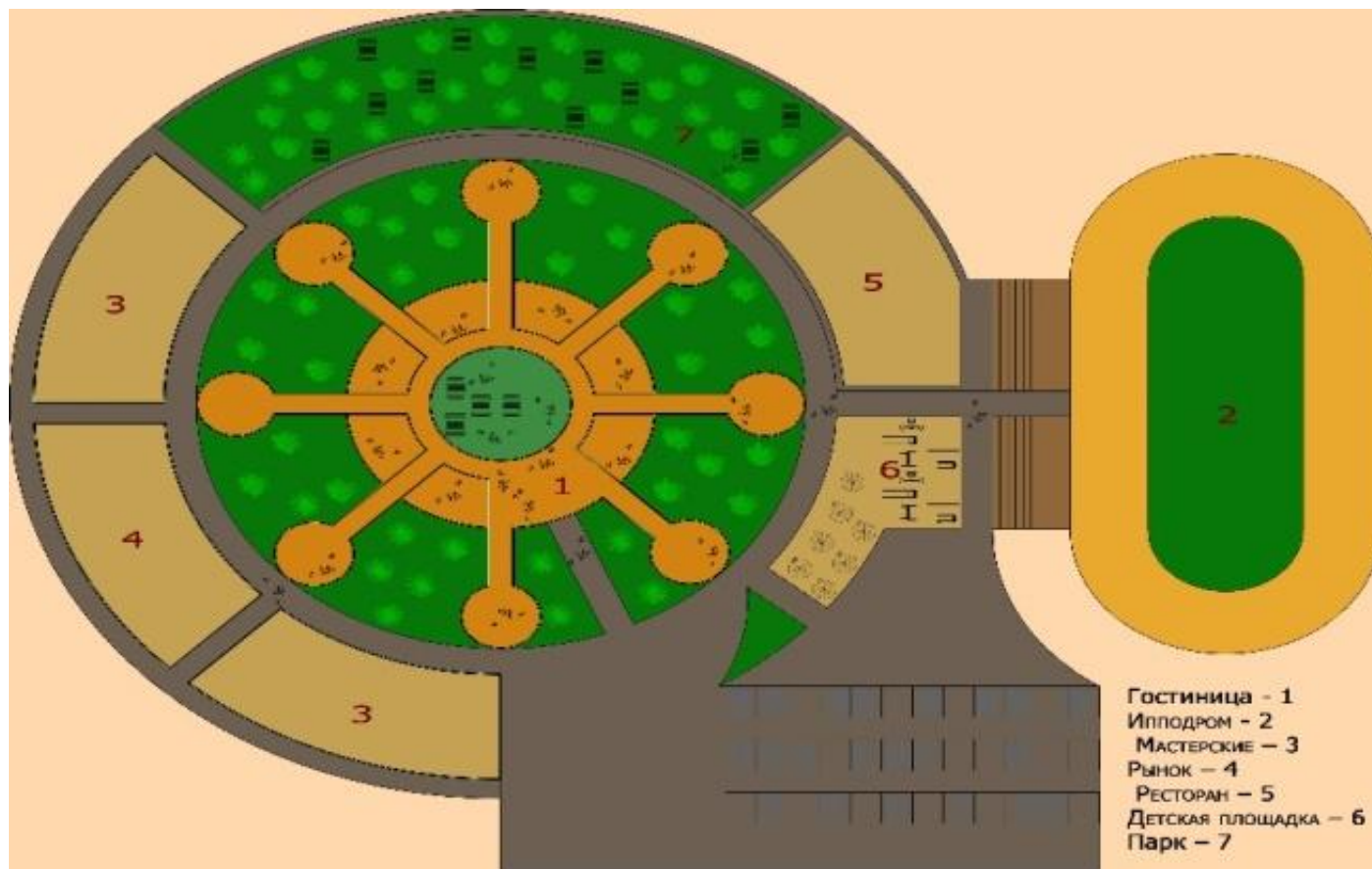


Сурет-2. 2012-2014жж. Туристер санының статистикалық сызбасы
Ескерту – мәліметтер [8] негізінде автормен есептелген



Сурет-1. Қазақстандағы туризм түрлері бойынша шетел туристерінің қалаулары
Ескерту – Мәліметтер [6] негізінде автормен есептелген

Туристерге арналған «Қазақ этноауыл» жобасы.



Сурет -3. «Қазақ этноауылы» жобасының сұлбасы
Ескерту – сызба автормен жасалған

- Қазіргі таңда демалыс стилінде өзгерістер пайда болуда.

3S



3L

- Қазір «Үш S»-Sea-Sun-Sand (теңіз-күн-жағажай) қағидасының орнын «Үш L»-Lore-Landscape-Leisure (ұлттық салт-дәстүрлер-пейзаж-бос уақыт) формуласы алуда.

Қазақ халқының нағыз имиджі –
«Қазіргі заманғы көшпеді»
(«Современный кочевник»)