

Агробизнесстің мәні мен мазмұны

Агробизнес дегеніміз не?

- * ірі ауқымды іскерлік кәсіпорын ретіндегі жер өңдеу;
- * ауыл шаруашылығына арналған өндірістік мақсаттағы тауарларды өндіру, (мысалы, фермерлік машиналар, тыңайтқыштар), сондай-ақ, ауылшаруашылық өнімді - азық-түлік, шикізатты сатуды қоса алғанда жер өңдеуге тығыз байланысты немесе оған тәуелді экономикалық іс-әрекет.



Агробизнесстің мәні



Қазіргі жағдайда Қазақстанда ТМД-ның басқа елдеріндегі сияқты нарықтық экономиканың экономикалық процестеріне мемлекеттік араласу болмауы керек деген тұжырым барынша кеңінен тарған. Соған қарамастан, дамыған елдердің тәжірибесі көрсетіп отырғанындай, мемлекеттік реттеу агробизнес кешенінің қажетті буыны болып табылады.

Мемлекеттің агробизнес жүйесіне араласуының қажеттілігі, мемлекеттік бақылау мен реттеуге жататын негізгі параметрлері тіпті дамыған нарық жағдайында да бірқатар объективтік факторлар мен анықталады. Ең алдымен, мемлекеттік реттеу шаралары экономикалық саясатпен тығыз байланыста болғандықтан, өздерінің әлеуметтік және экономикалық маңызы бойынша олар әртекті болып келеді және қоғамдық пікірмен әр түрлі қабылданады. Экономикалық дамудың әр түрлі кезеңдерінде бұл шаралар ауысып отыруы мүмкін, бірақ олардың көпшілігі дамыған елдердің күнделікті қызметіне кірігіп кетті және қазіргі жағдайда нарықтық экономикалық теорияның тиісті тарауларының негізін құрайды. Сонымен қатар кейбір шаралар қалыптасқан саяси және әлеуметтік конъюнктураның әсеріне ұшырады.



88,7
млрд. тг

329,1 млрд. теңге -
ауыл шаруашылығы -
жалпы өнімінің көлемі
(қаңтар-маусым 2009 ж.)

102,9 млрд. теңге -
агроөнеркәсіптік
кешенге инвестициялардың
жалпы көлемі
(2009 жылғы шілденің 1-іне)

Бүгінгі кезге дейін жалпы көлемі
34,5 млрд. теңгенің
65 инвестициялық жобасы
жүзеге асырылуда

Өткен жылдың осы кезеңімен салыстырғанда **156,1%**



53,6
млрд. тг



ҚАЗАҚСТАН

АСТАНА

8,8
млрд. тг



743,4
млн. тг



АӨК-ті несиелеу



Лизингтік несиелер берілді



Ауылдық несиелер серіктестіктерін несиелеу



Шағын несиелер

САТЫП АЛЫНДЫ
934 бірлік ауылшар.
техникалары,
соның ішінде **361**
трактор, **108** егіс
кешені, **303** комбайн,
42 бірлік арнайы
техника

НЕСИЕ БЕРІЛДІ
148 ауылдық несиелер
серіктестіктеріне
25 ауылдық
тұтыну
кооперативтеріне
(АТК)
585,1 млн. теңге

2166 ШАҒЫН НЕСИЕ БЕРІЛДІ
ауыл шаруашылығын дамытуға – **659,5 млн. теңгеге** 1906 шағын несиелер
егіншілікті дамытуға – **50 млн. теңгеге** 151 шағын несиелер
басқа қызмет түрлеріне – **33,9 млн. теңгеге** 109 шағын несиелер

**Ағымдағы жылы 65 инвестициялық жобаның 59-ын пайдалануға беріп,
2,3 мыңдай жұмыс орнын құру жоспарланып отыр.
2009 жылғы шілденің 1-індегі жағдай бойынша 9 жоба іске қосылды.
Барлығы 2,5 мың жұмыс орны ұйымдастырылады.**

19:54 ҚАЗАҚСТАН

"АГРОБИЗНЕС 2020" СУБСИДИЯЛАУДЫҢ ЖАҢА КЕЗЕҢІ

ЕГІН ШАРУАШЫЛЫҒЫ



7%

МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ



10%

«Агробизнес-2020»: ауыл шаруашылығын дамытудың жаңа арнасы

Үкімет агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың салааралық «Агробизнес-2020» бағдарламасын қабылдады. 2013-2020 жылдарға арналған агроөнеркәсіп кешенін дамытудың салааралық «Агробизнес-2020» бағдарламасы еліміздің ДСҰ-ға келешекте кіруі қарсаңында, сондай-ақ Кеден одағы жағдайында бәсекелестіктің күшеюіне байланысты әзірленіп отыр.

Қысқасы, қазіргі заманғы агробизнесіте мемлекеттік реттеудің негізгі бағытарына шолуды қорытындылай келе, олардың маңызды ерекшеліктерін атап өту қажет. Нарықтық тегерішті толықтыра және түзете келіп, реттеудің мемлекеттік тегеріші оның негізі сұраныс пен ұсыныстың негізінде баға белгілеуді бұзбайды. Өте сирек болып тұратын ерекше ситуациялар, төтенше оқиғалар, аракідік жағдайларды айтпағанда рыноктің тегерішін бұзатын директивтік тапсырма, бағаның үстінен жаппай әкімшілік бақылау, өндірістік ресурстар мен тұтыну заттарын натуралдық бөлу сияқты іс-қимылдарға жол берілмейді. Шын мәнінде, дамыған елдердің аграрлық өндірісінің тиімділігі осында жатса керек.

