

«Мираторг» –
ведущий производитель
и поставщик мяса на
российском рынке





Рис. 2.8. Направления деятельности АПХ «Мираторг»

О КОМПАНИИ

- Агропромышленный Холдинг «Мираторг» (далее АПХ, Компания), основан в 1995 году, сегодня он является одним из ведущих производителей и поставщиков мяса на российском рынке. Находится Компания по адресу: Московская область, Домодедовский р-н, 34 км трассы Москва-Дон, стр.1, 142000
- Основной (по коду ОКВЭД ред.2): 70.22 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

Руководитель:

ПРЕЗИДЕНТ ЛИННИК
ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

ИНН / КПП:

7704669440 / 500901001

Уставной капитал:

1731 млн.

Количество
учредителей:

2

Дата регистрации:

29.11.2007

Статус:

Действующее

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура управления предприятием линейно-функциональная (рис. 2.10).

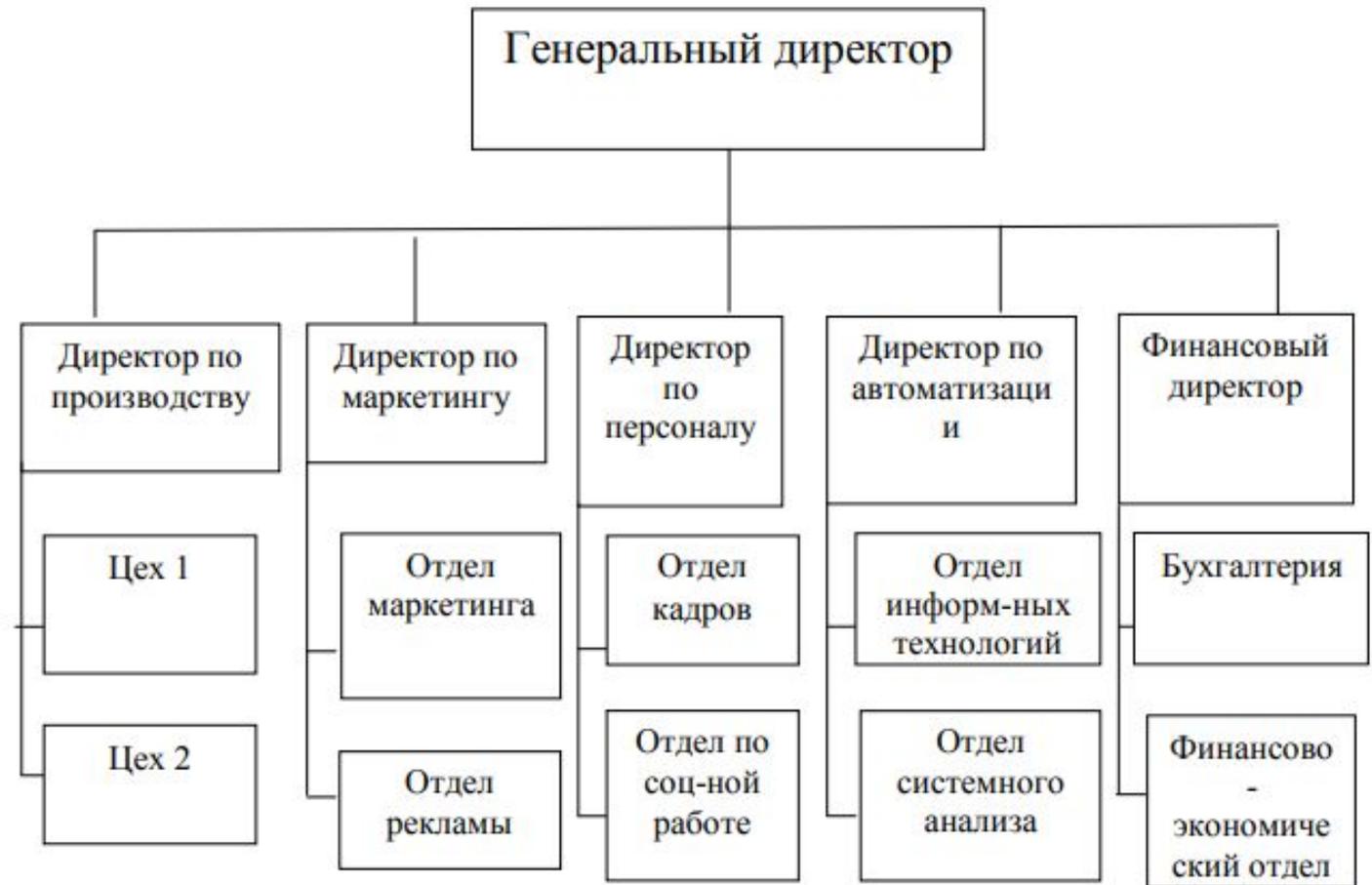


Рис. 2.10. Организационная структура управления АПХ «Мираторг»

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- Главными задачами являются : поиск новых рынков продукции, сохранение преимуществ продукции, освоение новых видов продукции, снижение непроизводительных затрат и активизация денежного обращения
- На основе характеристики консервативной позиции можно утверждать, что АПХ «Мираторг» подходит стратегия диверсификации

- Диверсификация товара - это стратегия, которая применяется, когда фирма начинает производить дополнительные товары, которые планируется предложить на новые рынки сбыта.
- Диверсификация выступает как эффективное средство для обеспечения роста устойчивости деятельности фирмы. С помощью диверсификации фирма может получить хорошие результаты по возрождению оборота и прибыли благодаря новым товарным предложениям для новых рынков, что, в конечном счете, способствует, кроме всего прочего, эффективной политике по снижению предпринимательского риска.
- Диверсификация позволяет устранять отклонения между текущими и стратегическими показателями объема продаж и дохода. **Устранение достигается введением нового товара на существующие рынки**

- Для АПХ «Мираторг» подойдет вертикальная диверсификация. Вертикальная диверсификация означает увеличение глубины товарной программы как в направлении сбыта товаров существующего производства, так и в направлении сбыта сырья и средств производства, являющихся составной частью товаров, которые фирма производит в настоящее время.
- Таким образом, в качестве конкурентной стратегии я предлагаю АПХ «Мираторг» открыть ресторан быстрого питания, в котором уникальным торговым предложением будет то, что блюда, представленные в меню, будут приготавливаться из ассортиментного перечня полуфабрикатов самого агропромышленного холдинга.

ПРОБЛЕМА

Основные проблемы организации производства на предприятиях питания связаны с :

- - увеличением количества предприятий питания на душу населения;
- - развитием демократичного сегмента в индустрии питания, существенным снижением величины среднего чека;
- **КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**
- - снижением конкурентоспособности многих предприятий вследствие дефицита высококвалифицированных кадров и высоким коэффициентом трудовой миграции персонала;
- - увеличением платежеспособного спроса населения при большей дифференцированности подходов к выбору продукции и услуги (большей «разборчивости» покупателя);
- - повышением арендных ставок на недвижимость в крупных городах;
- - увеличением уровня инфляции в стране и увеличением закупочных цен на сырье и вспомогательные материалы.

- **Качество продукции** – это совокупность свойств, определяющих её пригодность удовлетворять потребности в соответствии с её назначением.

КАЧЕСТВО

Показатель качества продукции (ГОСТ 15467-79) – количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления [6, с. 105].

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С КАЧЕСТВОМ

- Собственная логистическая компания и разветвленная сеть распределительных центров смогут позволить гарантировать поставки товара в срок и в полном объеме в любую точку страны

- Мираторгу можно последовательно и системно инвестировать в передовые технологии производства, разработку новых продуктов, логистику и контроль качества. Компании нужно постоянно совершенствовать систему контроля качества и внедрять новые, более строгие стандарты.
- Например Система ISO позволяют полностью контролировать все аспекты управления безопасностью продуктов питания и применяется предприятиями пищевой индустрии по всему миру.
- Введение данной системы позволит Мираторгу соответствовать продукции высоким международным стандартам и не только обеспечивать конкурентное преимущество компании, но и укреплять потенциал как на внутреннем, так и на внешнем рынках
- Данная система позволит России в дальнейшем развивать программу по импортозамещению

- Необходимым условием эффективной работы по предупреждению брака на этапе разработки **производственных процессов** является применение методов планирования: какое оборудование необходимо приобрести, изучить рынок поставки оборудования. На этом этапе разрабатываются производственные процессы, обеспечивается создание оптимальных условий для стабильного производства продукции в строгом соответствии с требованиями нормативной документации. Решаются задачи освоения новой технологии, обеспечения стабильности работы оборудования, обучения кадров и т. д.
- На этапе **производства** системой качества предусматривается комплекс мероприятий, направленных на обеспечение стабильности производства для выпуска продукции в соответствии с требованиями нормативной документации. Это прежде всего **контроль качества** изготовления продукции, обеспечение технологической дисциплины, метрологическое обеспечение производства. Важное место среди методов и средств обеспечения стабильного качества изготовления продукции отводится системе стимулирования работников предприятия, а также их обучению и повышению квалификации.
- Не последнюю роль в системе качества играет этап **технической помощи и обслуживания**, включающий проведение погрузочно-разгрузочных работ; строгое соблюдение требований сохранности продукции; создание оптимальных условий хранения; техническую помощь в обслуживании оборудования.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

Дифференциальным называется метод оценки уровня качества продукции по сопоставлению единичных показателей ее качества с соответствующими базовыми показателями. При оценке дифференциальным методом определяется, достигнут ли уровень базового образца в целом, по каким показателям он достигнут, и по каким показателям наиболее велико его отличие от базовых значений.

Дифференциальным методом рассчитываются относительные показатели качества продукции q по формулам:

$$q_i = \frac{P_i}{P_{iб}} \quad (1) \text{ или } q_i^1 = \frac{P_i}{P_{iз}} \quad (2)$$

- q_i, q_i^1 – относительные показатели качества продукции q ;
- P_i – значение i -го показателя качества оцениваемой продукции;
- $P_{iб}$ – значение i -го базового показателя;
- n – количество показателей качества продукции

Из формул для оценки выбирают ту, в которой увеличению относительного показателя качества соответствует повышение качества продукции. Например, относительный показатель для производительности, мощности, энерговооруженности изделий и т. и. вычисляют по формуле (1), так как увеличение значения единичного показателя указывает на улучшение качества продукции. А относительный показатель материалоемкости, содержания вредных примесей и т. п. рассчитывают по формуле (2), так как в этом случае улучшение качества продукции определяется уменьшением значения единичного показателя.

Формулы (1) и (2) справедливы при отсутствии ограничений в значениях единичных показателей качества продукции. При наличии таких ограничений, т.н. предельных значений показателей качества $P_{пр}$, относительные показатели q_i вычисляют по формуле

$$q_i = \frac{P_i - P_{iпр}}{P_{iз} - P_{iпр}} \quad (3)$$

