

Целевая аудитория PARUSNIK PRESENT

Выполнила студентка 3 курса
Специальность реклама
Гуманитарного колледжа РГГУ
Хроменко Екатерина

**Географические
параметры**



**Москва и МО, в дальнейшем распространение по
всему миру**

**Половая
принадлежность**



**Мужчины и
женщины**

**Возра
ст**



**От 18 – 45
лет**

**Национально
сть**



**В основном славяне, но воздействие будет
происходить на всех жителей России, без каких-
либо ограничений**

**Социальное
происхождение**



Семья с достатком не ниже среднего и выше

**Источник и уровень
доходов**



**Работники среднего класса, с достатком не ниже
среднего**

**Социальное
окружение**



**Обеспеченные люди, которые нередко могут
позволить себе купить хороший подарок близкому
человеку, имеют семью и стабильный заработок
для её обеспечения**

**Черты
характера**



Коммуникабельный, экстраверт, социальный, активный,

карьерист. с хорошим чувством юмора. душа

**Система
ценностей**



На первом месте для него всегда будет его окружение:

родные. близкие и друзья

**Стиль
жизни**



Любитель активных мероприятий и видов спорта, человек

умеющий успевать везде, строить карьеру, помогать семье,

**Жизненный
уклад**



Наш потребитель не может ни дня без новых впечатлений,

моментов, знакомств и положительных эмоций

**Мотивы
покупки**



Подарить заряд положительных эмоций, показать своё не безразличие, помочь отношениям с людьми стать крепче.