

Тема занятия № 15: Особенности товарооборота

Подготовила: преподаватель М.И.Комарова

План

1. Роль товарооборота и его значение.
2. Состав товарооборота.

Роль товарооборота и его значение

Товарооборот – количественный показатель, характеризующий объем продаж.

Товарооборот общественного питания выражает экономические отношения, возникающие при реализации собственной продукции, покупных товаров, оказание услуг по организации питания.

Товарооборот поп состоит из 2 частей:

- 1- реализация продукции собственного производства;
- 2 – продажа покупных товаров.

Роль товарооборота и его значение

Роль и значение товарооборота как экономического показателя заключаются в следующем:

- * товарооборот является объёмным показателем, характеризующим масштабы деятельности предприятия питания;
- * по удельному весу товарооборота предприятия питания в товарообороте региона отрасли можно судить о доли предприятия на рынке;
- * по доле товарооборота предприятия питания, в товарообороте региона определяется предприятие-монополист (оно считается таковым, если удельный вес товарооборота предприятия в товарообороте региона превышает 30%);
- * по отношению к товарообороту учитываются, анализируются и планируются показатели, оценивающие эффективность деятельности предприятия (товарооборачиваемость, рентабельность, уровень издержек и др).

Состав товарооборота



Розничный товарооборот - объем продаж продукции и услуг населению для личного, семейного, домашнего пользования. Также к рознице относится продажа товаров мелкими партиями таким организациям, через которые осуществляется коллективное потребление товаров.

Оптовый товарооборот – объем продаж товаров крупными партиями предприятиями-производителями или их торговыми представителями покупателям для дальнейшей их продажи или переработки. Различают складской и транзитный оптовые товарообороты.

Состав товарооборота

Розничный товарооборот делится на:

1) розничный товарооборот торговой сети (это продажа товаров населению и юридическим лицам);

2) розничный товарооборот общественного питания. Продажа предприятиями населению:

а) за наличный расчет готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки (блюд, кулинарных, мучных кондитерских и хлебобулочных изделий) и покупных товаров, реализованных через обеденный зал или буфет, включая отпуск обедов через отделы кулинарии, палатки, киоски, разносную и другую торговую сеть, принадлежащую предприятию общественного питания;

б) готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров рабочим и служащим с последующим удержанием их стоимости из заработной платы - включается в розничный товарооборот по моменту фактического отпуска питания или товара по ценам фактической реализации;

в) блюд, отпускаемых по абонеентам и талонам работникам других юридических лиц и их обособленных подразделений - включается в розничный товарооборот по моменту фактического отпуска питания по цене фактической реализации;

Состав товарооборота

В состав розничного товарооборота общественного питания не включается:

- ~ Продажа по безналичному расчету готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров юридическим лицам и их обособленным подразделениям, не относящимся к организациям социального назначения.
- ~ Стоимость питания отпущенного бесплатно (за счет средств бюджета) отдельным категориям населения (учащимся, больным, находящимся на стационарном лечении, пенсионерам, безработным и др.)
- ~ Стоимость питания и обслуживания на банкетах и других мероприятиях, оплаченных юридическими лицами, их обособленными подразделениями по безналичному расчету.
- ~ Стоимость возвращенной поставщикам тары.
- ~ Внутренний отпуск продукции и товаров в пределах предприятия общественного питания.
- ~ Стоимость сырья заказчика.
- ~ Выручка за просмотр концертных программ, бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, входная плата в рестораны, бары и т.п.

Состав товарооборота

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОВАРООБОРОТ

```
graph TD; A[ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОВАРООБОРОТ] --> B[Внешние факторы: - факторы спроса; - факторы предложения.]; A --> C[Внутренние факторы: - товарное обеспечение; - производительность работников; - эффективность использования];
```

Внешние факторы:

- факторы спроса;
- факторы предложения.

Внутренние факторы:

- товарное обеспечение;
- производительность работников;
- эффективность использования

Спасибо за внимание