

Теория коммуникации как отрасль научного знания

Теория коммуникации – междисциплинарное научное направление (отрасль научного знания).

Теория коммуникации интегрирует и обобщает результаты научных исследований, достигнутые в области социальной коммуникации.



Цель теории коммуникации – сбор, накопление, классификация, анализ, обобщение и использование данных о своем предмете, построение новых или улучшение существующих теорий, позволяющих адекватно описывать коммуникативные явления и процессы и прогнозировать их развитие.



Теория коммуникации продуцирует свой особенный подход к познанию и объяснению социальной реальности – **коммуникативный подход.**

Д.П. Гавра: «Коммуникация, говоря образно, это ткань из которой в мире людей состоит все самое важное. Именно она превращает человека как биологический организм в Человека в полном смысле этого слова. Она создает группы – малые и большие формирует социальные институты. Коммуникация задает общество как таковое. Вне коммуникативных процессов невозможен человек как общественное существо и невозможно общество как мир людей. Коммуникация... как воздух, которым мы дышим. Недаром нарушение способности к коммуникации – аутизм – признано одним из серьезнейших психических расстройств».





Кафедра «Связи с общественностью»





Кафедра «Связи с общественностью»





Кафедра «Связи с общественностью»



Объект и предмет теории коммуникации

Объект – это часть объективно существующей реальности, которую исследователь выбирает для изучения. Объект любой науки – это то, на что направлен процесс познания.

Предмет – некоторые особые аспекты, характеристики, связи и отношения, которые составляют определенную сторону сущности и содержания объекта и на которые направлен процесс познания данной научной дисциплины.

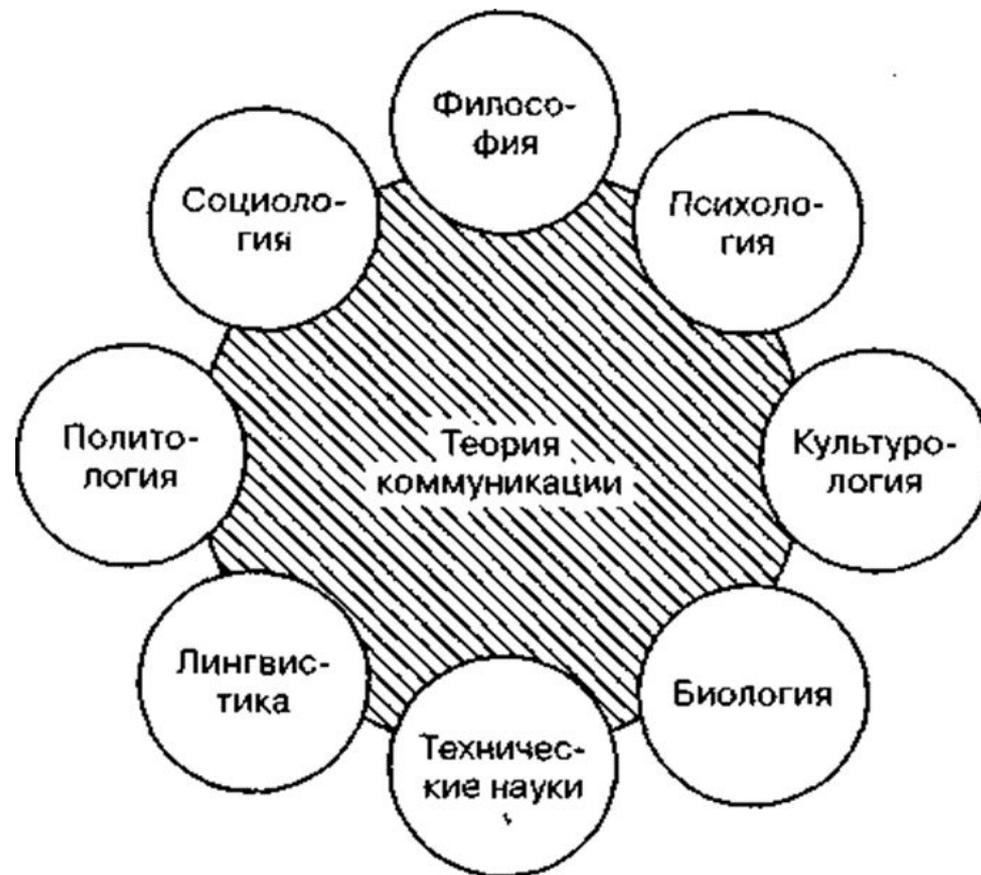


Объект теории коммуникации – социальная коммуникация.

Содержательное поле теории коммуникации характеризуется предметным и методологическим плюрализмом.



Каждая наука или научное направление, соприкасающиеся с коммуникационными проблемами, выделяют в коммуникации свой предмет изучения.



Семиотика исследует свойства знаков и знаковых систем.

Социология изучает функциональные особенности взаимодействия различных социальных групп. В социологии коммуникации наряду с межличностной коммуникацией всесторонне изучается массовая коммуникация.

Этнография изучает бытовые и культурологические особенности коммуникации в этнических сообществах.

Психология рассматривает факторы, способствующие, содействующие межличностной и массовой коммуникации, причины, затрудняющие этот процесс, а также мотивацию речевого поведения и т.д.

Лингвистика изучает проблемы вербальной коммуникации (слова и словосочетания в устной и письменной речи), различные функции языка как средства общения.



Литература

1. Основы теории коммуникации / Под ред. проф. М.А. Василика
2. Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс)
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации
4. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие

