

OUTFORZ

INNOVATION&TECH MARKETING SOLUTIONS

КАК РАБОТАТЬ С ВЕБ-СЕРВИСОМ “CLICKER”



OUTFORZ

ВХОД В ВЕБ-СЕРВИС

The image shows a login form on a white background with a dark teal header. The header contains a logo with a white triangle and the word 'CLICKER'. The form consists of three main elements: an 'Email' input field with a magnifying glass icon, a 'Password' input field with a magnifying glass icon and a toggle eye icon, a dark teal 'Login' button, and a 'Forgot password' link. Three blue arrows point from red instruction boxes on the right to these elements: the first arrow points to the Email field, the second to the Password field, and the third to the Login button.

1. Введите логин

2. Введите пароль

3. Нажмите для входа

РАБОЧИЙ ЭКРАН ПОСЛЕ ВХОДА



clicker



Log Out

Open tickets

IDS

In progress

Done

total: 3248 done: 0 supervised: 3152 images remain: 742

Вы видите следующий экран:

1. Open tickets – доступные отчеты.
2. In progress – то, что вы делаете.
3. Done – готовые отчеты.

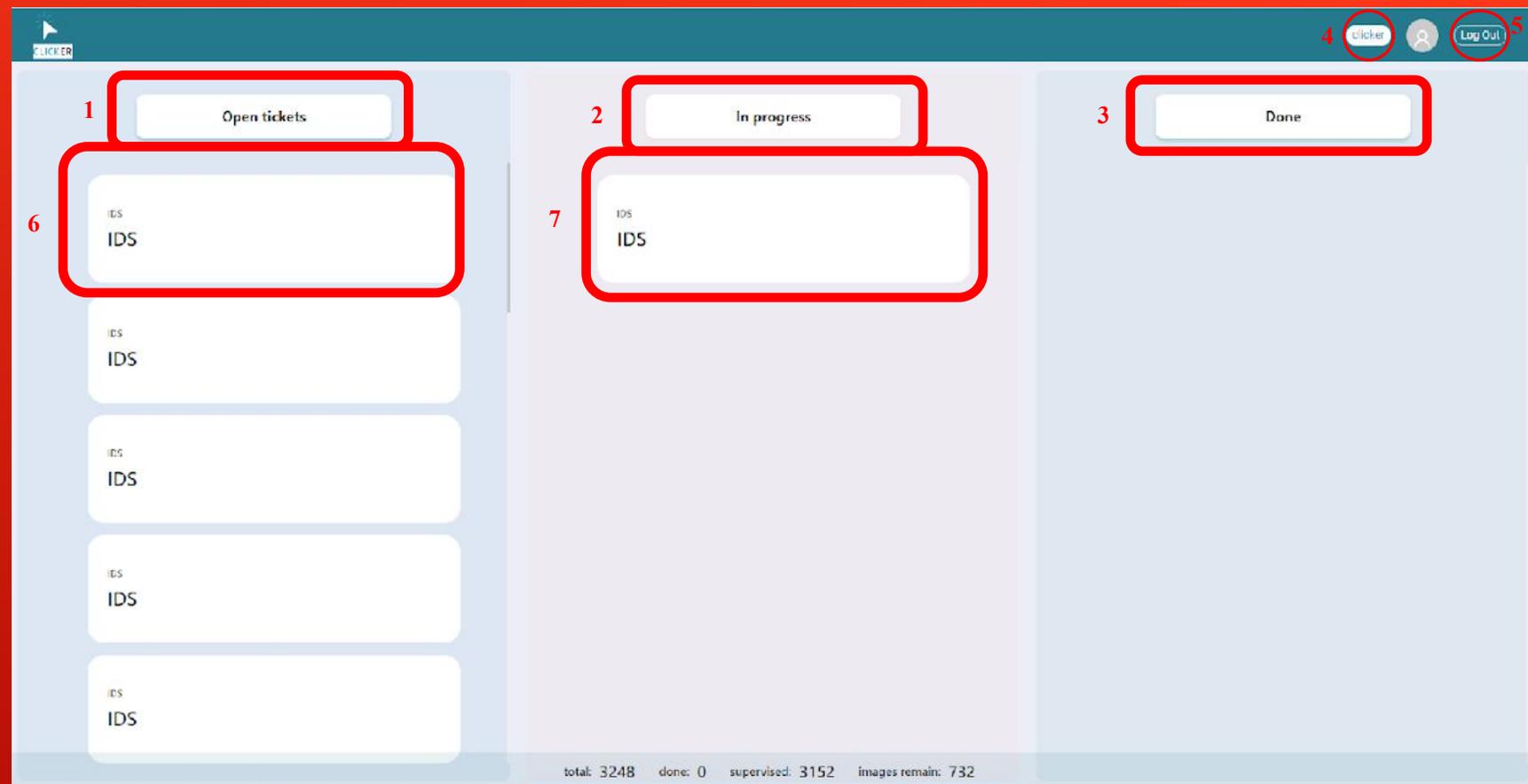
Примечание: все отчеты доступны вам в том порядке, в котором там находятся. Вы можете выбрать только первый верхний отчет для дальнейшей обработки.

4. Clicker – ваша позиция (название должности) в компании.

5. Log Out – выход из аккаунта.

6. Доступный отчет для разметки.

7. Отчет, который вы сейчас делаете (в процессе).



ЭКРАН ОТЧЕТА

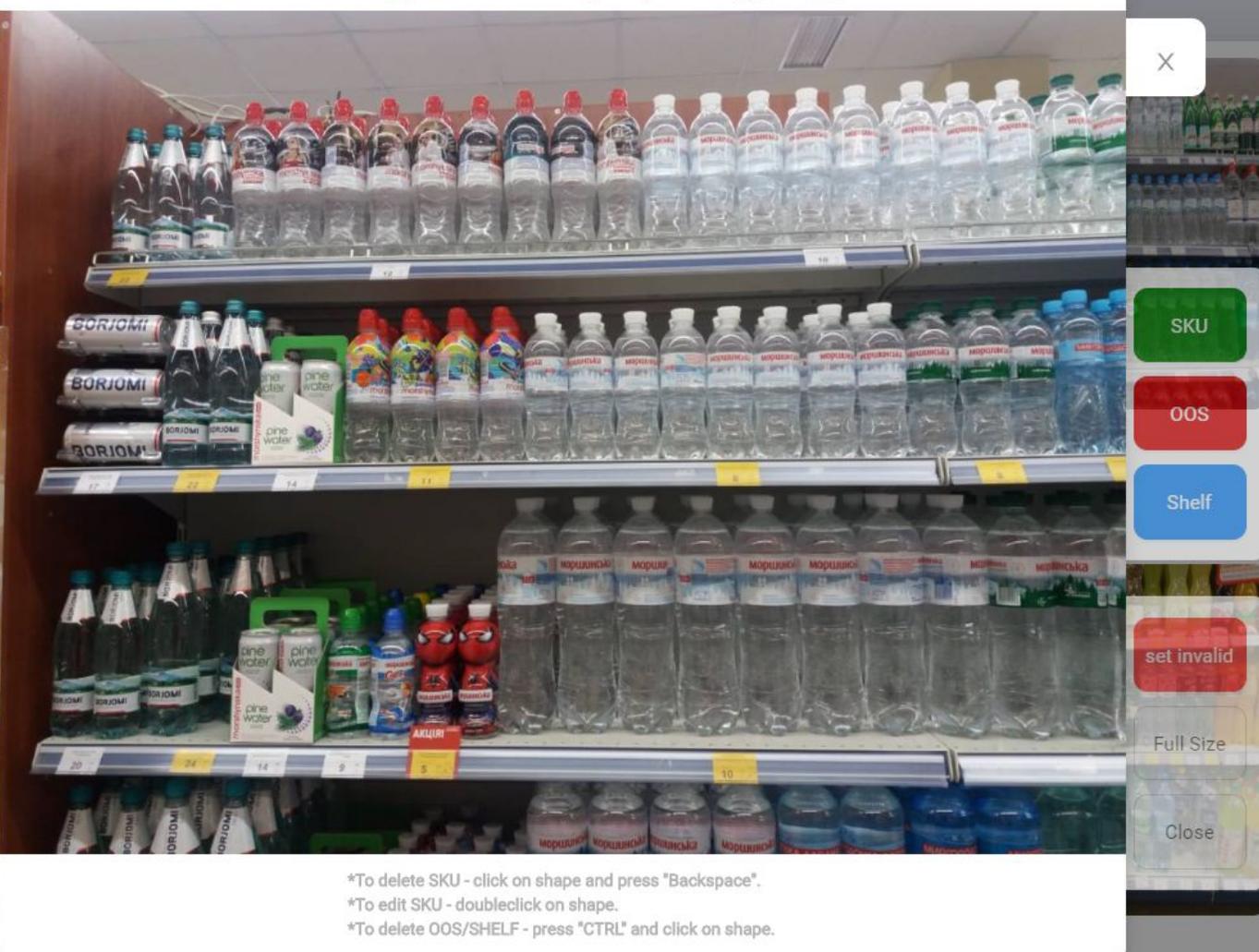
После того, как вы выбрали отчет из категории Open Tickets и кликнули на него, он переместится в In progress, снова кликаете на него и появляется следующий экран.

Начинаем работу с первого фото.

The screenshot shows a web application interface with a teal header. On the left, there is a sidebar with a 'Back to Dashboard' button and a card for 'IDS' with details: 'Start date: 1.Feb.2020' and 'Address: null'. The main content area displays a grid of photos showing shelves stocked with various goods, primarily bottled water. At the bottom left, there is a 'Finish Report' button. The top right of the header contains the 'clicker' logo, a user profile icon, and a 'Log Out' button.

НАЖИМАЕТЕ НА ФОТО, И У ВАС ОТОБРАЖАЕТСЯ ТРИ ОПЦИИ:

ОЕ "Білих вод" - Фото 2 МТ_Сторчек-Аудитор_НОВ



Разметка SKU автоматически включена и осуществляется зеленым цветом. SKU – это товарная единица.

Если Вы видите, что разметка идет другим цветом – нажмите кнопку (1) SKU на панели.

Используйте кнопку 2 и 3 только по просьбе супервайзера.

Кнопка (2) OOS предназначена для разметки дыр на полке.

Кнопка (3) Shelf предназначена для разметки длины полки.

Чтобы удалить отметку OOS и Shelf – удерживайте кнопку CTRL и левой кнопкой мышки нажмите на поставленную отметку.

Под фото написано как необходимо удалять отметки.

ОЕ "Білих вод" - Фото 2 МТ_Сторчек-Аудитор_НОВ



×

SKU

OOS

Shelf

set invalid

Full Size

Close

*To delete SKU - click on shape and press "Backspace".
*To edit SKU - doubleclick on shape.
*To delete OOS/SHELF - press "CTRL" and click on shape.

Отметки на фото сохраняются автоматически.

- ← Set invalid – если на фото изображены двери-небо-ноги либо фото очень сильно размыто или товара не видно, или нету товара из списка, нажмите эту кнопку.
- ← Full Size – кнопка которая открывает фото в полном размере
- ← Close – кнопка которая возвращает обратно к другим фотографиям.

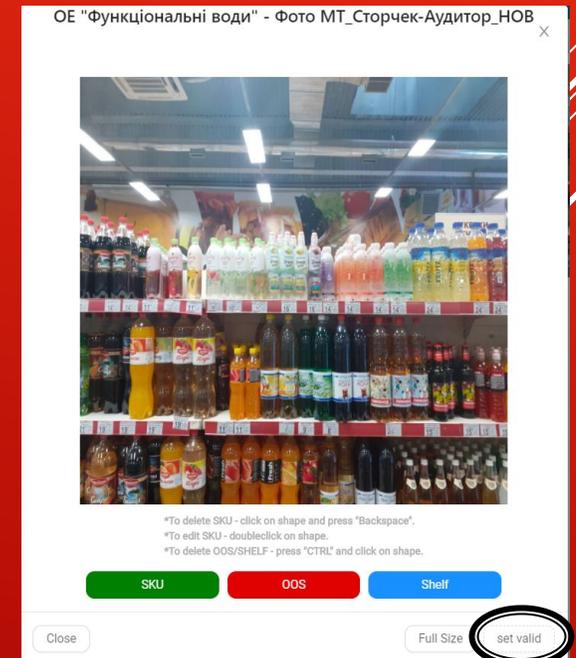
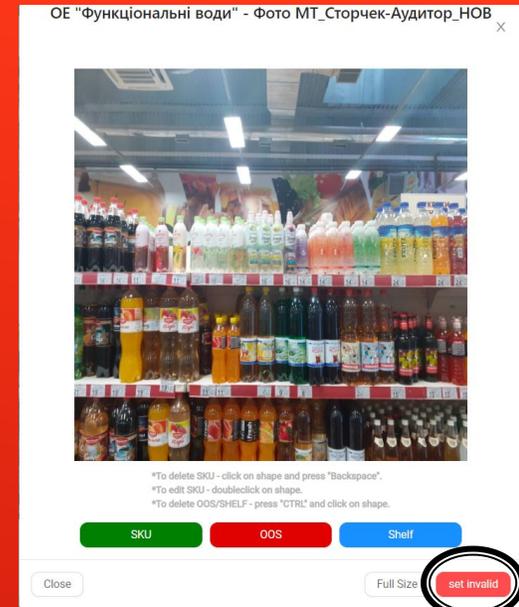
SET INVALID

Set invalid – если на фото изображены двери-небо-ноги либо фото очень сильно размыто или товара не видно, нет товара из списка, нажмите эту кнопку.

После нажатия кнопки Set invalid фото будет зачеркнуто.

Если вы ошибочно нажали эту кнопку, вернуть к исходному виду можно кнопкой Set valid.

Set valid – кнопка которая возвращает валидность фотографии.



CLICKER clicker Log Out

Back to Dashboard

IDS
IDS
Start date: 3.Nov.2019
Address: null

Finish Report

invalid invalid invalid

invalid

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ? РАЗМЕЧАТЬ ТОВАР?

ОЕ "Білих вод" - Фото 2 МТ_Сторчек-Аудитор_НОВ



X

SKU

OOS

Shelf

set invalid

Full Size

Close

*To delete SKU - click on shape and press "Backspace".
*To edit SKU - doubleclick on shape.
*To delete OOS/SHELF - press "CTRL" and click on shape.

На фотографии мы отмечаем не все товарные единицы, а только те, с которыми на данный момент работаем согласно презентации со списком ассортимента.

- Открываем первое фото смотрим надпись над фото, написано **АУДИТОР** -?. Значит размечаем весь товар без цен!
- Открываем фото смотрим надпись на фото, написано **МОНИТОРИНГ ЦЕН** -?. Значит размечаем товар с ценами.
- Вам необходимо выделить область, на которой находится товар, после, ввести в поисковой строке (третья строка) название бренда и выбрать из выпадающего списка подходящее название товара.
- АУДИТОР** - Необходимо размечать весь наш товар на фото, в том числе одинаковые единицы.
- МОНИТОРИНГ ЦЕН** – Размечаем по одной штуке из одинаковых штук, вписав одну из цен. Смотрите на ценник, по этому определяем какая цена, и вносим в необходимое поле.
- Если вы сделали разметку неправильно - удалить область выделения можно клавишей «Backspace».
- Если вы выделили товарную единицу неправильно - просто щелкните в любой другой области на фото, и разметка пропадет

ПРАВИЛА РАЗМЕТКИ:

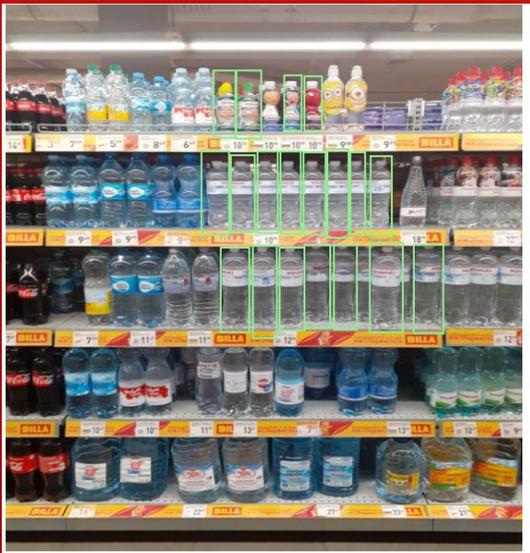
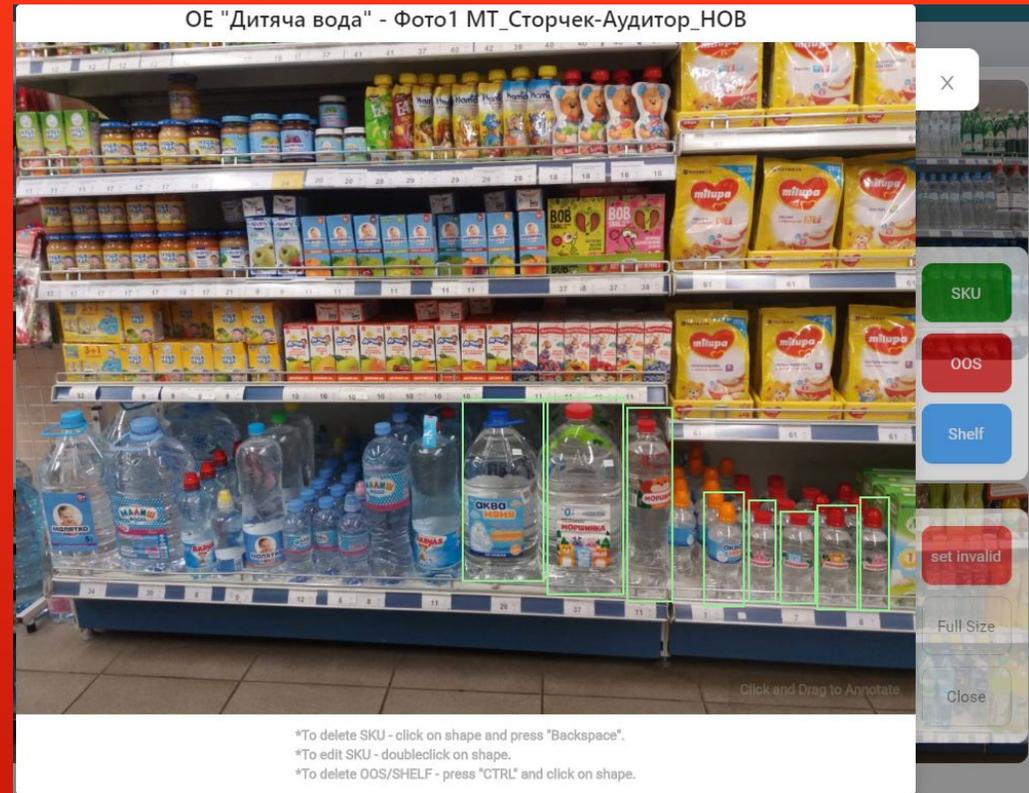
1. *Не отмечайте* обрезанную продукцию: пол бутылки, если товар обрезанный, или закрытый другой бутылкой.
 2. *Размечаем* обрезанную продукцию: если не видно крышки;
 3. *Отмечайте* продукцию что стоит в первом ряду;
 4. *Отмечаем* продукцию что стоит во втором ряду- только в том случае если товар видно полностью;
 5. *Не отмечаем* одну и ту же продукцию на одинаковых фото, или на фото где частично захвачена продукция с предыдущих фото;
 6. *Одинаковые фото* – разделяете товар на все фото. (Не дублируем количество товара на полке)
- !!! Не в коем случае не ставьте фотографию не валидной, особенно фото хорошего качества.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕТКИ ТОВАРА:

ОЕ "Біліх вод" - Фото 2 МТ_Сторчек-Аудитор_НОВ



ОЕ "Дитяча вода" - Фото1 МТ_Сторчек-Аудитор_НОВ



Появилась надпись над фото - МОНИТОРИНГ ЦЕН? Что делать?

Есть фотографии на которых нужно не просто разметить товар но и написать цену.

Если над фото вы увидели надпись Мониторинг цен:

1. Необходимо выделить SKU на фото;
2. Под каждым SKU находится ценник, с которого вы будете вносить цену в поле «PRICE» - это регулярная цена на товар. (Вносить цену нужно через точку);

Как определить регулярную цену: Белый ценник с одной ценной.

3. В поле «SECOND PRICE» необходимо вносить акционную цену;

Как определить акционную цену: Желтый ценник, белый ценник с зачеркнутой ценой, желтый ценник с зачеркнутой ценой, розовый ценник с зачеркнутой ценой.

4. В поле « Product NAME to filter» необходимо выбрать наименование товара, который вы видите на фото (Вы можете вписать наименование товара в поле и выбрать его название с выпадающего списка).

ВАЖНО!!!

(Если на полке размещено две одинаковых единицы SKU (товара) – Достаточно выделить ТОЛЬКО ОДИНУ. Это касается только Мониторинга цен.

Две цены не может быть внесено, только одна, регулярна цена или акционная цена.)

ПРИМЕРЫ РЕГУЛЯРНЫХ ЦЕН:

«PRICE» - это регулярная цена на товар.

Как определить регулярную цену: Белый ценник с одной ценной.



ПРИМЕРЫ АКЦИОННЫХ ЦЕННИКОВ:

Поле: «SECOND PRICE» необходимо вносить акционную цену;

Как определить акционную цену: Желтый ценник, белый ценник с зачеркнутой ценой, розовый ценник с зачеркнутой ценой.



ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

Фото SKU (з цінником) МТ_Мониторинг цен_2.0

Фото SKU (з цінником) МТ_Мониторинг цен_2.0

Фото SKU (з цінником) МТ_Мониторинг цен_2.0



Регулярная цена

Акционная цена (Цена с желтым ценником)

Название товара

price

second price

product name to filter

Henkel

IDS

SCA

Jonson and Jonson

24.39

second price

аква няня 5.0

Аква Няня 5.0 л/газ ПЕТ

ПОСЛЕ ТОГО ТАК ВСЕ ФОТО РАЗМЕЧЕНЫ, НАЖИМАЕМ FINISH REPORT



clicker



Log Out

Back to Dashboard

IDS
IDS

Start date: 1.Feb.2020

Address: null



Finish Report



И МОЖЕМ ПРИСТУПАТЬ К НОВОМУ ОТЧЕТУ.

