

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТОВ

Выполнили: Закиров Марат
Данилова Юлия

세계 최초 홈플러스 가상스토어
World's 1st Homeplus Virtual Store
HAPPY HOMEPLUS!
홈플러스 100만 고객 생일
HAPPY BEST 100
2014.12.15



세계 최초 홈플러스 가상스토어
OFFICE TOGETHER







Assorted Per Serving

Calories 120

Total Fat 1g

Sodium 10mg

Total Sugars 10g

Total 1g

Total 1g

120

1g

10mg

10g

1g

1g

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

- ⦿ – это инструмент, который позволяет сократить длительность цикла продаж для большого спектра товаров.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦЕЛИ

- улучшить восприятие пользователя и снизить расходы на обслуживание клиентов.
- Увеличение объемов продаж
- Увеличение лояльности потребителя

ТЕХНОЛОГИЯ

- Дополненная реальность создается с помощью таких 3D-программ, как Metaio и D'Fusion. Для этого также понадобится устройство с камерой (смартфон, планшет, ПК). Приложение использует данные GPS и AR(Augmented reality), для накладывания визуальных эффектов в правильном месте и времени.

SWOT-АНАЛИЗ

	Сильные стороны: <ul style="list-style-type: none">• Совмещает виртуальное и реальное• Добавляет ценности POS-материалам	Слабые стороны: <ul style="list-style-type: none">• Высокая стоимость• Ограниченная целевая аудитория• Консерватизм потребителей• Не испытанный продукт
Возможности: <ul style="list-style-type: none">• Развитие дополнительных сервисов• Увеличение объемов продаж	<ul style="list-style-type: none">-Разработка новых продукта для завоевание рынков и новой аудитории	<ul style="list-style-type: none">-Испытание в работе и получение положительных отзывов-Снижение цен за счет увеличение объема продаж
Угрозы: <ul style="list-style-type: none">• Увеличение срока выхода на рынок при неудовлетворительных испытаний	<ul style="list-style-type: none">- Продвижение продукта с акцентированием на достоинствах-Доработка продукта	Анализ ситуации с возможными решениями: <ul style="list-style-type: none">- дальнейшая проработка- закрытие проекта

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

- По статистике, в результате использования дополненной реальности вероятность покупки товара повышается до 35%, а также, в среднем на 15% уменьшается число возвратов товара.
- Дополненная реальность позволяет сформировать контекстные связи между товарами и в максимальной степени удовлетворить все возрастающие потребности потребителей в получении информации.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ







СУПЕР ЦЕНА



Сок Добрый 0,33л
Содержит витамин С
34 90

Сок Добрый 0,2л
Содержит витамин С
23 90



ДОБРЫЙ®

Сок «Добрый» - качественный натуральный продукт, с приятным вкусом и доступной ценой, а также приятной упаковкой. И постоянные инновации делают соки и напитки бренда «Добрый» вкуснее и полезнее.

