



Три
ратных поля
РОССИИ

Историко-
патриотический
проект
«Три ратных поля
России»

БУ "Сургутский государственный педагогический университет"



Цель проекта – создание современной модели развития гражданско-патриотического воспитания молодёжи вузов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе историко-культурных ценностей России

Историко-патриотический проект «Три ратных поля России»

Задачи проекта

- 1** Популяризация и сохранение военно-исторического и культурного наследия России.
- 2** Развитие социальной инициативы и формирование активной гражданской позиции студентов.
- 3** Формирование личного социального опыта при разработке и реализации общественно значимых проектов
- 4** Выявление и поддержка талантливой молодёжи.
- 5** Консолидация вузов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для внедрения новых форм реализации гражданско-патриотического воспитания.

«Три ратных поля
России»

Вуз: УМАО Югры

Ожидаемые результаты

«Три ратных поля
России»

Вузы ХМАО-Югры

- модель развития гражданско-патриотического воспитания молодёжи в рамках проекта
- консолидация вузов Югры
- медиаресурс проекта
- 5 социально значимых проектов историко-патриотической направленности
- 5 идей для грантоискательства
- масштабирование проекта

Участники проекта:
высшие
образовательные
учреждения ХМАО-
Югры

«Три ратных поля
России»

ВУЗЫ ХМАО-ЮГРЫ

- 1** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет».
- 2** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет».
- 3** Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет».
- 4** Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет».
- 5** Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югра «Ханты-Мансийская государственная медицинская академия».

Условия реализации проекта

«Три ратных поля России»

Вузы ХМАО-Югры

- 1 Участники: команды вузов ХМАО-Югры (5х5 чел.).
- 2 Сроки реализации проекта: март 2022 г. - октябрь 2022 г.
- 3 Смешанный формат (онлайн и очно).
- 4 Комплекс разноуровневых испытаний.
- 5 Результат: социально значимый проект историко-патриотической направленности.
- 6 Направления: образование и просвещение; наука и инновации; культура и искусство.
- 7 Профессиональная экспертиза.

Этапы и основные мероприятия

«Три ратных поля России»

ВУЗЫ ХМАО-ЮГРЫ

- 1** Проект реализуется в несколько этапов, каждый из которых включает комплекс мероприятий в соответствии с дорожной картой.
- 2** Система проектно-образовательных, конкурсных и культурно-просветительских мероприятий направлена на создание командами-участниками авторских социально значимых проектов историко-патриотической направленности.
- 3** Проектно-образовательные мероприятия предполагают обучение команд участников проектной деятельности.
- 4** Конкурсные мероприятия предполагают выполнение командами системы заданий для продвижения и содержательного наполнения собственных проектов.
- 5** Культурно-просветительские мероприятия реализуются в рамках поездки в музей-заповедник «Бородинское поле» (д. Бородино, Можайский район, Московская область).

Дорожная карта

март 2022

Конкурс
видеороликов

"Борьба идей" /
онлайн

май 2022

Интерактив проекта

"Поиск союзников"

(Проектно-
образовательный
интерактив) / очно

февраль -

октябрь 2022

Продвижение проекта

"Информационный
арсенал" / онлайн

март 2022

Открытие
"Разработка
стратегии"

(Проектно-
образовательный
интенсив) / очно

апрель 2022

Конкурс-смотр
интеллектуально-
познавательных игр

"Рекогносцировка на
игровом поле" / очно
/ онлайн

сентябрь 2022

Экспедиция
Культурно-
просветительские
мероприятия

"Встреча в поле" / очно

октябрь 2022

Форум

"Большая пятёрка"
(защита проектов)
/ очно

Конкурс

видеороликов

«Борьба идей»

21.03.2022 г. Консультационная встреча с модератором / Онлайн (Zoom/Вебинар)

28.03.2022 г. Крайний срок размещения видеоролика (размещение видеоролика на командной странице проекта ВКонтакте) / Онлайн

Цель – создание презентационного видеоролика, позиционирующего идею студенческого проекта.

Формат проведения конкурса: конкурс будет реализован в онлайн формате.

Работа будет осуществлена на информационном ресурсе историко-патриотического проекта «Три ратных поля России».

Результат – видеоролик.

Требования к видеоролику

1. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с указанием названия проекта «Три ратных поля России».
2. В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.
3. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами.
4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
5. Формат видео: MP4.
6. Продолжительность видеоролика – 2-3 минуты.
7. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший видеоролик на конкурс.
8. Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>).
9. Предоставляя свою работу на конкурс, участник автоматически дает право Оргкомитету на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).

Критерии оценивания

1. Аргументация собственной позиции команды по отношению к поднимаемой в студенческом проекте проблеме.
2. Информативность, раскрытие в ролике темы студенческого проекта.
3. Социальная направленность видеоролика.
4. Эстетическое восприятие.
5. Целостность работы.
6. Соответствие видеоролика техническим требованиям.

«Три ратных поля
России»
Вузы ХМАО-Югры

11.04.2022 г. Консультационная встреча с модератором / Онлайн (Zoom/Вебинар)

18.04.2022 г. Крайний срок размещения методической разработки и видеоролика

(Онлайн (размещение видеоролика на командной странице проекта ВКонтакте)/ Онлайн

Цель – распространение инновационных форм игровой деятельности при реализации задач гражданско-патриотического воспитания.

Формат проведения конкурса

Конкурс будет реализован в два этапа:

Первый этап: разработка и размещение на информационном ресурсе историко-патриотического проекта «Три ратных поля России» методической разработки интеллектуально-познавательной игры – онлайн.

Второй этап: проведение интеллектуально-познавательной игры – офлайн.

Результат – методическая разработка интеллектуально-познавательной игры и видеозапись проведенной игры.

Требования к методической разработке

1. Для разработки и проведения может быть выбран любой вид интеллектуально-познавательных игр.
2. Содержание игры должно соответствовать теме разрабатываемого проекта, носить патриотический характер.
3. Методическая разработка должна содержать основные компоненты: тема, цель, краткая аннотация, планируемые результаты, вид игры, правила игры, инструкция для воспроизведения игры, необходимы игровые атрибуты.
4. Методическая разработка предоставляется в виде:
 - текстового документа в формате Word (подробный вариант);
 - презентации на 2 слайда (краткий, красочный вариант).

Конкурс-смотр

методических

разработок

интеллектуально-

познавательных

игр

«Рекогносцировка

на игровом поле»

«Три ратных поля

России»

Вузы ХМАО-Югры

**Конкурс-смотр
методических
разработок
интеллектуально-
познавательных
игр
«Рекогносцировка
на игровом поле»**

**«Три ратных поля
России»**

Вузы ХМАО-Югры

Требования к проведению игры

1. Продолжительность игры не более 60 минут.
2. Конкурсанты самостоятельно определяют участников и организуют игры.
3. Конкурсанты самостоятельно организуют качественную видеосъемку игры.

Критерии оценивания

1. Целевые установки игры соответствуют направленности проекта.
2. Содержание игры соответствует целевым установкам.
3. Содержание игры соответствует современным достижениям науки.
4. Содержание соответствует возрастной категории участников.
5. Использование инновационных форм игровой деятельности.
6. Выбранные формы мотивируют для дальнейшего изучения истории.
7. Использование разнообразных современных образовательных средств для проведения игры.

Конкурс «Информационный арсенал»

Период: на всем протяжении реализации Проекта (март-октябрь)

Место: Онлайн (размещение материалов на командной странице проекта ВКонтакте)

Цель – формирование информационного пространства собственных проектов команд участников.

Формат проведения конкурса: конкурс будет реализован в онлайн формате.

Работа будет осуществлена на информационном ресурсе историко-патриотического проекта «Три ратных поля России».

Результат - оформленная и наполненная страница авторского проекта в социальной сети «ВКонтакте» участников проекта «Три ратных поля России».

Требования к содержанию страницы в социальной сети «ВКонтакте»

1. Название проекта участников.
2. Краткое описание сути представляемого проекта (не более 3-4 предложений).
3. Состав команды участников (обозначены имена и фамилии участников с указанием аккаунтов в соцсети «ВКонтакте»).
4. Профайл команды-участницы (видео-запись продолжительность до 1 минуты, в которой участники отвечают на три вопроса: Как называется ваша команда? Как называется ваш проект? Почему решили принять участие в Проекте «Три ратных поля России»?).
5. Видео-визитка проекта команды (видео продолжительностью до 3 минут).
6. Презентация проекта команды (презентация в формате pdf).
7. Фото, видео, аудио, текстовые и иные материалы демонстрирующие суть проекта участников и результаты участия команды в конкурсных испытаниях проекта «Три ратных поля России».
8. Единое стилевое решение в оформлении.

Критерии оценивания

1. Доступность материалов.
2. Содержательность материалов.
3. Популярность страницы «ВКонтакте».
4. Оформление страницы «ВКонтакте».
5. Администрирование страницы «ВКонтакте».

QR-код
Группа в ВКонтакте



«Три ратных поля России»

Вузы ХМАО-Югры