

10 класс

4 четверть

Суммативное оценивание раздела

«Развитие общества: экономика и сотрудничество»

Цели обучения:

10.3.3 Отвечать на вопросы по прочитанному тексту, используя информацию из текста для подтверждения своей точки зрения, понимать основную, детальную и скрытую информацию сообщения;

10.4.5 писать аргументативное эссе;

10.5.1 использовать отглагольные существительные, сложные прилагательные, прилагательные в краткой форме, причастия, деепричастия.

Задание 1.

Прочитайте текст «Справедливая торговля. Что это такое и зачем это бизнесу?» и выполните задания.

Во всем мире набирает обороты движение Справедливой торговли или Fair Trade. За последнее десятилетие в него влилось порядка десяти стран, среди которых Бразилия, Южная и Восточная Африка, Южная Корея, Индия и другие. По ежегодным отчётам движения видна положительная динамика роста: с 2007 по 2017 год к Fair Trade присоединились 70 организаций по всему миру. Что это такое, почему это несложно и наоборот, а также зачем это бизнесу и потребителям?

Название движения говорит само за себя. Сторонники Справедливой торговли проповедуют честные и регулируемые условия торговли для всех участников процесса. Что это значит? При производстве не использовался рабский и детский труд, информацию о производителе и продукции можно легко найти, и она понятна, цепочка посредников при импорте-экспорте максимально короткая и прозрачная, цена на продукцию — не ниже рыночной. Кроме того, справедливая торговля поддерживает небольшие частные семейные производства.

В 1988 году на рынок Справедливой торговли вышли продукты первой необходимости: чай, хлопок, рис, а кофе к тому моменту уже давно занял свое место в Fair Trade. В 1997 году активисты зарегистрировали товарный знак Fair Trade, а в 2002 создали общий лейбл Fair Trade International, логотип которого сейчас узнают все больше и больше людей по всему миру.

Ценообразование участников Справедливой торговли складывается таким образом, чтобы покупатель был уверен: производитель получит хотя бы минимальную зарплату в этом регионе. Цена товара с логотипом FT не бывает ниже рыночной, а чаще, наоборот, чуть выше, чтобы небольшие производства могли увеличивать свои хозяйства. Таким образом, покупатель, выбирая продукт с логотипом FT, знает, что все отношения купли-продажи справедливы, и никто не обделен и не обманут.

FT, как и любая другая система, имеет ряд преимуществ и недостатков. Один из недостатков: в Справедливой торговле гораздо легче принимать участие более богатым странам и более крупным производителям, нежели хозяйствам из развивающихся стран. Несмотря на это, система FT продолжает совершенствоваться и находить новые пути решения для проблем мирового масштаба.

а) Тема текста

в) В каком году зарегистрирован товарный знак Fair Trade _____

с) Почему цена товара с логотипом FT не бывает ниже рыночной?

д) Преимущества Справедливой торговли (1-2)

е) Каков подтекст (скрытая информация) сообщения?

Задание 2. Прочитайте статью ещё раз и напишите аннотацию на статью. Соблюдайте структуру и особенности жанра, используйте в правильной форме именные части речи, причастия и деепричастия.

Критерий оценивания	Дескрипторы	Балл
Различает информацию сообщения	Определяет тему текста;	1
	Отвечает на вопросы ;	1
	Определяет скрытую информацию (подтекст);	1
Создает текст - аннотацию	Пишет аргументативное эссе;	1
	Соблюдает структуру эссе;	1
	Приводит аргументы;	1
Применяет в эссе	Использует причастия;	1
	Использует деепричастия.	1
	Использует именные части речи	1
	Именные части речи, сложные прилагательные, краткие прилагательные, причастия и деепричастия	Использует сложные прилагательные, краткие прилагательные,
Всего баллов		10