

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА



СПРОС (demand, D)

- СПРОС – ЭТО



Задача

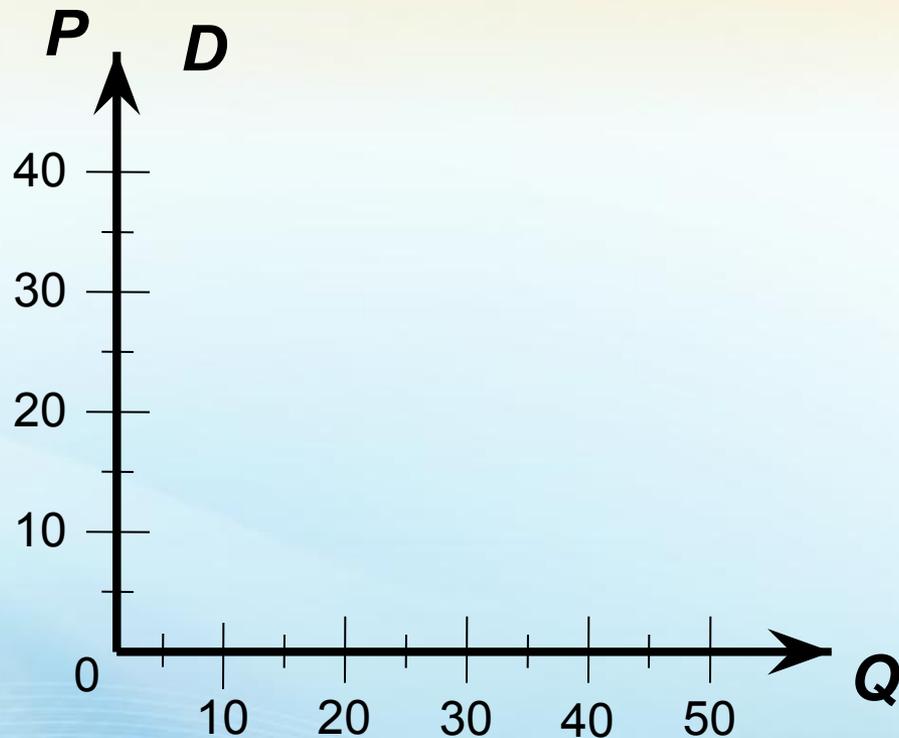
Шкала спроса

Продается книга. Разные покупатели готовы купить их по различным ценам.

Цена (руб.) P	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

График спроса

Шкала спроса

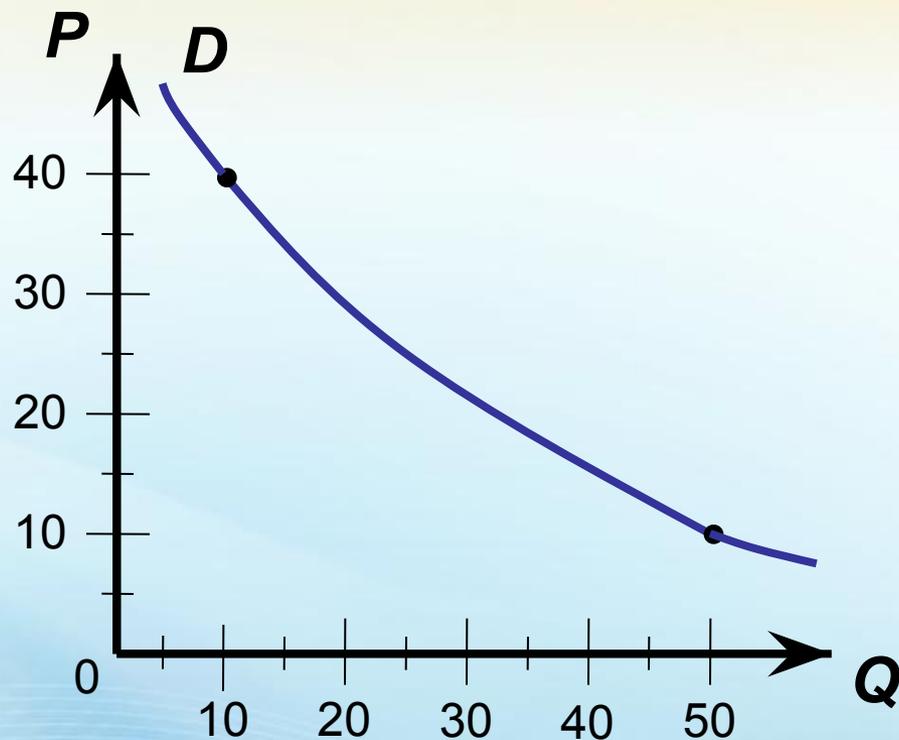


P – цена

Q – количество

График спроса

Шкала спроса

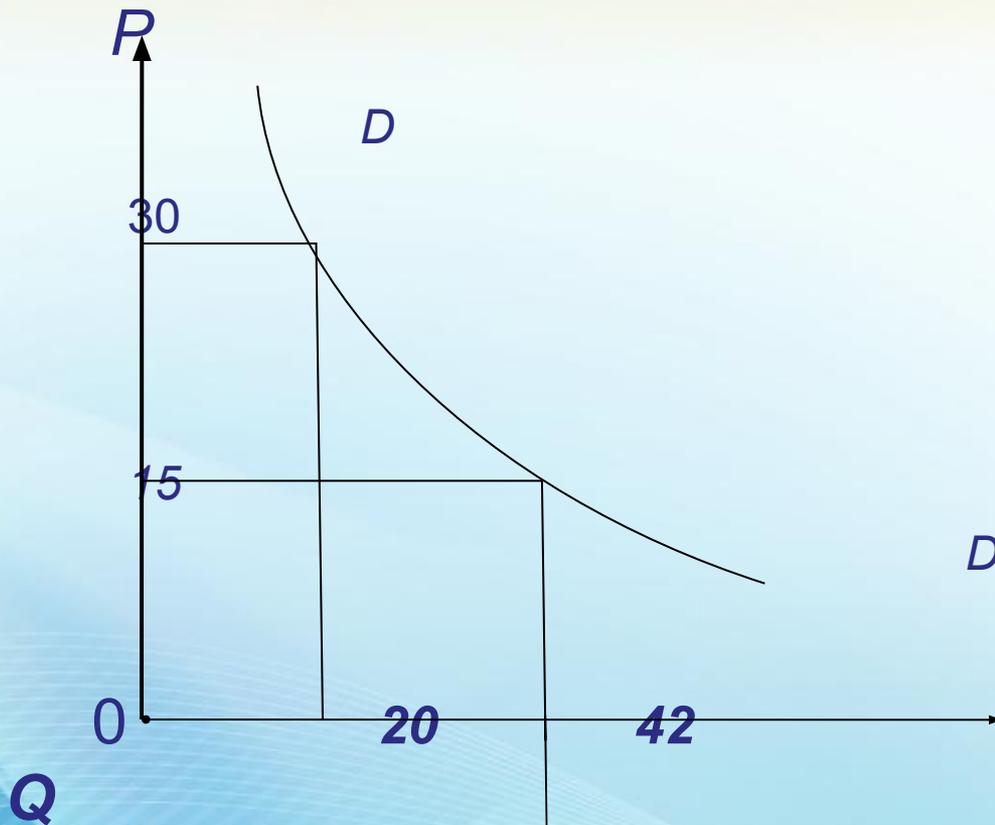


Цена (руб.) P	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

D - спрос

P – цена

Q – количество

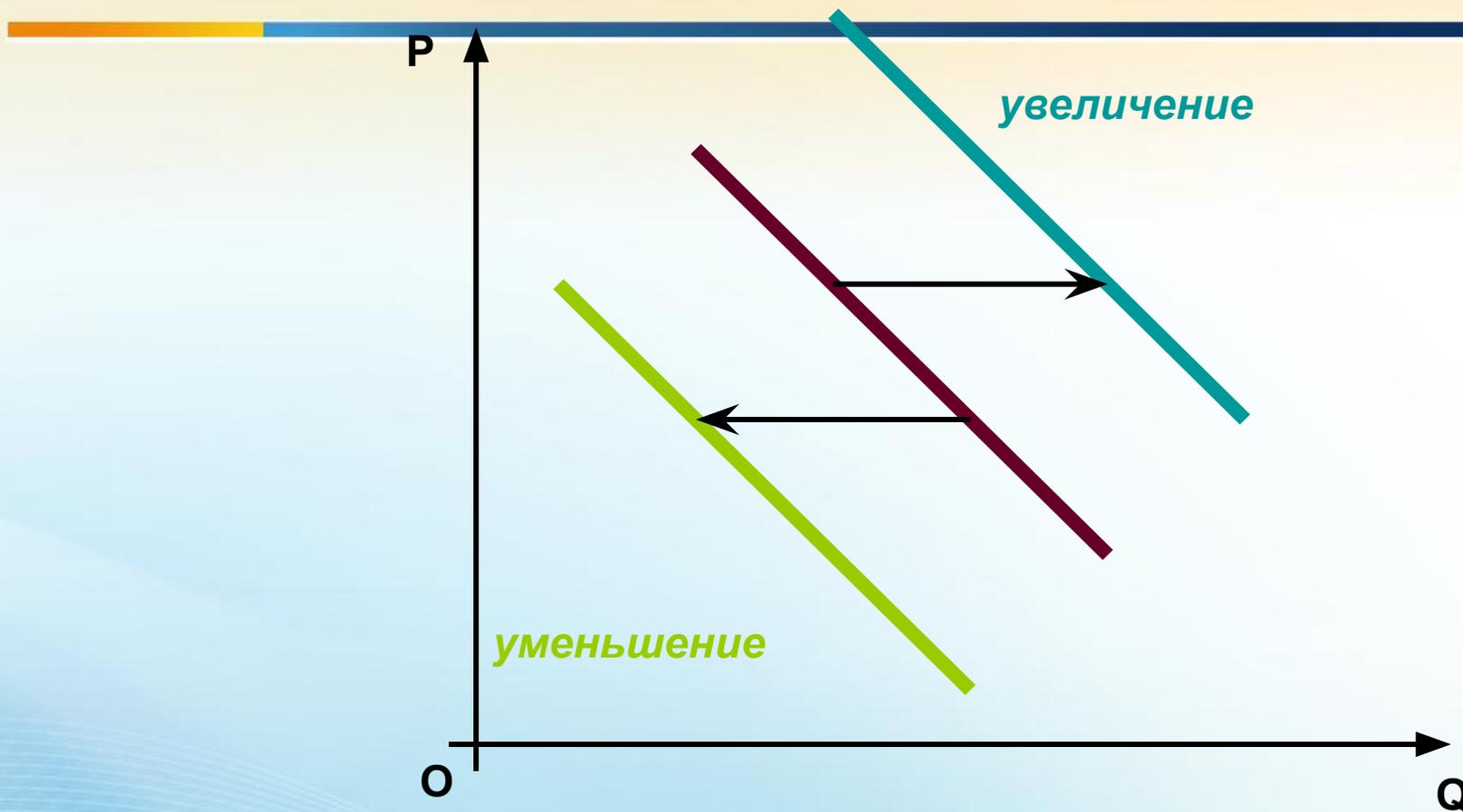


Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Закон спроса гласит?



Изменение спроса



Влияние неценовых факторов



ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

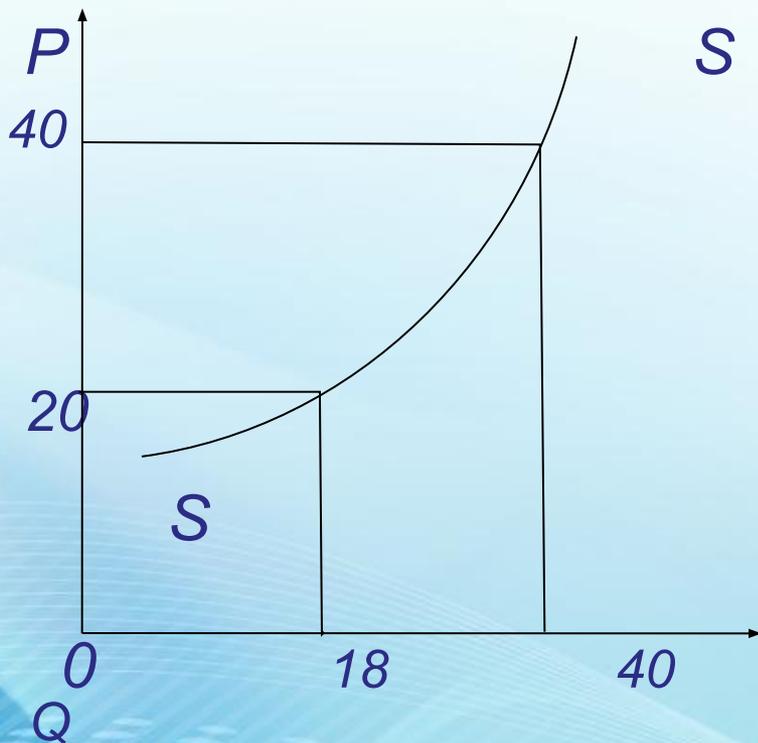
ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это?



Зависимость между ценой и величиной предложения

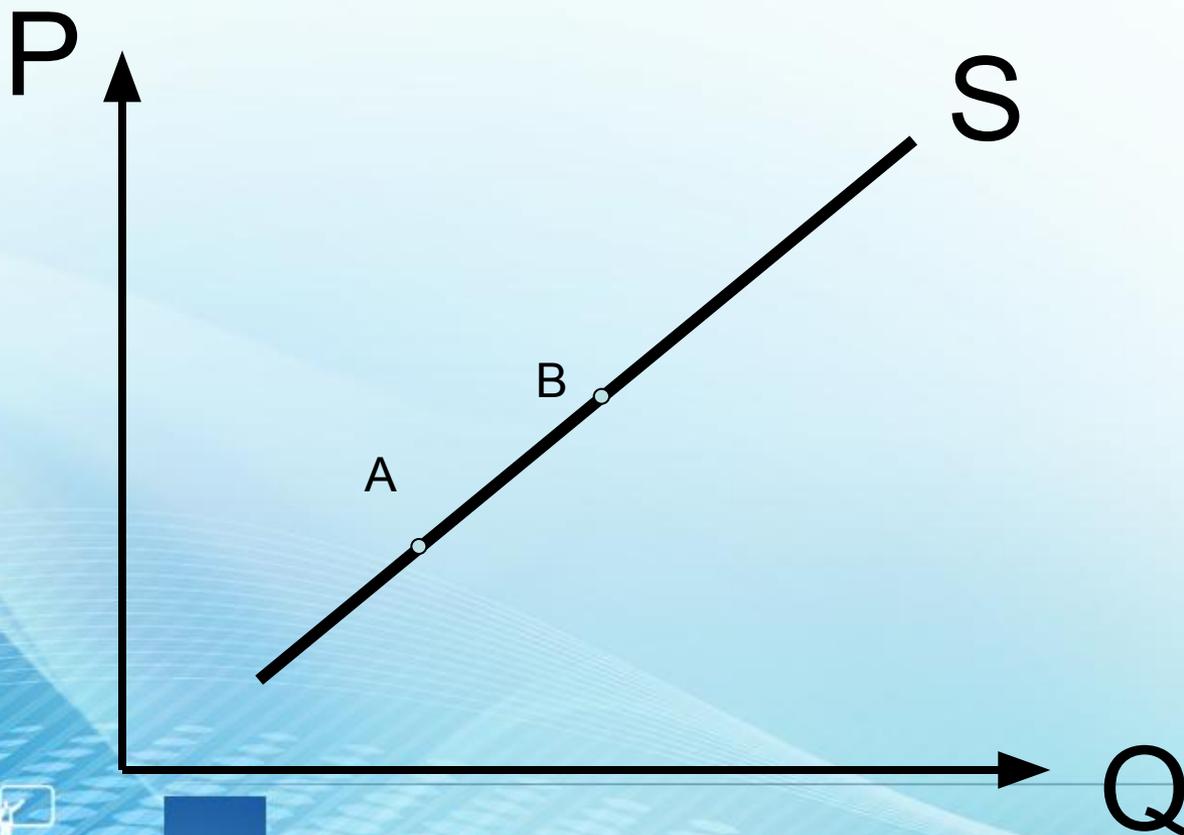
Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600





Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

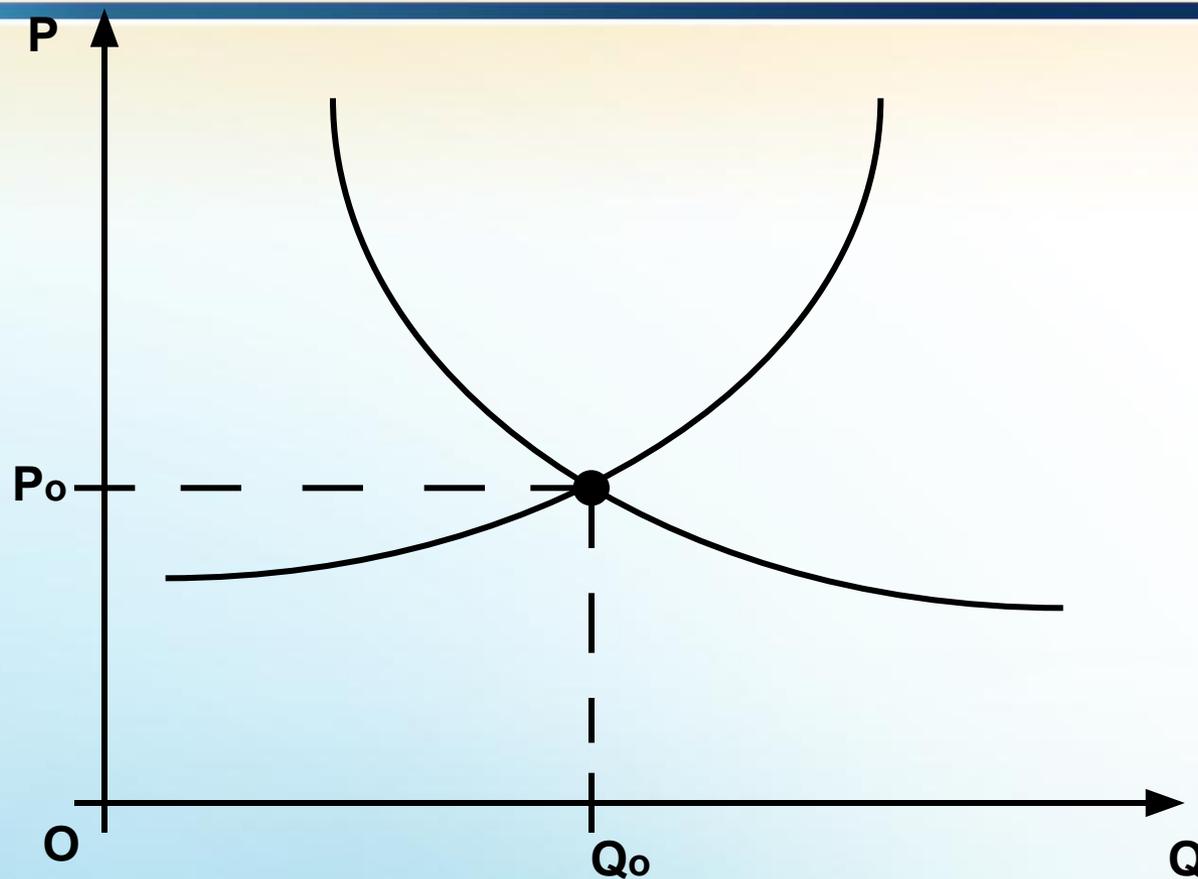
Закон предложения гласит?



Задачи

- 1) Продаются яблоки. Разные покупатели готовы купить их по различным ценам: за 10 р. – 70 кг, за 20 р. – 40 кг, за 30 р. – 30 кг. Постройте шкалу спроса и график.
- 2) Продаются яблоки. Продавец готов продать определенное количество яблок по определенной цене: за 10р. – 20 кг, за 20 р. - 40 кг, за 30 р. – 70 кг. Постройте шкалу предложения и график.

Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество





**Продать
дороже**

**Купить
дешевле**

РЫНОК

?

Вспомните, какие задачи ставит перед собой каждый? Чем ограничены продавец и покупатель?

