



Эта наука должна содержать в себе первые начала человеческого рассудка и достигать того, чтобы извлекать истины из какого угодно предмета; и, если говорить откровенно, я убежден, что она превосходит любое другое знание ...

Р. Декарт

Тема: Аналитическая разведка

Вопросы:

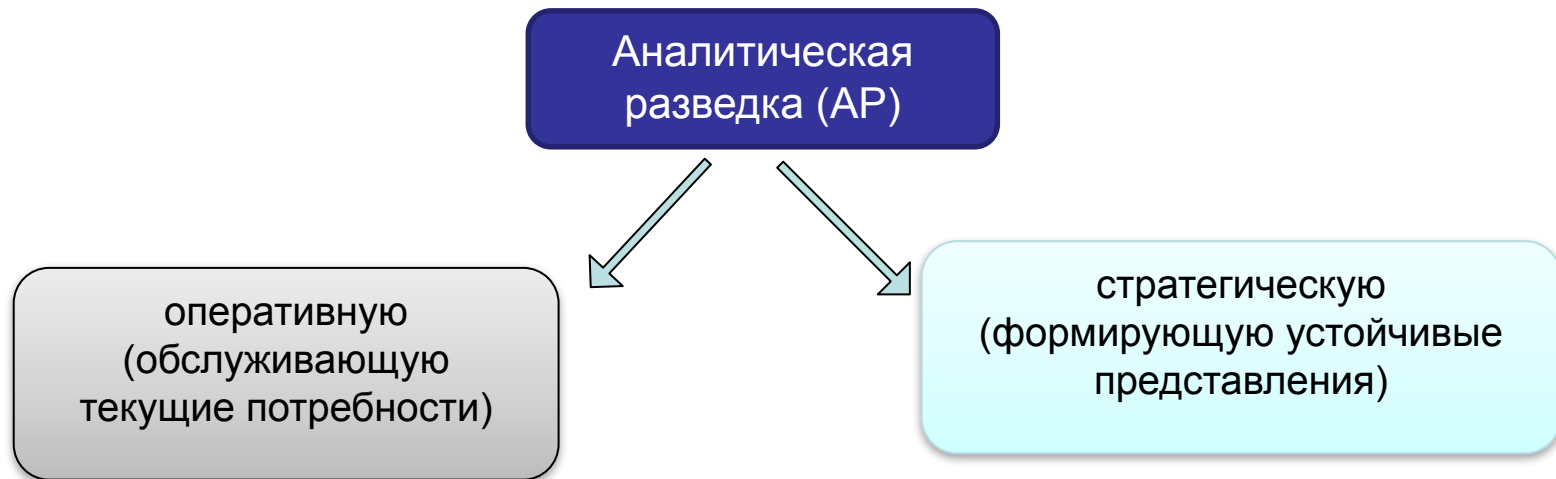
- 1. Понятие аналитической разведки**
- 2. Место аналитической разведки в системе государственного управления**

Кафедра «Информационная аналитика и политические технологии»

д. филос. наук, проф. Ремарчук В.Н.

1. Понятие аналитической разведки

Аналитическая разведка (АР) - компонент аналитической деятельности, состоящий в выявлении, оценивании, прогнозировании различных социальных процессов, событий, мероприятий на основе сведений, преимущественно получаемых из открытых источников, а также добываемых разведкой других видов (агентурной, технической и пр.).



1. Понятие аналитической разведки

Оперативная
разведка



исследует кратковременные феномены (имеющие место, недавние или скоро ожидаемые) - для обеспечения соответствующей неотложной деятельности.

Стратегическая
разведка



выявляет то, что крайне неочевидно, наступает не скоро, меняется медленно, требует долговременных, масштабных мер.

1. Понятие аналитической разведки

Основные аспекты АР:

1. Сбор и сопоставление различных сведений с целью выявления тенденций, противоречий, дезинформации, ошибочной интерпретации, манипуляционных мероприятий, неявных событий, скрытой деятельности, а также формирования общих представлений о различных существенных субъектах и феноменах.
2. Оценивание субъектов, событий, действий, намерений.
3. Прогнозирование событий, действий, намерений.
4. Планирование мероприятий, событий. Информационное обеспечение конкретных открытых и тайных операций.
5. Участие в разработке стратегий обеспечения национальной безопасности, национального развития, глобального развития.

1. Понятие аналитической разведки

Данные - это совокупность знаков (тексты, изображения, аудио и видео записи и т. п.).

Ценность информации в некотором наборе сведений определяется не ее количеством, а выгодами ее применения

Сведения - это те представления, которые возникают у субъекта в результате восприятия и анализа данных

Информация - это новое в сведениях

1. Понятие аналитической разведки

Законные способы АР

- изучение официальных документов;
- изучение открытых публикаций: статей, бюллетеней, рефератов, рекламы и т.д.;
- изучение биржевых отчетов и отчетов консультантов;
- изучение финансовых отчетов и документов, находящихся в распоряжении маклеров;
- сбор и изучение выставочных проспектов;
- сбор и изучение брошюр конкурирующих фирм;
- изучение отчетов коммивояжеров своей фирмы;
- изучение финансовых отчетов отраслевых маркетинговых отчетов;
- изучение технологической документации;
- сбор и изучение сведений, распространяемых служащими конкурирующих фирм;
- добывание и изучение выставочных экспонатов;
- изучение добытых у конкурентов предсерийных образцов (для доводки собственной продукции и верификации собственных исследований);
- изучение продукции конкурирующих фирм;
- общение со специалистами для проведения собственных исследований и создания более совершенных образцов данной продукции;

1. Понятие аналитической разведки

- достоверное прогнозирование развития НИОКР, ОКР по разработке конкурентоспособной продукции в данной области и его учет;
- посещение выставок, отраслевых конференций и семинаров;
- проведение мероприятий по получению источников информации у конкурентов о существующих теоретических и практических разработках и действующих образцах данной продукции;
- изучение данных, полученных во время бесед со служащими конкурирующих фирм (без нарушения законов);
- замаскированные опросы и "выуживание" информации у персонала конкурирующей фирмы путем специально разработанных ("замаскированных") вопросов на научно-технических конференциях, конгрессах, совещаниях или симпозиумах (аналитический открытый метод);
- отправка на учебу за рубеж студентов и стажеров;
- закупка продукции конкурента и ее исследование (так называемая обратная инженерия);
- посещение ярмарок, выставок, презентаций, конференций. Сбор всех доступных или оставленных по недосмотру публикаций и материалов конкурентов (рекламных проспектов, документации, рекламных вариантов программных продуктов, видеофильмов и др.), фотографирование образцов, стендов и т. п.;
- легальное посещение предприятий конкурентов;
- сманивание наиболее грамотной специалистов конкурирующих фирм.

1. Понятие аналитической разведки

К основным **незаконным** способам получения информации («черный шпионаж», сбор закрытых сведений) относятся:

- способы, которые нарушают «этику», но не нарушают, правовых норм (точнее находятся на грани криминала);
- способы, нарушение которых позволяет получать значительное вознаграждение (но также, в целом, находятся в правовом поле);
- способы, которые нарушают любые законы.

1. Понятие аналитической разведки

К способам, которые нарушают «этику», но не нарушают, правовых норм (точнее *находятся на грани криминала*) относятся:

- сбор сведений от бывших сотрудников;
- сбор информации под видом соискателя или от соискателей;
- опрос общих клиентов и/или общих поставщиков или сбор сведений от других конкурентов;
- организация попытки сотрудничества под видом потенциального поставщика или сервисного поставщика;
- беседы специалистов или представителей конкурента с персоналом того или иного предприятия под прикрытием опроса общественного мнения; опрос конкурента под видом маркетингового исследования;
- беседы о найме на работу со служащими конкурирующих фирм (хотя опрашиваемый вовсе не намерен принимать данного человека на работу в свою фирму);
- заключение контрактов на выполнение научно-исследовательских работ за рубежом с целью проникновения в некоторые исследовательские организации;
- выведывания у них интересующей информации в ходе бесед и анкетирования с заполнением вопросников, но без намерения брать их на работу;
- так называемые ложные переговоры с фирмой-конкурентом относительно приобретения лицензии на интересующую их продукцию (аналитический полуоткрытый метод);
- организация попытки сотрудничества или кооперации от своего имени;
- ведение ложных многошаговых переговоров о сделках, в процессе которых постоянно запрашивается дополнительная информация с последующим отказом от договора;
- использование агента для получения информации на основе платежной ведомости фирмы-конкурента;
- организация и поддержание знакомства с сотрудником конкурента от третьего лица;
- провокация сотрудника конкурента адресным вопросом на форуме в Internet;
- непосредственное наблюдение, осуществляемое скрытно;
- подслушивание переговоров, ведущихся в фирмах-конкурентах путем перехвата сообщений и переговоров, проводимых по техническим средствам связи с помощью разведсредств (собственно шпионаж).

1. Понятие аналитической разведки

Принципы АР

1. Не принимать ничего на веру. Подвергать критическому разбору устоявшиеся мнения.
2. Распознавать попытки скрытого влияния на себя со стороны различных субъектов.
3. Не надеяться на помощь ученых.
4. Вырабатывать у себя некоторое более или менее четко выраженное понимание сути человека и общества.
5. Обращать внимание на аномалии, исключения из правил. Искать необычное в обычном.
6. Обращать внимание на детали.
7. При исследовании важных предметов искать несовпадающие мнения о них. Учитывать, что более правильное мнение не всегда является более аргументированным, лучше оформленным и шире распространенным.
8. Не перегружать себя работой. Лучшие мысли приходят по преимуществу в свежую, не слишком занятую голову.

1. Понятие аналитической разведки

Уровни сложности познавательного мышления

уровни аналитической работы

работа в рамках существующих теорий

доработка существующих теорий

создание новых теорий в рамках существующих парадигм

создание новых парадигм

1

аналитика нормального уровня: с использованием и доработкой существующих обобщенных представлений

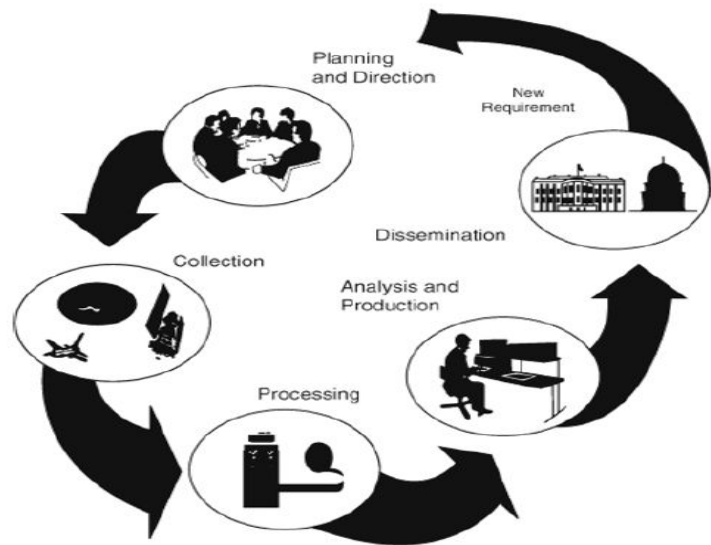
2

аналитика высокого уровня: с обновлением обобщенных представлений в рамках существующей парадигмы;

3

аналитика особо высокого уровня: с использованием разных существующих парадигм и созданием новых

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА



Взято из справочника по разведке Управления по связям с общественностью Центрального разведывательного управления США, октябрь 1993, с. 14.



Intelligence Cycle. Источник – сайт ЦРУ США www.cia.gov 2017 г.

Приемы анализа по Игорю Нежданову

- 1) Исторический (хронологический) метод;
- 2) Перечень источников;
- 3) Анализ тенденций;
- 4) Диаграмма влияния;
- 5) Реферирование информации;
- 6) Сопоставление информации;
- 7) Построение диаграммы связей;
- 8) Выявление силы связей;
- 9) Анализ возможностей;
- 10) Построение диаграммы развития событий;
- 11) Оценка альтернативных сценариев;
- 12) Анализ конкурирующих гипотез;
- 13) Разрешение конфликтной ситуации;
- 14) Предварительная типология проблемы;
- 15) Анализ соотношения целей и средств;
- 16) Декомпозиция большой проблемы;
- 17) Планирование поиска решения;
- 18) Обратный поиск;
- 19) Метод преобразований;
- 20) Метод выделения признаков;
- 21) Метод последовательной интеграции;
- 22) Метод инверсии;
- 23) Метод эмпатии;
- 24) Метод мозаики и др.

Нелинейность действий по Генриху Лемке

- 1) Отличать возможное от невозможного;
- 2) Ожесточенная атака ведет к не менее ожесточенному сопротивлению;
- 3) План действий должен быть гибок;
- 4) Корректируя план всегда следует помнить о конечной стратегической цели;
- 5) Не следует настойчиво навязывать мир;
- 6) Атака должна быть на том направлении, где противник ее ожидает меньше всего;
- 7) В этом направлении следует идти до тех пор, пока это рационально;
- 8) Хорошая разведка обеспечивает знание уязвимых мест;
- 9) Атака по нескольким направлениям сразу дезориентирует противника;
- 10) Противника перед атакой на основном направлении следует дезорганизовать и деморализовать;
- 11) Внезапные действия гарантируют успех;
- 12) Нет смысла продолжать наступление там, где оно уже захлебнулось;
- 13) Одномоментный неожиданный удар по одному объекту с нескольких направлений предоставляет преимущества...

2. Определения понятий АЦ и ЦПП

- Аналитические центры – это автономные организации, либо группы профессионалов, которые включены в информационно-аналитический процесс и производят особый интеллектуальный продукт, обладающий рядом признаков, а именно - полезность и технологичность, ограниченная актуальность, *междисциплинарность и комплексность, научность и объективность*
- Центры публичной политики – это связанные с определенным сектором общества, но независимые от государства *общественные организации*, которые включены в публичный политический процесс и ставят перед собой цель повлиять на лиц, принимающих политико-управленческие решения, и для этого производят особый интеллектуальный продукт, обладающий рядом признаков, а именно - полезность и технологичность, ограниченная актуальность, *проблемность, эксклюзивность, общедоступность*
- Традиционные научно-исследовательские организации – это независимые от политики академические структуры, которые производят фундаментальные исследования и разработки, обладающие рядом признаков, а именно -

2. Аналитические центры

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР

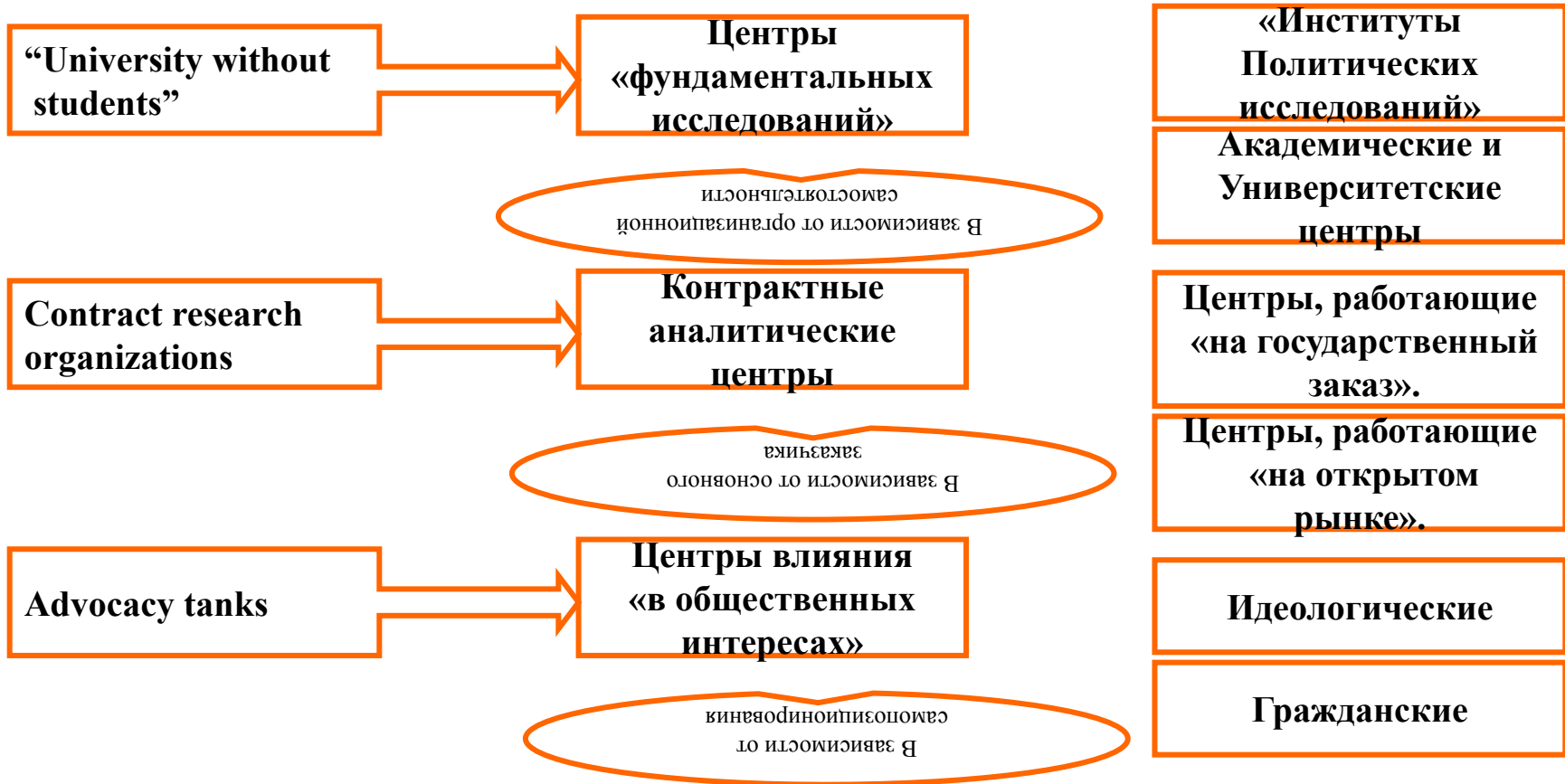
КРУПНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ЦЕНТРЫ

Аналитическ
ие
центры

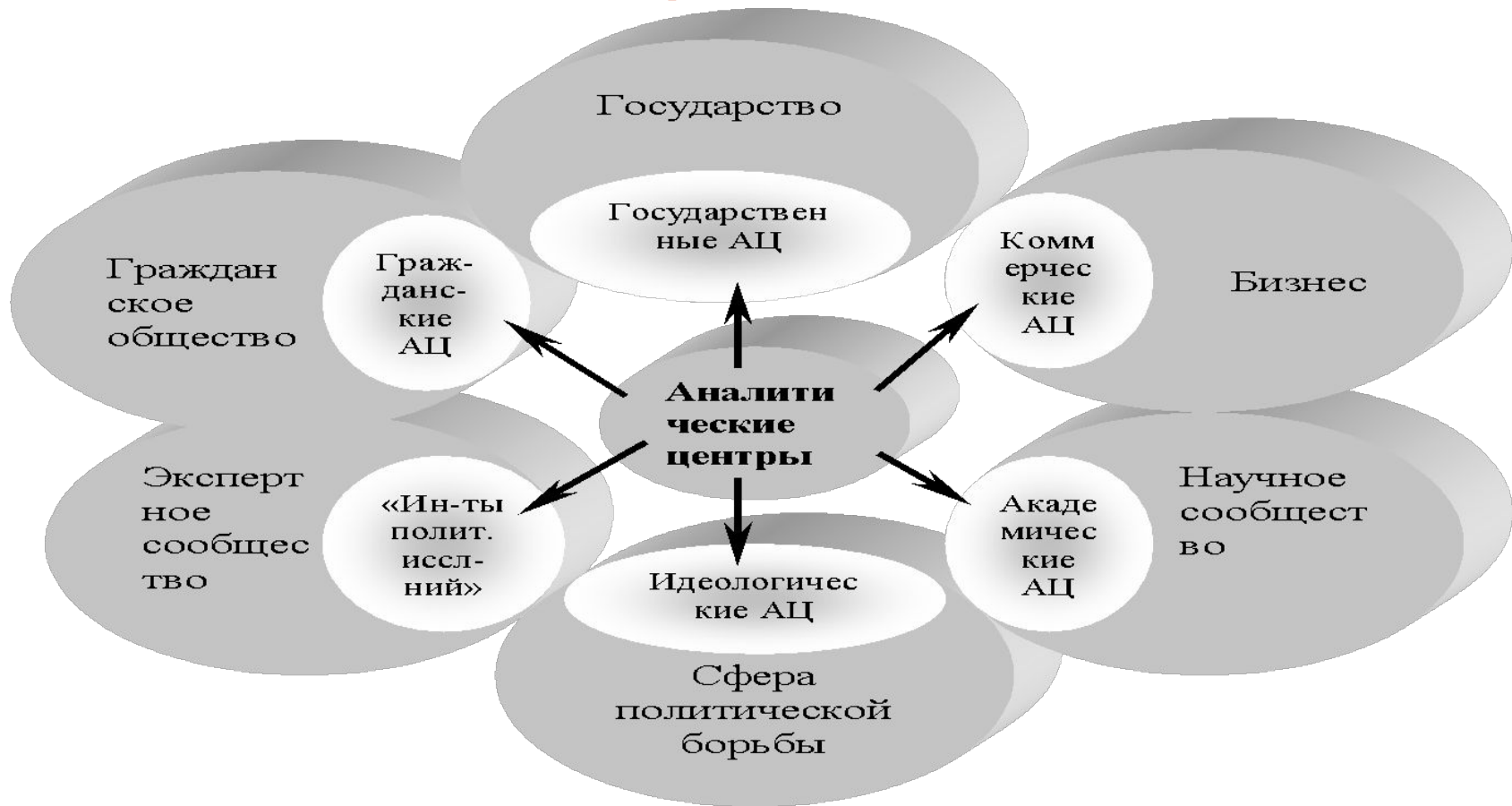
СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ЦЕНТРЫ

2. Многомерная типология АЦ



2. Многомерная типология АЦ



Аналитический центр Юрия Левады - <http://www.levada.ru>

Центр социального прогнозирования и маркетинга - <http://www.fsheregi.ru/>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>

Фонд "Политика" - <http://www.polity.ru/>

Институт общественного проектирования - <http://www.inop.ru>

Институт Ближнего Востока - <http://www.iimes.ru/>

Институт мировых ресурсов - <http://www.wri.org>

Институт современного развития - <http://www.riocenter.ru>

Институт стратегических оценок и анализа - <http://www.isoa.ru>

Исследовательская группа "РОМИР" - <http://www.romir.ru/>

Московский центр Карнеги - <http://www.carnegie.ru/ru>

Центр Европейской безопасности - <http://www.europeansecurity.ru>

Центр политических исследований России (ПИР-Центр) - <http://www.pircenter.org/>

Центр политической конъюнктуры России - <http://www.ancentr.ru/>

Центр стратегических разработок - <http://www.csr.ru>

Фонд "Единство во имя России" - <http://www.fondedin.ru>

Фонд "Либеральная миссия" - <http://www.liberal.ru/>

Фонд "Общественное мнение" - <http://www.fom.ru/>

Фонд "ИНДЕМ" - <http://www.indem.ru>

Фонд национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) - <http://www.energystate.ru/>

Информационная площадка Международного института политической экспертизы (МИПЭ)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



№	Критерии демаркации	Аналитические центры	Центры публичной политики	Традиционные научно-исследовательские организации
1	Сферы политики	Politics, policy	Public policy	-
2	Статус	Автономный, хотя у АЦ могут быть неявные идеологическая или методологическая позиции, особый состав клиентов и пр.	Существует связь с конкретным сектором общества. Ярко выраженная идеологическая позиция. Подчеркиваемая независимость от государства.	Высокая степень автономии от политических акторов, но высокая степень включенности и зависимости от академического сообщества
3	Функции	Основная – проведение политического анализа для лиц, принимающих решения (ЛПР). Дополнительная - влияние на политику	Основная - влияние на политику в интересах того сектора общества, с которым они связаны. Дополнительная - проведение политического анализа	Проведение фундаментальных исследований и разработок
4	Мотив деятельности	Имеют исследовательский интерес плюс интерес материальный. Материальный мотив – один из важнейших.	Главный мотив – добиться влияния на власть в интересах того сектора общества, с которым связан данный ЦПП. Материальный мотив – один из последних.	Познавательный
5	Характеристики продукта	Полезность и технологичность, ограниченная актуальность, междисциплинарность и комплексность, научность и объективность	Полезность и технологичность, ограниченная актуальность, проблемность, эксклюзивность, общедоступность	Академичность, долговременная актуальность, специализация, монодисциплинарность
6	Состав сотрудников и иные ресурсы	Постоянный состав сотрудников, интеллектуальный ресурс (плюс производные от него - репутация и связи).	Непостоянный состав сотрудников, возможности того сектора общества, с которым они связаны.	Постоянный состав сотрудников, интеллектуальный и корпоративный ресурсы
7	Примеры	Корпорация «РЭНД», ЦСР и т.п.	«Общее дело», «Интерлигал» и т.п.	Стэнфордский университет, ГУ-ВШЭ и т.п.

