

# Дипломдық жоба

**“Бұлтты технологияларды  
қолдану және дүкен жұмысына  
аутсорсинг.”**

Орындаған: Мырзабаев Ғани

Ахмет Жансая

Ғылыми жтекшісі:

п.ғ.к., қауым. профессор м.а Омарова  
С

# МАЗМҰНЫ

1

Кірісп

е

2

ШАҒЫН КӘСІПОРЫНДАРДЫ БАСҚАРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

3

ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІК КЕЛЕСІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІМЕН  
СИПАТТАЛАДЫ

4

ШАҒЫН БИЗНЕСТІҢ БҰЛТТЫ БАҒЫТТАЛҒАН  
КОРПОРАТИВТІК СӘУЛЕТ МОДЕЛІН ҚҰРУ ӘДІСТЕРІН  
ӘЗІРЛЕУ

5

Шағын кәсіпорында бұлтты бағытталған корпоративтік  
сәулет моделін әзірлеудің және енгізудің кешенді әдісі

6

Қорытынды

7

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

# Мақсаты мен міндеттері

- Дипломдық жұмыстың мақсаты шағын экономикалық жүйелердегі басқарудың тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін шағын бизнес компаниялары үшін кәсіпорынның бұлтты бағдарланған ақпараттық технологиялық архитектурасын құру болып табылады.
- Осы мақсатқа жету үшін зерттеудің келесі негізгі міндеті шешілді – қазіргі бұлтты it шешімдерін біріктіруге бағытталған Шағын бизнес компаниялары үшін сәулеттік тәсілді қолдану әдісін жасау. Шағын бизнес үшін қол жетімді және тиімді it қызметтері бұлтты қызметтер болып табылады, бұл Бұлтты бағытталған it архитектурасын дамытуды қажет етеді.

# Қойылған міндеттерді шешуге мынадай кезеңдерді орындау арқылы қол жеткізілді

- 1. Шағын бизнес үшін кәсіпорын архитектурасын қалыптастыру бойынша қолданыстағы шешімдерге талдау жүргізу.
- 2. Шағын бизнес үшін қолданыстағы it архитектураларын талдау.
- 3. Шағын бизнеске арналған бұлтты қосымшалардың жіктелуі.
- 4. Жүргізілген зерттеулер негізінде шағын бизнес компаниялары үшін бұлтты бағытталған ат-архитектурасын және кәсіпорын архитектурасын құру бойынша тұжырымдамалық шешім тұжырымдалды.

- Сәулеттік тәсілдің ерекшеліктеріне сүйене отырып, оны қолданудың негізгі нәтижелерін тұжырымдай аламыз:
- 1. Ұйымның бизнес-процестерін жүйелік жетілдіру - бұл бизнес-инжинирингтің ең жақсы әдісі.
- 2. IT технологиялар саласындағы озық жетістіктерді пайдалану.
- 3. Бақылау өзгерістер кезінде компаниялар, жылдам реакция үстінде өзгермелі жағдайлар.
- Ірі кәсіпорындардың халықаралық тәжірибесі ұйымдағы менеджмент жүйесін қалыптастырудың архитектуралық тәсілін қолданудың тиімділігін көрсетті. Корпорацияларда өлшенген көрсеткіштерге, оның ішінде корпорация қызметінің бейресми көрсеткіштеріне сапалы кешенді әсерге қол жеткізіледі [1, 6]. Алайда ірі корпорацияларға қатысты барлық шешімдер іс жүзінде шағын бизнеске қатысты бола бермейді. Шағын кәсіпкерлікті басқару жүйесін қалыптастырудың архитектуралық тәсілін қолдану мәселесін зерттегенде, шағын кәсіпкерлікті басқару аспектілерін толығырақ қарастырған жөн.

# Зерттеудің ғылыми жаңалығы

Бұлтты технологияларды енгізуге бағытталған қолданыстағы әзірлемелерден және шағын бизнес компанияларына сәулеттік тәсілді қолданудың ұсынылған принциптерінен ерекшеленетін шағын бизнес компаниялары үшін бұлтты бағытталған ақпараттық-технологиялық архитектураның моделін құру мен енгізудің кешенді әдісін әзірлеуден тұрады

# Жалпы түсінік

- Екіжақты келісім бойынша, екі организация арасында қызметтер, сараптама және төлемдердің алмасуы жүргізіледі. Аутсорсинг фирмаларға атқарымдық өкілеттікте, отын жанартпасында көмектесіп, дағдылар немесе сараптамалардың жетіспеушілігін азайтады. ХХІ-інші ғасырдың басында көптеген кәсіпорындар шетел жеткізушілерге аутсорсинг атқарымдарды бекітіп, оффшор аутсорсинг ұғымы пайда болды.
- Экономикалық организациялардың арасында болатын күрделі қарым-қатынасты түсіндіретін бірнеше терминдер қолданылады. Мысалы, “ниаршоринг”, “краудсорсинг”, “малтисоурсинг”, “халықаралық стратегиялық альянстар”, “стратегиялық аутсорсинг” және т.б. Аутсорсинг икемді бюджет пен бақылауға көп мүмкіндік береді.
- Оның арқасында организациялар тек керек қызметтерге төлеп, мамандырылған қызметкелерді жалдау және оқыту қажеттілігінен босатылады. Оған қоса, аутсорсинг жаңа инженерлік сараптамасын әкеліп, атқарымдық шығындардың қатерін азайтады. Жақында, жанартпашылық бизнес үлгілері аутсорсинг құнын төмендетуге көмектесу үшін әзірленді. Айтап айтқанда, бұл бизнес үлгілер сыртқы мердігерлермен келісу кезінде түрлі ұйымдардың ұқсас аутсорсинг талаптарын біріктіру жолымен ұжымдық келіссөздердің мүмкіндіктерін пайдана алады. Нәтижесінде, сондай ықтималдық екі тарапқа да ұтымды жағдайды ұсынады.

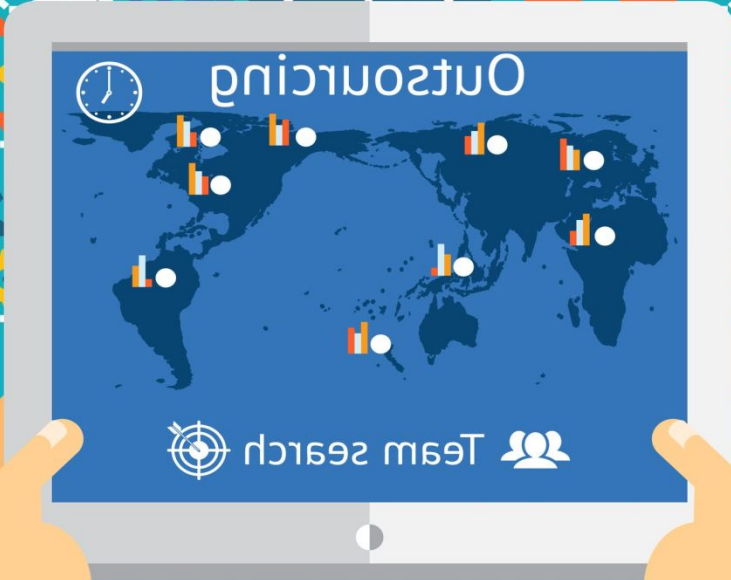
# Аутсорсингтің салдары

- Басқару үрдістері
- Байланыс және клиенттерге қызмет көрсету
- Қауіпсіздік



# Тәжірибелік маңыздылығы

- шағын архитектурада АТ архитектурасын, кәсіпорын архитектурасын, бизнес-процестерді ұйымдастырудың ұсынылған әдістерін қолдану бизнес процестерін айтарлықтай қаржылық шығындарсыз қысқа мерзімде автоматтандыруға мүмкіндік беретіндігінде.



# SMART тұжырымдамасы

- SMART-тың жалпы қабылданған тұжырымдамасына сәйкес «сіз өлшей алатын нәрсені басқара аласыз». Стратегиялық мақсаттарды тұжырымдау өлшенетін және компанияны «көріністен» имиджге жақындататын қол жеткізілетін индикаторларды қалыптастыруға негізделуі керек [3].
- Мақсаттар SMART тұжырымдамасының белгілі талаптарына сәйкес келуі керек:
  - 1. Ерекше - нақты;
  - 2. Өлшенетін - өлшенетін;
  - 3. Қол жетімді - қол жетімді;
  - 4. Байланысты - шынайы;
  - 5. Уақытпен шектелген - уақыт кезеңімен шектелген.
- Компания иелері ғана емес, сонымен қатар қызметкерлерінің барлық күш-жігері шоғырланатын бағыт стратегиялық мақсаттардың сапасына және олардың презентациясын (стратегиялық карта, стратегиялық жоспар, ментальды карта, тізбек) таңдауға байланысты болады. стратегиялық мақсаттар және т.б.). Жалпы бизнестің рентабельділігі мақсаттарды тұжырымдау сапасына және олардың сандық тұрғыда көрінуіне байланысты [33, 76]. Стратегиялық жоспарды құру кезінде компания иелері болашақ табыс ағындарын, компанияның потенциалды пайдасын, компанияның ықтимал шығындарын және басқа көрсеткіштерді болжау қажет болады. Осы мәліметтермен жұмыс істеу үшін сапалы жинақталған статистикалық ақпаратқа қол жетімділік қажет, бұл компания мәліметтерді сақтау мен өңдеу үшін жетілдірілген IT шешімдері мен технологияларын қолданған кезде қол жетімді болады

# Шағын кәсіпкерлік келесі ерекшеліктерімен сипатталады:

Кәсіпкерлік табыс алу мақсатында капитал иелерінің кәсіпорынды басқаруы.

2. Шаруашылық жүргізуші субъект қызметінің негізгі көрсеткіштері тұрғысынан шағын өлшемдер: кәсіпорын активтерінің құны, айналым көлемі (кіріс, пайда және т.б.), жарғылық капитал ретінде көрсетілген капитал.

3. Қызметкерлер саны аз.

4. Мамандандырудың жоғары деңгейі.

Назарларыңызға  
рахмет!!