

Дослідження ринку товарів та послуг на прикладі ТМ «Торчин»

Виканав

Студент групи КМ-26

Гладун Федір

ТМ «Торчин» є яскравим представником вітчизняного ринку товарів харчового спрямування для підвищення смаку страв. Саме завдяки майонезом, кетчупам та іншій продукції ТМ «Торчин» споживачі можуть задовольняти свої смакові потреби.



На сьогоднішній день ТМ «Торчин» виробляє наступні види продукції:

- висококалорійний майонез у склотарі;
- висококалорійний майонез в упаковці дой-пак;
- низькокалорійний майонез в склотарі;
- низькокалорійний майонез в упаковці дой-пак;
- кетчуп в пластиковій тарі;
- кетчуп в упаковці дой-пак;
- кетчуп в скляній тарі;
- гірчицю в пластиковій тарі;
- гірчицю в упаковці дой-пак та ін.

Серед основних конкурентів ТМ «Торчин» на вітчизняному ринку представлені ТМ «Верес» і ТМ «Чумақ».



Система поставок ТМ «Торчин» ґрунтується на поєднанні контрактної (побудована на основі договорів купівлі-продажу або торгівельних контрактів) та корпоративної систем збуту (включає: регіональні філії, власні фірмові магазини, що торгують у роздріб; торгівельні фірми, де підприємство виступає як засновник).



ТМ «Торчин» користується широким спектром інструментів комунікативної політики задля приваблювання уваги і рівня зацікавленості споживачів і досягнення кінцевої мети своєї діяльності – отримання прибутку від реалізації продукції.



ТМ «Торчин» запустила свій канал у соціальній мережі Youtube – «Смачні історії», щоб долучити українців до правильного харчування та допомогти з приготуванням смачних та корисних страв.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Смачні історії торчин'. The browser address bar displays 'www.youtube.com Смачні історії ТОРЧИН - YouTube'. The channel banner features a pizza in a red pan on the left, the text 'Смачні історії' in the center, and the 'ТОРЧИН' logo on the right. Below the banner, the channel name 'Смачні історії ТОРЧИН' is displayed with a 'Підписатися' button showing 9,255 subscribers. The navigation menu includes 'Головна', 'Відео', 'Списки відтворення', 'Канали', 'Обговорення', and 'Про канал'. A video player is shown with the title 'Рецепт: Оливье с креветками — Торчин@' and a view count of 82,000. The video thumbnail has the text 'НА ЩАСТЯ' and 'СМАЧНІ ІСТОРІЇ ТОРЧИН'. On the right, a 'Схожі канали' section lists several other channels with 'Підписатися' buttons.

У своїх рекламах ТМ «Торчин» робить акцент на задоволенні смакових потреб споживача. Нам показують, що будь-яка страва, доповнена майонезом чи кетчупом ТМ «Торчин» отримує новий спектр смаку.

КУПУЙ

ТОРЧИН
ВВQ
КЕТЧУП

ОТРИМУЙ

Купуй **2 кг шашлика**
та отримуй у **ПОДАРУНОК***
кетчуп ТМ «Торчин», барбекю, 250 г

Акція діє до моменту наявності товару в магазині з 29.04-10.05.2015

* Під подарунком мається на увазі придбання товару за 6 коп з ПДВ

ТОРЧИН
ПРОДУКТ

Смачно та Зручно!

Щодо іміджу ТМ «Торчин», ефективним є спосіб спонсорства деяких телевізійних програм, можливо це будуть кулінарні програми, або інші. Можна створити власну програму (при наявності коштів), яка б містила у своїй назві назву торгової марки. Призами була б продукція ТМ «Торчин».



Якщо аналізувати те, заради кого підприємство існує і реалізовує свою продукцію – споживача ТМ «Торчин», то можна стверджувати, що останнім часом він все більше уваги приділяє якості, тому треба підтримувати рівень якості продукту, позитивний імідж марки, слідкувати за станом попиту на ринку, ростом ринку і адекватно реагувати на зміни; вчасно проводити модифікацію, технологічні зміни; збільшувати рекламну активність, щоб при можливому збільшенні ціни, не зменшилися обсяги продажів.